

辽宁省互联网络发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

辽宁省上网用户人数为 291.5 万，占全国上网用户总人数的比例为 3.7%，是辽宁省总人口的 6.9%。

2、上网计算机数：

辽宁省上网计算机数为 96 万台，占全国上网计算机总数的比例为 3.1%。

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

辽宁省 CN 下注册域名数量为 9793 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 2.9%。

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

辽宁省 WWW 站点数为 20446 个，占全国 WWW 站点数的比例为 3.4%。

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

辽宁省上网用户中，男性占 65.2%，女性占 34.8%（如图 6-1 所示）。男性占据上网用户主体。

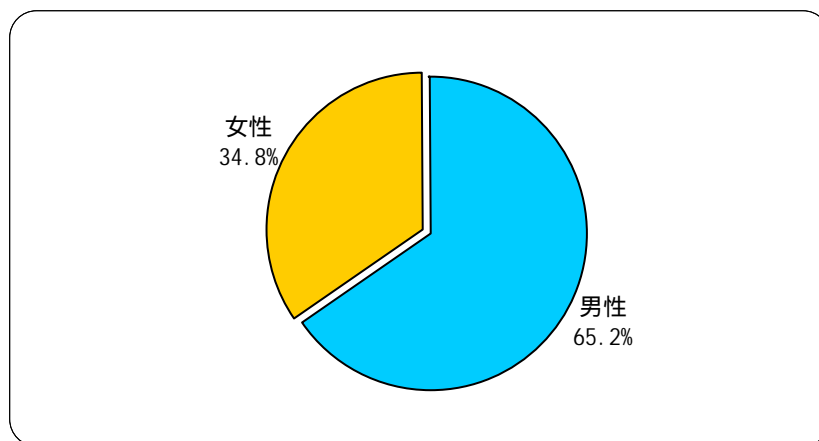


图 6-1 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

辽宁省上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 31.5%；其次是 25-30 岁的

用户，所占比例为 20.4%；18 岁以下的用户占 19.4%；41-50 岁的用户占 10.2%；31-35 岁的用户占 7.4%；36-40 岁的用户占 6.5%；50 岁以上用户所占比例较小，为 4.6%（如图 6-2 所示）。

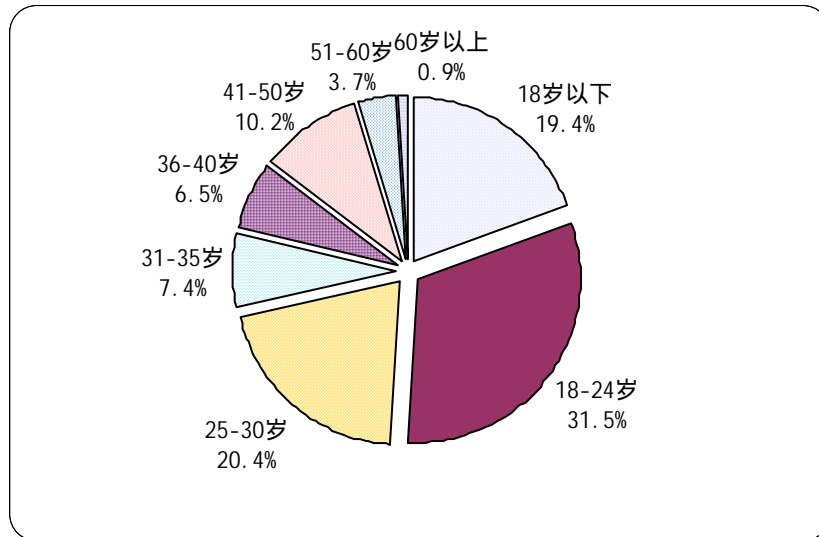


图 6-2 用户年龄分布

（3）用户的婚姻状况

辽宁省上网用户中，已婚者占 43.5%，未婚者占 56.5%（如图 6-3 所示）。未婚者占上网用户主体。

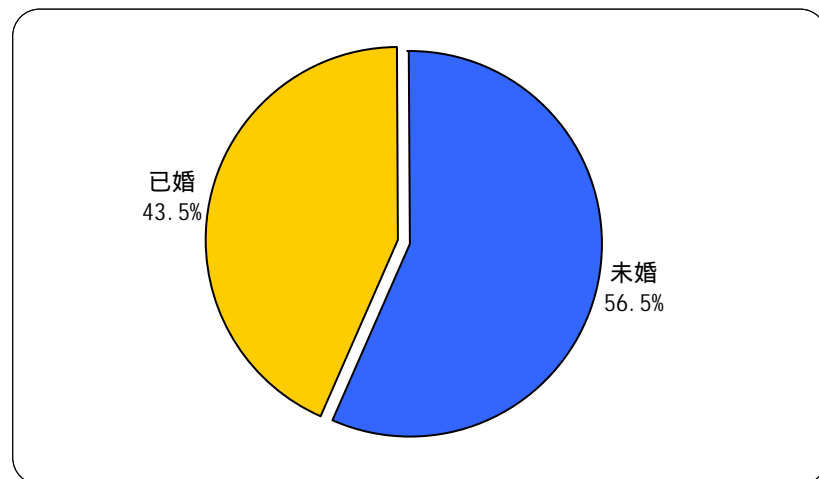


图 6-3 用户婚姻状况分布

（4）用户的受教育程度

辽宁省上网用户中，受教育程度为本科的最多，达到 26.3%；其次是受教育程度为高中以下的用户，所占比例为 25.4%；受教育程度为高中（中专）的用户所占比例为 22.8%；受教育程度为大专的用户所占比例为 21.1%；硕士以上受教育程度的用户所占比例较小，

只有 4.4% (如图 6-4 所示)。

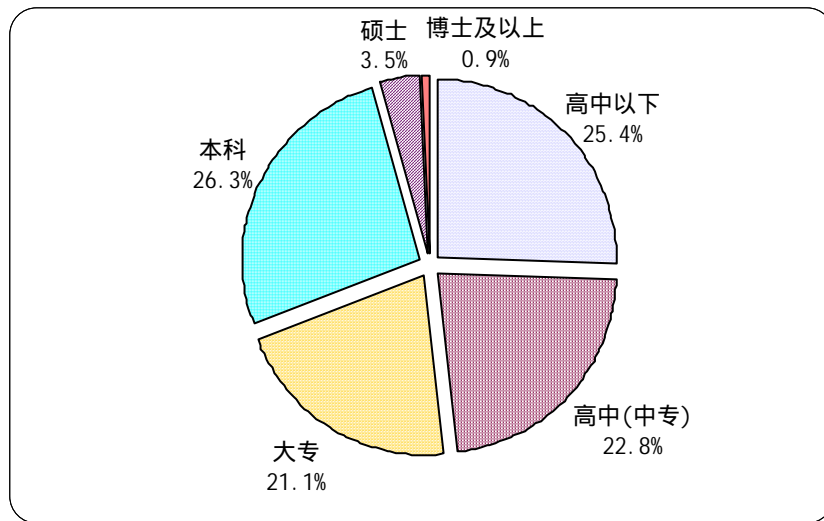


图 6-4 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和无业人员)

辽宁省上网用户中,从事交通运输、仓储业和教育业的人最多,各占 14.3%;其次是从事公共管理和社会组织的用户,所占比例为 9.1%;排在第三位的是从事 IT 业和建筑业的用户,所占比例皆为 7.8%;从事批发零售业和金融业的用户所占比例各为 6.5%;从事居民服务业和制造业的用户所占比例各为 5.2%;从事其他行业的上网用户则较少(如图 6-5 所示)。

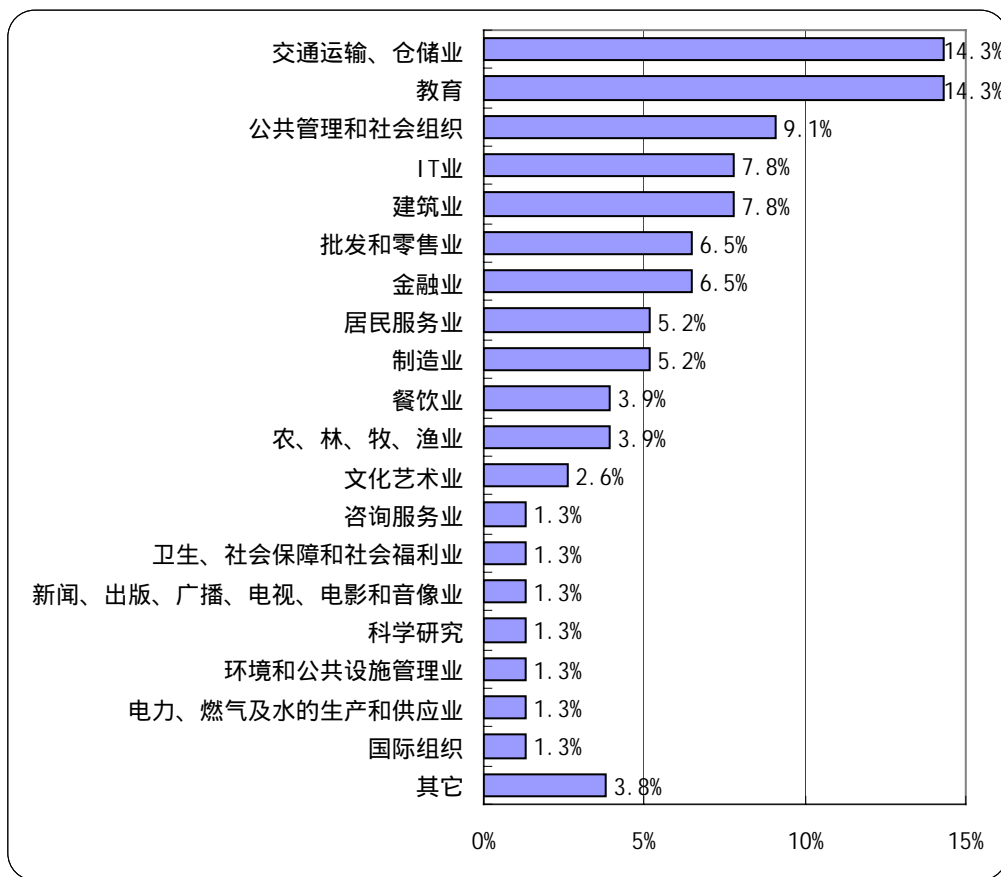


图 6-5 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

辽宁省上网用户中，学生所占的比例最多，达到 20.9%；其次是商业、服务业人员，所占比例为 14.8%；排在第三位的是专业技术人员，所占比例为 13.0%；无业人员工人所占比例为 8.7%；国家机关、党群组织工作人员和教师所占比例各为 7.0%；企事业单位管理人员所占比例为 6.1%；办事员等协助人员所占比例为 5.2%；其它职业的用户所占比例较少（如图 6-6 所示）。

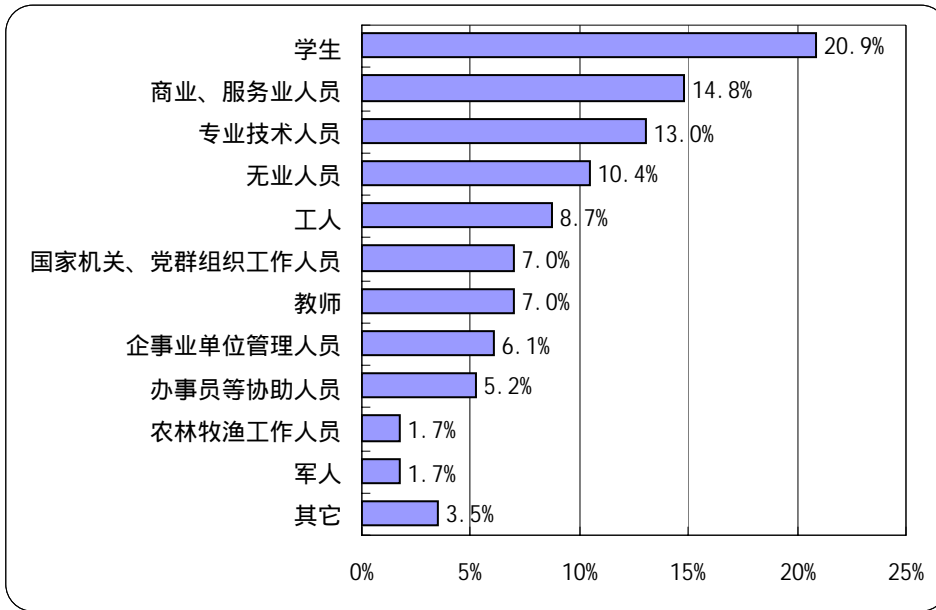


图 6-6 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

辽宁省上网用户中,个人月收入在 501-1000 元的最多,达到 28.3%;其次是 1001-1500 元的用户,所占比例为 17.0%;排在第三位的是无收入的用户,所占比例为 16.0%;500 元以下的用户所占比例为 14.2%;个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 10.4%;个人月收入在 2000 元以上的用户所占比例为 14.1% (如图 6-7 所示)。

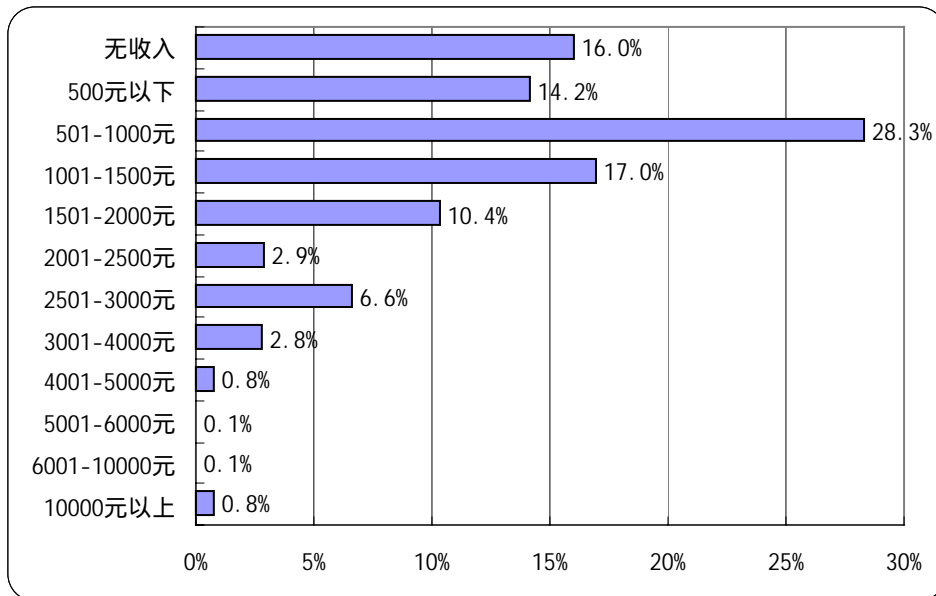


图 6-7 用户的个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

辽宁省上网用户每月实际花费的上网费用以低于 50 元的最多,占 43.8%;其次是每

月实际花费的上网费用在 51-100 元的用户，所占比例为 34.3%；每月实际花费的上网费用用在 101-150 元的用户，所占比例为 15.1%；每月实际花费的上网费用在 150 元以上的用户很少，只占 6.8%(如图 6-8 所示)。辽宁省上网用户每月实际花费的上网费用集中在 150 元及以下。

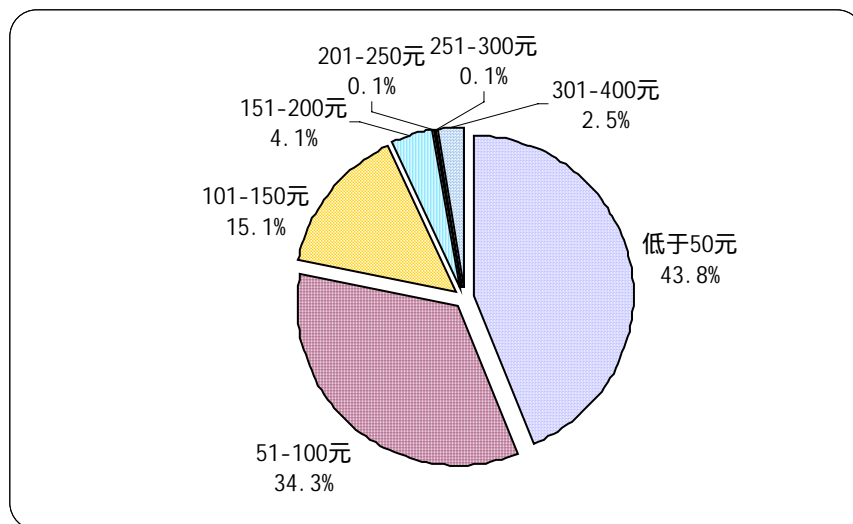


图 6-8 用户的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

辽宁省上网用户平均每周上网时间为 11.8 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

辽宁省上网用户平均每周上网天数为 4.0 天。

(4) 用户通常上网时间

辽宁省上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是网民最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 28.7%的网民在这一时间上网；11 点略有回落，12 点又达到一天当中的第二个高峰，有 31.3%的网民在这一时间上网；13 点略有回落，14 点开始回升，到 15 点、16 点达到一天当中的第三个高峰，各有 33.9%的网民在这一时间上网，此后上网人数开始下降；从晚上 18 点开始上网人数激增，到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰，有 52.2%的网民在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 6-9 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间。辽宁省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

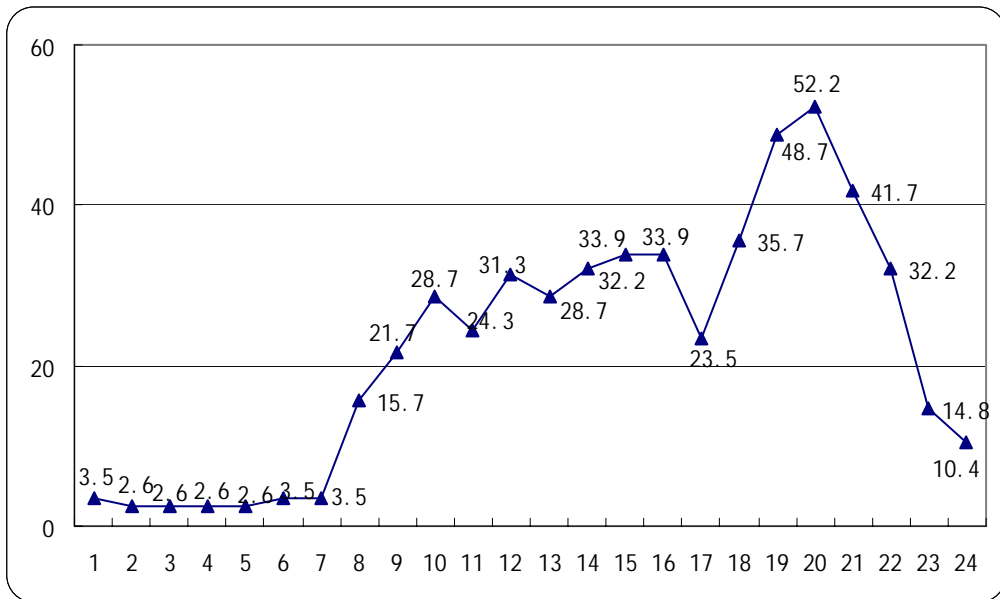


图 6-9 用户的上网时间分布 (%)

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

辽宁省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.1 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 0.9。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

辽宁省上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 4.2 封 ,收到垃圾邮件数 9.3 封 ,发出电子邮件数 3.3 封。

(7) 用户上网最主要的目的

辽宁省上网用户上网的最主要目的以获取信息最多 ,达到 45.2% ;其次是休闲娱乐 ,所占比例为 35.7% ;排在第三位的是交友 ,有 7.0%的用户选择此项 ;选择学习的用户有 5.2% ;而选择其他上网目的的用户则很少 (如图 6-10 所示)。

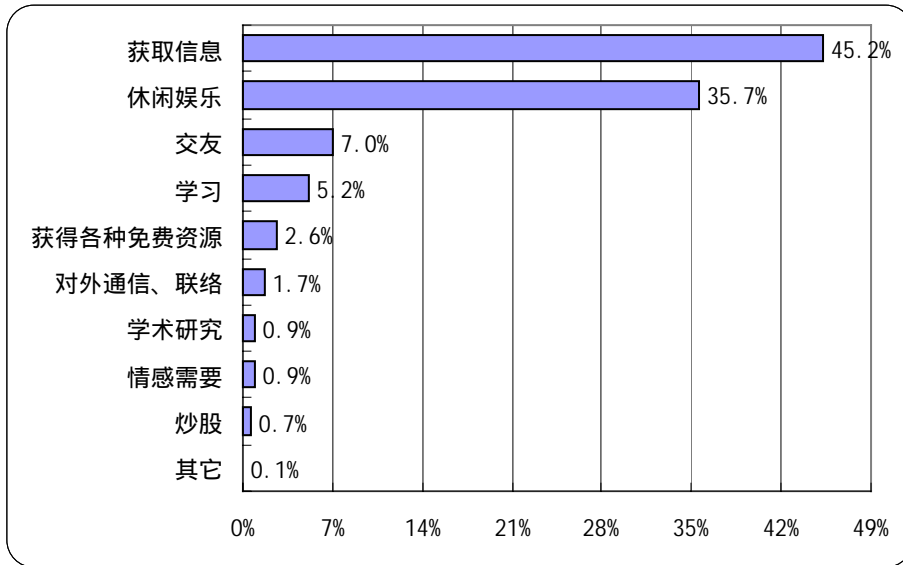


图 6-10 用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，辽宁省上网用户表示比较赞成的最多，达到 48.2%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 37.7%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.7%；表示不赞成的用户所占比例为 4.4%（如图 6-11 所示）。辽宁省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

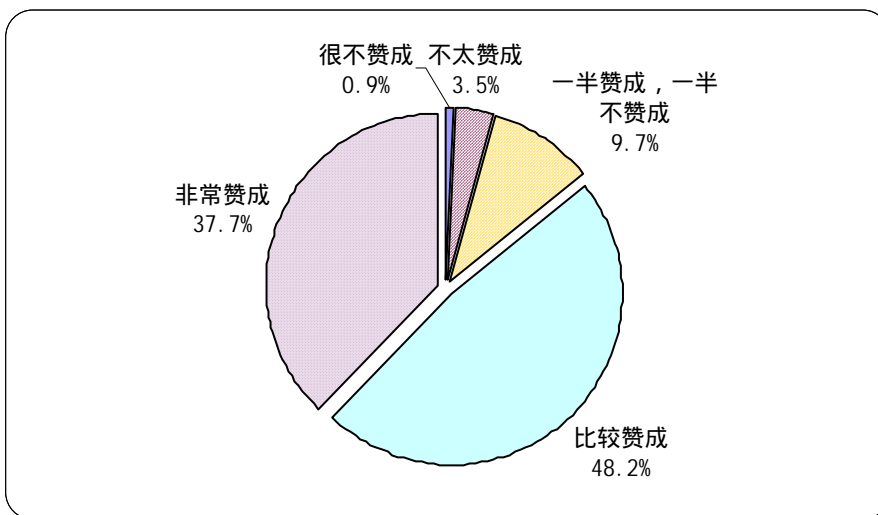


图 6-11 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，辽宁省上网用户表示不太赞成的最多，达到 39.1%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 28.7%；表示一半

赞成一半不赞成的用户所占比例为 15.7%；表示比较赞成的用户所占比例为 11.3%；表示非常赞成的用户所占比例为 5.2%；(如图 6-12 所示)。辽宁省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

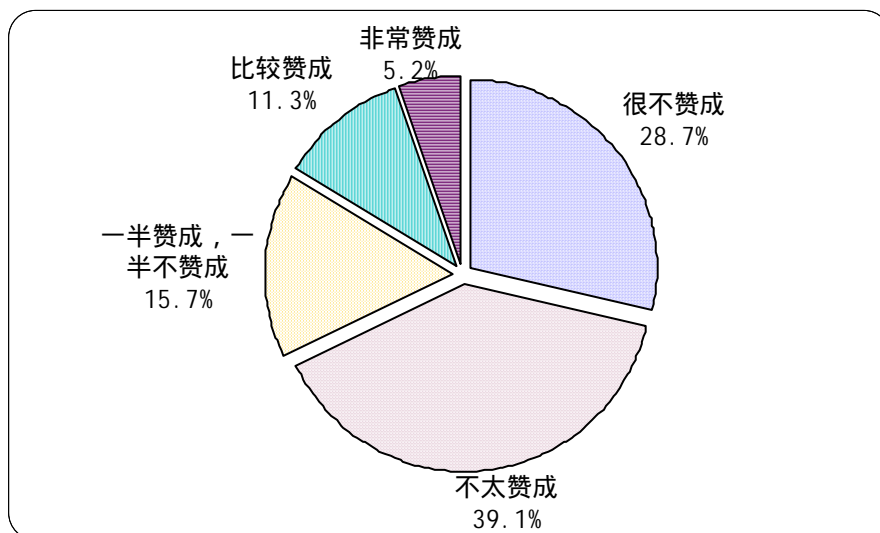


图 6-12 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，辽宁省上网用户表示不太赞成的最多，达到 37.2%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 25.5%；表示比较赞成的用户所占比例为 16.4%；表示很不赞成的用户所占比例为 15.5%；表示非常赞成的用户最少，只有 5.4% (如图 6-13 所示)。辽宁省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

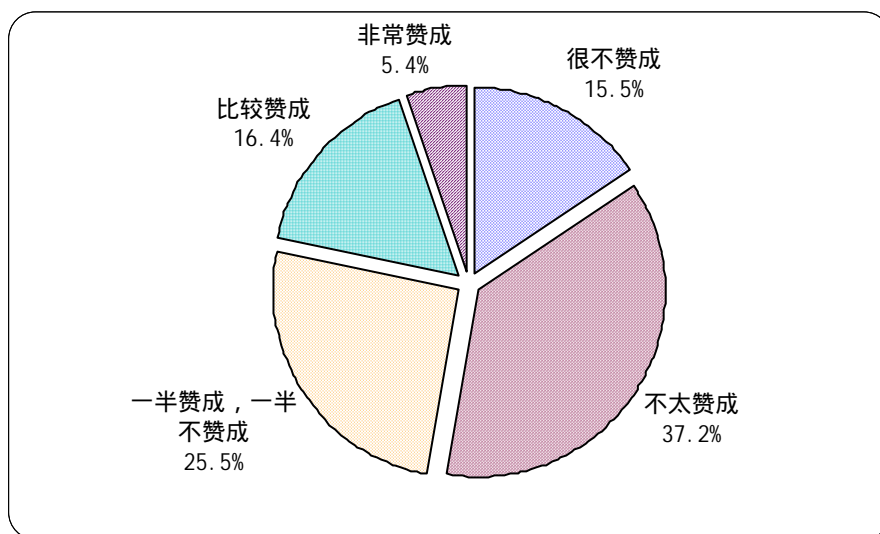


图 6-13 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，辽宁省上网用户表示不太赞成的最多，达到 41.1%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 22.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 16.8%；表示很不赞成的用户所占比例为 13.1%；表示表示非常赞成的用户最少，占 6.6%（如图 6-14 所示）。辽宁省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

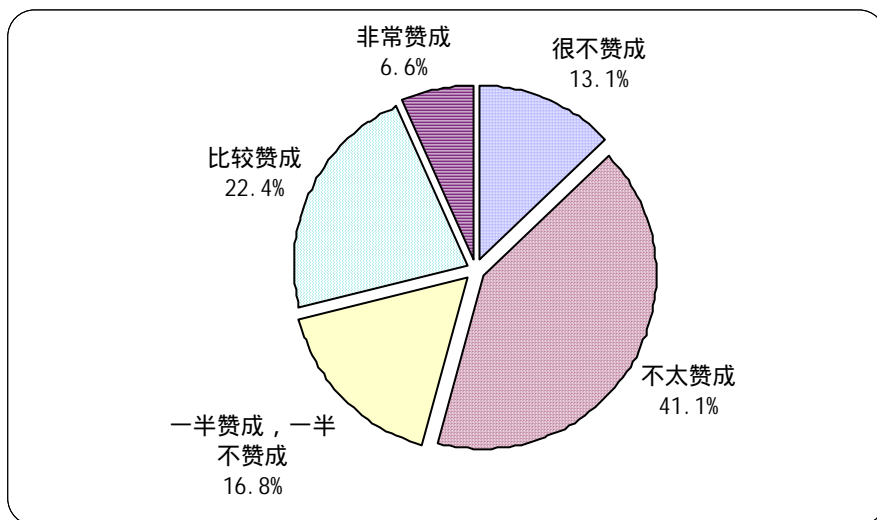


图 6-14 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，辽宁省上网用户表示不太赞成的最多，达到 33.3%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 23.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 16.3%；表示非常赞成的用户所占比例为 14.4%；表示很不赞成的用户所占比例为 12.6%（如图 6-15 所示）。辽宁省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。

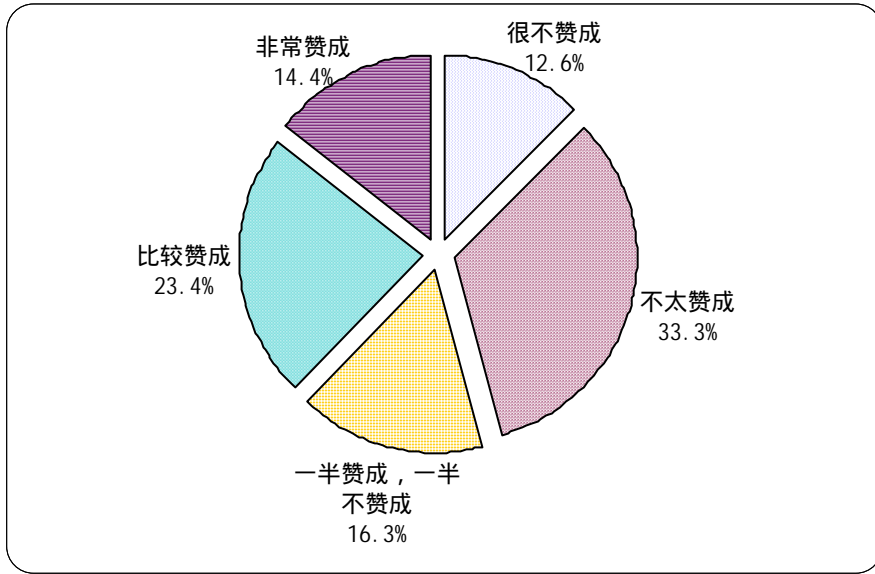


图 6-15 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

辽宁省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 61.4%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 35.0%；对互联网表示不太信任和完全信任的用户各有 1.8%；（如图 6-16 所示）。辽宁省上网用户对互联网表示比较信任的占多数。

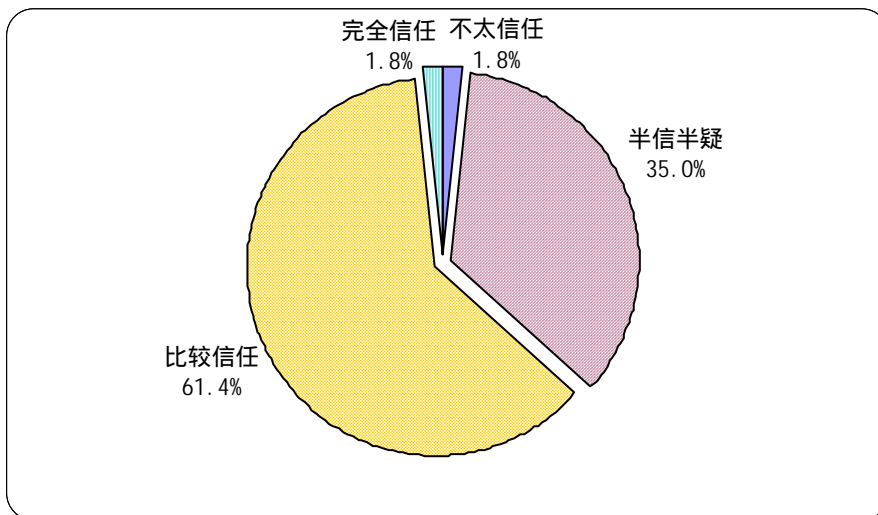


图 6-16 用户对互联网的信任程度

综上所述，辽宁省上网用户数为 291.5 万人，上网计算机数为 96 万台，CN 下注册域名数量为 9793 个，WWW 站点数为 20446 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、未婚者占主体，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为本科的最多，职业为学生的所占的比例最多，

从事行业为交通运输、仓储业和教育业的人最多，个人月收入在 501-1000 元的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 150 元及以下，平均每周上网时间为 11.8 小时，平均每周上网天数为 4.0 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.1，其中免费 E-mail 帐号平均值为 0.9，平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 4.2 封，收到垃圾邮件数 9.3 封，发出电子邮件数 3.3 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

辽宁省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。对互联网表示比较信任的占多数。