

河北省互联网络发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

河北省上网用户人数为 289.1 万，占全国上网用户总人数的比例为 3.6%，是河北省总人口的 4.3%。

2、上网计算机数：

河北省上网计算机数为 126 万台，占全国上网计算机总数的比例为 4.1%。

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

河北省 CN 下注册域名数量为 6135 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 1.8%。

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

河北省 WWW 站点数为 15510 个，占全国 WWW 站点数的比例为 2.6%。

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

河北省上网用户中，男性占 67.9%，女性占 32.1%（如图 3-1 所示）。男性占据上网用户主体。

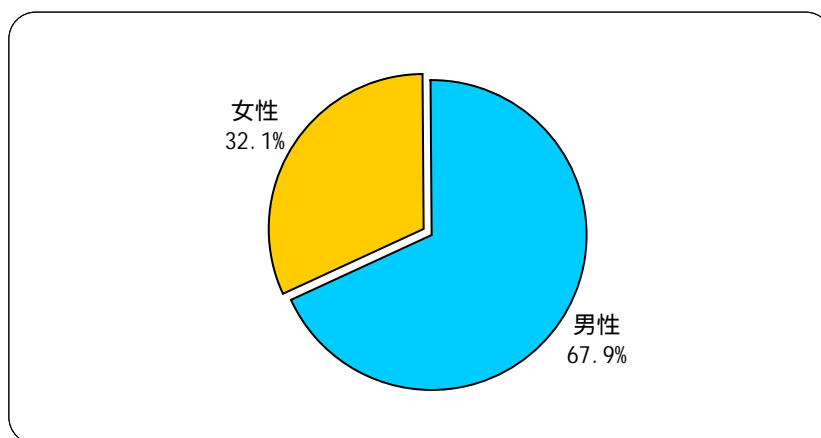


图 3-1 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

河北省上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 25.8%；其次是 31-35 岁和

25-30 岁的用户，所占比例分别为 20.6%和 19.6%；18 岁以下的用户占 14.4%；35 岁以上用户所占比例为 19.6%（如图 3-2 所示）。

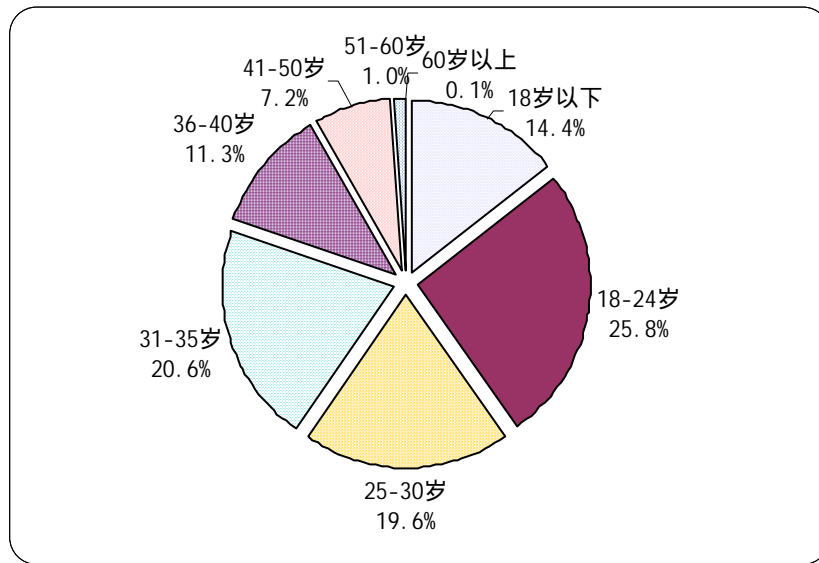


图 3-2 用户年龄分布

（3）用户的婚姻状况

河北省上网用户中，已婚者占 58.7%，未婚者占 41.3%（如图 3-3 所示）。已婚者占上网用户主体。

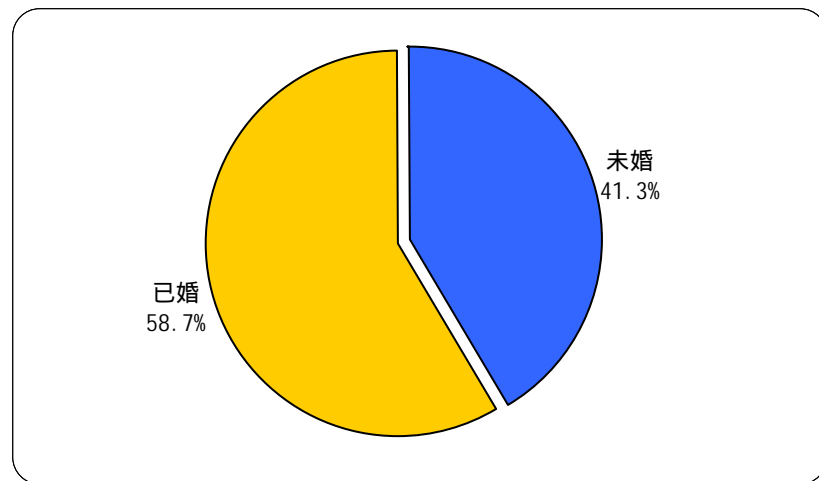


图 3-3 用户婚姻状况分布

（4）用户的受教育程度

河北省上网用户中，受教育程度为大专的最多，达到 34.0%；其次是受教育程度为高中（中专）和本科的用户，所占比例分别为 23.6%和 21.7%；高中以下受教育程度的用户所占比例为 17.0%；硕士则只有 3.7%（如图 3-4 所示）。

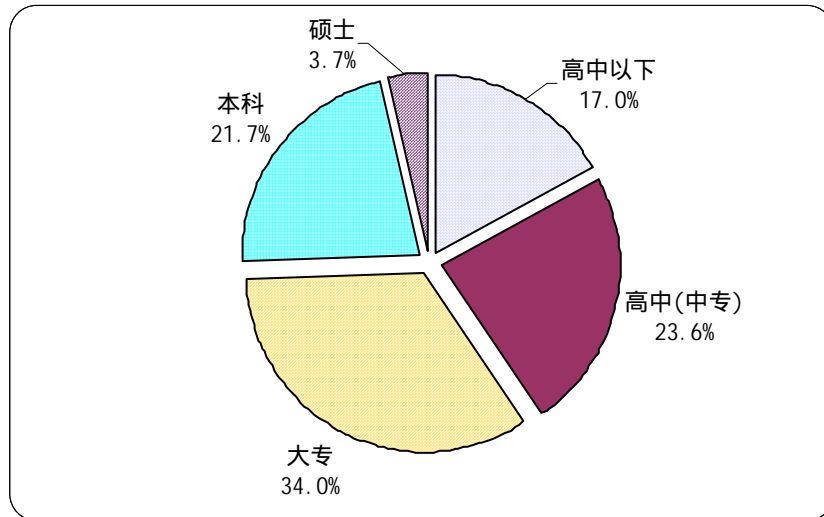


图 3-4 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

河北省上网用户中,从事公共管理和社会组织的人最多,占 24.7%;其次是从事制造业和教育业的用户,所占比例分别为 17.3%和 13.6%;排在第四位的是采矿业,所占比例为 6.2%;从事卫生、社会保障和福利业、专业技术服务业、建筑业、电力、燃气及水的生产和供应业的用户也占一定的比例,皆为 4.9%;从事其他行业的上网用户则较少(如图 3-5 所示)。

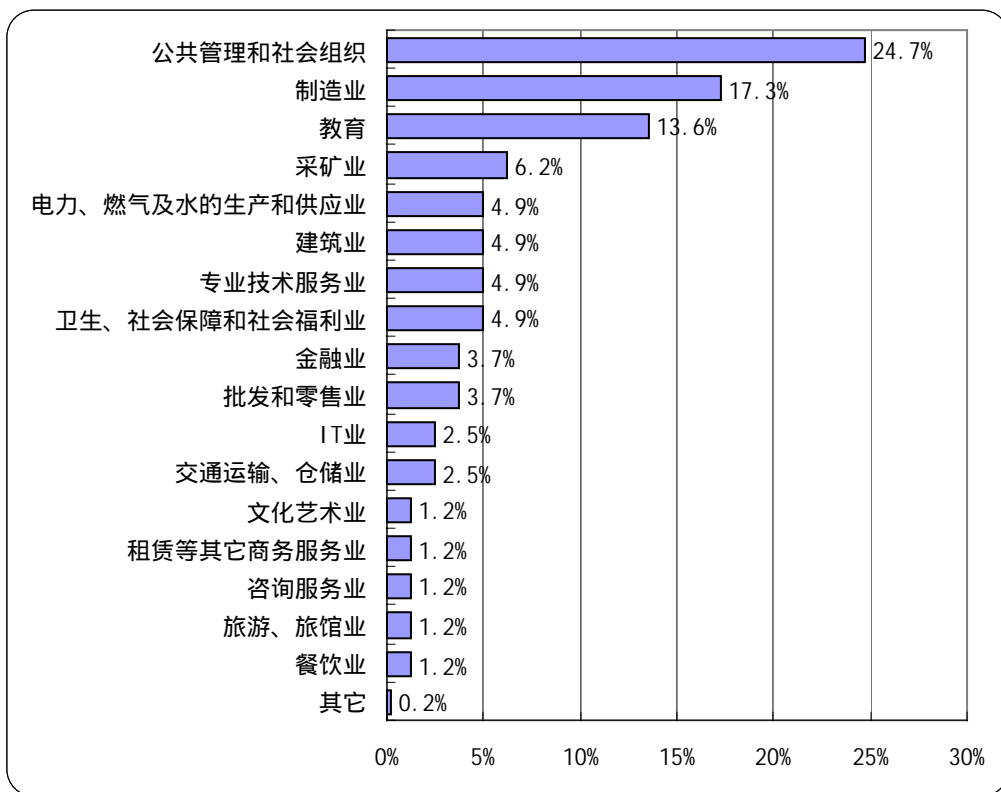


图 3-5 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

河北省上网用户中，专业技术人员所占的比例最多，达到 21.7%；学生所占比例位居第二，为 16.0%；其次是国家机关、党群组织工作人员，所占比例为 11.3%；商业、服务业人员和教师所占比例各为 10.4%；工人所占比例为 8.5%；企事业单位管理人员所占比例为 7.5%；无业人员和办事员等协助人员也占一定的比例，皆为 5.7%（如图 3-6 所示）。

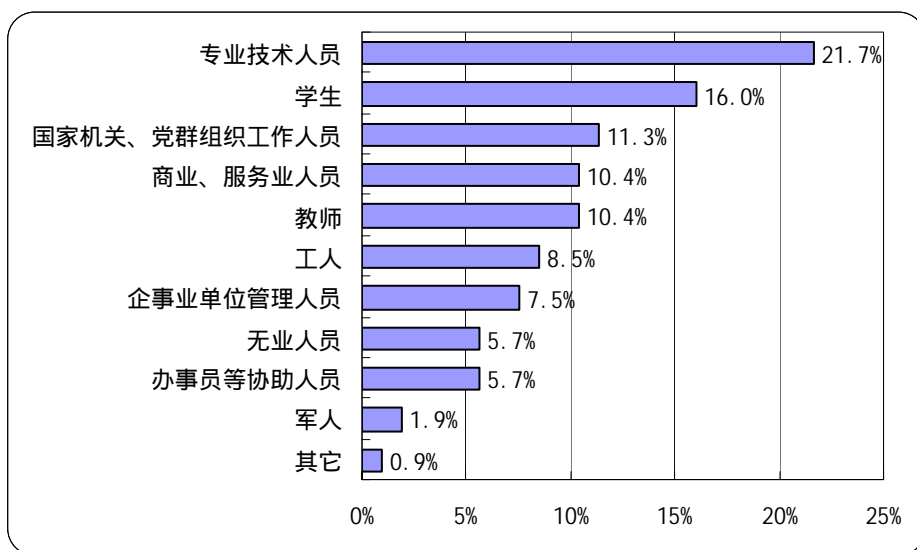


图 3-6 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

河北省上网用户中,个人月收入在 1001-1500 元的最多,达到 29.6%;其次是 501-1000 元的用户,所占比例为 22.4%;排在第三位的是 500 元以下的用户,所占比例为 15.3%;个人月收入为 1501-2000 元和无收入的用户,所占比例分别为 12.2%和 11.2%;个人月收入在 2000 元以上的用户所占比例为 9.3% (如图 3-7 所示)。

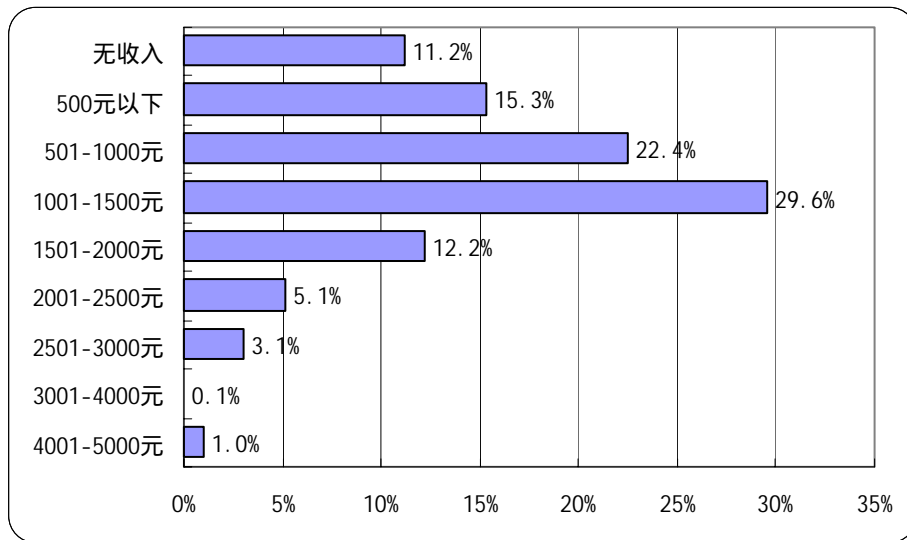


图 3-7 用户的个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

河北省上网用户每月实际花费的上网费用以低于 50 元的居多,占 44.9%;其次是每月实际花费的上网费用在 51-100 元的用户,所占比例为 38.5%;每月实际花费的上网费用在 100 元以上的用户很少,只占 16.6% (如图 3-8 所示)。河北省上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

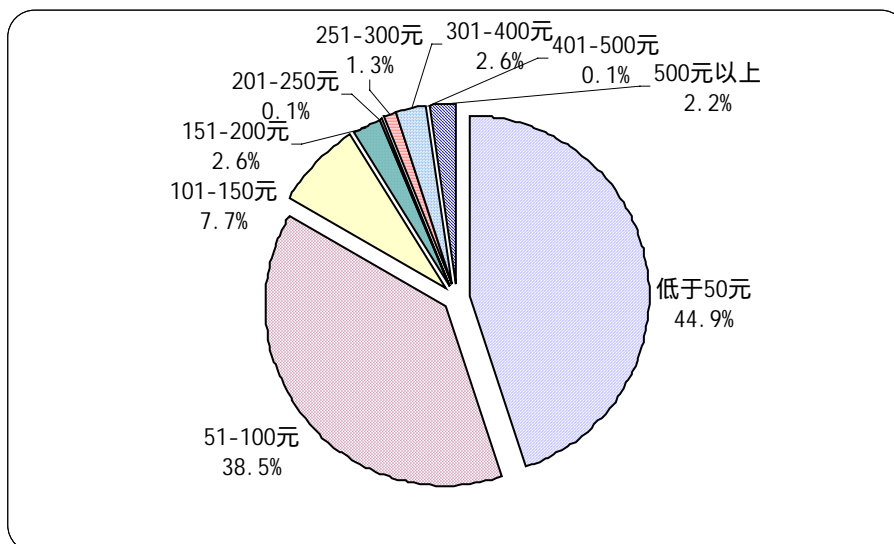


图 3-8 用户的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

河北省上网用户平均每周上网时间为 12.6 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

河北省上网用户平均每周上网天数为 4.3 天。

(4) 用户通常上网时间

河北省上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是网民最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到上午 9 点达到一天当中的第一个高峰，有 18.9% 的网民在这一时间上网；10 点略有回落，11 点达到第二个高峰，有 20.8% 的网民在这一时间上网；12 点又略有回落，14 点开始回升，到 15 点、16 点、17 点达到一天当中的第三个高峰，皆有 30.2% 的网民在这一时间上网，此后上网人数开始下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰，有 59.4% 的网民在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 3-9 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间。河北省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

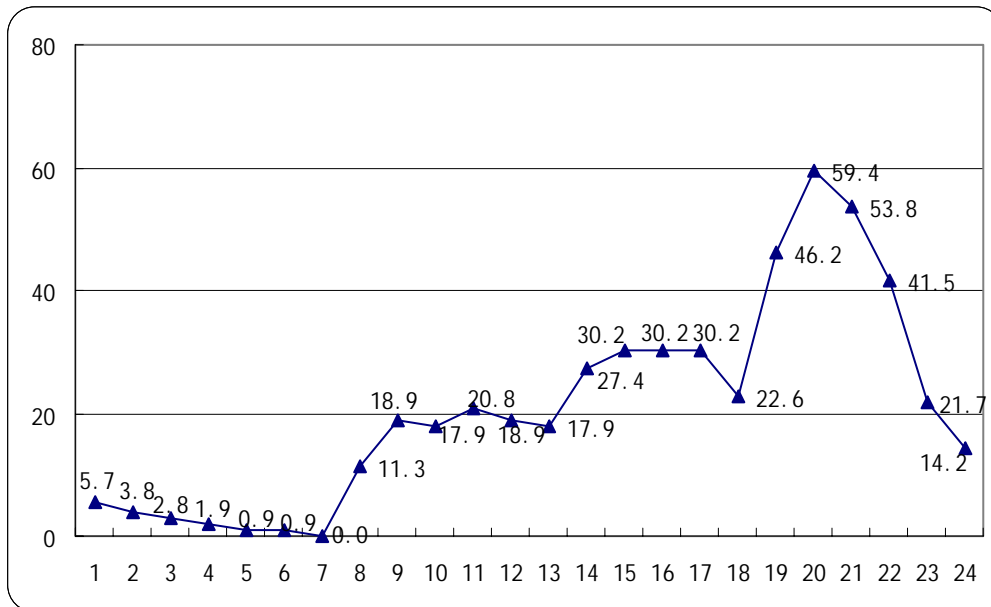


图 3-9 用户的上网时间分布 (%)

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

河北省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.1,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.0。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

河北省上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 2.3 封,收到垃圾邮件数 2.6 封,发出电子邮件数 2.1 封。

(7) 用户上网最主要的目的

河北省上网用户上网的最主要目的以获取信息最多,达到 46.2%;其次是休闲娱乐,所占比例为 32.1%;排在第三位的是学习和交友,皆有 6.6%的用户选择此项;而选择其他上网目的的用户则很少(如图 3-10 所示)。

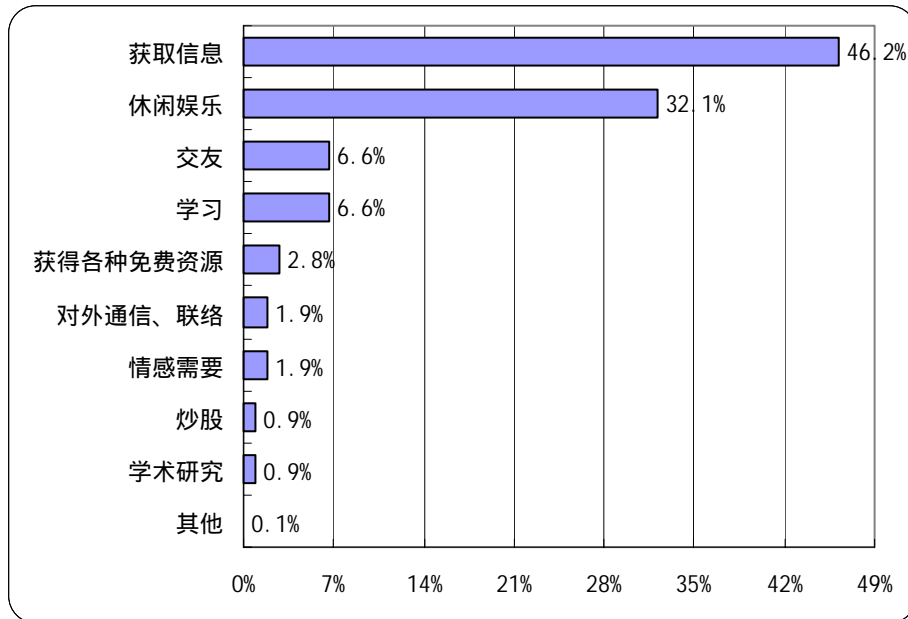


图 3-10 用户的上网目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，河北省上网用户表示比较赞成的最多，达到 60.4%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 26.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.5%；表示不赞成的用户所占比例非常小，只有 3.7%（如图 3-11 所示）。河北省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

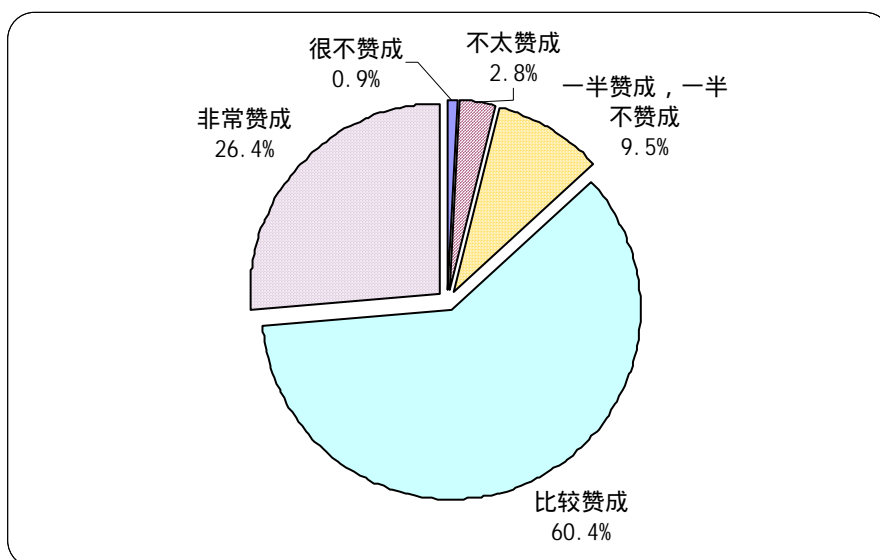


图 3-11 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，河北省上网用户表示不太赞成的最多，达到40.4%；其次是表示很不赞成的，所占比例为37.5%；表示比较赞成的用户所占比例为11.5%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为7.7%；表示非常赞成的用户所占比例只有2.9%（如图3-12所示）。河北省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

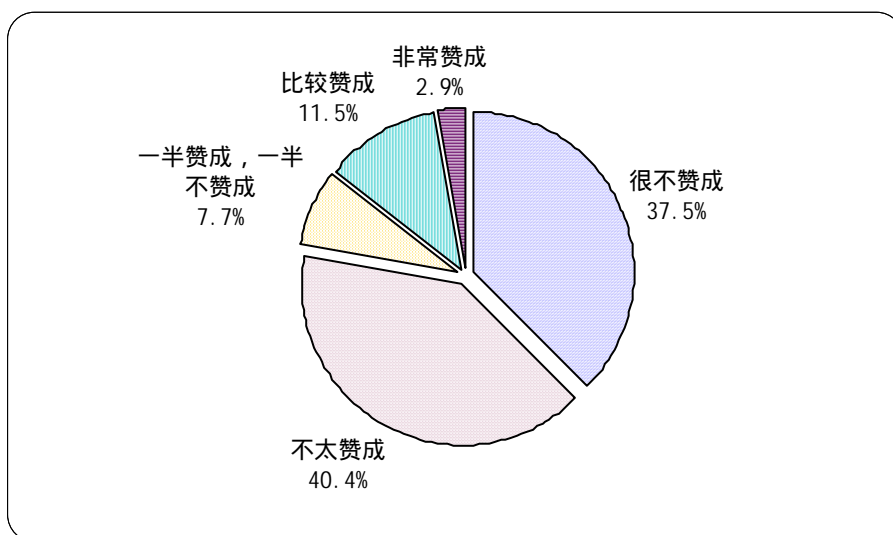


图3-12 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，河北省上网用户表示不太赞成的最多，达到38.5%；其次是表示很不赞成的用户，所占比例为25.0%；表示一半赞成一半不赞成的，所占比例为19.2%；表示比较赞成的用户所占比例为14.4%；表示非常赞成的用户最少，只有2.9%（如图3-13所示）。河北省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

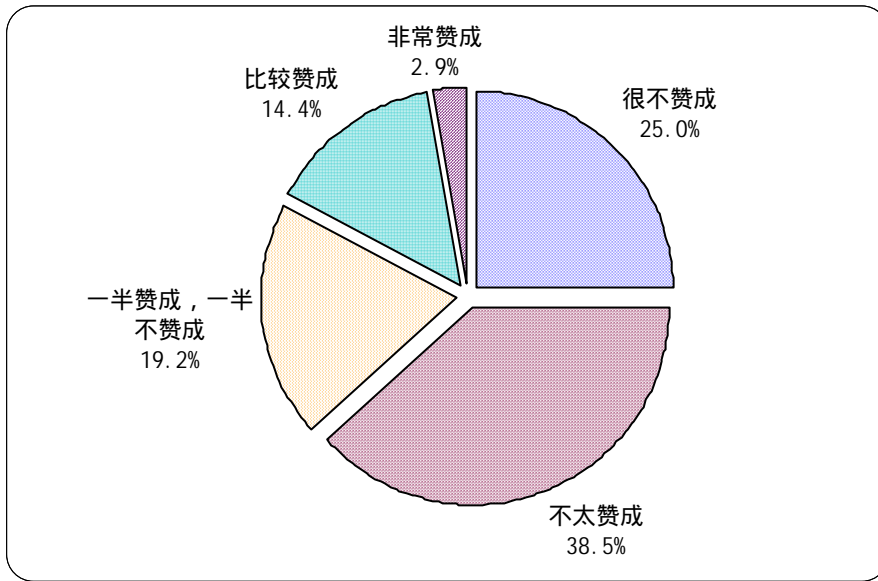


图 3-13 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，河北省上网用户表示不太赞成的最多，达到 43.9%；其次是表示一半赞成一半不赞成的，所占比例为 21.4%；表示很不赞成的用户所占比例为 15.3%；表示比较赞成的用户所占比例为 13.3%；表示非常赞成的用户最少，占 6.1%（如图 3-14 所示）。河北省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

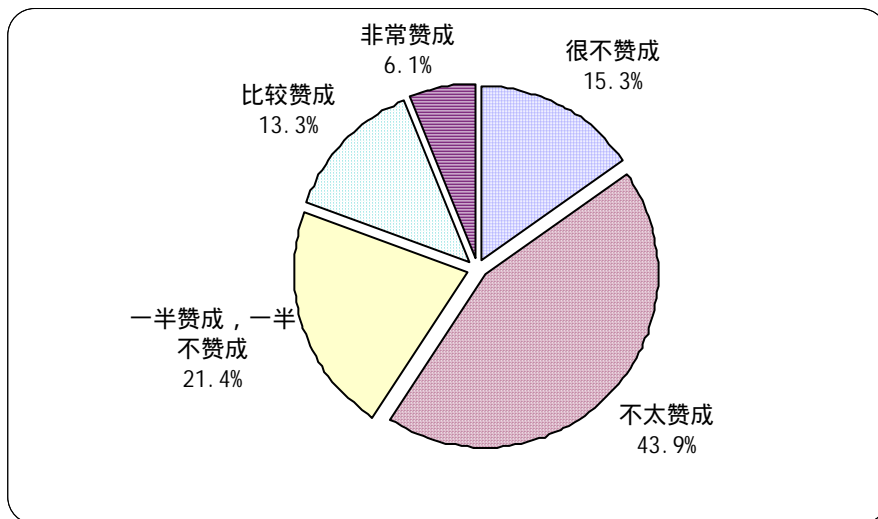


图 3-14 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，河北省上网用户表示不太赞成的最多，达到 29.4%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 27.5%；表示比较

赞成的用户所占比例为 17.6%；表示很不赞成的用户所占比例为 16.7%；表示非常赞成的用户所占比例为 8.8%（如图 3-15 所示）。河北省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。

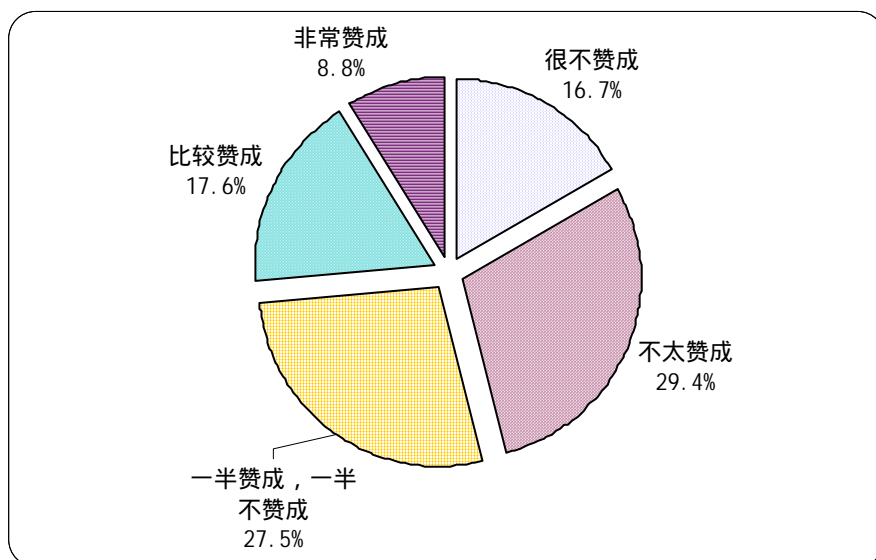


图 3-15 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

河北省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 60.0%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 36.2%；对互联网表示不太信任的用户有 3.8%（如图 3-16 所示）。河北省上网用户对互联网表示比较信任的占多数。

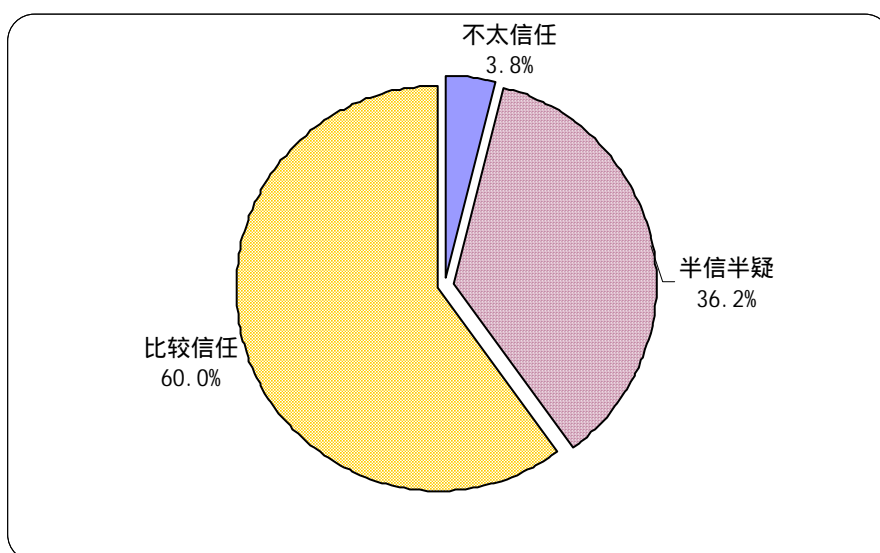


图 3-16 用户对互联网的信任程度

综上所述，河北省上网用户数为 289.1 万人，上网计算机数为 126 万台，CN 下注册

域名数量为 6135 个，WWW 站点数为 15510 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、已婚者占主体，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为大专的最多，职业为专业技术人员的所占的比例最多，从事的行业为公共管理和社会组织的人最多，个人月收入在 1001-1500 元的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 12.6 小时，平均每周上网天数为 4.3 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.1，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.0，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 2.3 封，收到垃圾邮件数 2.6 封，发出电子邮件数 2.1 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

河北省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。对互联网表示比较信任的占多数。