

贵州省互联网络发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

贵州省上网用户人数为 83.1 万，占全国上网用户总人数的比例为 1.1%，是贵州省总人口的 2.2%。

2、上网计算机数：

贵州省上网计算机数为 34 万台，占全国上网计算机总数的比例为 1.1%。

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

贵州省 CN 下注册域名数为 1269 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 0.4%。

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

贵州省 WWW 站点数为 2320 个，占全国 WWW 站点数的比例为 0.4%。

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

贵州省上网用户中，男性占 69.6%，女性占 30.4%（如图 24-1 所示）。男性占据上网用户主体。

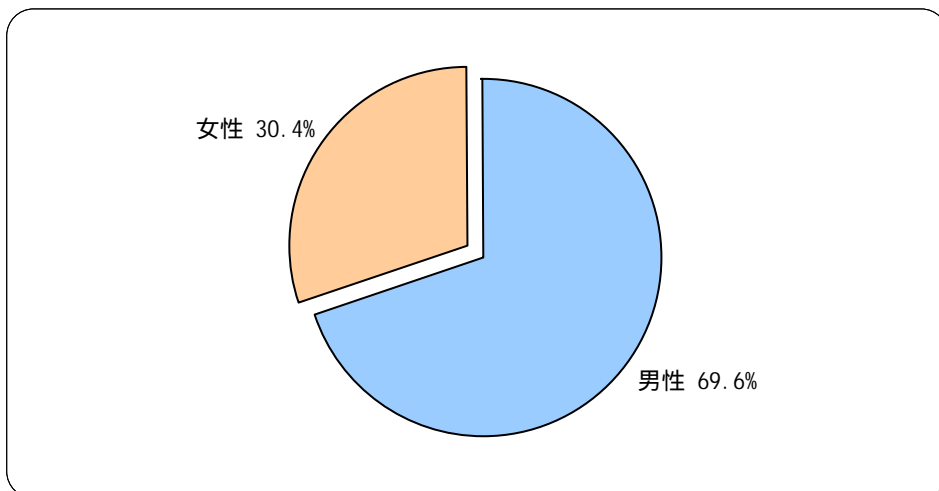


图 24-1 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

贵州省上网用户在 18 岁以下、18 - 24 岁以及 25 - 30 岁这三个年龄段所占比例基本一致,分别为 22.3%、22.3%和 23.2%;31-35 岁的用户占 13.4%;36 - 40 岁的用户占 8.9%;41 - 50 岁的用户占 8.0%;还有 1.8%的用户在 50 岁以上(如图 24-2 所示)。贵州省上网用户在结构上呈现低龄化。

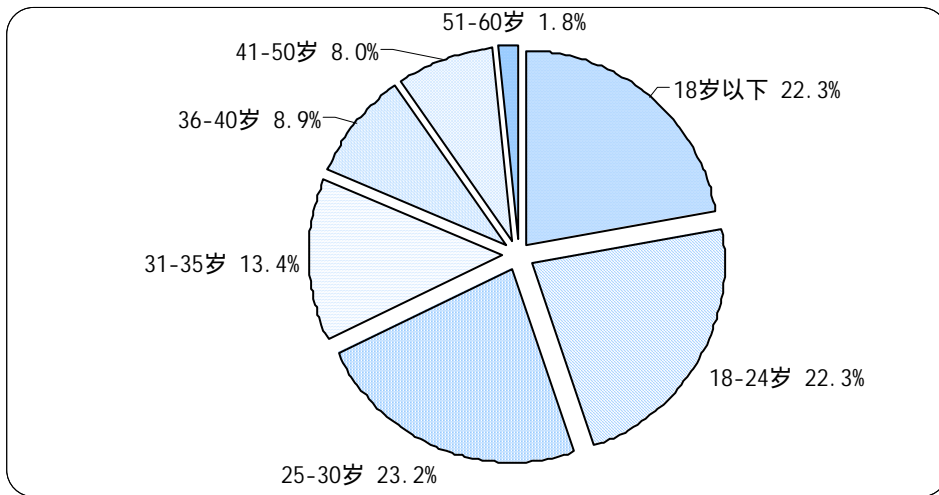


图 24-2 用户年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

贵州省上网用户中,未婚者占 52.0%,已婚者占 48.0%(如图 24-3 所示)。未婚者比已婚者略多。

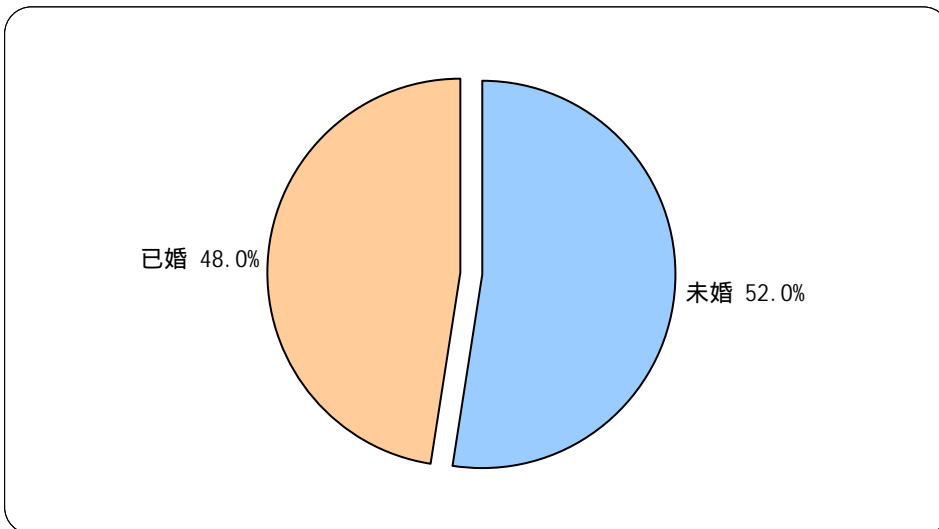


图 24-3 用户婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

贵州省上网用户的受教育程度分布比较均匀,主要分布在高中(中专)、大专、本科

以及高中(中专)以下,所占比例分别为 30.3%、27.0%、26.2%和 16.4%(如图 24-4 所示)。

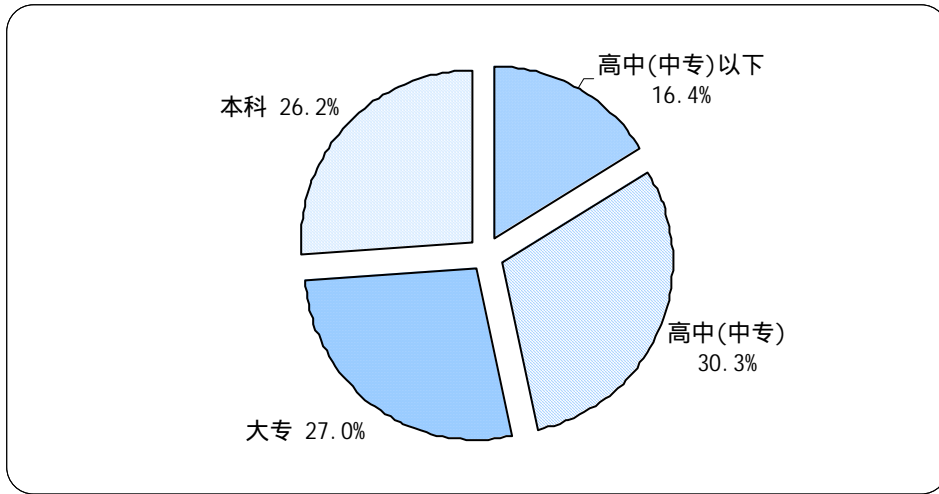


图 24-4 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

贵州省上网用户中,从事公共管理和社会组织的人最多,所占比例为 21.1%;其次是教育业,从事这一行业的用户为 12.2%;位居第三、第四的分别是交通运输/仓储业和金融业,所在占比例分别为 8.9%和 7.8%;从事其他行业的用户相对较少(如图 24-5 所示)。

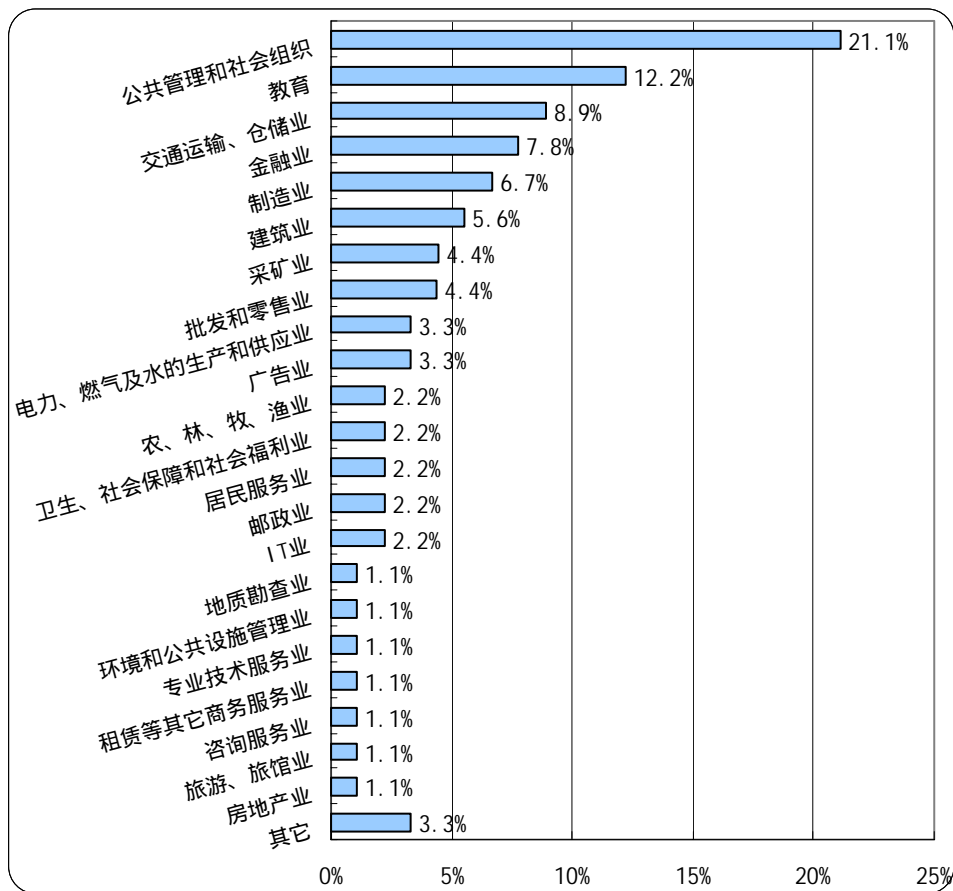


图 24-5 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

贵州省上网用户中，学生所占比例最多，达到 24.8%；其次是国家机关/党群组织工作人员和专业技术人员，所占比例分别为 15.2%和 14.4%；商业/服务业人员、教师、生产/运输设备操作人员及有关人员所占比例也相对较多，分别为 8.8%、8.8%和 8.0%；其他职业的用户则相对较少（如图 24-6 所示）。

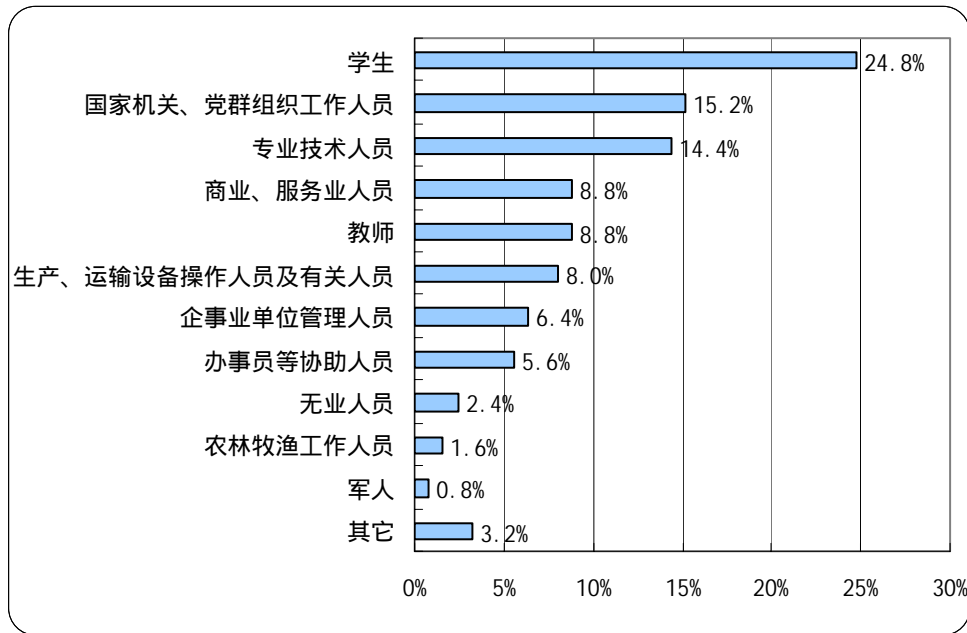


图 24-6 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

贵州省上网用户中，个人月收入在 501 - 1000 元的用户所占比例最多，为 36.2%；500 元以下（包括无收入）的用户所占比例为 29.3%；18.1%的用户收入在 1001 - 1500 元；其他月收入的用户所占比例则很少（如图 24-7 所示）。

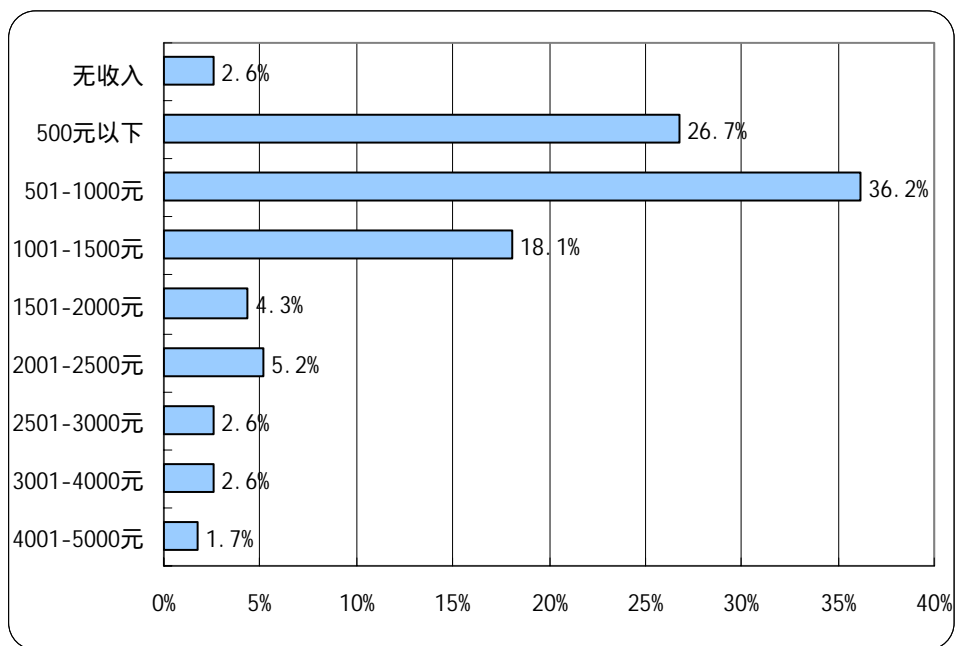


图 24-7 用户的个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

贵州省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以 51 - 100 元的用户为最多，达到 48.2%；其次是低于 50 元的用户，占 30.1%；每月花费在 101 - 150 元的用户占 12.0%，151 - 200 元的用户占 3.6%；每月花费超过 200 元的用户占 9.6%（如图 24-8 所示）。贵州网民每月实际花费的上网费用主要集中在 100 元及以下。

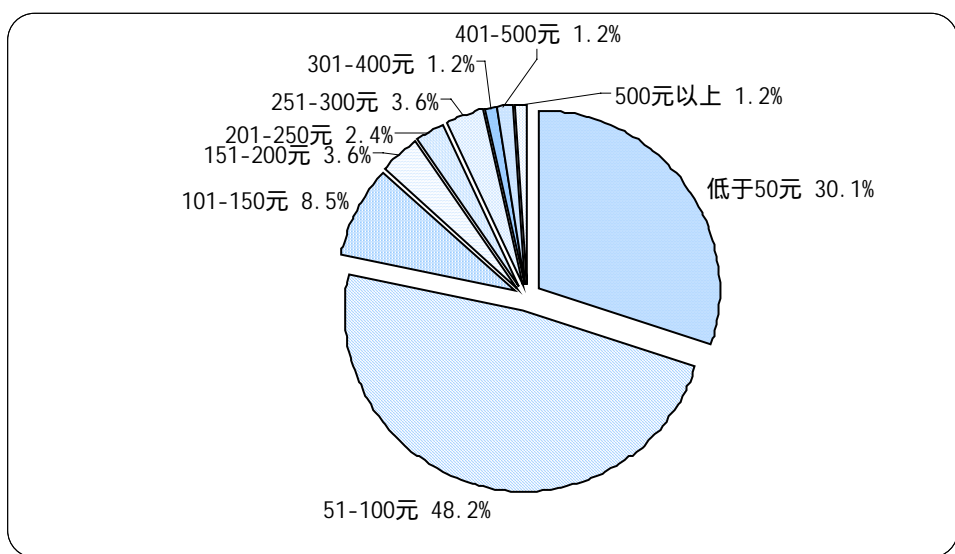


图 24-8 用户每月实际花费的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

贵州省上网用户平均每周上网时间为 11.4 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

贵州省上网用户平均每周上网天数为 3.8 天。

(4) 用户通常上网时间

受人们日常生活作息时间的影 响,贵州省上网用户一天中使用互联网的时间波动非常大:凌晨 1 点至早上 7 点钟是用户最少上网的时间,其中凌晨的 4 点至 6 点没有人上网;从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加,一直到下午 14 点达到一天当中的第一个高峰,有 33.6%的用户在这一时间上网,这之后上网人数开始下降,直至傍晚 18 点;从晚上 19 点开始上网人数激增,晚上 20 点达到一天当中的顶峰,有 64.0%的用户在这一时间上网,这之后上网人数又迅速减少(如图 24-9 所示)。贵州网民使用互联网的高峰时间在晚上。

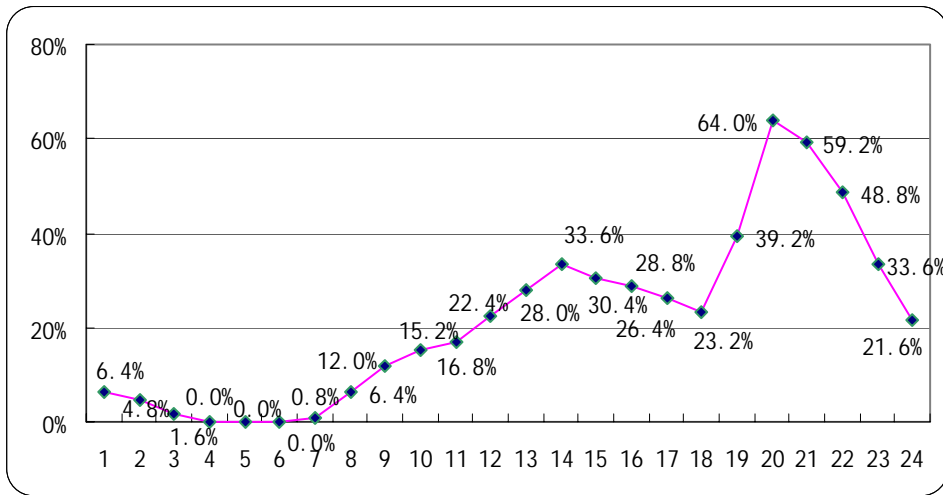


图 24-9 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

贵州省上网用户人均拥有 1.2 个 E-mail 账号,其中免费的 E-mail 帐号为 1.2 个。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

贵州省上网用户平均每周收到 3.7 封电子邮件(不包括垃圾邮件),收到垃圾邮件 5.1 封,每周发出电子邮件 3.6 封。

(7) 用户上网最主要的目的

贵州省上网用户中,将获取信息和休闲娱乐作为上网最主要目的的用户所占比例最多,分别为 36.8%;选择其他上网目的的用户所占比例则很小(如图 24-10 所示)。

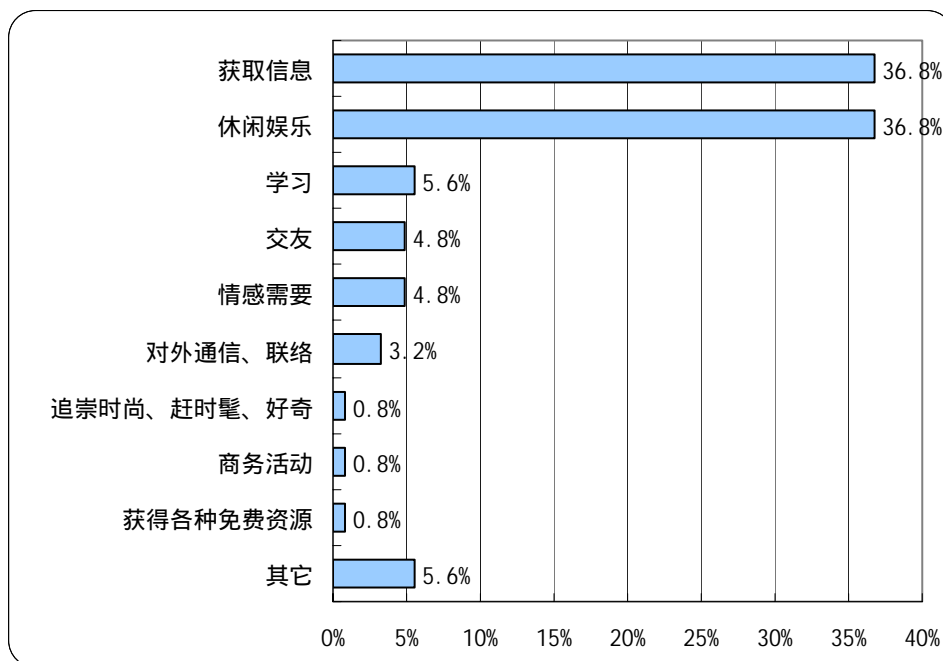


图 24-10 用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

贵州省上网用户中,关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点,24.2%的人非常赞成,53.2%的人比较赞成,16.1%的人一半赞成一半不赞成,6.5%的人不太赞成(如图 24-11 所示)。绝大多数贵州网民对这一观点持赞成态度。

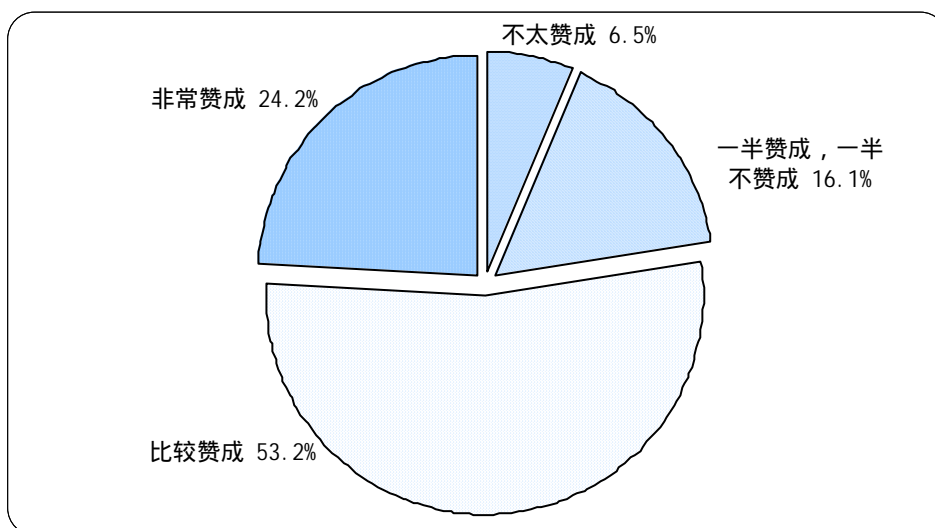


图 24-11 用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”

贵州省上网用户中,关于“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”观点,

8.1%的人非常赞成,10.6%的人比较赞成,9.8%的人一半赞成一半不赞成,38.2%的人不太赞成,33.3%的人很不赞成(如图 24-12 所示)。大多数贵州网民对这一观点持不赞成态度。

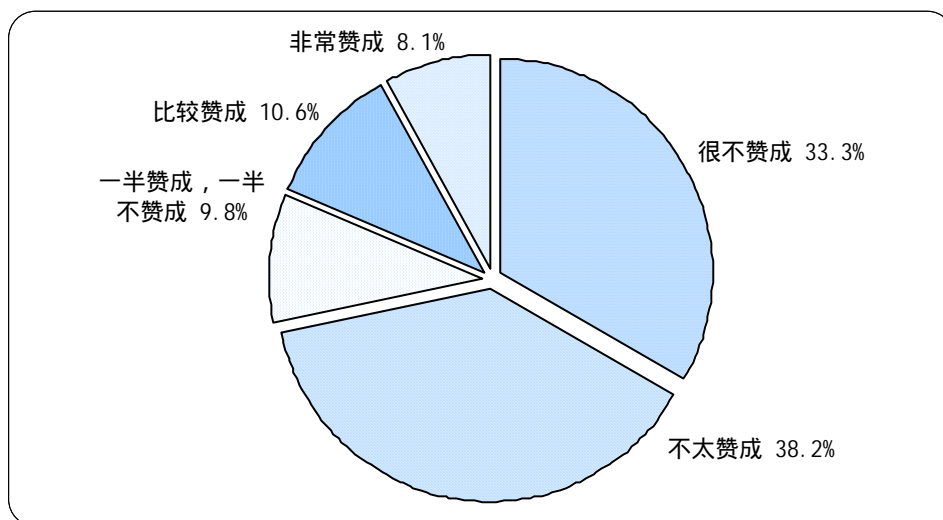


图 24-12 用户对“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

贵州省上网用户中,关于“使用互联网容易结交不好的朋友”观点,4.1%的人非常赞成,14.9%的人比较赞成,17.4%的人一半赞成一半不赞成,43.0%的人不太赞成,20.7%的人很不赞成(如图 24-13 所示)。大多数贵州网民对这一观点持不赞成态度。

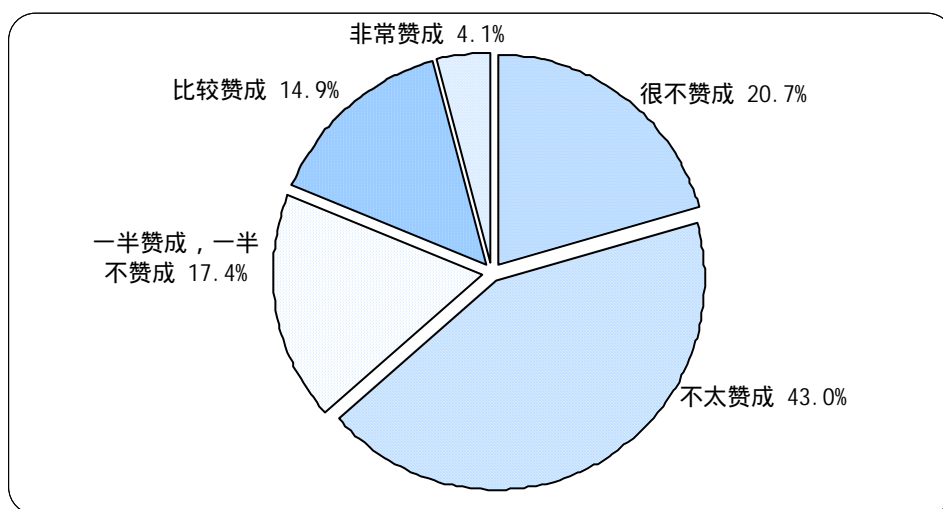


图 24-13 用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

贵州省上网用户中,关于“使用互联网容易暴露隐私”观点,2.6%的人非常赞成,18.4%的人比较赞成,12.3%的人一半赞成一半不赞成,48.2%的人不太赞成,18.4%的人很不赞成(如图 24-14 所示)。大多数贵州网民对这一观点持不赞成态度。

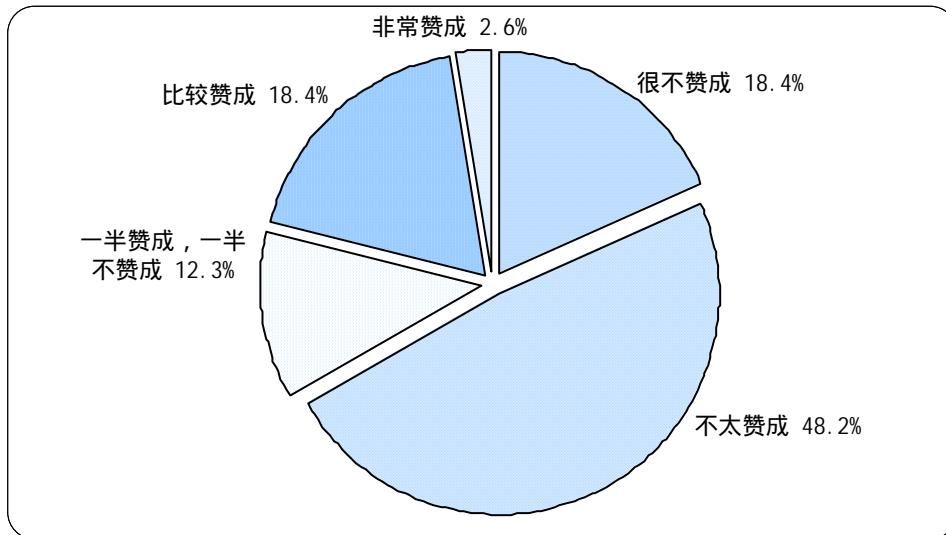


图 24-14 用户对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

贵州省上网用户中，关于“使用互联网容易受不良信息影响”观点，7.3%的人非常赞成，26.0%的人比较赞成，22.0%的人一半赞成一半不赞成，33.3%的人不太赞成，11.4%的人很不赞成（如图 24-15 所示）。总的来讲，贵州网民对这一观点持不赞成态度。

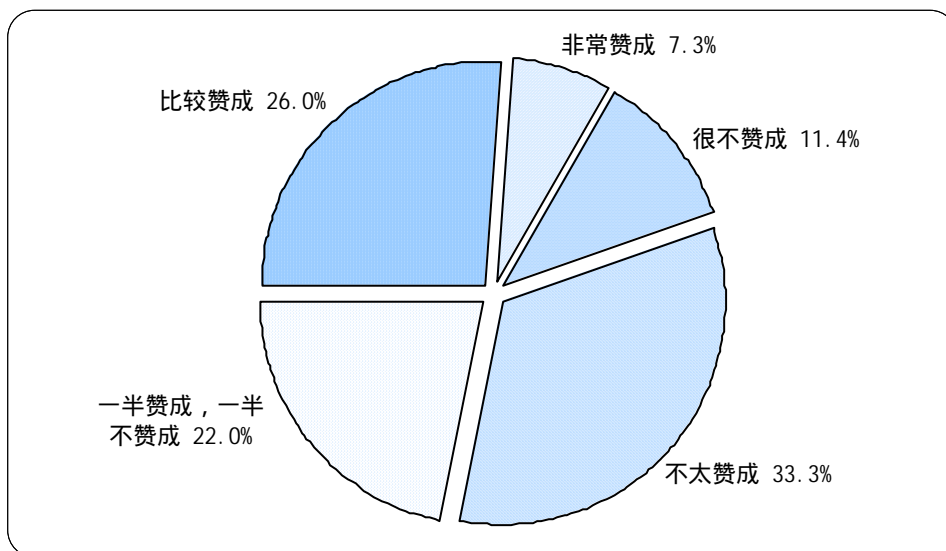


图 24-15 用户对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

贵州省上网用户中，5.6%的人对互联网完全信任，48.4%的人比较信任，40.3%的人半信半疑，4.8%的人不太信任，0.8%的人完全不信。超过一半的贵州网民对互联网持信任态度（如图 24-16 所示）。

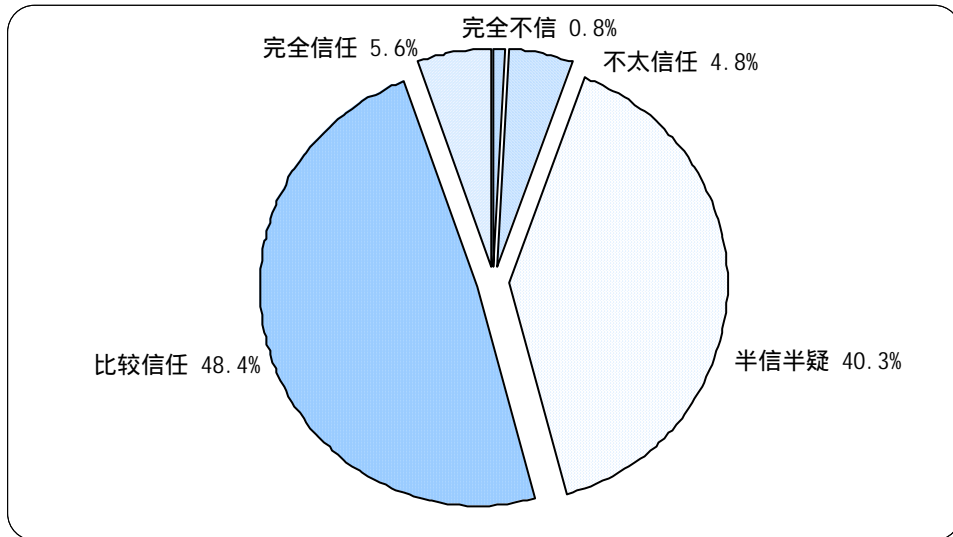


图 24-16 用户对互联网的信任程度

综上所述，贵州省上网用户数为 83.1 万人，上网计算机 34 万台，CN 下注册域名数为 1269 个，WWW 站点数为 2320 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、未婚者为主体，18 岁以下、18 - 24 岁和 25 - 30 岁的年轻人所占比例最多，受教育程度为高中（中专）的最多，个人月收入主要集中在 2000 元及以下，其中以月收入在 501 - 1000 元的用户为最多。职业分布上以学生为最多，其次是国家机关/党群组织工作人员和专业技术人员。从行业分布来看，公共管理和社会组织、教育业、交通运输/仓储业和金融业是用户相对比较集中的行业。

用户每月实际花费的上网费用主要集中在 100 元及以下，平均每周上网 3.8 天，11.4 个小时，晚上八点钟是用户上网的高峰时间。用户人均拥有 1.2 个 E-mail 账号，其中免费的 E-mail 帐号为 1.2 个，平均每周收到 3.7 封电子邮件（不包括垃圾邮件），收到垃圾邮件 5.1 封，每周发出电子邮件 3.6 封。获取信息和休闲娱乐是用户上网的最主要目的。

在对互联网的看法上，贵州省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点持赞成态度，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”、“使用互联网容易结交不好的朋友”、“使用互联网容易暴露隐私”、“使用互联网容易受不良信息影响”等观点持不赞成态度。超过一半的贵州省上网用户对互联网持信任态度。