

# 河南省互联网发展状况

## (一) 宏观概况

### 1、上网用户人数：

河南省上网用户人数为 225.7 万，占全国上网用户总人数的比例为 2.8%，是河南省总人口的 2.3%。

### 2、上网计算机数：

河南省上网计算机数为 89 万台，占全国上网计算机总数的比例为 2.9%。

### 3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

河南省 CN 下注册域名数量为 4898 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 1.4%。

### 4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

河南省 WWW 站点数为 10818 个，占全国 WWW 站点数的比例为 1.8%。

## (二) 互联网用户行为意识调查结果

### 1、用户个人信息

#### (1) 用户的性别

河南省上网用户中，男性占 69.3%，女性占 30.7%（如图 16-1 所示）。男性占据上网用户主体。

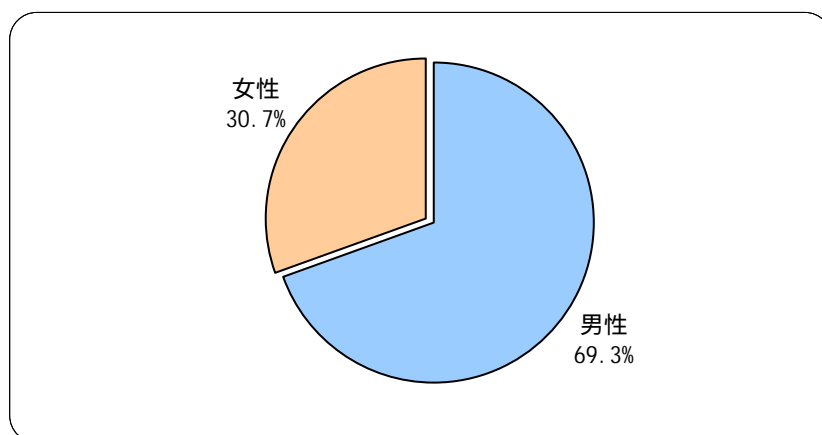


图 16-1 上网用户的性别分布

#### (2) 用户的年龄分布

河南省上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 29.3%；其次是 18 岁以下的

用户，所占比例为 19.5%；25-30 岁的用户占 15.9%；31-35 岁的用户占 15.8%；41-50 岁的用户占 12.2%；36-40 岁的用户占 6.1%；51-60 岁的用户所占比例为 1.2%（如图 16-2 所示）。

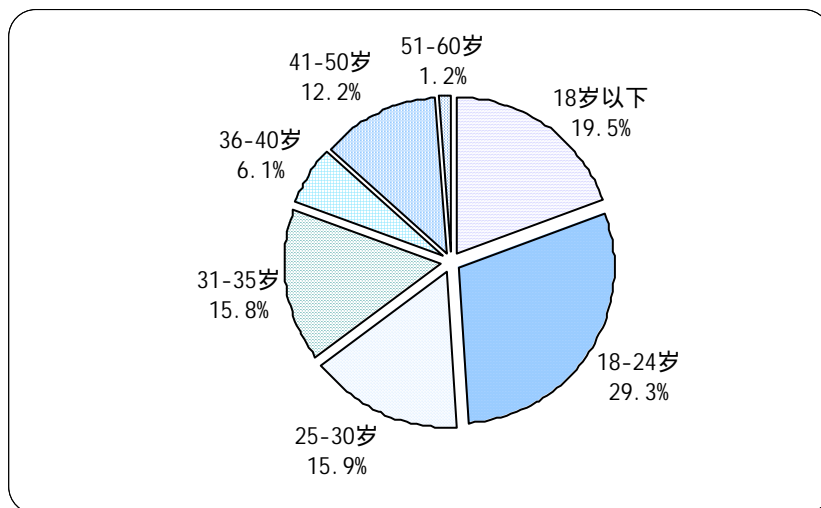


图 16-2 上网用户的年龄分布

### （3）用户的婚姻状况

河南省上网用户中，已婚者占 49.4%，未婚者占 50.6%（如图 16-3 所示）。上网用户中未婚者略占多数。

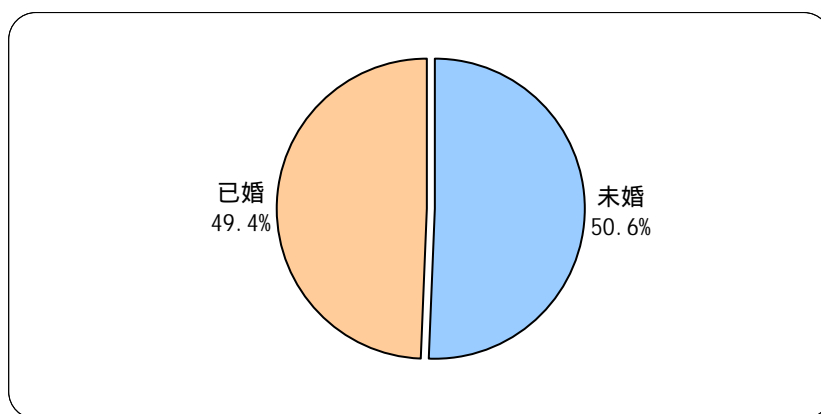


图 16-3 上网用户的婚姻状况分布

### （4）用户的受教育程度

河南省上网用户中，受教育程度为高中（中专）的用户最多，达到 37.9%；其次是受教育程度为大专的用户，所占比例为 29.9%；受教育程度为本科的用户所占比例为 17.2%；高中（中专）以下受教育程度的用户占 14.9%，硕士的用户占 0.1%（如图 16-4 所示）。

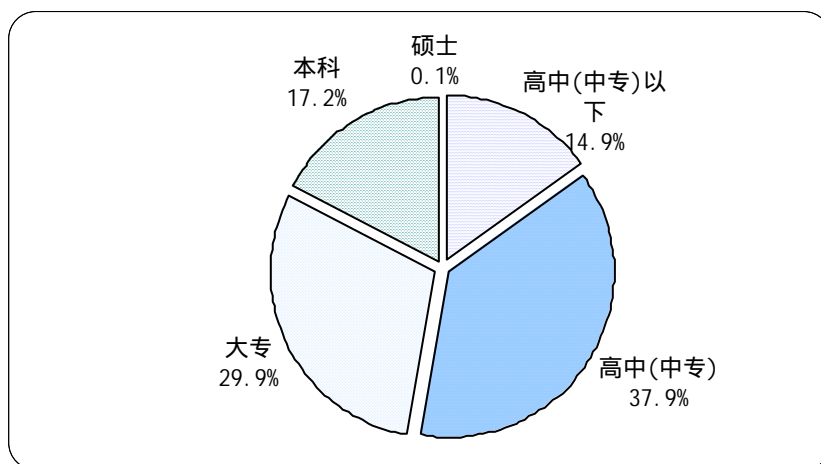


图 16-4 上网用户的受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和无业人员)

河南省上网用户中，从事公共管理/社会组织的用户最多，所占比例为 21.0%；其次是从事教育业的用户，所占比例为 14.5%；排在第三位的是从事电力/燃气及水的生产供应业和金融业的用户，所占比例皆为 9.7%；从事建筑业和居民服务业的用户所占比例皆为 8.1%；从事制造业和批发零售业的用户所占比例皆为 6.5%；从事其他行业的上网用户则较少（如图 16-5 所示）。

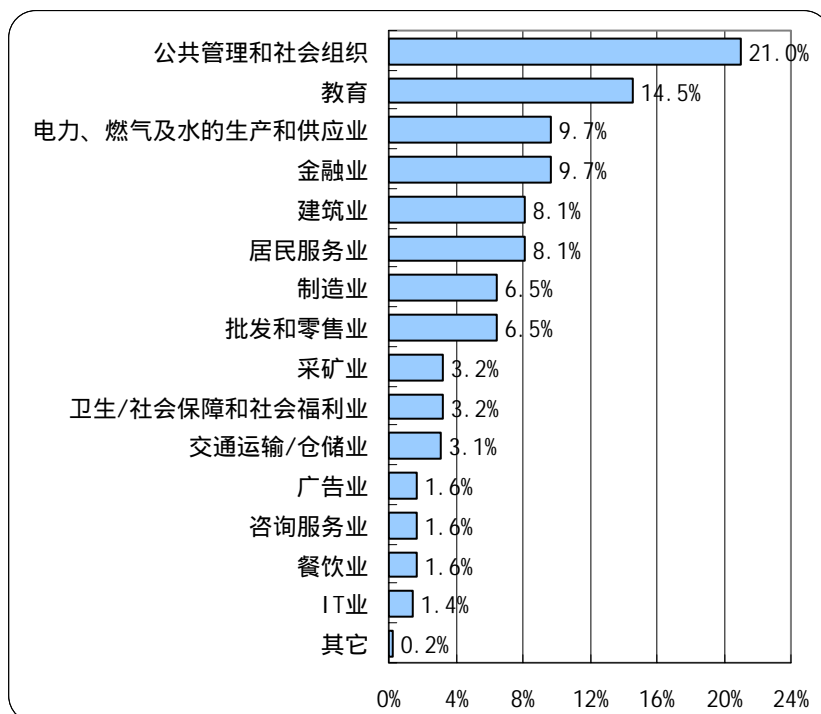


图 16-5 上网用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

河南省上网用户中，学生所占的比例最多，达到 20.4%；其次是专业技术人员，所占

比例为 14.8%；排在第三位的是商业服务业人员，所占比例为 11.4%；教师和国家机关/党群组织工作人员均占 10.2%；企事业单位管理人员和无业人员占 9.1%；工人占 8.8%；办事员等协助人员占 5.7%；其它职业的用户所占比例较少（如图 16-6 所示）。

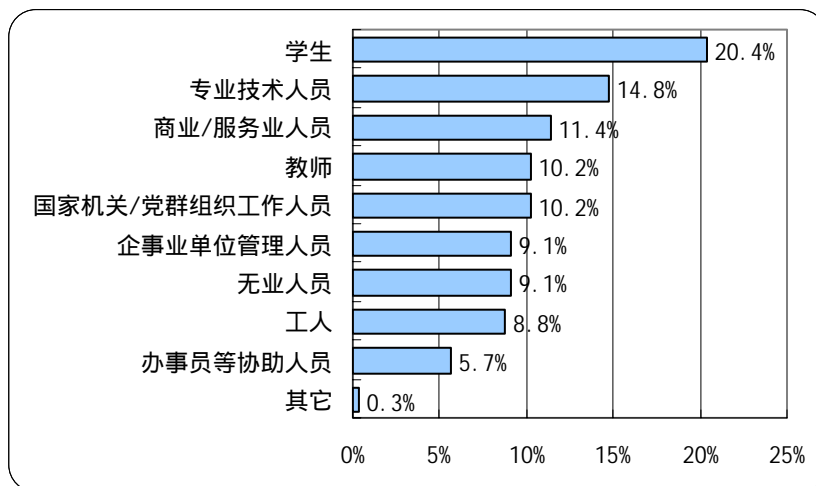


图 16-6 上网用户的职业分布

#### (7) 用户的个人月收入

河南省上网用户中，个人月收入为 501-1000 元的最多，达到 36.2%；其次是 1001-1500 的用户，所占比例为 26.1%；排在第三位的是 500 元以下的用户，所占比例为 20.0%；无收入的用户所占比例为 12.5%；个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 3.8%；个人月收入超过 2000 元的用户所占比例为 1.4%（如图 16-7 所示）。

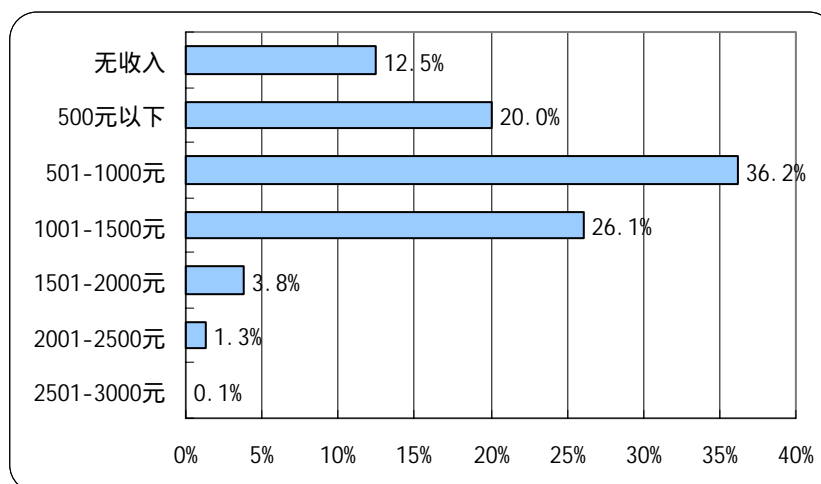


图 16-7 上网用户的个人月均收入分布

## 2、用户对互联网的使用情况

### (1) 用户每月实际花费的上网费用

河南省上网用户每月实际花费的上网费用以 51-100 元的最多，占 43.9%；其次是每月实际花费的上网费用为低于 50 元的用户，所占比例为 42.4%；每月实际花费的上网费用在 101-150 元的用户所占比例为 10.6%；每月实际花费的上网费用在 151-200 元的用户所占比例为 1.4%；每月实际花费的上网费用超过 200 元的用户占 1.7%（如图 16-8 所示）。河南省上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

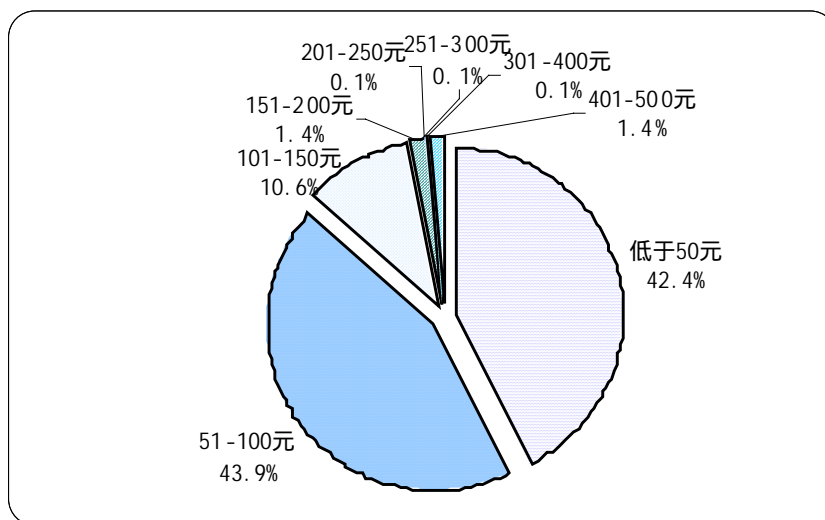


图 16-8 上网用户平均每月上网费用

#### (2) 用户平均每周上网时间

河南省上网用户平均每周上网时间为 14.1 小时。

#### (3) 用户平均每周上网天数

河南省上网用户平均每周上网天数为 3.9 天。

#### (4) 用户通常上网时间

河南省上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是网民最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 25.0%的网民在这一时间上网；11 点有所回落，12 点开始回升，到 14 点达到一天当中的第二个高峰，有 37.5%的网民在这一时间上网，此后上网人数开始下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰，有 51.1%的网民在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 16-9 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，河南省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

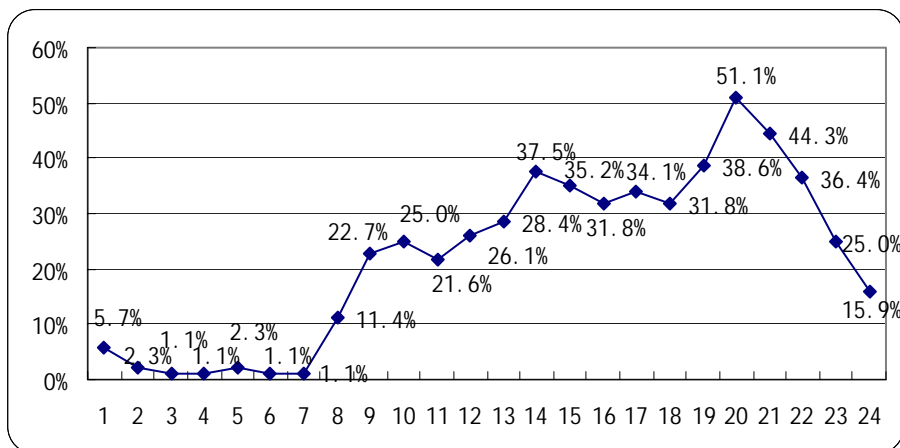


图 16-9 上网用户的上网时间分布

(5) 用户拥有的 E-mail 帐号平均值

河南省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.2 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.0。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

河南省上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 4.3 封 ,收到垃圾邮件数 6.8 封 ,发出电子邮件数 3.7 封。

(7) 用户上网最主要的目的

河南省上网用户上网的主要目的以休闲娱乐最多 ,达到 40.9% ;其次是获取信息 ,所占比例为 38.6% ;排在第三位的是学习 ,有 9.1% 的用户选择此项 ;选择炒股的用户占 5.7% ,选择交友的用户占 3.4% ;选择其他上网目的的用户则很少 (如图 16-10 所示)。

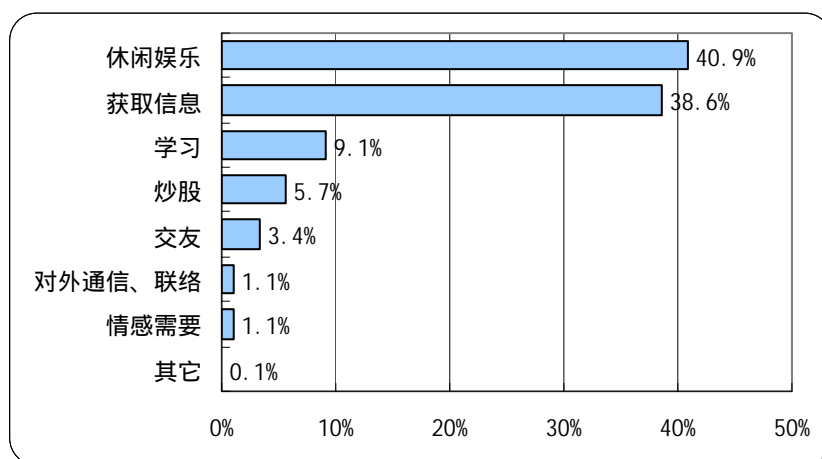


图 16-10 上网用户上网最主要的目的

### 3、用户对互联网的观点

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点 ,河南省上网用户表示

比较赞成的最多，达到 52.3%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 31.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 14.0%；表示不太赞成的用户所占比例较小，只有 2.3%（如图 16-11 所示）。河南省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数。

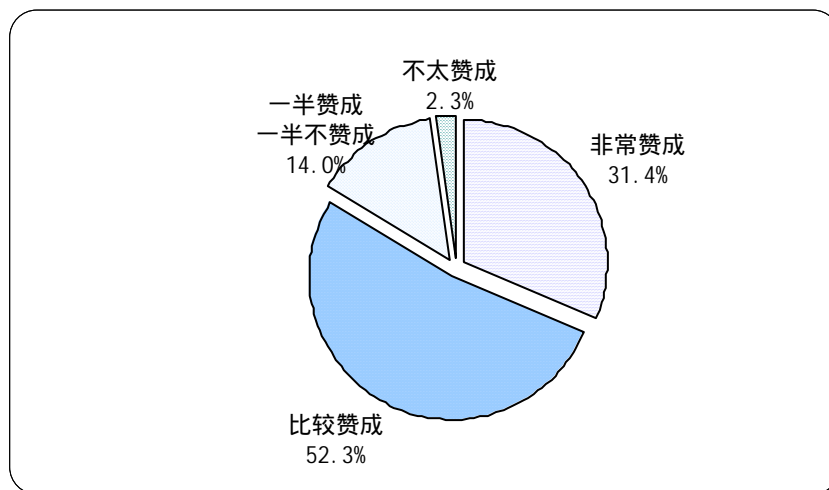


图 16-11 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，河南省上网用户表示不太赞成的最多，达到 43.7%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 31.0%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 13.8%；表示比较赞成的用户所占比例为 9.2%；表示非常赞成的用户所占比例为 2.3%；(如图 16-12 所示)。河南省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

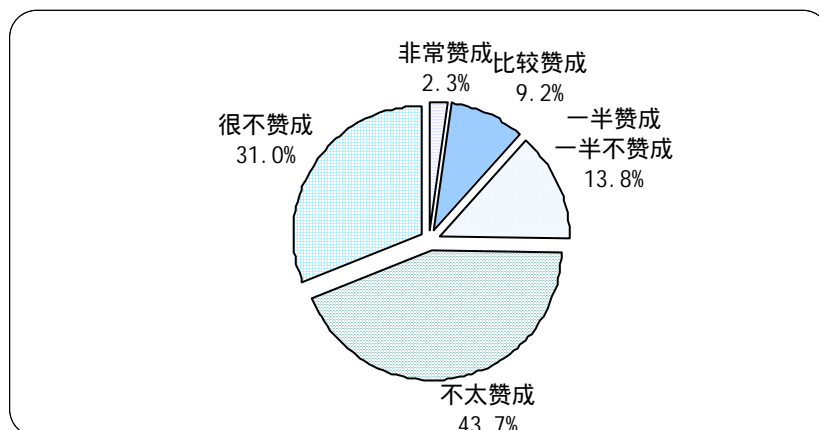


图 16-12 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，河南省上网用户表示不太赞成的最

多，达到 39.1%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 23.0%；表示比较赞成的用户所占比例为 17.2%；表示很不赞成的用户所占比例为 16.1%；表示非常赞成的用户最少，只有 4.6%（如图 16-13 所示）。河南省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

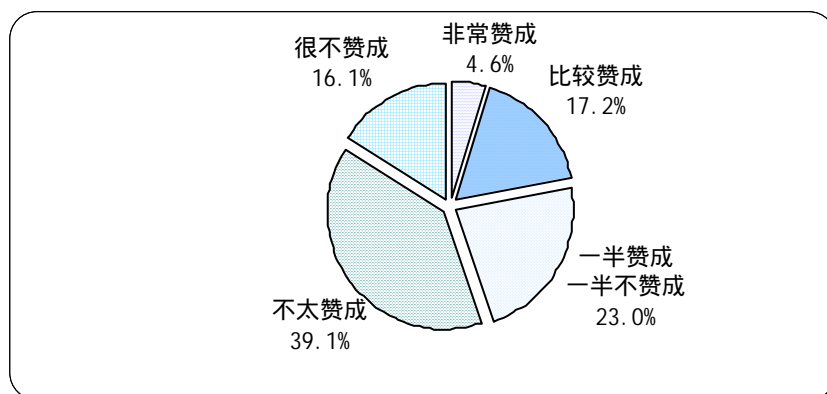


图 16-13 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

#### (4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，河南省上网用户表示不太赞成的最多，达到 41.7%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 21.4%；表示比较赞成的用户所占比例为 15.5%；表示很不赞成的用户所占比例为 14.3%；表示非常赞成的用户最少，占 7.1%（如图 16-14 所示）。河南省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

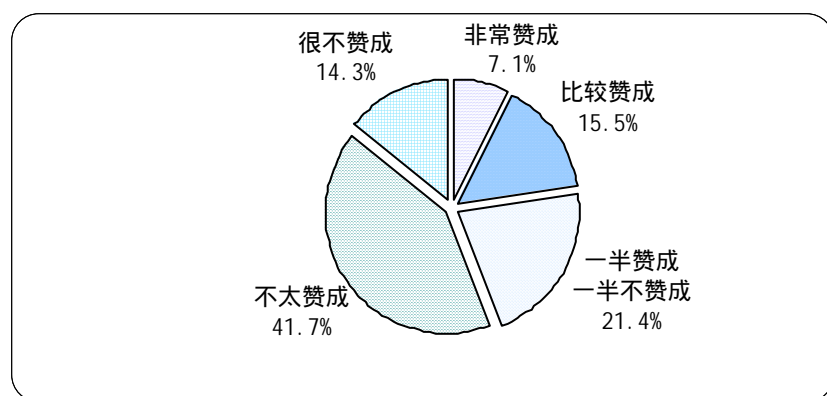


图 16-14 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

#### (5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，河南省上网用户表示比较赞成的最多，达到 32.6%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 23.3%；表示不太赞成的用户所占比例为 22.1%；表示非常赞成的用户所占比例为 11.6%；表示很不赞成的

用户所占比例为 10.4% (如图 16-15 所示)。河南省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示赞成的多于表示不赞成的。

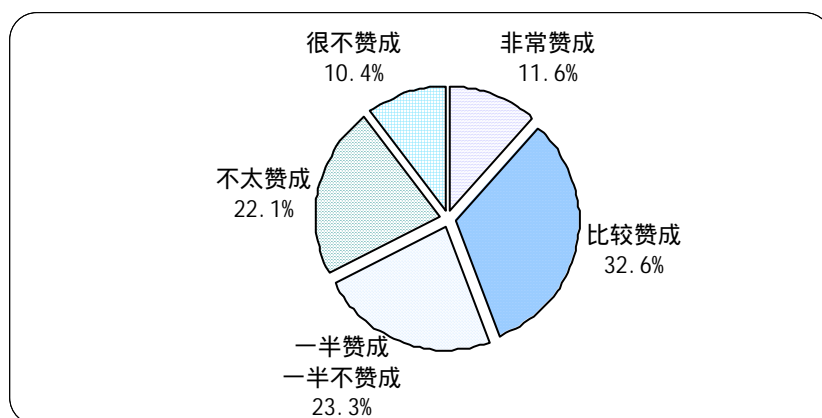


图 16-15 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

#### (6) 对互联网的信任程度

河南省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 51.1%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 35.2%；对互联网表示不太信任的用户有 8.0%；对互联网表示完全信任的用户有 5.7% (如图 16-16 所示)。河南省上网用户对互联网表示信任的占多数。

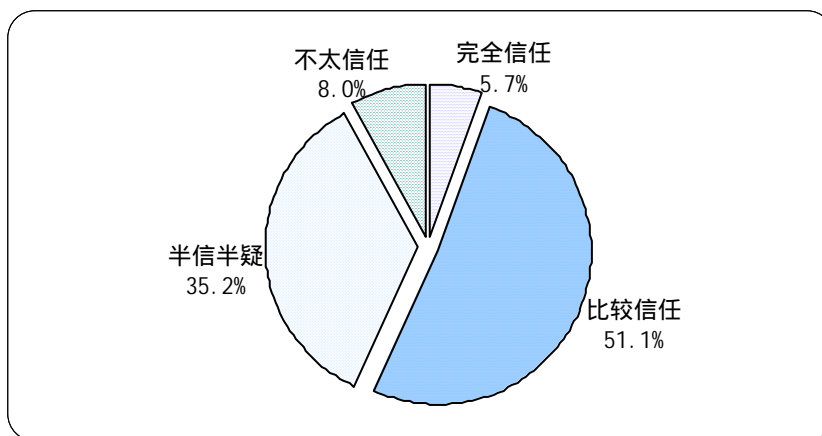


图 16-16 上网用户对互联网的信任程度

综上所述，河南省上网用户数为 225.7 万人，上网计算机数为 89 万台，CN 下注册域名数量为 4898 个，WWW 站点数为 10818 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户 (不包括住校大学生) 中以男性占主体，未婚者略占多数，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为高中 (中专) 的最多，职业上学生所占的比例最多，行业上从事公共管理/社会组织的人最多，个人月收入在 501-1000 元的最

多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下 ,平均每周上网时间为 14.1 小时 ,平均每周上网天数为 3.9 天 ,使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.2 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.0 ,平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 4.3 封 ,收到垃圾邮件数 6.8 封 ,发出电子邮件数 3.7 封。用户上网的最主要目的为休闲娱乐。

河南省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数,对“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数,对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多,对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多,对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示赞成的多于表示不赞成的。对互联网表示信任的占多数。