

# 安徽省互联网络发展状况

## (一) 宏观概况

### 1、上网用户人数：

安徽省上网用户人数为 183.5 万，占全国上网用户总人数的比例为 2.3%，是安徽省总人口的 2.9%。

### 2、上网计算机数：

安徽省上网计算机数为 101 万台，占全国上网计算机总数的比例为 3.3%。

### 3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

安徽省 CN 下注册域名数量为 3649 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 1.1%。

### 4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

安徽省 WWW 站点数为 10261 个，占全国 WWW 站点数的比例为 1.7%。

## (二) 互联网用户行为意识调查结果

### 1、用户个人信息

#### (1) 用户的性别

安徽省上网用户中，男性占 76.7%，女性占 23.3%（如图 12-1 所示）。男性占据上网用户主体。

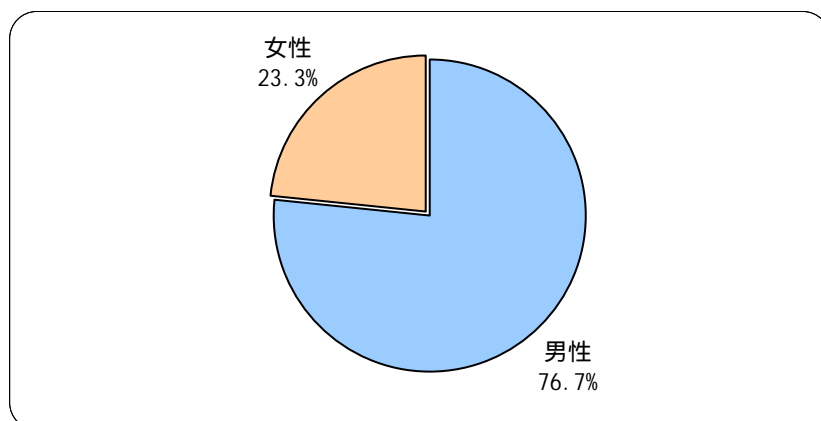


图 12-1 上网用户的性别分布

#### (2) 用户的年龄分布

安徽省上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 25.7%；其次是 25-30 岁的

用户 所占比例为 16.2% ;18 岁以下的用户占 14.9% ;36-40 岁和 41-50 岁的用户均占 13.5% ;  
31-35 岁的用户占 12.2% ; 50 岁以上用户所占比例为 4.0% ( 如图 12-2 所示 )。

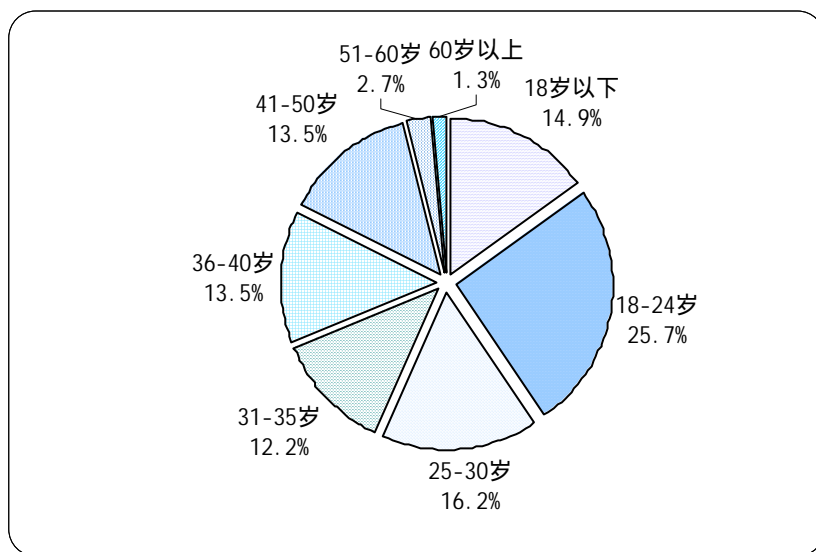


图 12-2 上网用户的年龄分布

### (3) 用户的婚姻状况

安徽省上网用户中，已婚者占 61.2%，未婚者占 38.8% ( 如图 12-3 所示 )。已婚者占  
据上网用户主体。

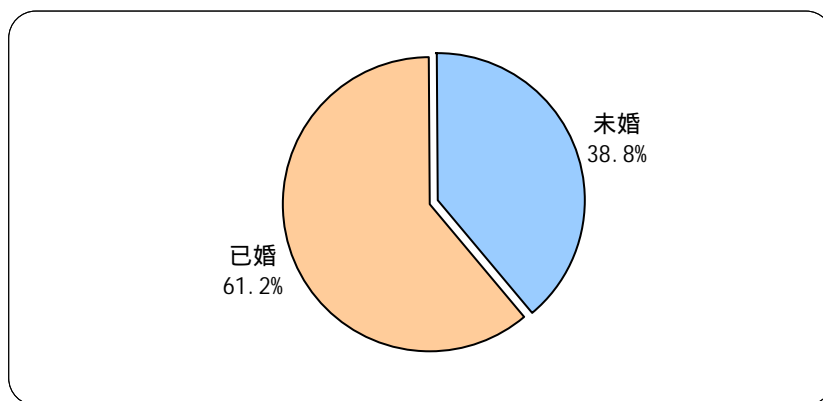


图 12-3 上网用户的婚姻状况分布

### (4) 用户的受教育程度

安徽省上网用户中，受教育程度为高中 ( 中专 ) 的用户最多，达到 31.8%；其次是受  
教育程度为大专的用户，所占比例为 23.5%；受教育程度为本科的用户所占比例为 23.4%；  
高中 ( 中专 ) 以下受教育程度的用户占 21.2%；硕士的用户所占比例只有 0.1% ( 如图 12-4  
所示 )。

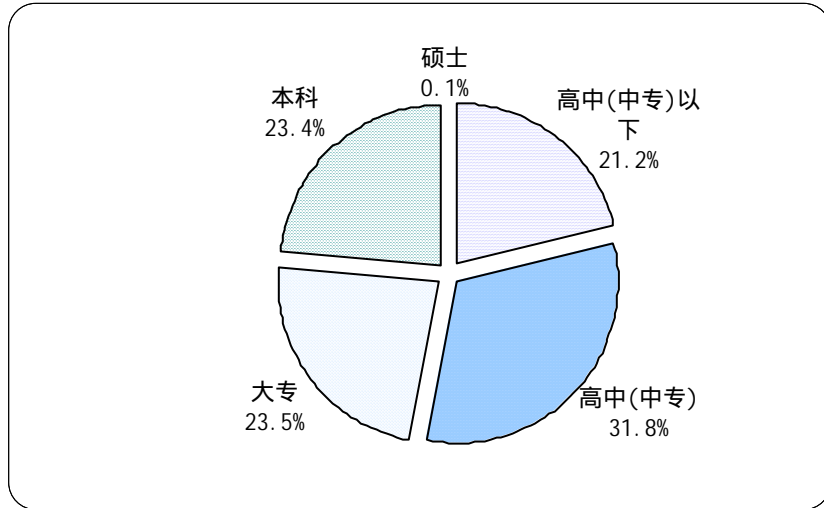


图 12-4 上网用户的受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

安徽省上网用户中,从事公共管理/社会组织和教育业的用户最多,所占比例均为 13.6%;其次是从事采矿业和 IT 业的用户,所占比例均为 9.1%;排在第三位的是从事居民服务业、金融业和批发零售业的用户,所占比例皆为 7.6%;从事交通运输/仓储业的用户所占比例为 6.1%;从事其他行业的上网用户则较少(如图 12-5 所示)。

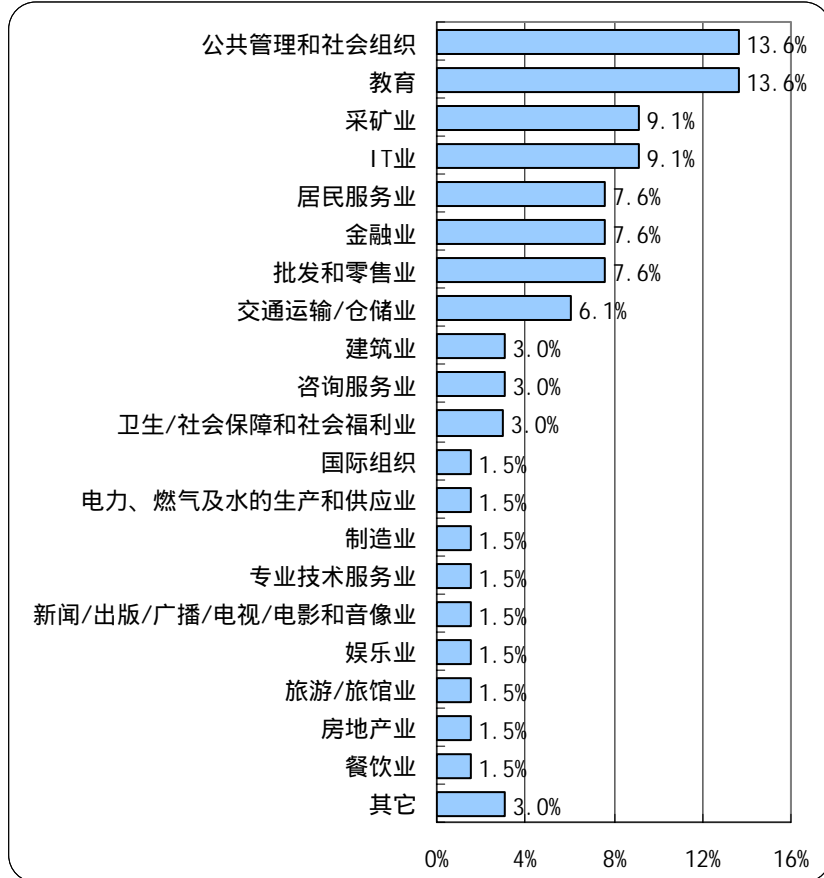


图 12-5 上网用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

安徽省上网用户中，学生和商业服务业人员所占的比例最多，二者均达到 16.2%；其次是国家机关/党群组织工作人员，所占比例为 14.0%；排在第三位的是工人、专业技术人员 and 企事业单位管理人员，所占比例皆为 10.5%；教师占 9.3%；无业人员占 7.0%；其它职业的用户所占比例较少（如图 12-6 所示）。

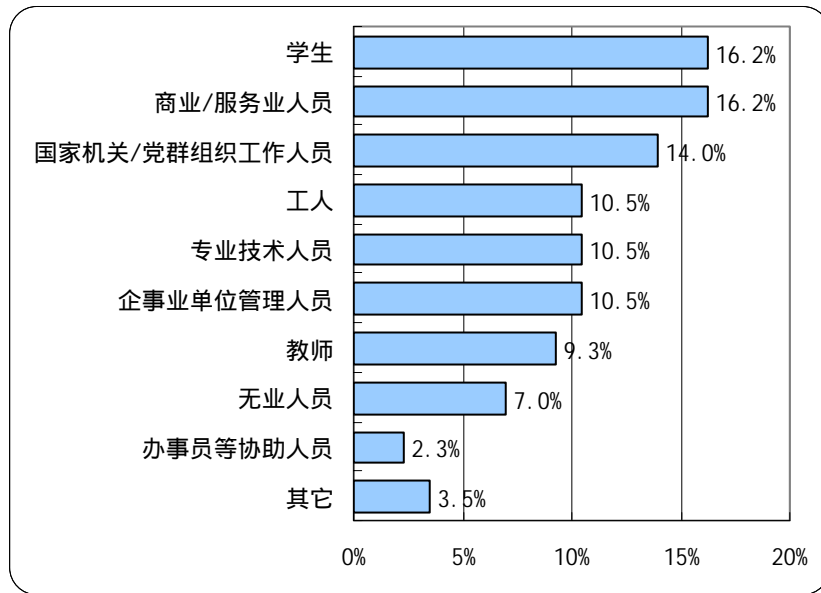


图 12-6 上网用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

安徽省上网用户中，个人月收入在 500 元以下的最多，达到 19.8%；其次是无收入的用户，所占比例为 11.8%；排在第三位的是 1501-2000 元和 2501-3000 元的用户，所占比例皆为 11.5%；个人月收入为 1001-1500 元的用户所占比例为 10.9%；个人月收入为 3001-4000 元的用户所占比例 9.7%；个人月收入为 2001-2500 元的用户所占比例为 7.1%；个人月收入为 501-1000 元的用户所占比例为 6.5%；个人月收入超过 4000 元的用户所占比例为 11.2%（如图 12-7 所示）。

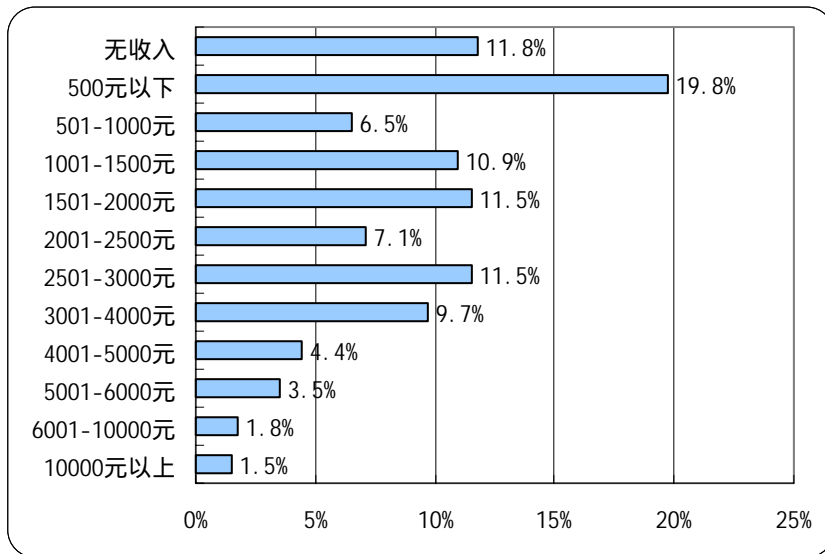


图 12-7 上网用户的个人月均收入分布

## 2、用户对互联网的使用情况

### (1) 用户每月实际花费的上网费用

安徽省上网用户每月实际花费的上网费用以低于 50 元的最多，占 47.3%；其次是每月实际花费的上网费用为 51-100 元的用户，所占比例为 25.5%；每月实际花费的上网费用在 101-150 元的用户所占比例为 10.9%；每月实际花费的上网费用在 151-200 元的用户所占比例为 9.1%；每月实际花费的上网费用在 200 元以上的用户占 7.2%（如图 12-8 所示）。安徽省上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

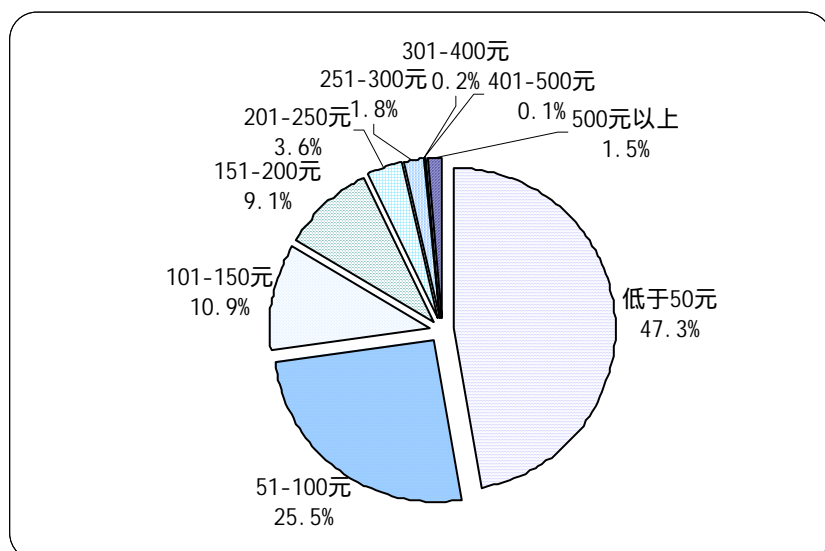


图 12-8 上网用户平均每月上网费用

### (2) 用户平均每周上网时间

安徽省上网用户平均每周上网时间为 10.8 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

安徽省上网用户平均每周上网天数为 3.6 天。

(4) 用户通常上网时间

安徽省上网用户的上网时间在一天中波动较大 :凌晨 1 点至早上 7 点钟是网民最少上网的时间,从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加,到上午 8、9 点达到一天当中的第一个高峰,有 17.4%的网民在这一时间上网;10 点有所回落,11 点开始回升,到 16 点达到一天当中的第二个高峰,有 34.9%的网民在这一时间上网,此后上网人数开始下降;从晚上 19 点开始上网人数激增,到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰,有 47.7%的网民在这一时间上网,这之后上网人数又急剧减少(如图 12-9 所示)。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间,安徽省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

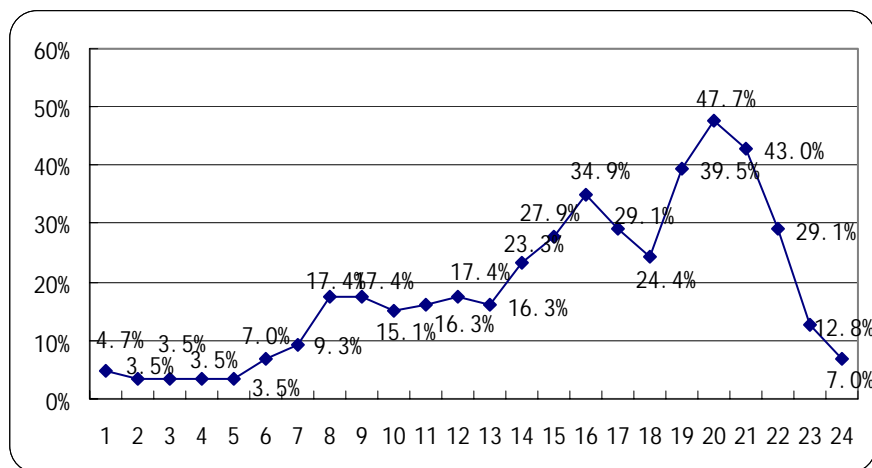


图 12-9 上网用户的上网时间分布

(5) 用户拥有的 E-mail 帐号平均值

安徽省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.1,其中免费 E-mail 帐号平均值为 0.9。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

安徽省上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 7.9 封,收到垃圾邮件数 4.4 封,发出电子邮件数 4.1 封。

(7) 用户上网最主要的目的

安徽省上网用户上网的主要目的以获取信息最多,达到 51.1%;其次是休闲娱乐,所占比例为 27.9%;排在第三位的是交友,有 8.1%的用户选择此项;选择学习的用户占 7.0%;选择其他上网目的的用户则较少(如图 12-10 所示)。

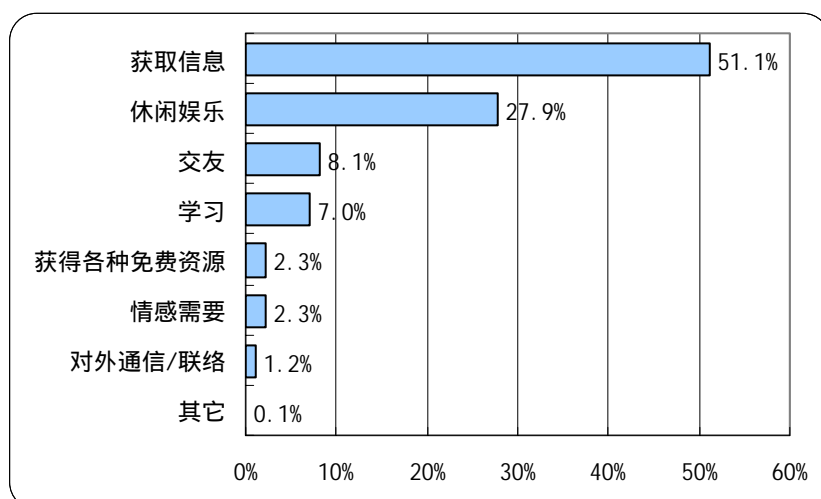


图 12-10 上网用户上网最主要的目的

### 3、用户对互联网的观点

#### (1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，安徽省上网用户表示比较赞成的最多，达到 57.0%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 34.9%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 5.8%；表示不赞成的用户所占比例较小，只有 2.3%（如图 12-11 所示）。安徽省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

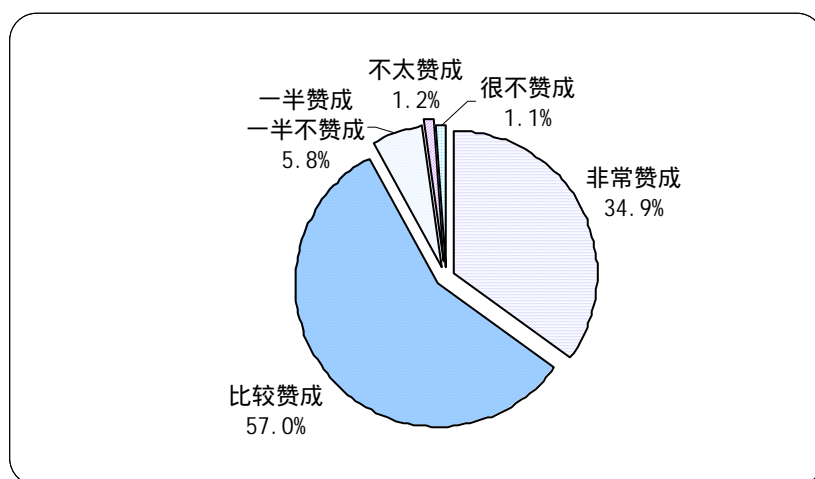


图 12-11 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

#### (2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，安徽省上网用户表示不太赞成的最多，达到 51.2%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 26.8%；表示比较

赞成的用户所占比例为 12.2%；表示一半赞成一半不赞成和非常赞成的用户所占比例皆为 4.9%；(如图 12-12 所示)。安徽省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

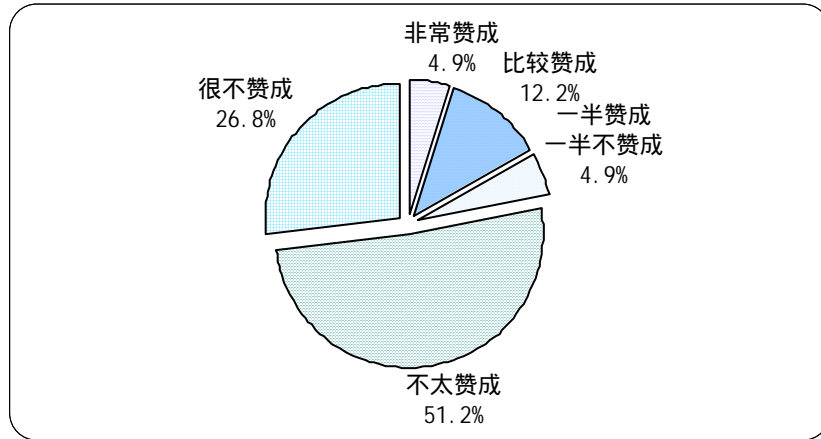


图 12-12 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，安徽省上网用户表示不太赞成的最多，达到 34.7%；其次是表示很不赞成的用户，所占比例为 26.7%；表示比较赞成的用户所占比例为 17.3%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 14.6%；表示非常赞成的用户最少，只有 6.7% (如图 12-13 所示)。安徽省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

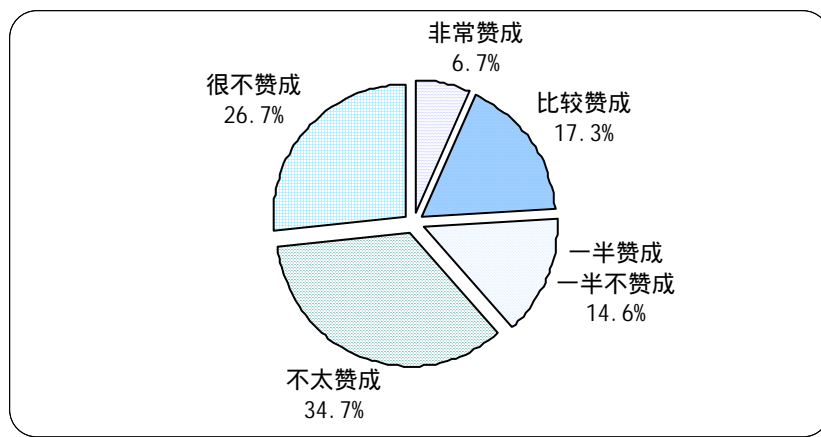


图 12-13 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，安徽省上网用户表示不太赞成的最多，达到 59.7%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 15.6%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 11.7%；表示很不赞成的用户所占比例为 9.1%；表示非常赞成的用户最少，

占 3.9% (如图 12-14 所示)。安徽省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

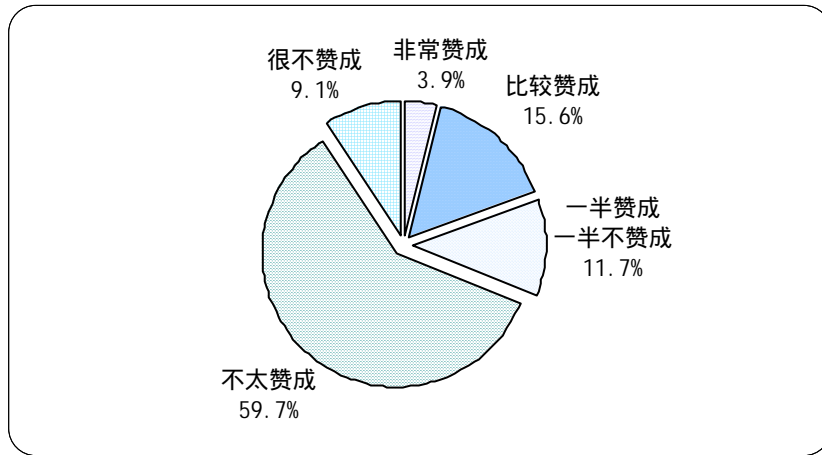


图 12-14 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，安徽省上网用户表示不太赞成的最多，达到 38.2%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 28.9%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 13.2%；表示非常赞成的用户所占比例为 10.5%；表示很不赞成的用户所占比例为 9.2% (如图 12-15 所示)。安徽省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。

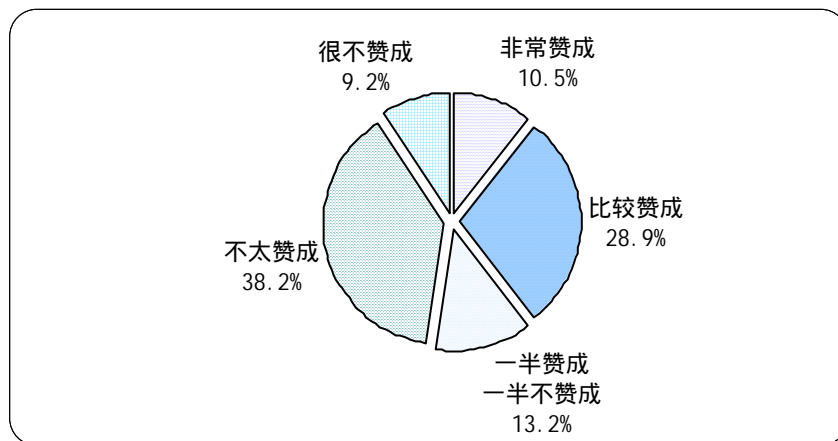


图 12-15 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

安徽省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 55.8%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 30.2%；对互联网表示不太信任的用户有 7.0%；对互联网表

示完全信任的用户有 5.8%；对互联网表示完全不信的用户有 1.2%（如图 12-16 所示）。安徽省上网用户对互联网表示比较信任的占多数。

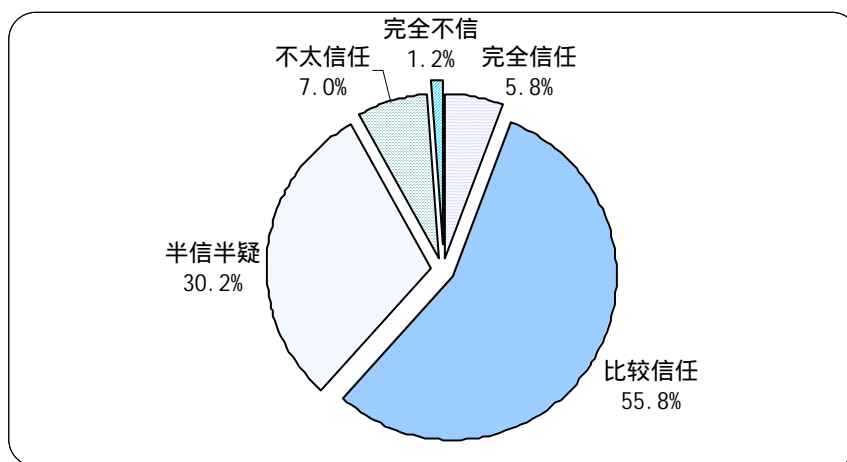


图 12-16 上网用户对互联网的信任程度

综上所述，安徽省上网用户数为 183.5 万人，上网计算机数为 101 万台，CN 下注册域名数量为 3649 个，WWW 站点数为 10261 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、已婚者占主体，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业上学生和商业服务业人员所占的比例最多，行业上从事公共管理/社会组织和教育业的人最多，个人月收入在 500 元以下的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 10.8 小时，平均每周上网天数为 3.6 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.1，其中免费 E-mail 帐号平均值为 0.9，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 7.9 封，收到垃圾邮件数 4.4 封，发出电子邮件数 4.1 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

安徽省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。对互联网表示比较信任的占多数。