

# 广西壮族自治区互联网络发展状况

## (一) 宏观概况

### 1、上网用户人数：

广西壮族自治区上网用户人数为 228.6 万，占全国上网用户总人数的比例为 2.9%，是广西壮族自治区总人口的 4.7%。

### 2、上网计算机数：

广西壮族自治区上网计算机数为 59 万台，占全国上网计算机总数的比例为 1.9%。

### 3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

广西壮族自治区 CN 下注册域名数量为 2751 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 0.8%。

### 4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

广西壮族自治区 WWW 站点数为 7420 个，占全国 WWW 站点数的比例为 1.2%。

## (二) 互联网用户行为意识调查结果

### 1、用户个人信息

#### (1) 用户的性别

广西壮族自治区上网用户中，男性占 63.1%，女性占 36.9%（如图 20-1 所示）。男性占据上网用户主体。

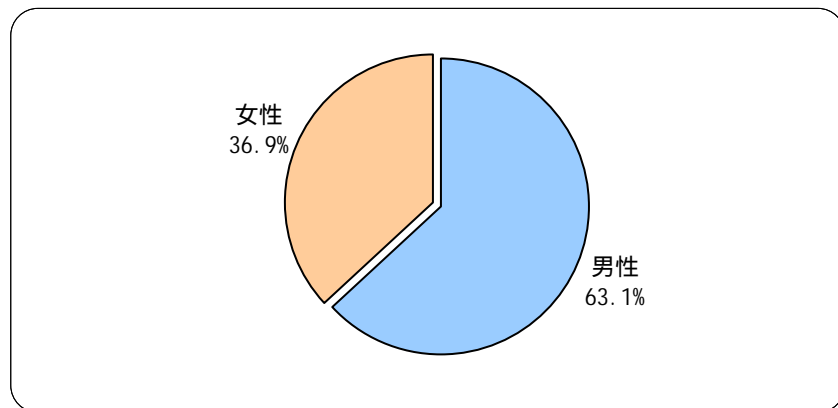


图 20-1 上网用户的性别分布

## (2) 用户的年龄分布

广西壮族自治区上网用户中,18-24岁的用户所占比例最高,达到26.5%;其次是25-30岁的用户,所占比例为24.0%;18岁以下的用户占17.9%;31-35岁的用户占14.3%;41-50岁的用户占8.2%;36-40岁的用户占6.6%;50岁以上用户所占比例为2.5%(如图20-2所示)。

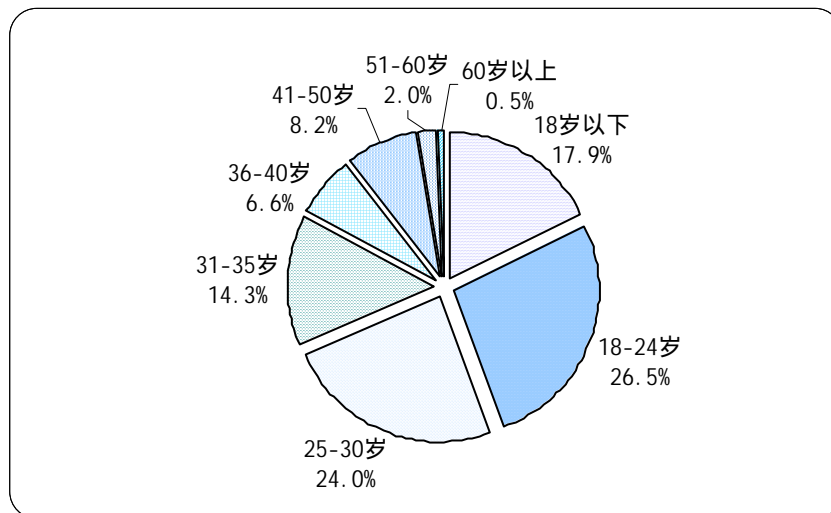


图 20-2 上网用户的年龄分布

## (3) 用户的婚姻状况

广西壮族自治区上网用户中,已婚者占45.5%,未婚者占54.5%(如图20-3所示)。未婚者占据上网用户主体。

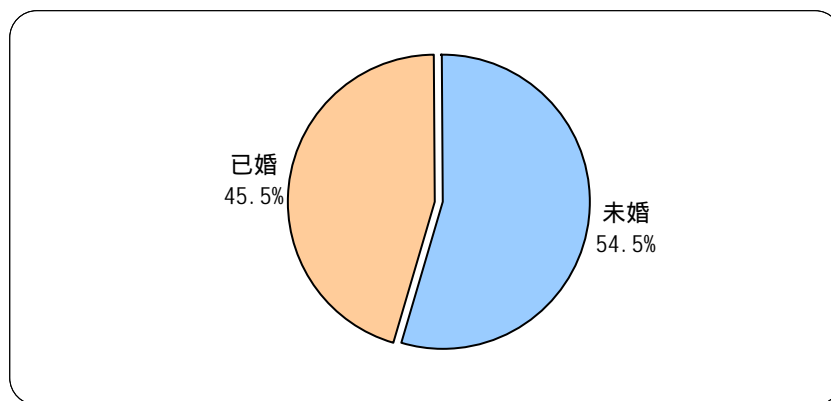


图 20-3 上网用户的婚姻状况分布

## (4) 用户的受教育程度

广西壮族自治区上网用户中,受教育程度为高中(中专)的用户最多,达到41.5%;其次是受教育程度为大专的用户,所占比例为23.6%;受教育程度为本科的用户所占比例为17.5%;高中(中专)以下受教育程度的用户占16.5%,硕士的用户占0.9%(如图20-4

所示。

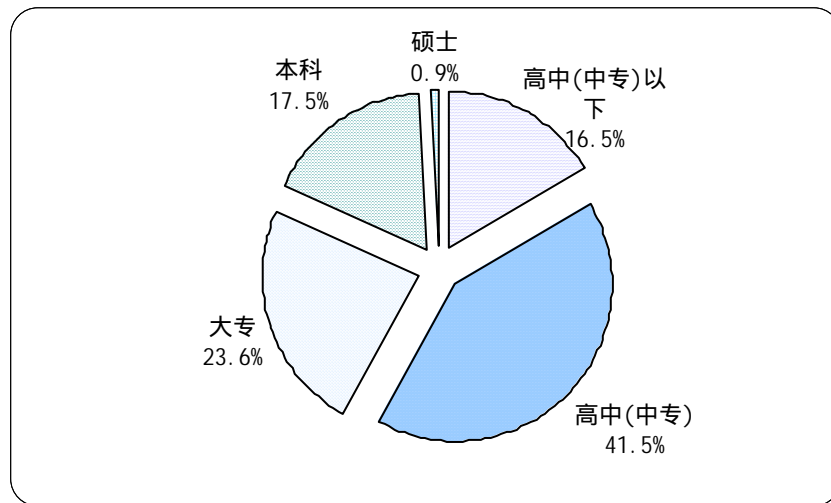


图 20-4 上网用户的受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

广西壮族自治区上网用户中,从事公共管理/社会组织的用户最多,所占比例为 13.4%;其次是从事制造业的用户,所占比例为 12.1%;排在第三位的是从事教育业的用户,所占比例为 10.7%;从事卫生/社会保障社会福利业和交通运输/仓储业的用户所占比例皆为 8.7%;从事 IT 业的用户所占比例为 6.7%;从事建筑业和批发零售业的用户所占比例皆为 6.0%;从事餐饮业的用户所占比例为 4.0%;从事其他行业的上网用户则相对较少 (如图 20-5 所示)。

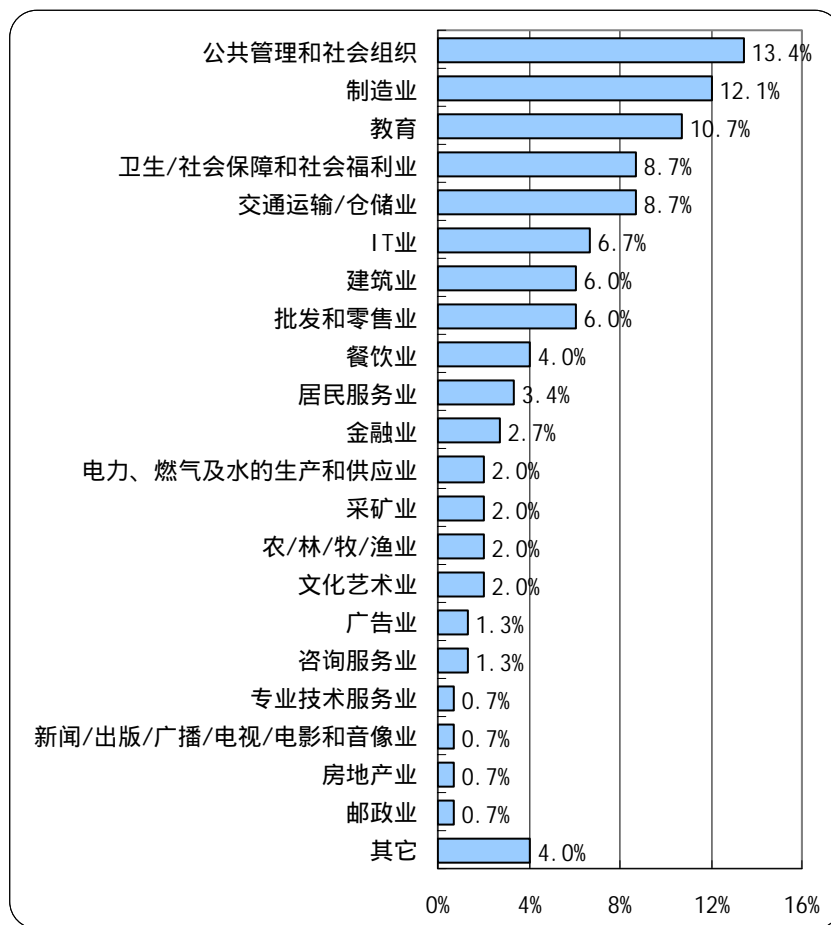


图 20-5 上网用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

广西壮族自治区上网用户中，学生所占的比例最多，达到 21.7%；其次是专业技术人员，所占比例为 15.2%；排在第三位的是商业/服务业人员，所占比例为 13.8%；无业人员占 9.7%；企事业单位管理人员和国家机关/党群组织工作人员皆占 9.2%；工人占 8.3%；教师占 7.4%；办事员等协助人员占 4.1%；其它职业的用户所占比例较少（如图 20-6 所示）。

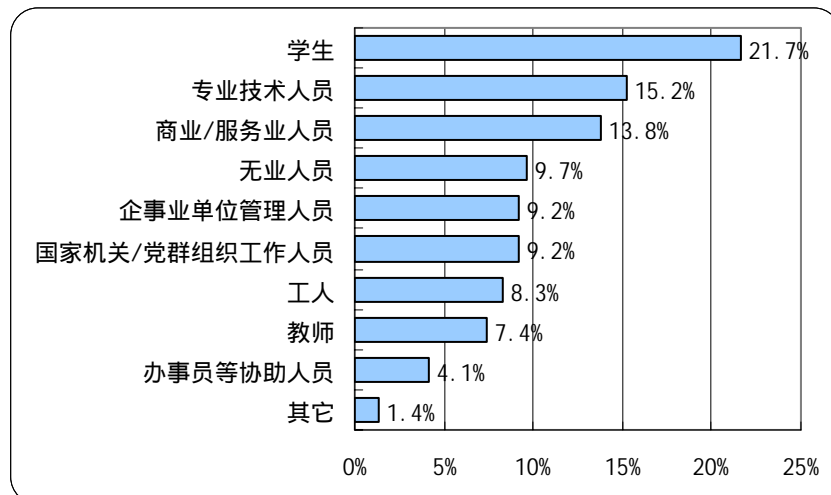


图 20-6 上网用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

广西壮族自治区上网用户中，个人月收入为 501-1000 元的最多，达到 30.1%；其次是 500 元以下的用户，所占比例为 23.3%；排在第三位的是 1001-1500 元的用户，所占比例为 20.7%；无收入的用户所占比例为 11.4%；个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 8.8%；个人月收入超过 2000 元的用户所占比例为 5.7%（如图 20-7 所示）。

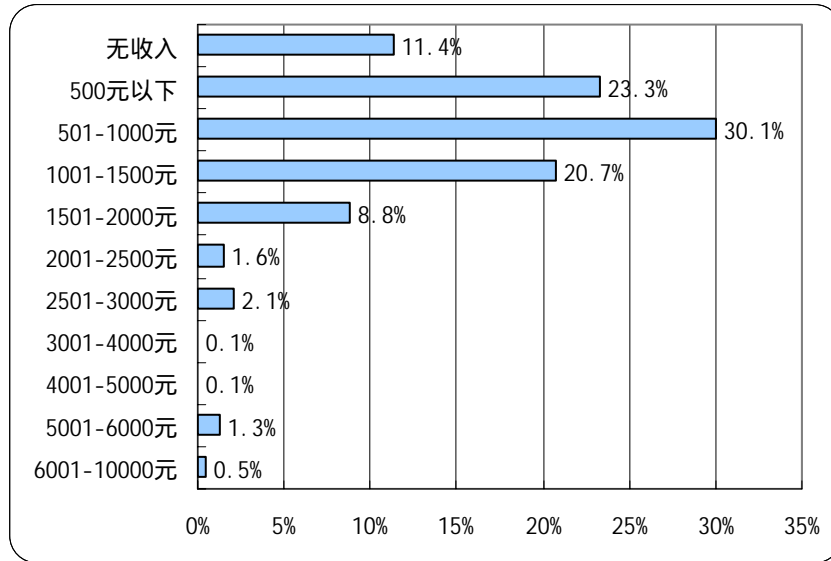


图 20-7 上网用户的个人月均收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

广西壮族自治区上网用户每月实际花费的上网费用以低于 50 元的最多，占 40.0%；其次是每月实际花费的上网费用为 51-100 元的用户，所占比例为 27.6%；每月实际花费的上网费用在 101-150 元的用户所占比例为 17.2%；每月实际花费的上网费用在 151-200 元的用户所占比例为 7.6%；每月实际花费的上网费用超过 200 元的用户占 7.8%（如图 20-8 所示）。广西壮族自治区上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

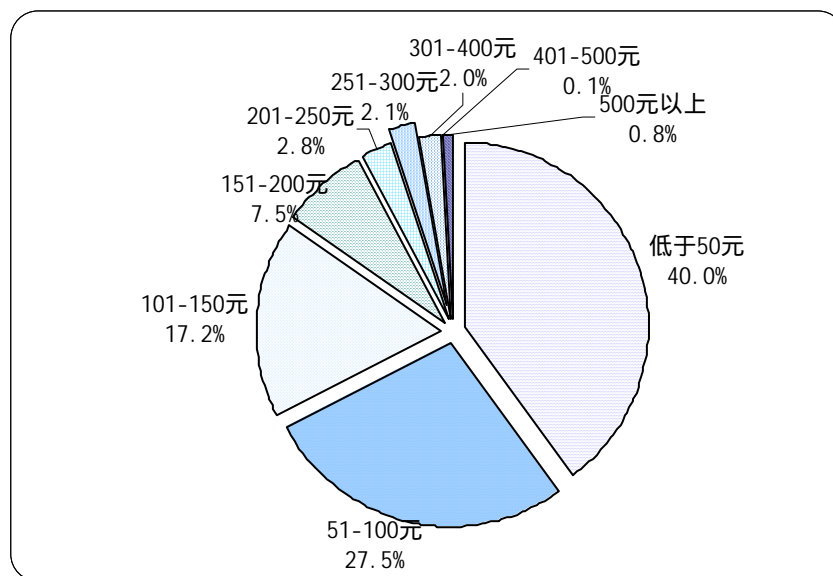


图 20-8 上网用户平均每月上网费用

(2) 用户平均每周上网时间

广西壮族自治区上网用户平均每周上网时间为 10.7 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

广西壮族自治区上网用户平均每周上网天数为 4.2 天。

(4) 用户通常上网时间

广西壮族自治区上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是网民最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 21.2% 的网民在这一时间上网；11 点有所回落，12 点开始回升，到 14 点达到一天当中的第二个高峰，有 27.2% 的网民在这一时间上网，此后上网人数开始下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 21 点的时候达到一天中的顶峰，有 59.9% 的网民在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 20-9 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，广西壮族自治区上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

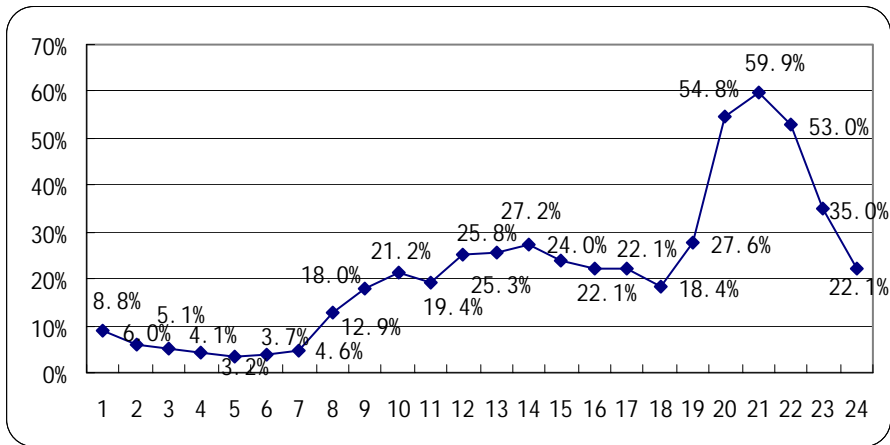


图 20-9 上网用户的上网时间分布

(5) 用户拥有的 E-mail 帐号平均值

广西壮族自治区上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.1 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.0。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

广西壮族自治区上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 4.0 封 ,收到垃圾邮件数 5.7 封 ,发出电子邮件数 3.0 封。

(7) 用户上网最主要的目的

广西壮族自治区上网用户上网的主要目的以获取信息最多 ,达到 44.2% ;其次是休闲娱乐 ,所占比例为 31.8% ;排在第三位的是交友 ,有 6.9% 的用户选择此项 ;选择学习的用户占 6.5% ;选择其他上网目的的用户则很少 ( 如图 20-10 所示 )。

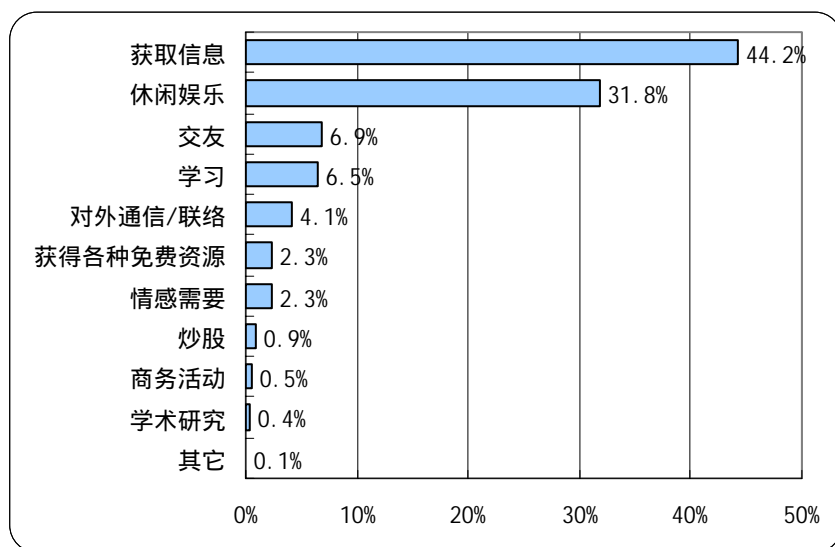


图 20-10 上网用户上网最主要的目的

### 3、用户对互联网的观点

#### (1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，广西壮族自治区上网用户表示比较赞成的最多，达到 58.8%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 31.5%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 5.1%；表示不太赞成的用户所占比例为 3.2%；表示很不赞成的用户所占比例最少，只有 1.4%（如图 20-11 所示）。广西壮族自治区上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数。

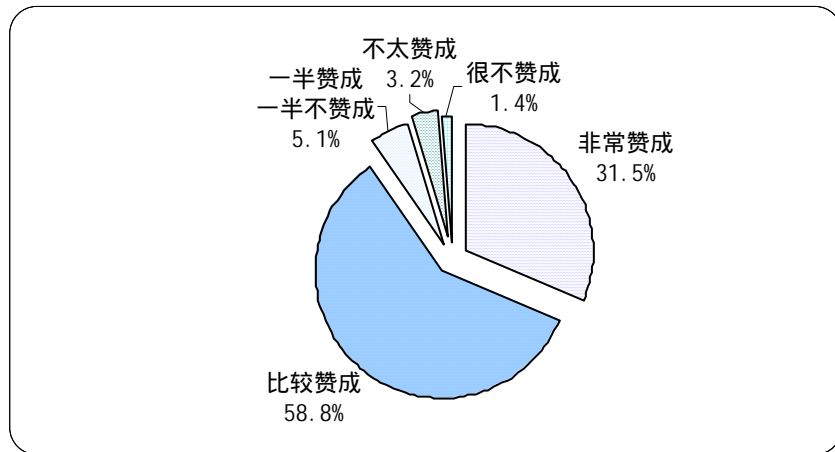


图 20-11 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

#### (2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，广西壮族自治区上网用户表示不太赞成的最多，达到 49.5%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 23.6%；表示比较赞成的用户所占比例为 12.8%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.9%；表示非常赞成的用户所占比例为 4.2%；（如图 20-12 所示）。广西壮族自治区上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

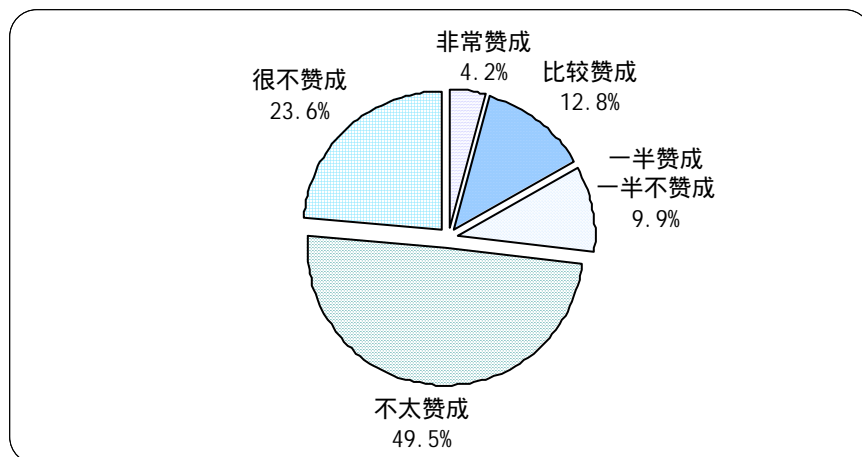


图 20-12 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，广西壮族自治区上网用户表示不太赞成的最多，达到 44.2%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 19.9%；表示很不赞成的用户所占比例为 16.0%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 15.0%；表示非常赞成的用户最少，只有 4.9%（如图 20-13 所示）。广西壮族自治区上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

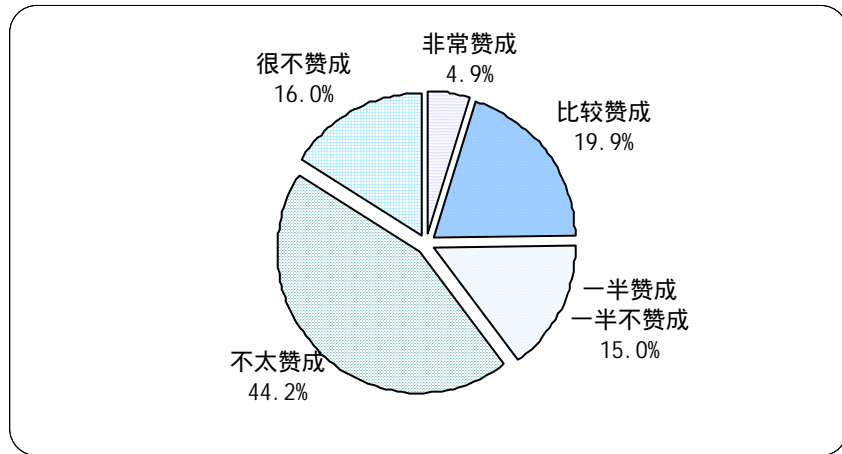


图 20-13 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，广西壮族自治区上网用户表示不太赞成的最多，达到 43.1%；其次是表示很不赞成的用户，所占比例为 21.3%；表示比较赞成的用户所占比例为 17.3%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 13.9%；表示非常赞成的用户最少，占 4.4%（如图 20-14 所示）。广西壮族自治区上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

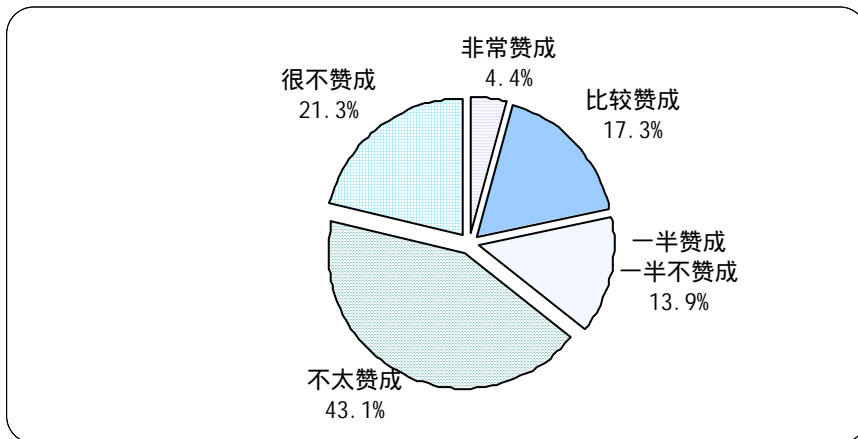


图 20-14 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，广西壮族自治区上网用户表示不太赞成的最多，达到 31.3%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 28.4%；表示很不赞成的用户所占比例为 17.5%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 13.3%；表示非常赞成的用户所占比例为 9.5%（如图 20-15 所示）。广西壮族自治区上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。

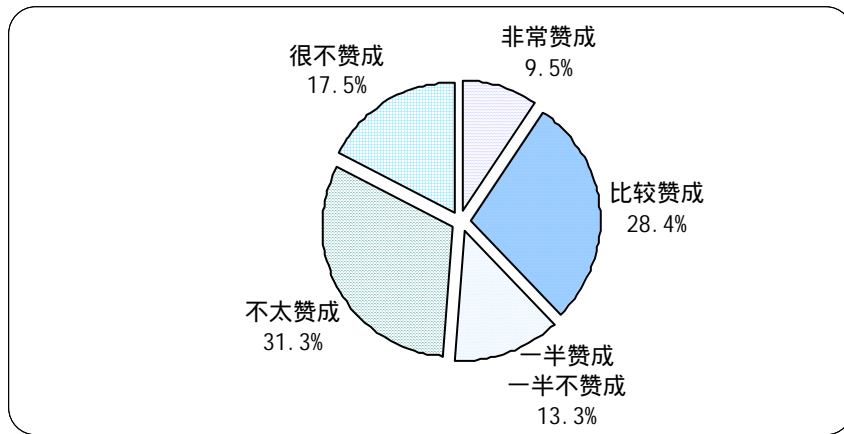


图 20-15 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

广西壮族自治区上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 43.3%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 41.4%；对互联网表示不太信任的用户有 10.7%；对互联网表示完全信任的用户有 3.7%；对互联网表示完全不信的用户有 0.9%（如图 20-16 所示）。广西壮族自治区上网用户对互联网表示信任的占多数。

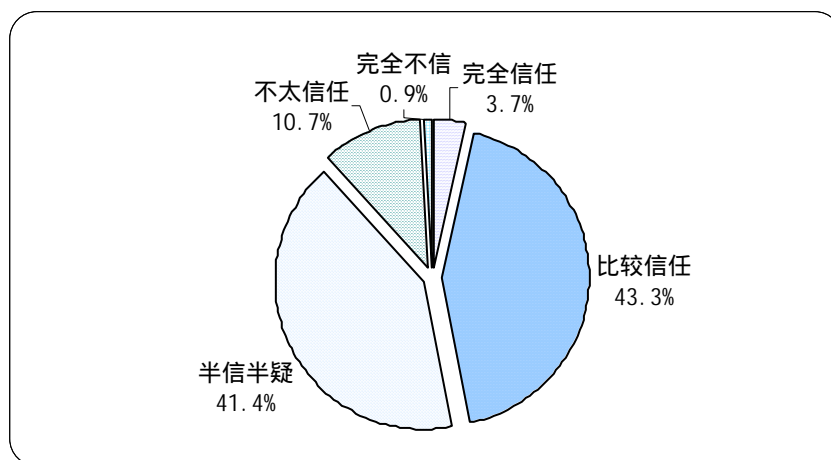


图 20-16 上网用户对互联网的信任程度

综上所述，广西壮族自治区上网用户数为 228.6 万人，上网计算机数为 59 万台，CN 下注册域名数量为 2751 个，WWW 站点数为 7420 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、未婚占主体，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业上学生所占的比例最多，行业上从事公共管理/社会组织的人最多，个人月收入在 501-1000 元的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 10.7 小时，平均每周上网天数为 4.2 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.1，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.0，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 4.0 封，收到垃圾邮件数 5.7 封，发出电子邮件数 3.0 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

广西壮族自治区上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。对互联网表示信任的占多数。