

# 江苏省互联网络发展状况

## (一) 宏观概况

### 1、上网用户人数：

江苏省上网用户人数为 610.9 万，占全国上网用户总人数的比例为 7.7%，是江苏省总人口的 8.3%。

### 2、上网计算机数：

江苏省上网计算机数为 252 万台，占全国上网计算机总数的比例为 8.1%。

### 3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

江苏省 CN 下注册域名数量为 20587 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 6.1%。

### 4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

江苏省 WWW 站点数为 40258 个，占全国 WWW 站点数的比例为 6.8%。

## (二) 互联网用户行为意识调查结果

### 1、用户个人信息

#### (1) 用户的性别

江苏省上网用户中，男性占 61.2%，女性占 38.8%（如图 10-1 所示）。男性占据上网用户主体。

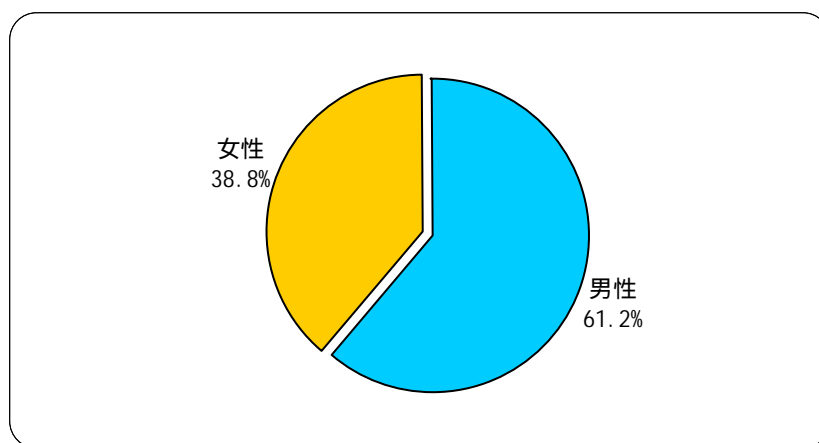


图 10-1 用户性别分布

#### (2) 用户的年龄分布

江苏省上网用户中，25-30 岁的用户所占比例最高，达到 24.7%；其次是 18-24 岁的

用户，所占比例为 24.2%；18 岁以下的用户占 16.8%；31-35 岁的用户占 13.2%；35 岁以上用户所占比例为 21.1%（如图 10-2 所示）。

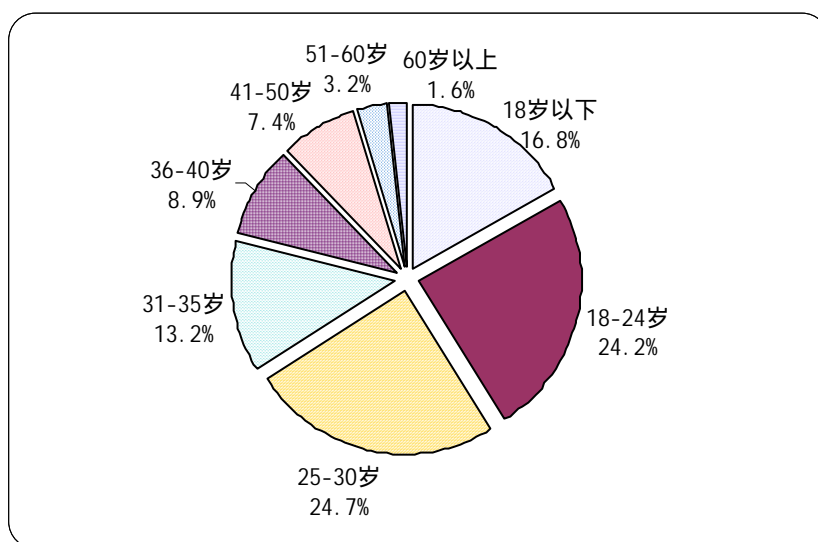


图 10-2 用户年龄分布

### (3) 用户的婚姻状况

江苏省上网用户中，已婚者占 55.6%，未婚者占 44.4%（如图 10-3 所示）。已婚者占上网用户主体。

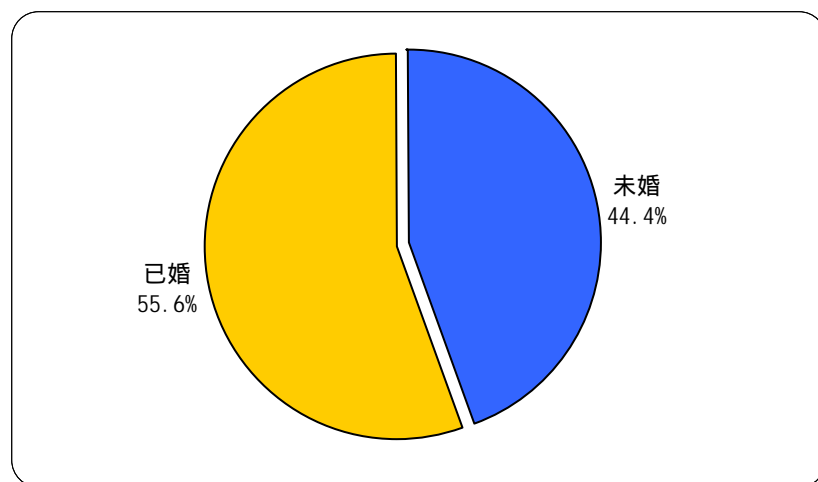


图 10-3 用户婚姻状况分布

### (4) 用户的受教育程度

江苏省上网用户中，受教育程度为高中（中专）的最多，达到 35.2%；其次是受教育程度为大专的用户，所占比例为 28.6%；受教育程度为本科的用户所占比例为 23.5%；受教育程度为高中以下的用户所占比例为 10.2%；硕士及以上受教育程度的用户所占比例较小，只有 2.5%（如图 10-4 所示）。

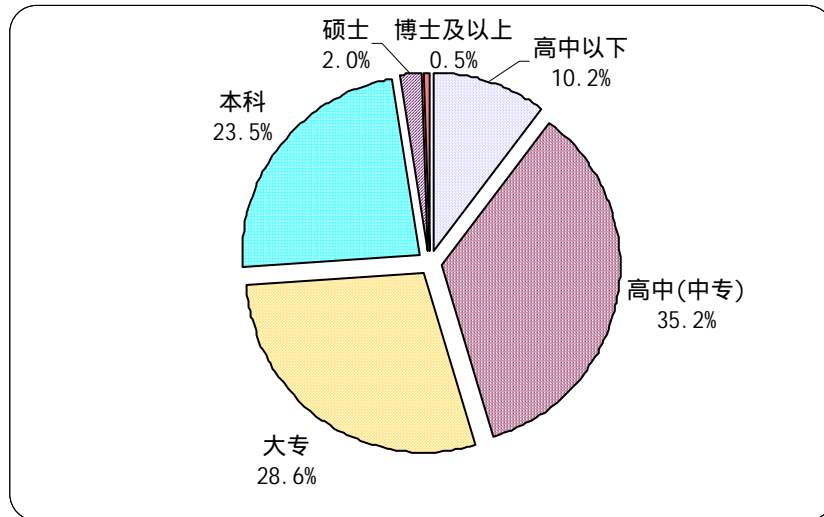


图 10-4 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和无业人员)

江苏省上网用户中,从事制造业的人最多,达到 21.1%;其次是从事教育业和 IT 业的用户,所占比例分别为 12.7%和 12.0%;排在第四位的是从事公共管理、社会组织的用户,所占比例为 7.7%;从事卫生、社会保障和社会福利业的用户所占比例为 6.3%;从事批发零售业和金融业的用户所占比例各为 4.9%;从事交通运输、仓储业的用户所占比例为 4.2%;从事居民服务业和建筑业的用户所占比例为 3.5%;从事其他行业的上网用户则较少(如图 10-5 所示)。

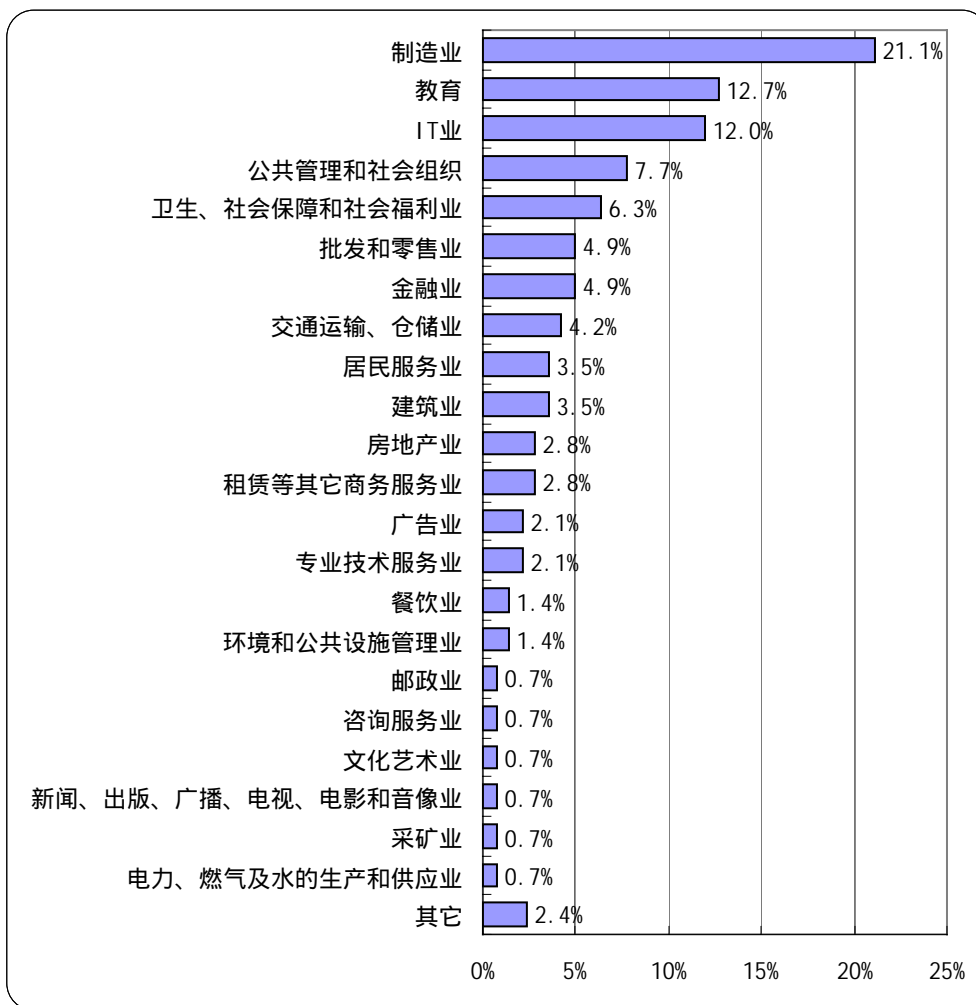


图 10-5 用户的行业分布

#### (6) 用户的职业分布

江苏省上网用户中，学生所占的比例最多，达到 19.4%；其次是专业技术人员，所占比例为 15.9%；排在第三位的是工人，所占比例为 10.9%；办事员等协助人员和无业人员所占比例各为 9.9%；教师所占比例为 9.5%；企事业单位管理人员所占比例为 9.0%；商业、服务业人员所占比例为 8.5%；国家机关、党群组织工作人员所占比例为 6.0%；其它职业的用户所占比例较少（如图 10-6 所示）。

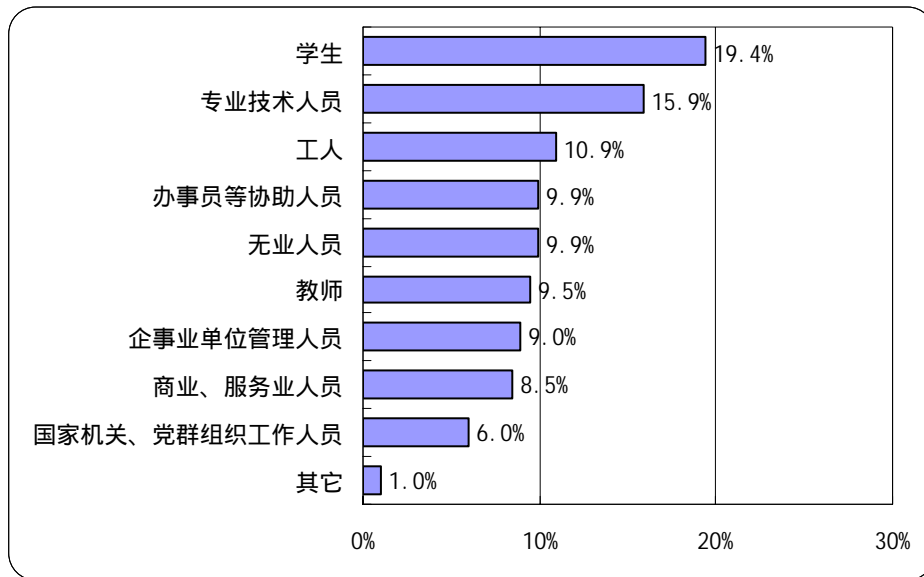


图 10-6 用户的职业分布

#### (7) 用户的个人月收入

江苏省上网用户中,个人月收入在 1501-2000 元的最多,达到 19.9%;其次是 1001-1500 元的用户,所占比例为 15.9%;排在第三位的是无收入的用户,所占比例为 13.6%;个人月收入为 501-1000 元和 500 元以下的用户所占比例各为 13.1%;个人月收入为 2001-2500 元的用户所占比例为 8.5%;个人月收入为 2501-3000 元的用户所占比例为 6.3%;个人月收入为 3001-4000 元的用户所占比例为 5.1%;个人月收入在 4000 元以上的用户所占比例为 4.5% (如图 10-7 所示)。

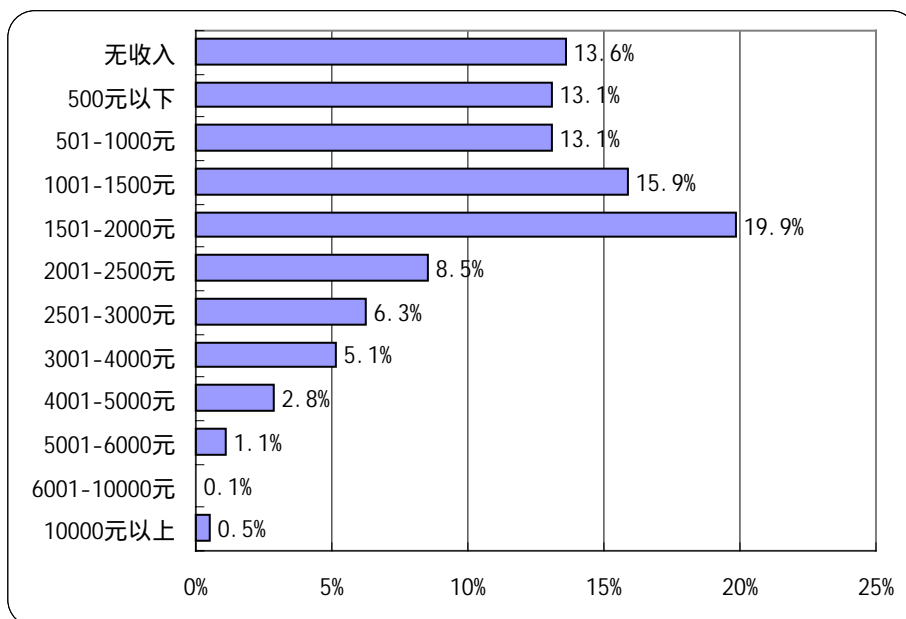


图 10-7 用户的个人月收入分布

## 2、用户对互联网的使用情况

### (1) 用户每月实际花费的上网费用

江苏省上网用户每月实际花费的上网费用以低于 50 元的最多，占 38.9%；其次是每月实际花费的上网费用为 51-100 元的用户，所占比例为 27.5%；每月实际花费的上网费用为 101-150 元的用户所占比例为 20.6%；每月实际花费的上网费用在 150 元以上的用户，所占比例为 13.0%（如图 10-8 所示）。江苏省上网用户每月实际花费的上网费用集中在 150 元及以下。

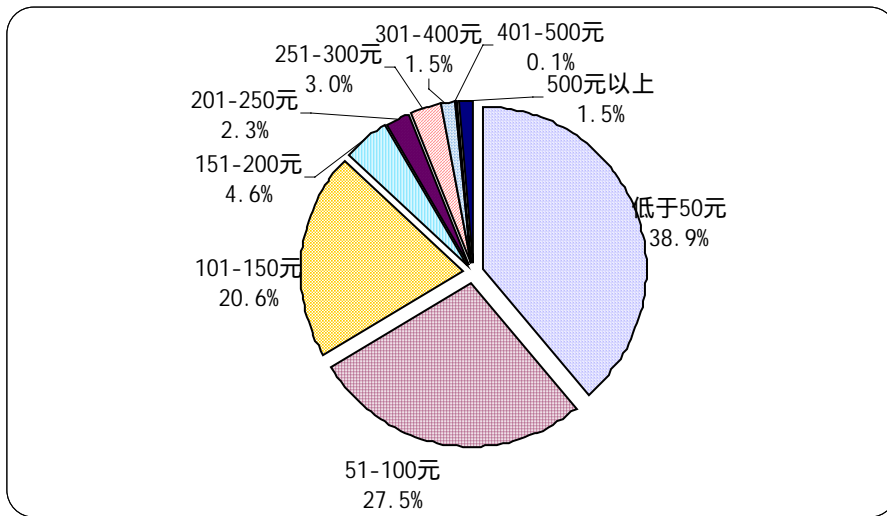


图 10-8 用户的上网费用分布

### (2) 用户平均每周上网时间

江苏省上网用户平均每周上网时间为 13.0 小时。

### (3) 用户平均每周上网天数

江苏省上网用户平均每周上网天数为 4.4 天。

### (4) 用户通常上网时间

江苏省上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是网民最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到上午 9 点达到一天当中的第一个高峰，有 21.9% 的网民在这一时间上网；10 点略有回落，12 点开始回升，14 点又达到一天当中的第二个高峰，有 34.3% 的网民在这一时间上网；15 点略有回落，从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰，有 51.7% 的网民在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 10-9 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间。江苏省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

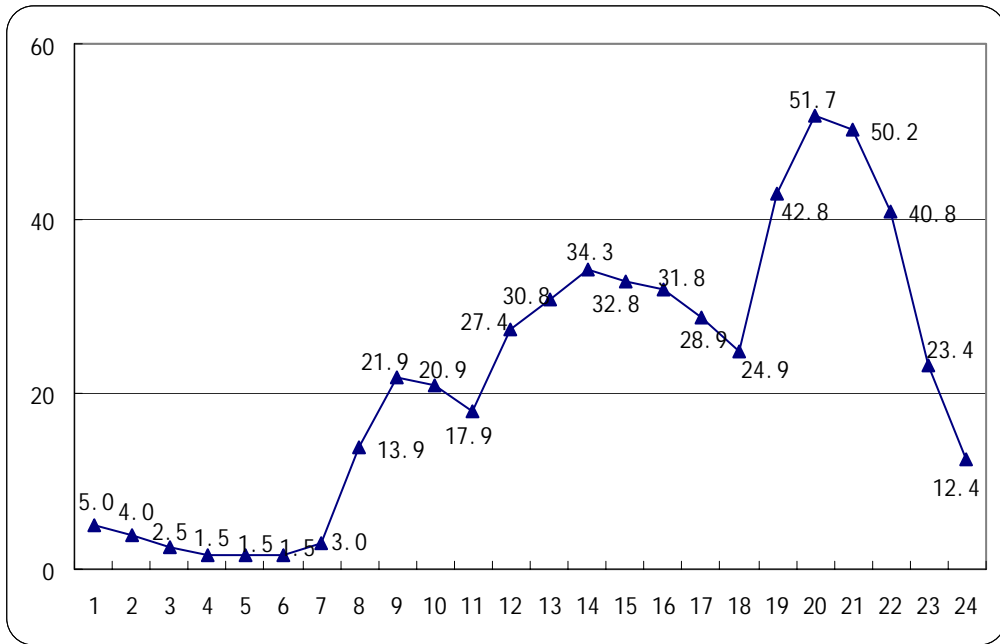


图 10-9 用户的上网时间分布 (%)

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

江苏省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.2,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.0。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

江苏省上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 4.3 封,收到垃圾邮件数 10.1 封,发出电子邮件数 4.3 封。

(7) 用户上网最主要的目的

江苏省上网用户上网的最主要目的以获取信息最多,达到 50.7%;其次是休闲娱乐,所占比例为 31.3%;排在第三位的是学习,有 5.5%的用户选择此项;选择对外通信、联络的用户有 4.5%;选择炒股的用户有 4.0%;选择交友的用户有 2.5%;而选择其他上网目的的用户则很少(如图 10-10 所示)。

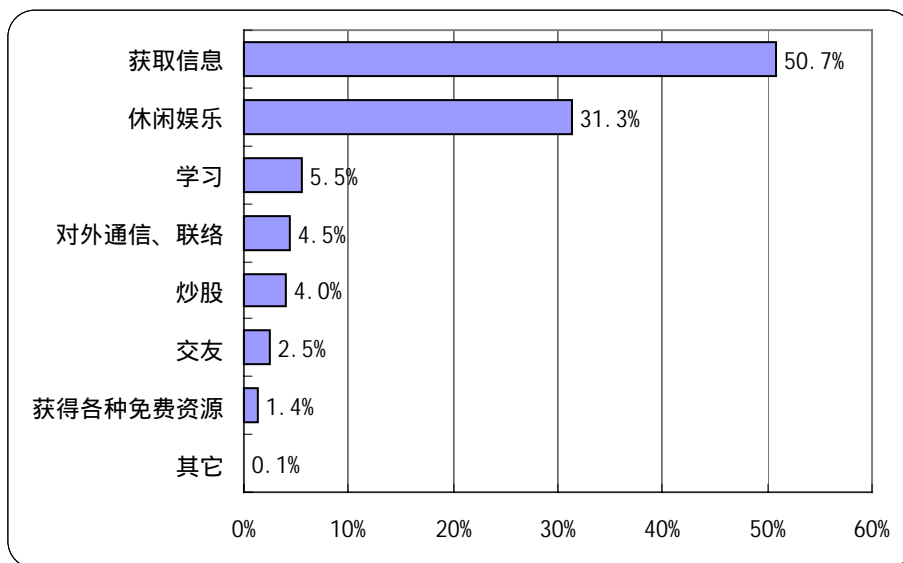


图 10-10 用户上网最主要的目的

### 3、用户对互联网的看法

#### (1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，江苏省上网用户表示比较赞成的最多，达到 58.1%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 31.8%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 5.1%；表示不赞成的用户所占比例为 5.0%（如图 10-11 所示）。江苏省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

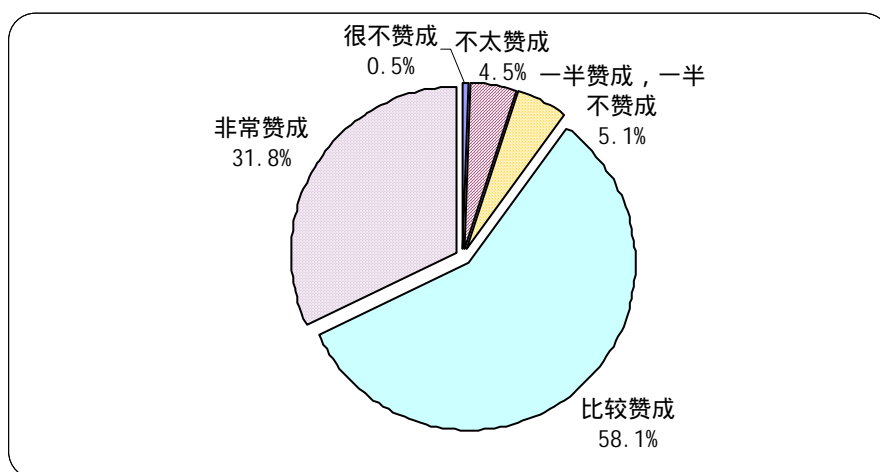


图 10-11 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

#### (2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，江苏省上网用户表示不太赞成的最多，达到 47.5%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 32.3%；表示比较

赞成的用户所占比例为 9.6%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.1%；表示非常赞成的用户所占比例为 1.5%（如图 10-12 所示）。江苏省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

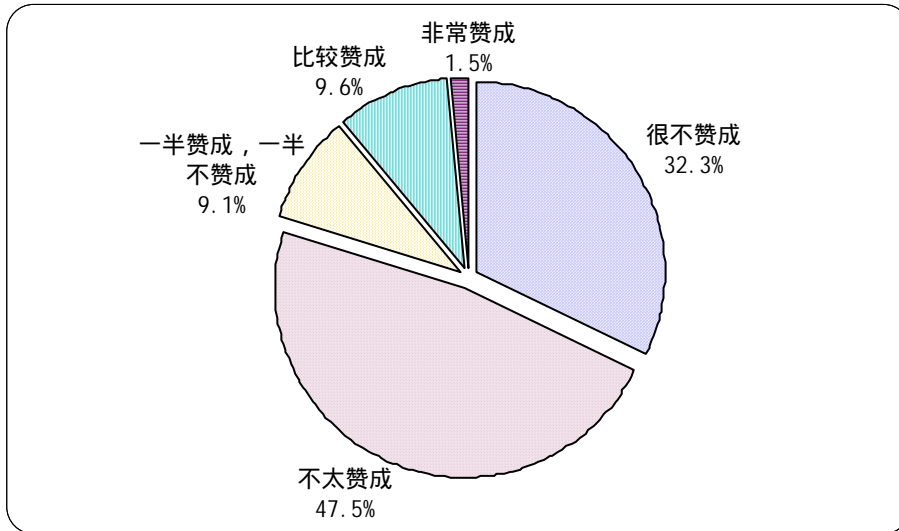


图 10-12 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

### (3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，江苏省上网用户表示不太赞成的最多，达到 39.7%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 20.6%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 20.1%；表示很不赞成的用户所占比例为 17.5%；表示非常赞成的用户最少，只有 2.1%（如图 10-13 所示）。江苏省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

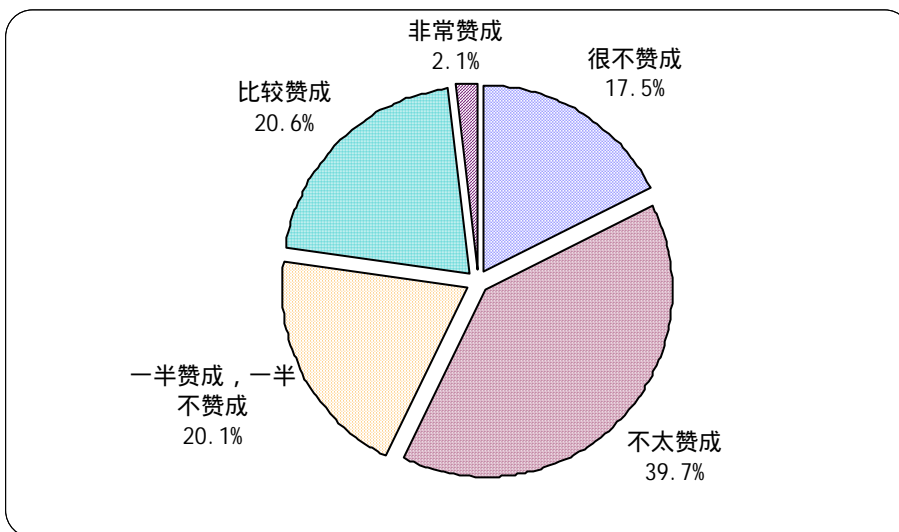


图 10-13 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，江苏省上网用户表示不太赞成的最多，达到 46.2%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 18.8%；表示比较赞成和很不赞成的用户，所占比例各为 15.1%；表示非常赞成的用户最少，占 4.8%（如图 10-14 所示）。江苏省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

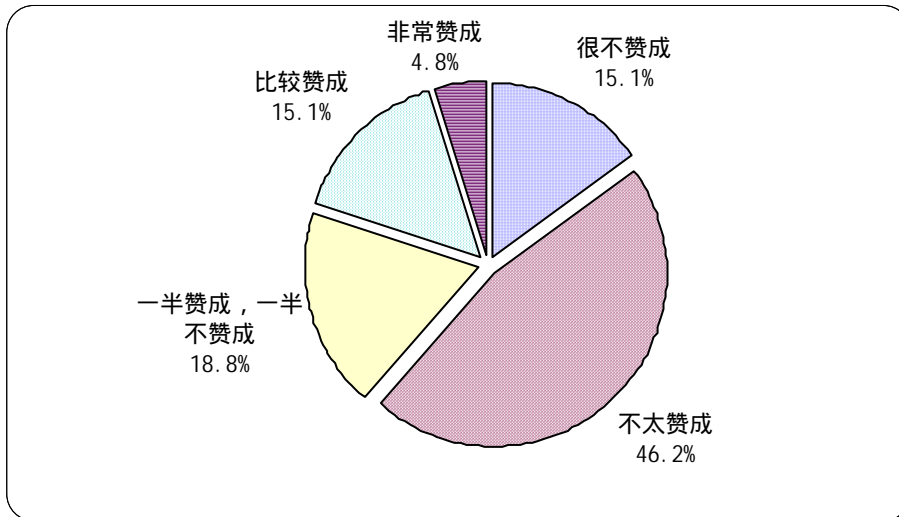


图 10-14 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，江苏省上网用户表示不太赞成和比较赞成的最多，各为 30.4%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 21.2%；表示很不赞成的用户所占比例为 10.8%，表示非常赞成的用户所占比例为 7.2%（如图 10-15 所示）。江苏省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。

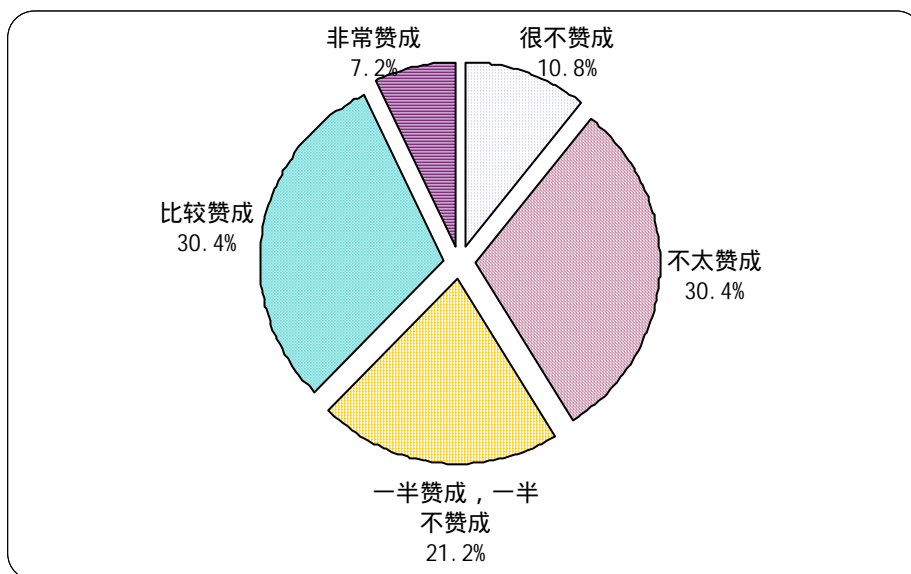


图 10-15 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

#### (6) 对互联网的信任程度

江苏省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 57.3%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 32.2%；对互联网表示不太信任的用户有 7.5%；对互联网表示完全信任的用户有 3.0%（如图 10-16 所示）。江苏省上网用户对互联网表示比较信任的占多数。

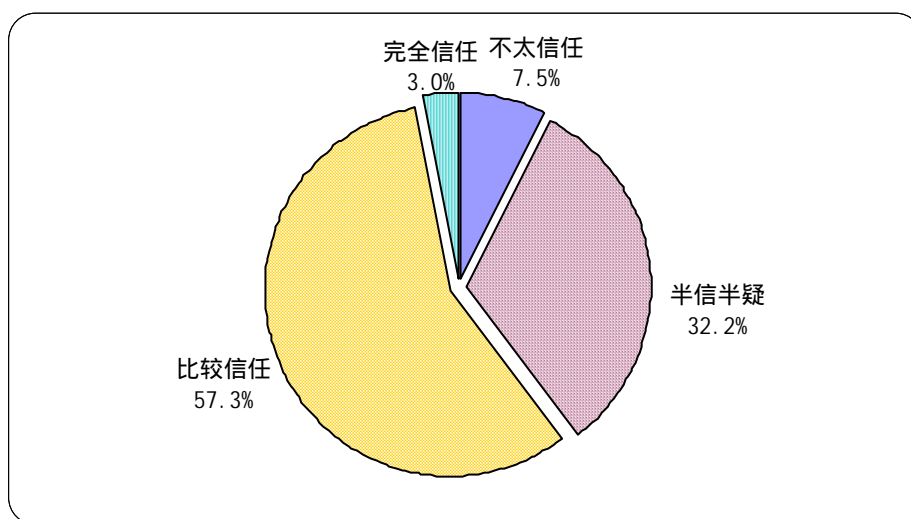


图 10-16 用户对互联网的信任程度

综上所述，江苏省上网用户数为 610.9 万人，上网计算机数为 252 万台，CN 下注册域名数量为 20587 个，WWW 站点数为 40258 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、已婚者占主体，年龄

在 25-30 岁的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业以学生所占的比例最多，从事行业为制造业的人最多，个人月收入为 1501-2000 元的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 150 元及以下，平均每周上网时间为 13.0 小时，平均每周上网天数为 4.4 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.2，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.0，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 4.3 封，收到垃圾邮件数 10.1 封，发出电子邮件数 4.3 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

江苏省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。对互联网表示比较信任的占多数。