

湖北省互联网发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

湖北省上网用户人数为 380.9 万，占全国上网用户总人数的比例为 4.8%，是湖北省总人口的 6.4%。

2、上网计算机数：

湖北省上网计算机数为 147 万台，占全国上网计算机总数的比例为 4.8%。

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

湖北省 CN 下注册域名数量为 6131 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 1.8%。

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

湖北省 WWW 站点数为 13445 个，占全国 WWW 站点数的比例为 2.3%。

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

湖北省上网用户中，男性占 58.7%，女性占 41.3%（如图 17-1 所示）。男性占据上网用户主体。

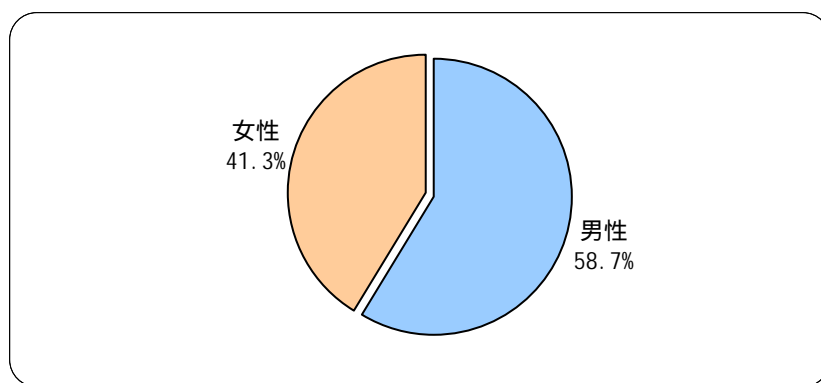


图 17-1 上网用户的性别分布

(2) 用户的年龄分布

湖北省上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 25.9%；其次是 18 岁以下的用户，所占比例为 20.0%；31-35 岁的用户占 16.6%；25-30 岁的用户占 15.6%；41-50 岁

的用户占 9.3%；36-40 岁的用户占 7.3%；50 岁以上用户所占比例为 5.3%（如图 17-2 所示）。

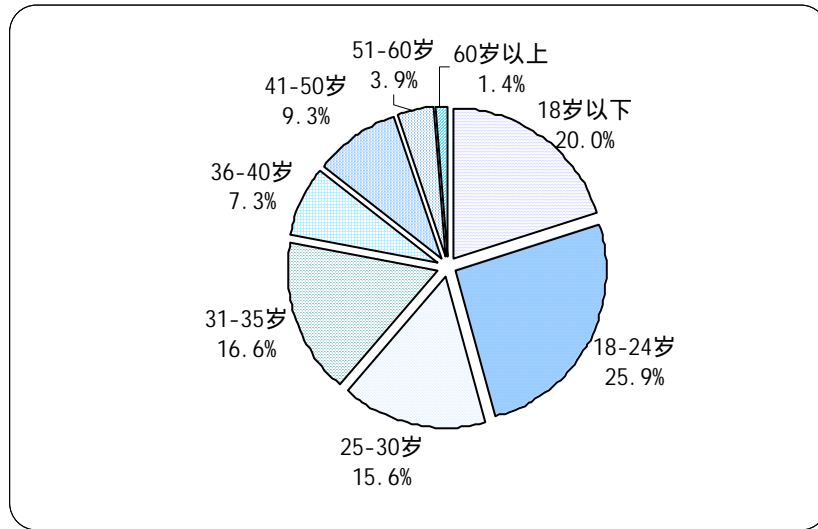


图 17-2 上网用户的年龄分布

（3）用户的婚姻状况

湖北省上网用户中，已婚者占 50.5%，未婚者占 49.5%（如图 17-3 所示）。上网用户中已婚者略占多数。

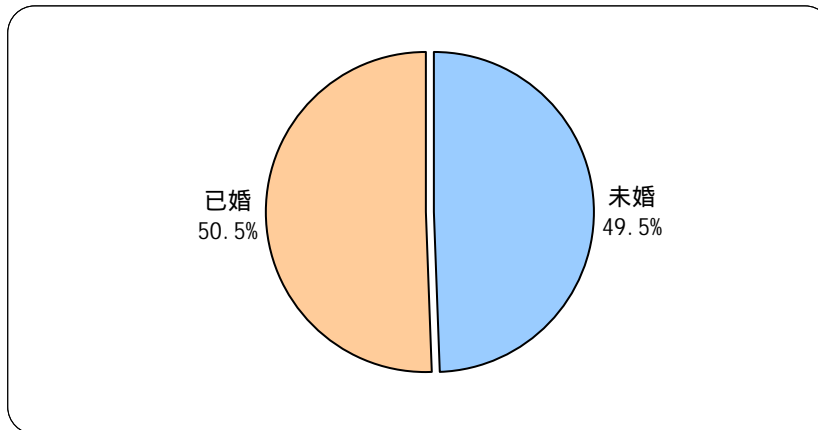


图 17-3 上网用户的婚姻状况分布

（4）用户的受教育程度

湖北省上网用户中，受教育程度为大专的用户最多，达到 33.3%；其次是受教育程度为高中（中专）的用户，所占比例为 32.0%；受教育程度为本科的用户所占比例为 20.5%；高中（中专）以下受教育程度的用户占 12.3%，硕士的用户占 1.8%（如图 17-4 所示）。

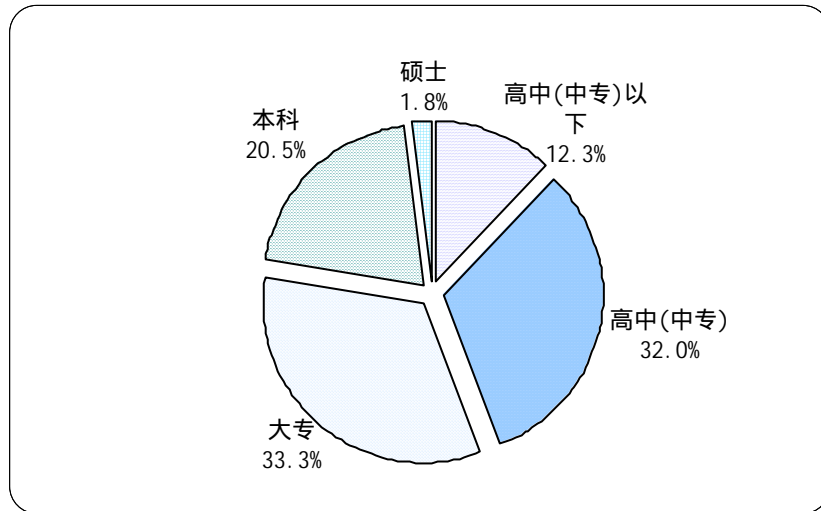


图 17-4 上网用户的受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

湖北省上网用户中,从事公共管理/社会组织的用户最多,所占比例为 13.2%;其次是从事教育业的用户,所占比例为 12.6%;排在第三位的是从事批发零售业的用户,所占比例为 11.3%;从事制造业的用户所占比例为 10.6%;从事 IT 业的用户所占比例为 9.9%;从事交通运输/仓储业的用户所占比例为 6.6%;从事卫生/社会保障和社会福利业的用户所占比例为 5.3%;从事建筑业的用户所占比例为 4.6%;从事金融业和电力燃气及水的生产供应业的用户所占比例皆为 4.0%;从事其他行业的上网用户相对较少(如图 17-5 所示)。

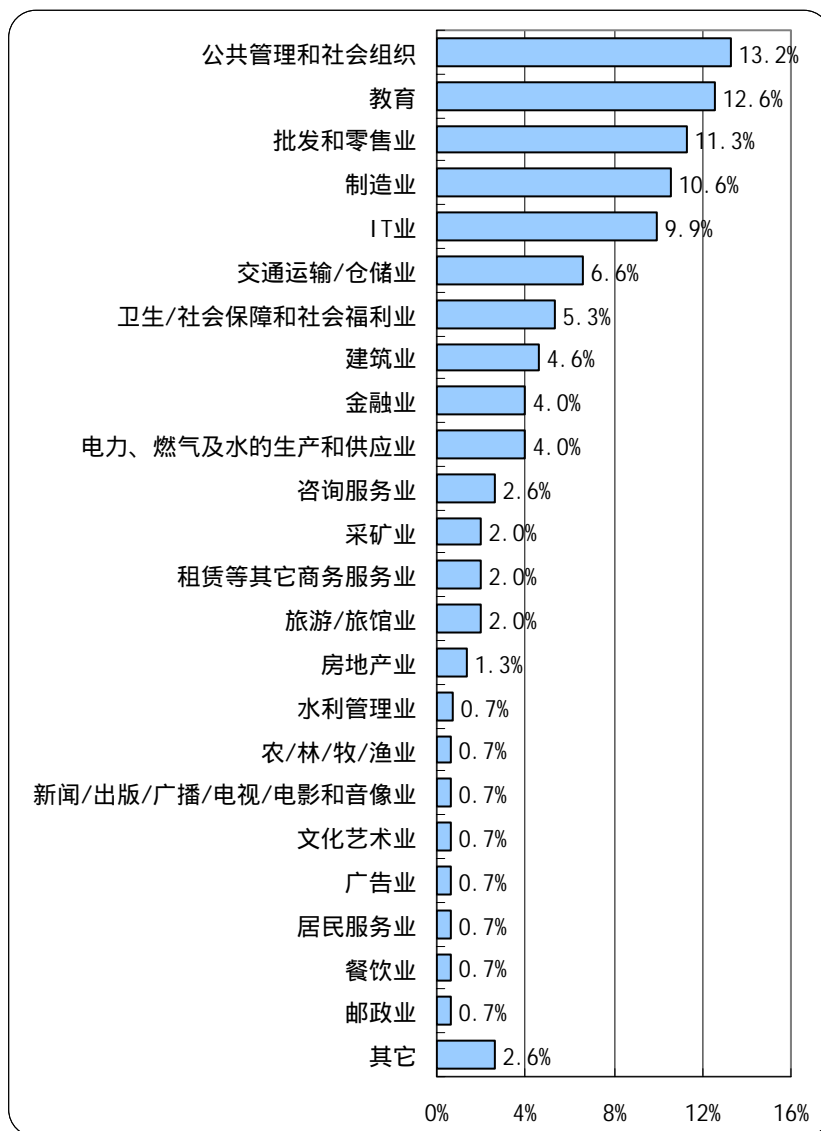


图 17-5 上网用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

湖北省上网用户中，学生所占的比例最多，达到 19.6%；其次是专业技术人员，所占比例为 13.3%；排在第三位的是无业人员，所占比例为 12.9%；商业服务业人员占 11.6%；企事业单位管理人员占 9.8%；办事员等协助人员占 8.9%；教师和国家机关/党群组织工作人员分别占 8.0%；工人占 6.2%；其它职业的用户所占比例较少（如图 17-6 所示）。

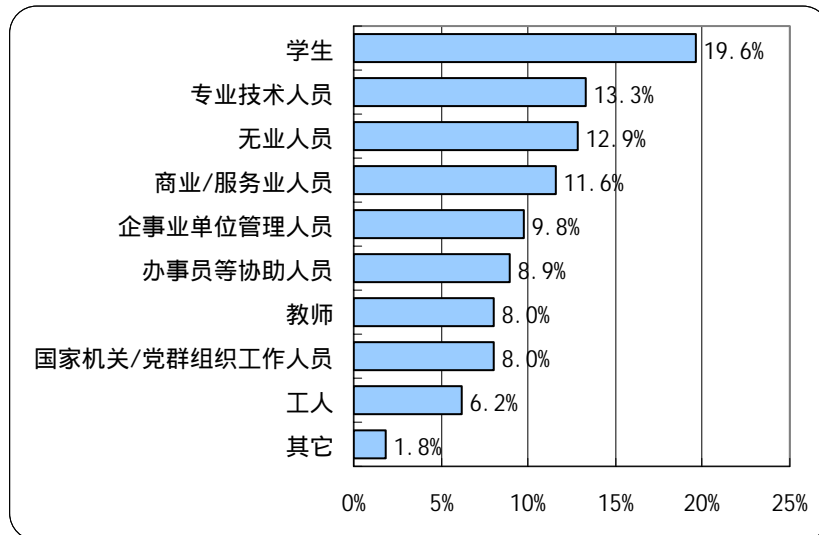


图 17-6 上网用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

湖北省上网用户中,个人月收入为 501-1000 元的最多,达到 22.0%;其次是 1001-1500 元的用户,所占比例为 21.5%;排在第三位的是 500 元以下的用户,所占比例为 20.4%;无收入的用户所占比例为 11.0%;个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 10.5%;个人月收入为 2001-2500 元的用户所占比例为 6.8%;个人月收入为 2501-3000 元的用户所占比例为 4.7%;个人月收入超过 3000 元的用户所占比例为 3.1% (如图 17-7 所示)。

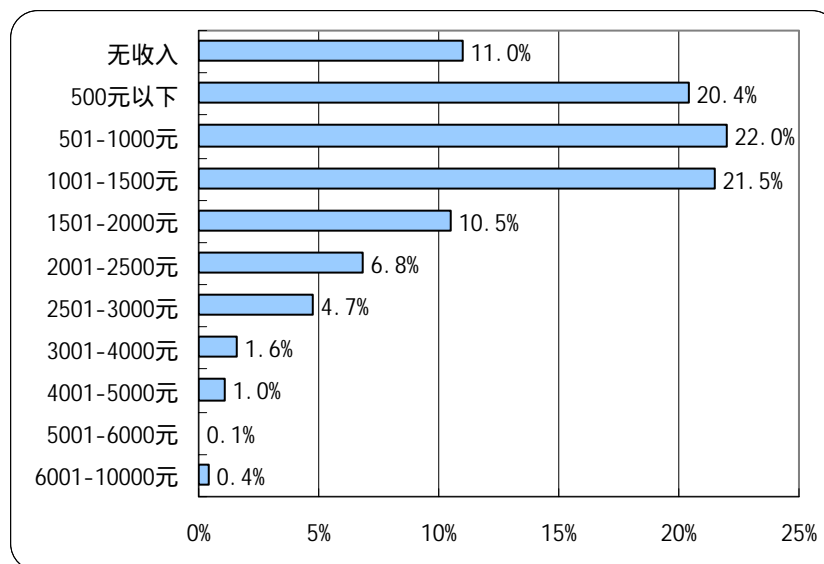


图 17-7 上网用户的个人月均收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

湖北省上网用户每月实际花费的上网费用以 51-100 元的最多,占 33.6%;其次是每

月实际花费的上网费用为低于 50 元的用户，所占比例为 31.5%；每月实际花费的上网费用在 101-150 元的用户所占比例为 22.3%；每月实际花费的上网费用在 151-200 元的用户所占比例为 8.4%；每月实际花费的上网费用超过 200 元的用户占 4.2%（如图 17-8 所示）。湖北省上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

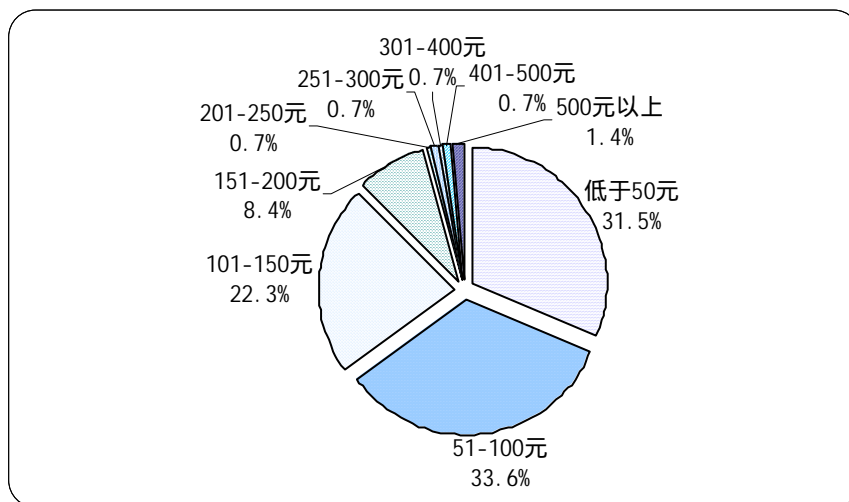


图 17-8 上网用户平均每月上网费用

(2) 用户平均每周上网时间

湖北省上网用户平均每周上网时间为 13.3 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

湖北省上网用户平均每周上网天数为 4.1 天。

(4) 用户通常上网时间

湖北省上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是网民最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 25.8%的网民在这一时间上网；11 点有所回落，12 点开始回升，到 16 点达到一天当中的第二个高峰，有 39.1%的网民在这一时间上网，此后上网人数开始下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 21 点的时候达到一天中的顶峰，有 54.7%的网民在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 17-9 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，湖北省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

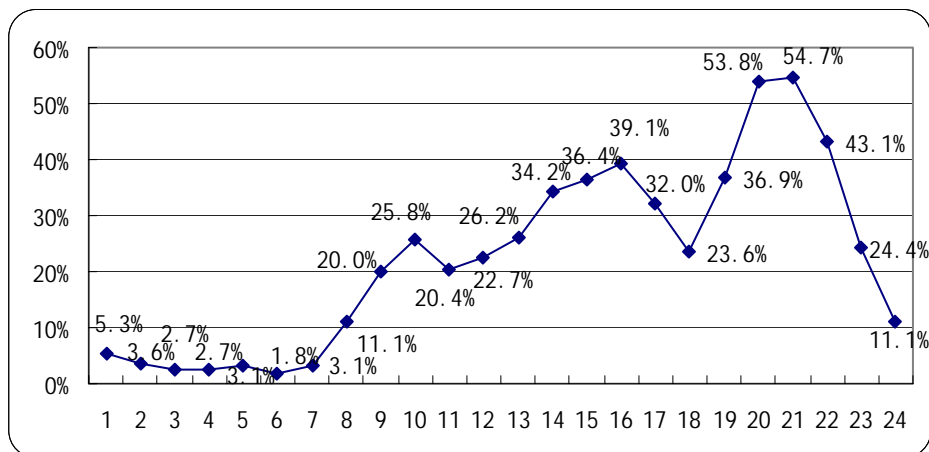


图 17-9 上网用户的上网时间分布

(5) 用户拥有的 E-mail 帐号平均值

湖北省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.3 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.1。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

湖北省上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 6.7 封 ,收到垃圾邮件数 6.2 封 ,发出电子邮件数 3.5 封。

(7) 用户上网最主要的目的

湖北省上网用户上网的主要目的以获取信息最多 ,达到 42.7% ;其次是休闲娱乐 ,所占比例为 31.1% ;排在第三位的是交友 ,有 9.8%的用户选择此项 ;选择学习的用户占 8.4% ;选择其他上网目的的用户则很少 (如图 17-10 所示)。

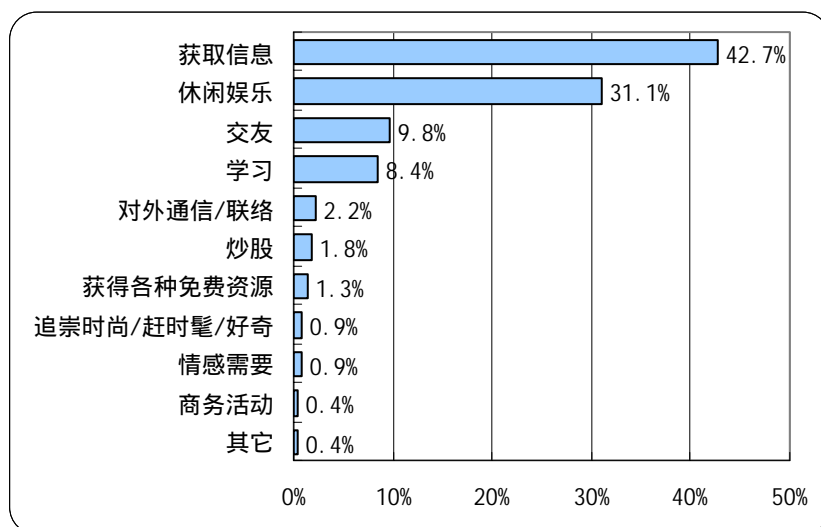


图 17-10 上网用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的观点

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，湖北省上网用户表示比较赞成的最多，达到 58.0%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 30.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 8.0%；表示不太赞成的用户所占比例为 2.7%；表示很不赞成的用户所占比例较小，只有 0.9%（如图 17-11 所示）。湖北省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数。

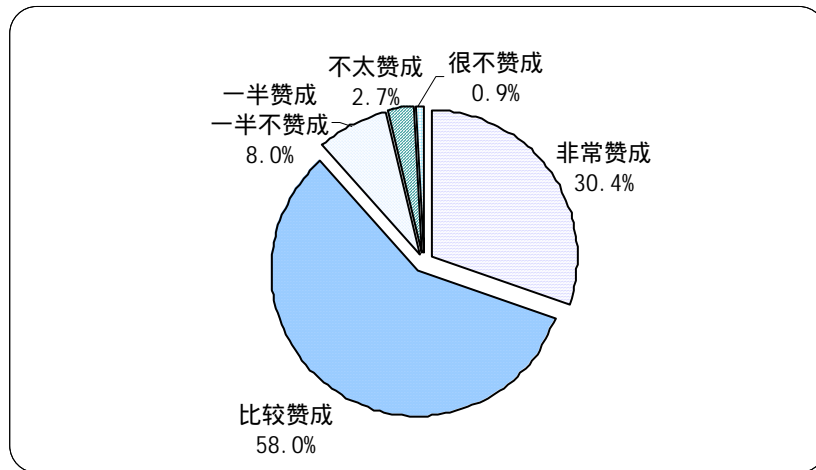


图 17-11 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，湖北省上网用户表示不太赞成的最多，达到 48.2%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 23.0%；表示比较赞成的用户所占比例为 13.1%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 10.3%；表示非常赞成的用户所占比例为 5.4%；（如图 17-12 所示）。湖北省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

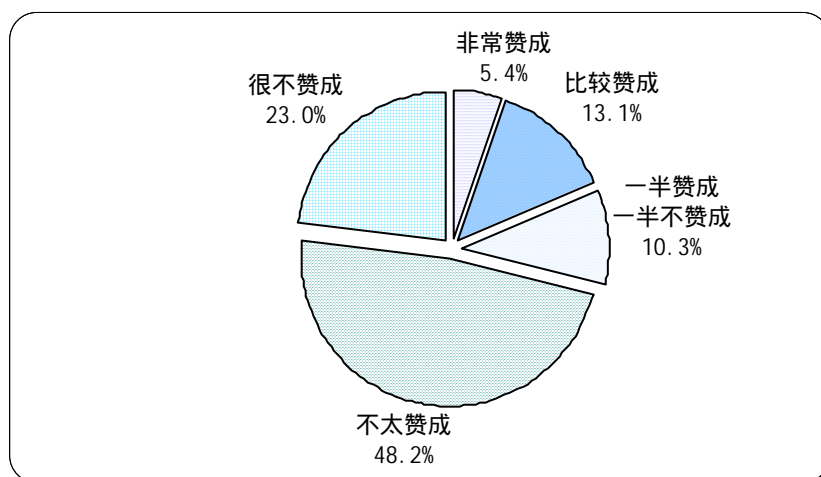


图 17-12 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，湖北省上网用户表示不太赞成的最多，达到 47.6%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 17.0%；表示很不赞成的用户所占比例为 16.0%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 15.0%；表示非常赞成的用户最少，只有 4.4%（如图 17-13 所示）。湖北省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

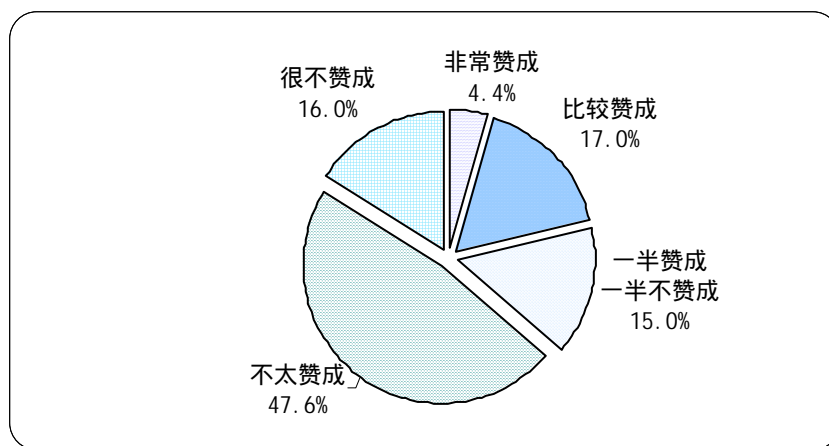


图 17-13 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，湖北省上网用户表示不太赞成的最多，达到 41.0%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 22.0%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 18.5%；表示很不赞成的用户所占比例为 16.1%；表示非常赞成的用户最少，占 2.2%（如图 17-14 所示）。湖北省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

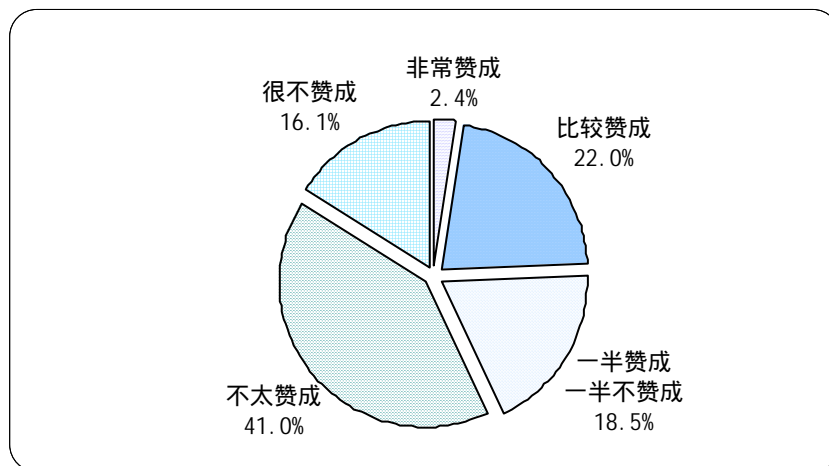


图 17-14 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，湖北省上网用户表示不太赞成的最多，达到 32.4%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 31.5%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 17.3%；表示非常赞成和很不赞成的用户所占比例皆为 9.4%；（如图 17-15 所示）。湖北省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。

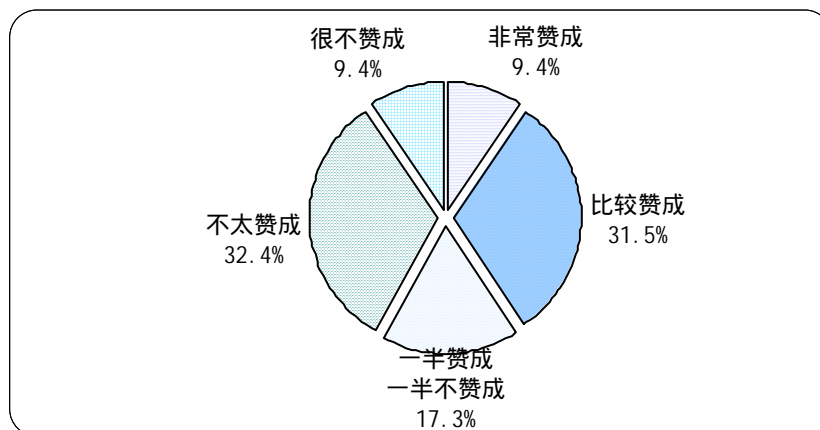


图 17-15 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

湖北省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 51.4%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 40.0%；对互联网表示完全信任的用户有 5.4%；对互联网表示不太信任的用户有 3.2%（如图 17-16 所示）。湖北省上网用户对互联网表示信任的占多数。

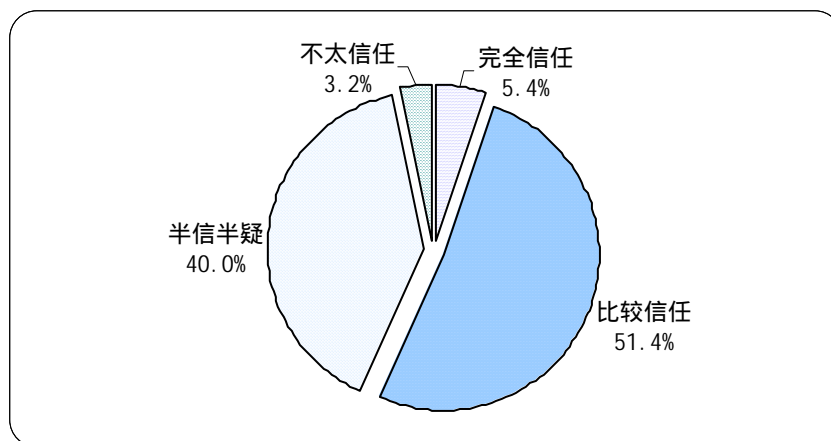


图 17-16 上网用户对互联网的信任程度

综上所述，湖北省上网用户数为 380.9 万人，上网计算机数为 147 万台，CN 下注册域名数量为 6131 个，WWW 站点数为 13445 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性占主体，已婚者略占多数，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为大专的最多，职业上学生所占的比例最多，行业上从事公共管理/社会组织的人最多，个人月收入在 501-1000 元的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 13.3 小时，平均每周上网天数为 4.1 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.3，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.1，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 6.7 封，收到垃圾邮件数 6.2 封，发出电子邮件数 3.5 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

湖北省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。对互联网表示信任的占多数。