

江西省互联网发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

江西省上网用户人数为 169.4 万，占全国上网用户总人数的比例为 2.1%，是江西省总人口的 4.0%。

2、上网计算机数：

江西省上网计算机数为 55 万台，占全国上网计算机总数的比例为 1.8%。

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

江西省 CN 下注册域名数量为 2311 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 0.7%。

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

江西省 WWW 站点数为 6010 个，占全国 WWW 站点数的比例为 1.0%。

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

江西省上网用户中，男性占 64.2%，女性占 35.8%（如图 14-1 所示）。男性占据上网用户主体。

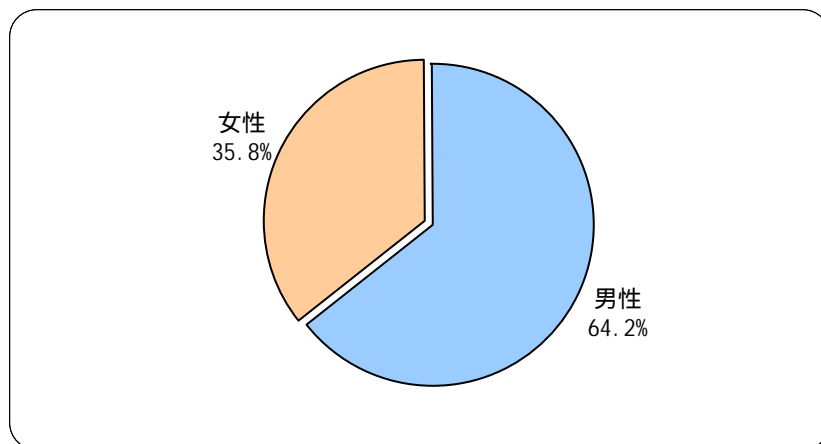


图 14-1 上网用户的性别分布

(2) 用户的年龄分布

江西省上网用户中，18-24岁的用户所占比例最高，达到22.0%；其次是31-35岁的用户，所占比例为19.5%；18岁以下的用户占16.1%；25-30岁的用户占13.6%；36-40岁的用户占11.9%；41-50岁的用户占11.0%；51-60岁的用户所占比例为5.9%（如图14-2所示）。

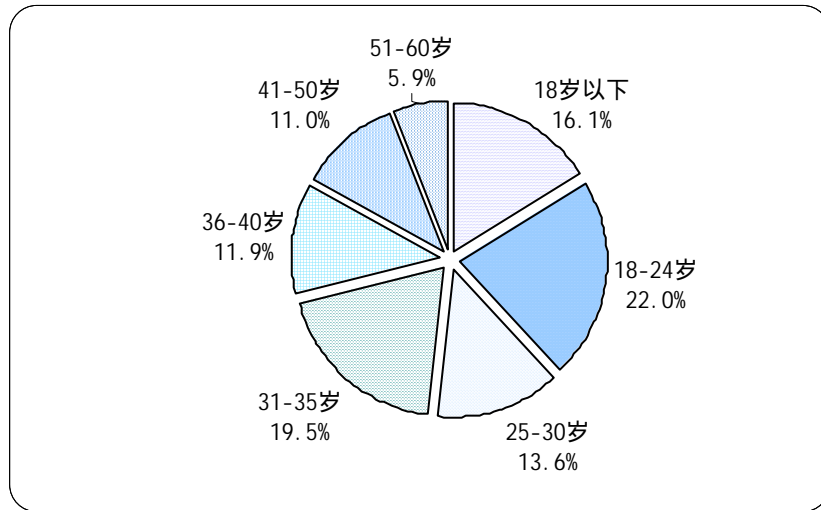


图 14-2 上网用户的年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

江西省上网用户中，已婚者占60.6%，未婚者占39.4%（如图14-3所示）。已婚者占据上网用户主体。

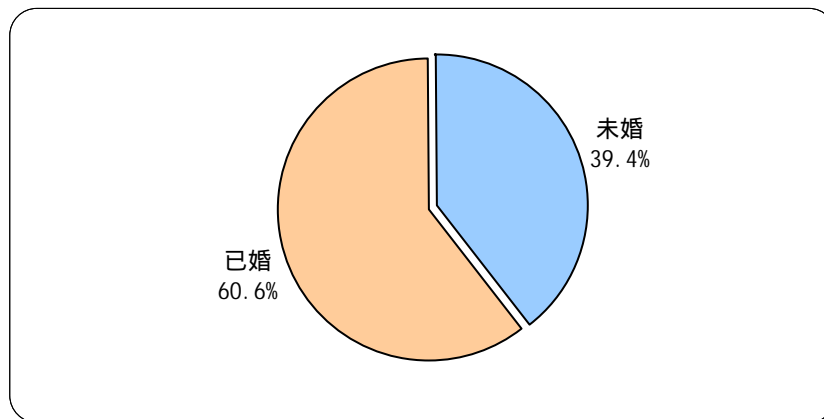


图 14-3 上网用户的婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

江西省上网用户中，受教育程度为高中（中专）的用户最多，达到35.0%；其次是受教育程度为大专的用户，所占比例为31.4%；受教育程度为本科的用户所占比例为24.8%；高中（中专）以下受教育程度的用户占8.7%；硕士的用户只占0.1%（如图14-4所示）。

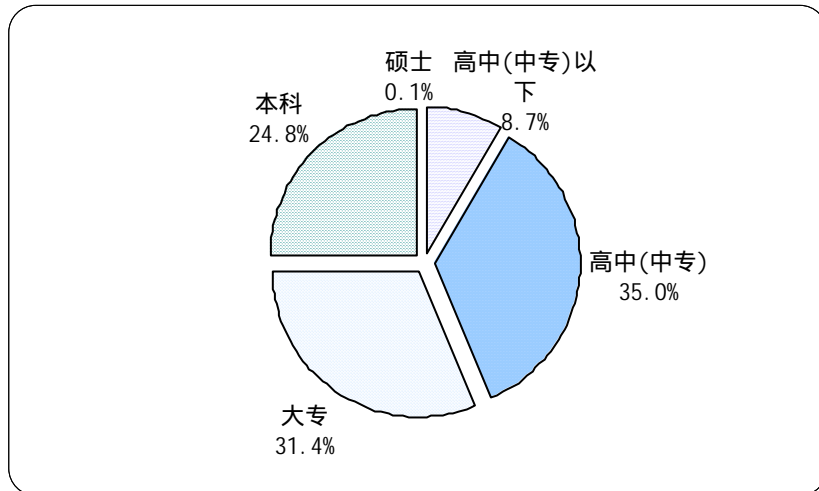


图 14-4 上网用户的受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

江西省上网用户中,从事公共管理/社会组织的用户最多,所占比例为 25.0%;其次是从事教育业的用户,所占比例为 15.6%;排在第三位的是从事制造业的用户,所占比例为 14.6%;从事批发零售业的用户所占比例为 9.4%;从事建筑业的用户所占比例为 6.3%;从事金融业的用户所占比例为 5.2%;从事其他行业的上网用户则较少(如图 14-5 所示)。

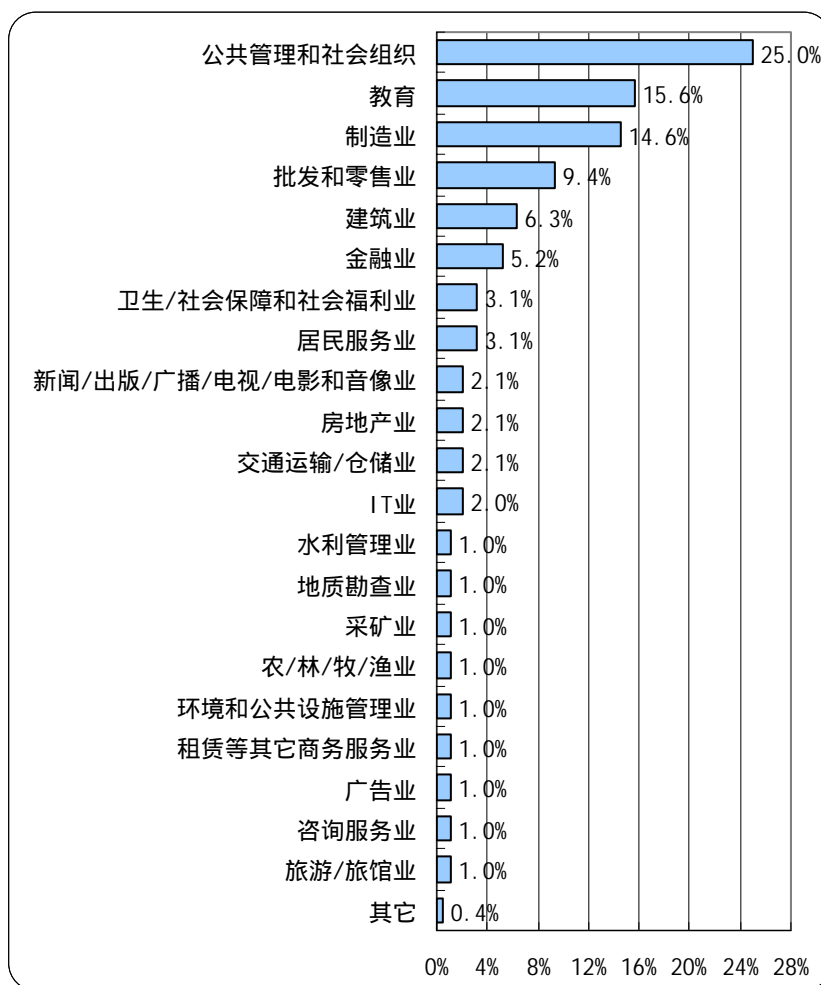


图 14-5 上网用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

江西省上网用户中，学生所占的比例最多，达到 18.2%；其次是国家机关/党群组织工作人员，所占比例为 17.5%；排在第三位的是企事业单位管理人员和无业人员，所占比例皆为 11.7%；教师占 10.9%；专业技术人员占 10.2%；商业服务业人员占 9.5%；办事员等协助人员占 5.1%；工人占 4.4%；其它职业的用户所占比例较少（如图 14-6 所示）。

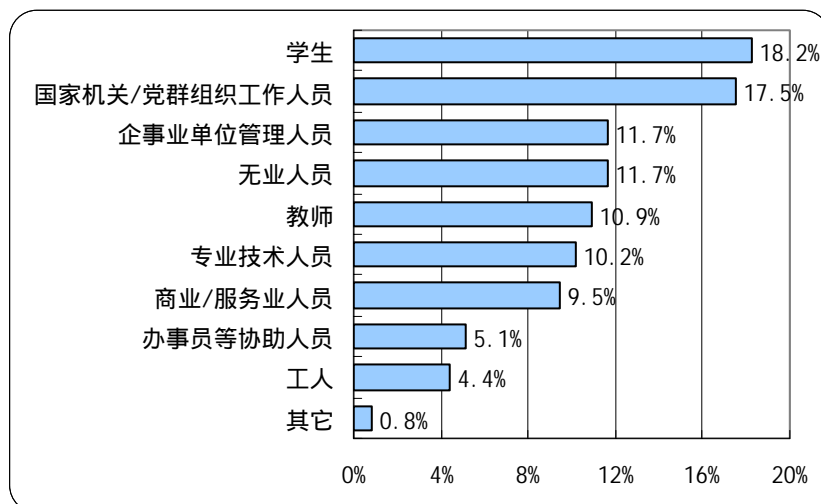


图 14-6 上网用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

江西省上网用户中,个人月收入为 501-1000 元的最多,达到 28.7%;其次是 1001-1500 元的用户,所占比例为 22.1%;排在第三位的是无收入和 500 元以下的用户,所占比例皆为 14.8%;个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 9.8%;个人月收入为 2001-2500 元的用户所占比例为 3.3%;个人月收入超过 2500 元的用户所占比例为 6.5% (如图 14-7 所示)。

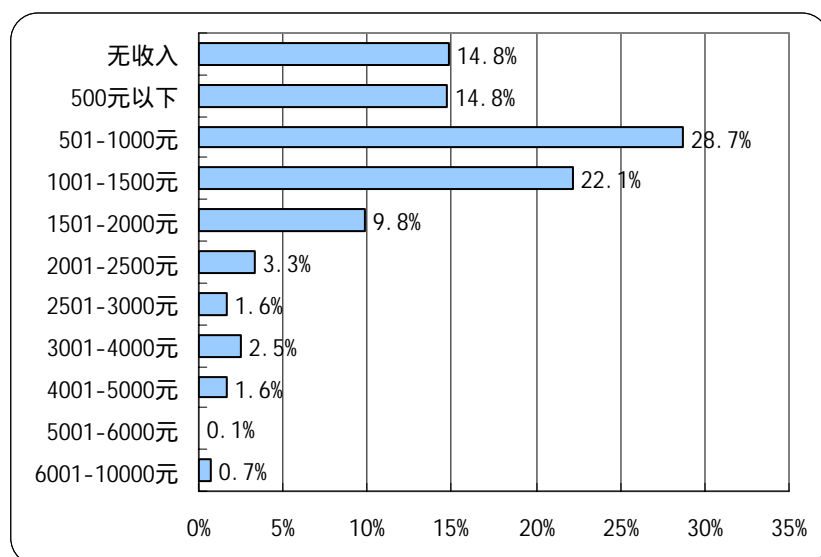


图 14-7 上网用户的个人月均收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

江西省上网用户每月实际花费的上网费用以 51-100 元的最多,占 44.8%;其次是每月实际花费的上网费用为低于 50 元的用户,所占比例为 35.4%;每月实际花费的上网费

用在 101-150 元的用户所占比例为 7.3%；每月实际花费的上网费用在 151-200 元的用户所占比例为 5.2%；每月实际花费的上网费用在 200 元以上的用户所占比例皆为 7.3%（如图 14-8 所示）。江西省上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

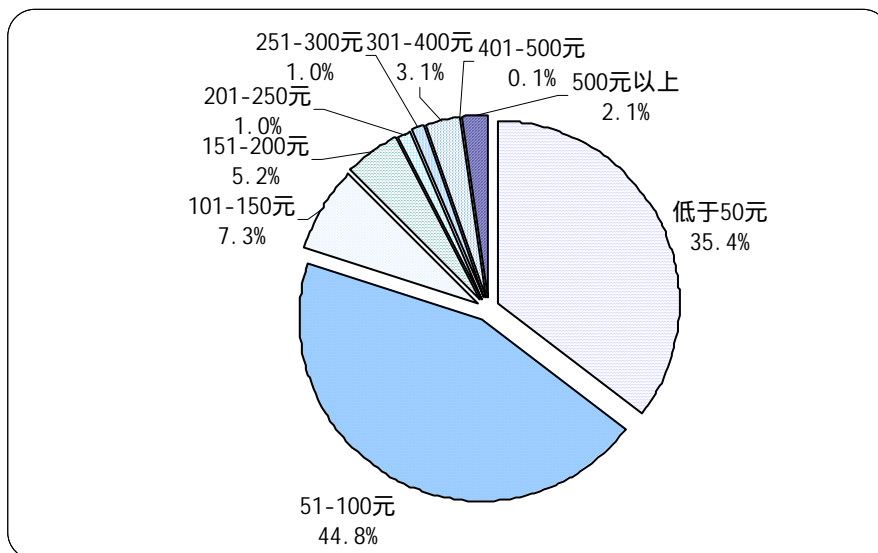


图 14-8 上网用户平均每月上网费用

(2) 用户平均每周上网时间

江西省上网用户平均每周上网时间为 13.5 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

江西省上网用户平均每周上网天数为 4.5 天。

(4) 用户通常上网时间

江西省上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是网民最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 24.1%的网民在这一时间上网；11 点有所回落，12 点开始回升，到 14 点达到一天当中的第二个高峰，有 24.1%的网民在这一时间上网，此后上网人数开始下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰，有 61.3%的网民在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 14-9 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，江西省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

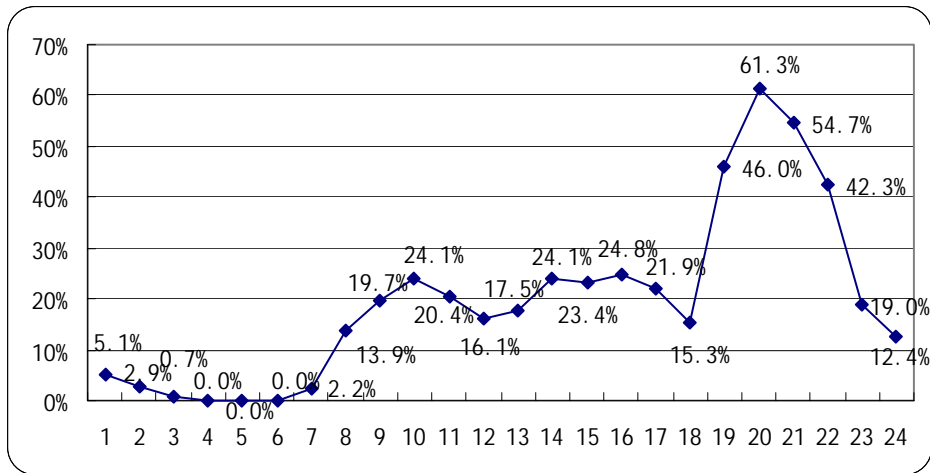


图 14-9 上网用户的上网时间分布

(5) 用户拥有的 E-mail 帐号平均值

江西省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.1 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 0.9。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

江西省上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 1.9 封 ,收到垃圾邮件数 7.0 封 ,发出电子邮件数 1.6 封。

(7) 用户上网最主要的目的

江西省上网用户上网的主要目的以休闲娱乐最多 ,达到 40.9% ;其次是获取信息 ,所占比例为 38.7% ;排在第三位的是学习 ,有 10.2% 的用户选择此项 ;选择其他上网目的的用户则很少 (如图 14-10 所示)。

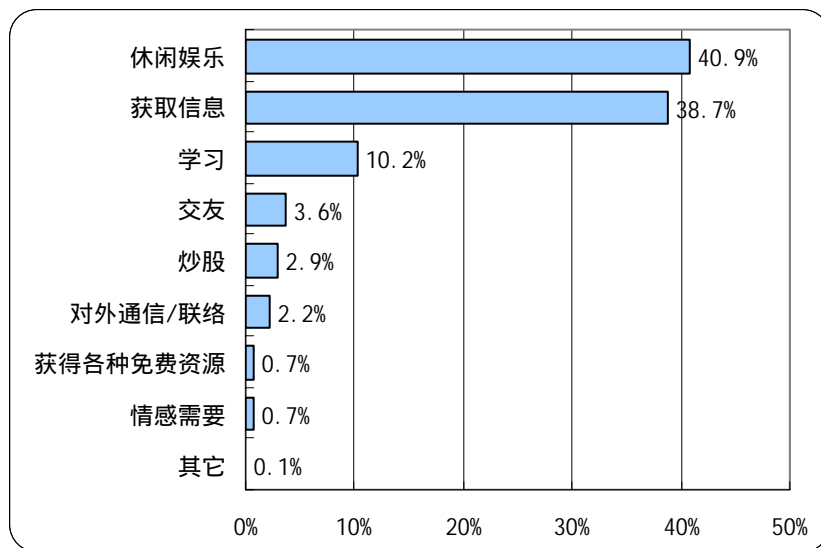


图 14-10 上网用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的观点

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，江西省上网用户表示比较赞成的最多，达到 52.2%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 30.6%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 13.4%；表示不太赞成的用户所占比例最少，只有 3.8%（如图 14-11 所示）。江西省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数。

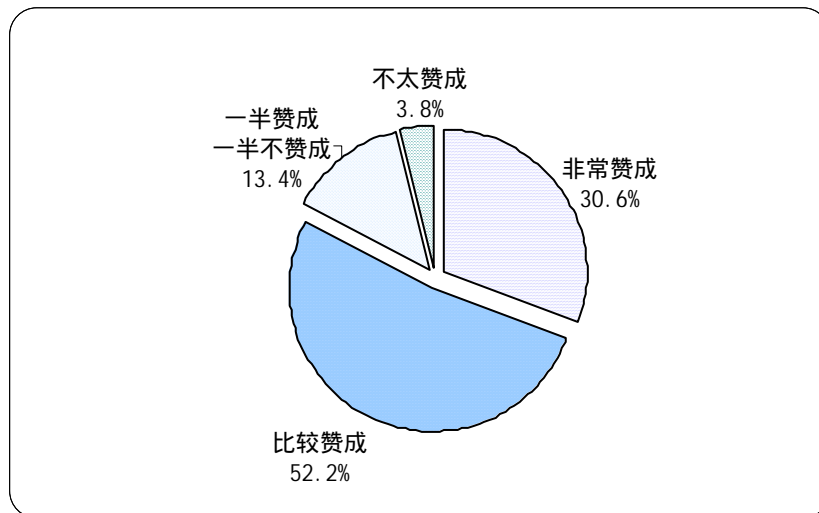


图 14-11 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，江西省上网用户表示不太赞成的最多，达到 50.0%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 32.1%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.7%；表示比较赞成的用户所占比例为 6.7%；表示非常赞成的用户所占比例为 1.5%；（如图 14-12 所示）。江西省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

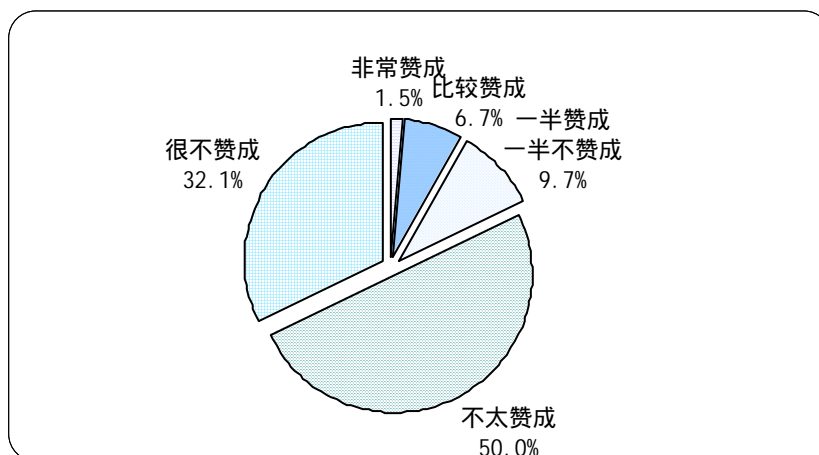


图 14-12 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，江西省上网用户表示不太赞成的最多，达到 41.1%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 22.5%；表示很不赞成的用户所占比例为 17.8%；表示比较赞成的用户所占比例为 15.5%；表示非常赞成的用户最少，只有 3.1%（如图 14-13 所示）。江西省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

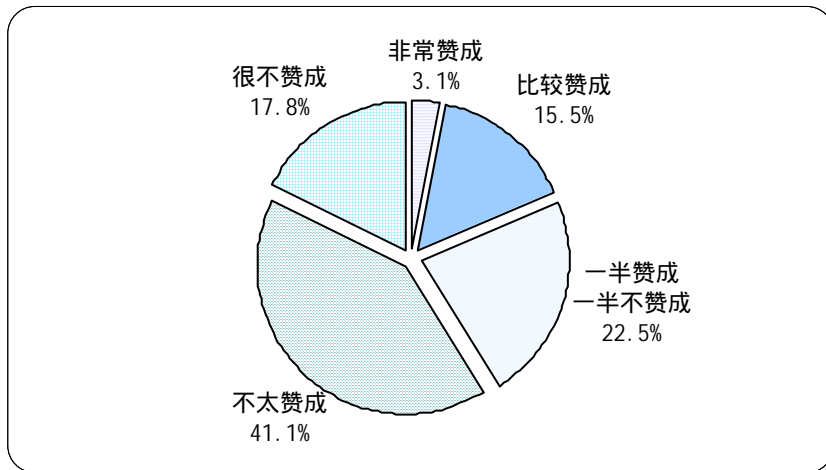


图 14-13 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，江西省上网用户表示不太赞成的最多，达到 46.5%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 18.6%；表示很不赞成的用户所占比例为 17.1%；表示比较赞成的用户所占比例为 16.3%；表示非常赞成的用户最少，占 1.5%（如图 14-14 所示）。江西省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

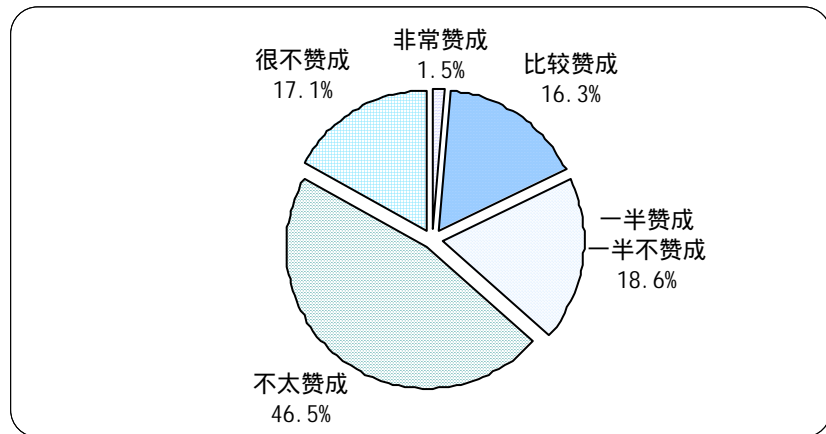


图 14-14 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，江西省上网用户表示不太赞成的最多，达到 35.8%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 29.9%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 14.9%；表示非常赞成的用户所占比例为 11.2%；表示很不赞成的用户所占比例为 8.2%（如图 14-15 所示）。江西省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。

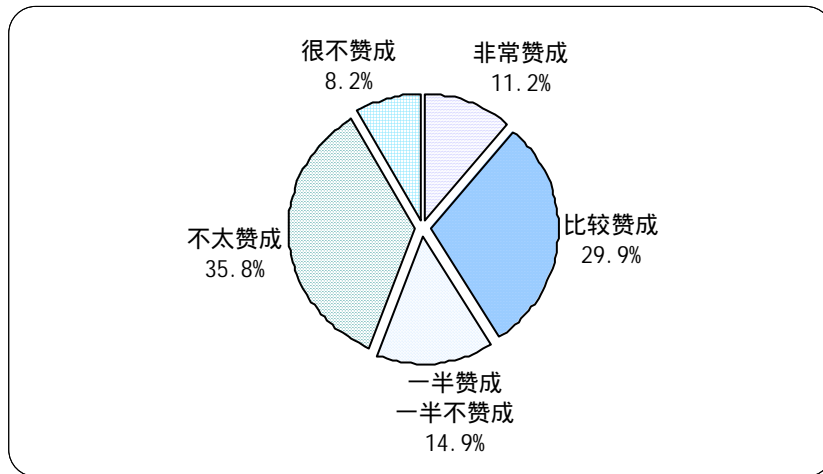


图 14-15 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

江西省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 61.0%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 28.7%；对互联网表示不太信任的用户有 6.6%；对互联网表示完全信任的用户有 3.7%（如图 14-16 所示）。江西省上网用户对互联网表示比较信任的占多数。

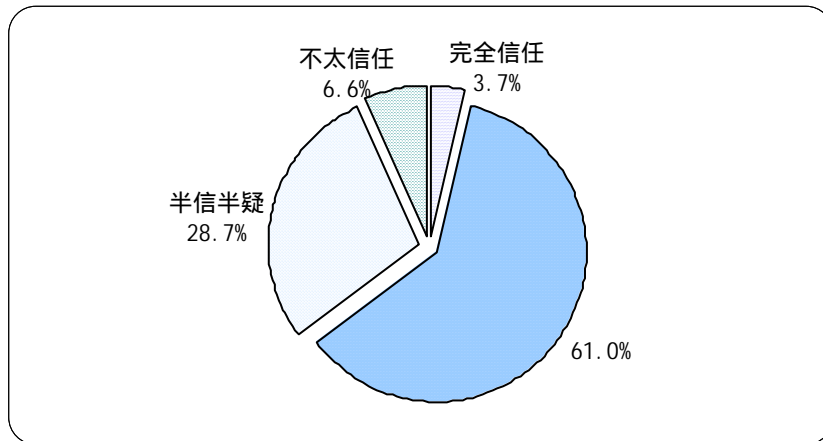


图 14-16 上网用户对互联网的信任程度

综上所述，江西省上网用户数为 169.4 万人，上网计算机数为 55 万台，CN 下注册域名数量为 2311 个，WWW 站点数为 6010 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、已婚者占主体，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业上学生所占的比例最多，行业上从事公共管理/社会组织的人最多，个人月收入在 501-1000 元的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 13.5 小时，平均每周上网天数为 4.5 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.1，其中免费 E-mail 帐号平均值为 0.9，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 1.9 封，收到垃圾邮件数 7.0 封，发出电子邮件数 1.6 封。用户上网的最主要目的为休闲娱乐。

江西省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。对互联网表示比较信任的占多数。