

内蒙古自治区互联网络发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

内蒙古自治区上网用户人数为 74.9 万，占全国上网用户总人数的比例为 1.0%，是内蒙古自治区总人口的 3.1%。

2、上网计算机数：

内蒙古自治区上网计算机数为 31 万台，占全国上网计算机总数的比例为 1.0%。

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

内蒙古自治区 CN 下注册域名数量为 1942 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 0.6%。

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

内蒙古自治区 WWW 站点数为 2859 个，占全国 WWW 站点数的比例为 0.5%。

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

内蒙古自治区上网用户中，男性占 64.0%，女性占 36.0%（如图 5-1 所示）。男性占据上网用户主体。

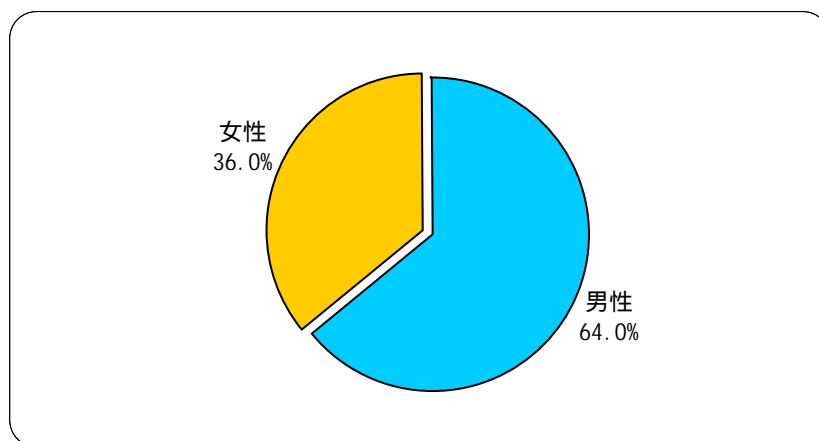


图 5-1 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

内蒙古自治区上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 28.1%；其次是 18 岁以下的用户，所占比例为 22.3%；25-30 岁的用户占 16.5%；31-35 岁的用户占 14.1%；35 岁以上用户所占比例为 19.0%（如图 5-2 所示）。

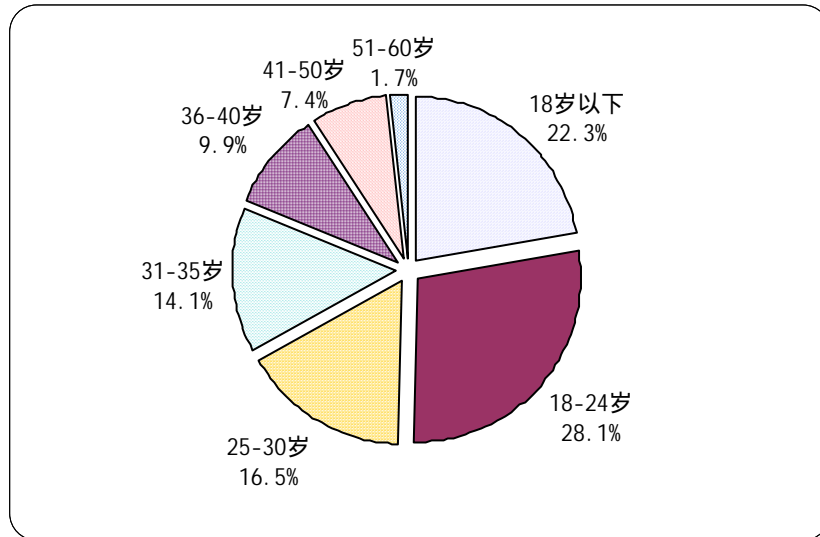


图 5-2 用户年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

内蒙古自治区上网用户中，已婚者占 44.0%，未婚者占 56.0%（如图 5-3 所示）。未婚者占据上网用户主体。

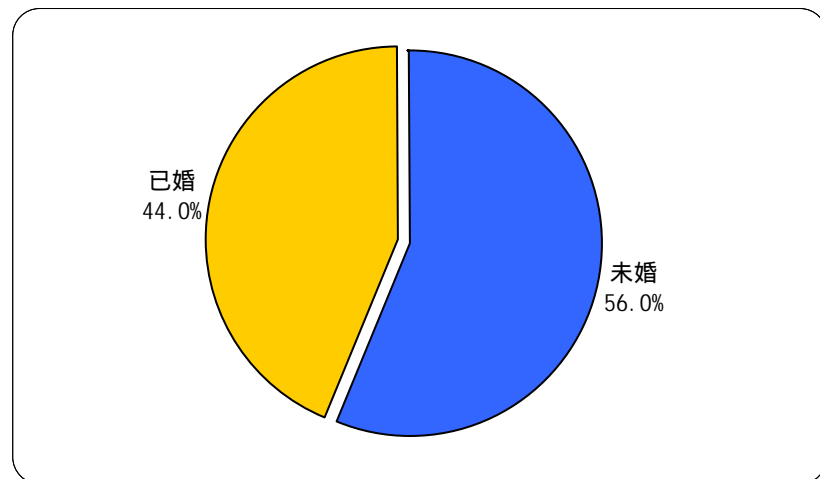


图 5-3 用户婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

内蒙古自治区上网用户中，受教育程度为高中（中专）的最多，达到 33.6%；其次是受教育程度为大专的用户，所占比例为 31.2%；受教育程度为本科的用户所占比例为

19.2% ;高中以下受教育程度的用户所占比例为 15.2% ;硕士所占比例只有 0.8%(如图 5-4 所示)。

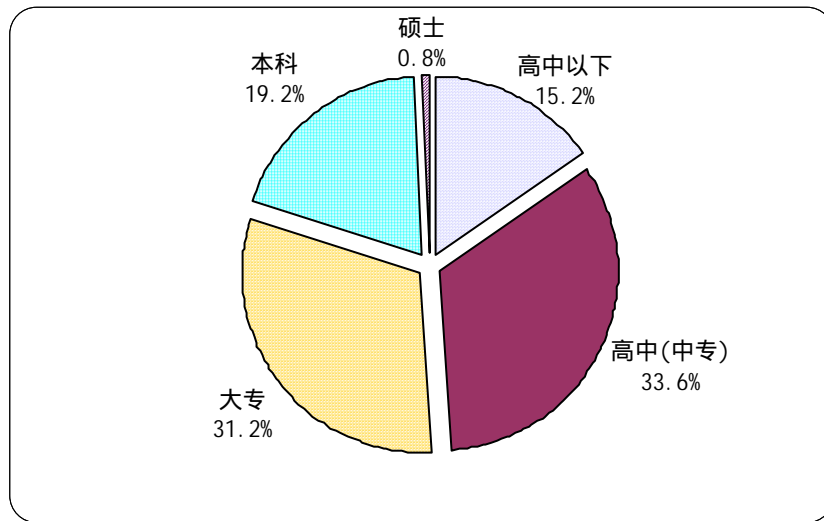


图 5-4 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和无业人员)

内蒙古自治区上网用户中,从事公共管理和社会组织的人最多,占 21.3%;其次是从事教育业的用户,所占比例为 12.5%;排在第三位的是从事批发零售业和制造业的用户,所占比例各为 8.8%;从事 IT 业的用户所占比例为 7.5%;从事卫生、社会保障和福利业的用户所占比例为 5.0%;从事其他行业的上网用户则较少(如图 5-5 所示)。

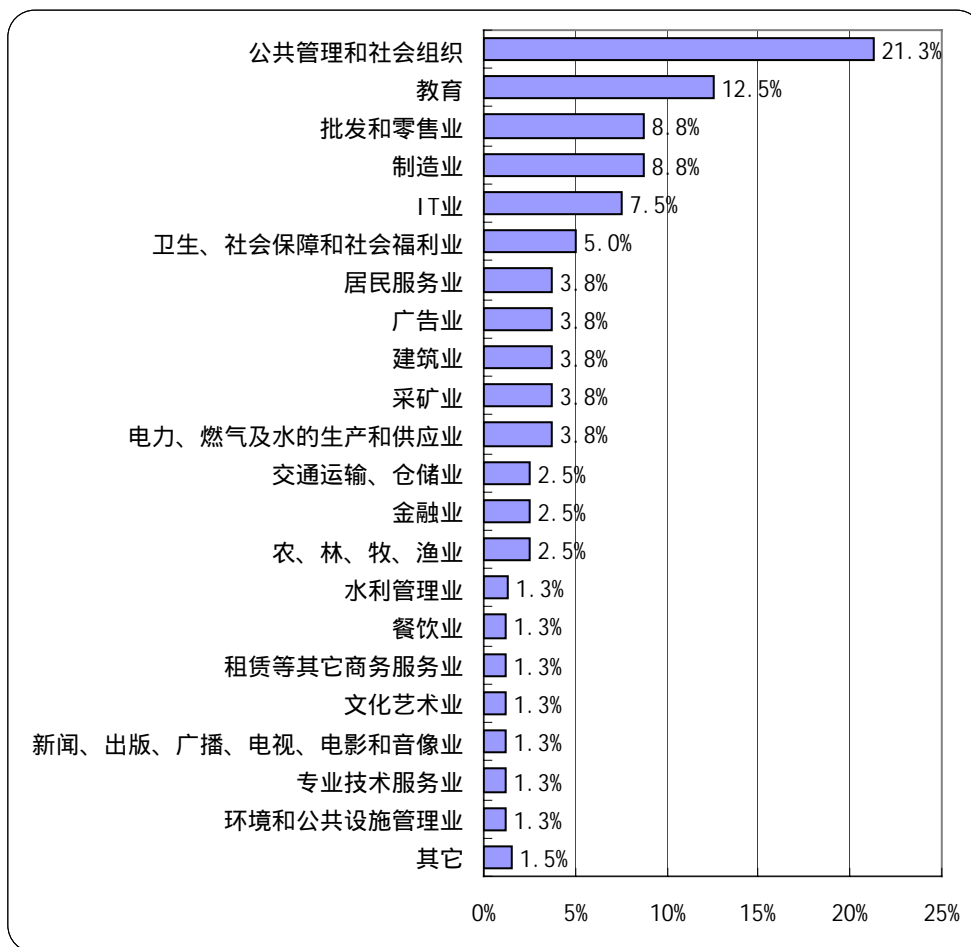


图 5-5 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

内蒙古自治区上网用户中，学生所占的比例最多，达到 27.2%；其次是专业技术人员，所占比例为 13.6%；排在第三位的是国家机关、党群组织工作人员和商业、服务业人员，所占比例皆为 9.6%；工人和无业人员所占比例皆为 8.8%；教师所占比例为 8.0%；办事员等协助人员所占比例为 6.4%；企事业单位管理人员所占比例为 5.6%；其它职业的用户所占比例较少（如图 5-6 所示）。

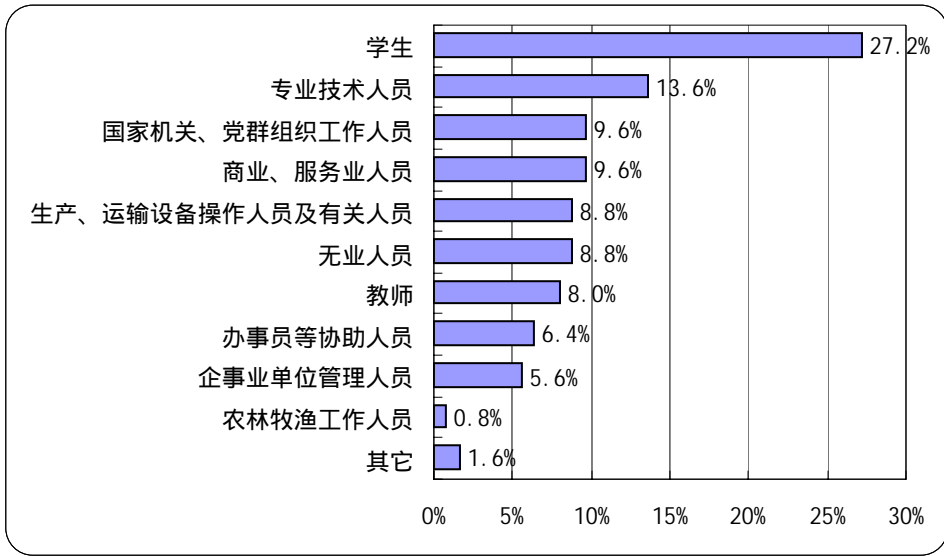


图 5-6 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

内蒙古自治区上网用户中，个人月收入在 501-1000 元的最多，达到 25.9%；其次是 1001-1500 元的用户，所占比例为 25.0%；排在第三位的是 500 元以下的用户，所占比例为 19.6%；无收入的用户所占比例为 15.2%；个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 6.2%；个人月收入在 2000 元以上的用户所占比例为 8.1%（如图 5-7 所示）。

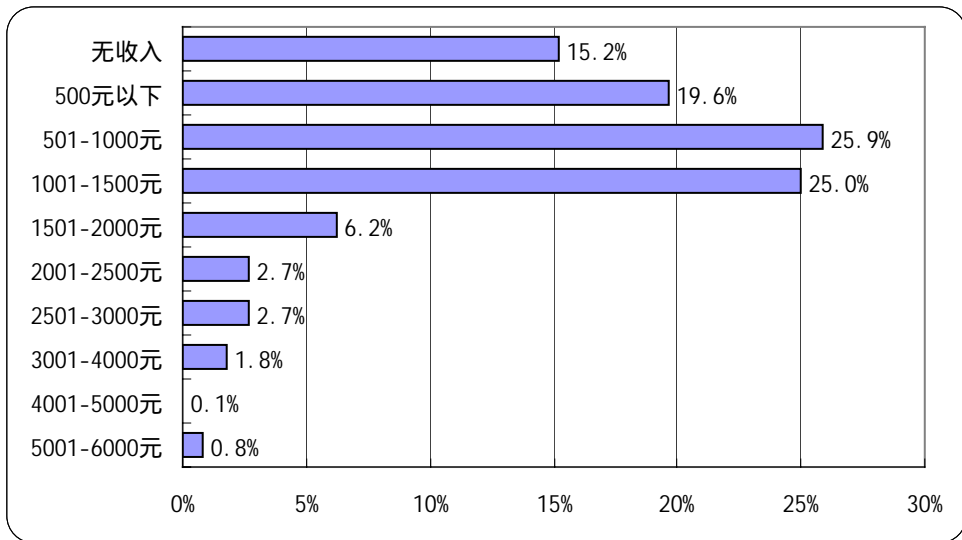


图 5-7 用户的个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

内蒙古自治区上网用户每月实际花费的上网费用以低于 50 元的最多，占 43.7%；其次是每月实际花费的上网费用在 51-100 元的用户，所占比例为 34.5%；每月实际花费的

上网费用在 101-150 元的用户，所占比例为 10.3%；每月实际花费的上网费用在 150 元以上的用户很少，只占 11.5%（如图 5-8 所示）。内蒙古自治区上网用户每月实际花费的上网费用集中在 150 元及以下。

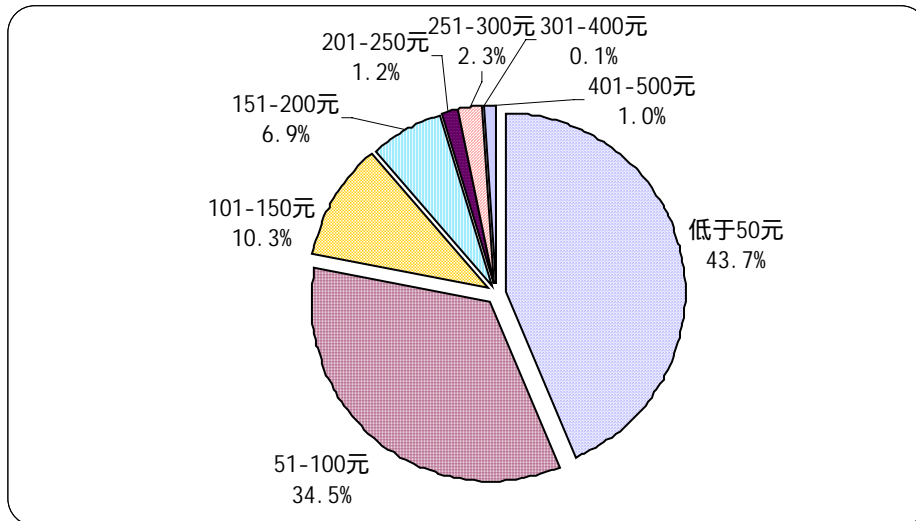


图 5-8 用户的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

内蒙古自治区上网用户平均每周上网时间为 11.2 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

内蒙古自治区上网用户平均每周上网天数为 3.7 天。

(4) 用户通常上网时间

内蒙古自治区上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是网民最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 24.0%的网民在这一时间上网；11 点略有回落，13 点开始回升，到 15 点、16 点达到一天当中的第二个高峰，各有 31.2%的网民在这一时间上网，此后上网人数开始下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰，有 44.8%的网民在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 5-9 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间。内蒙古自治区上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

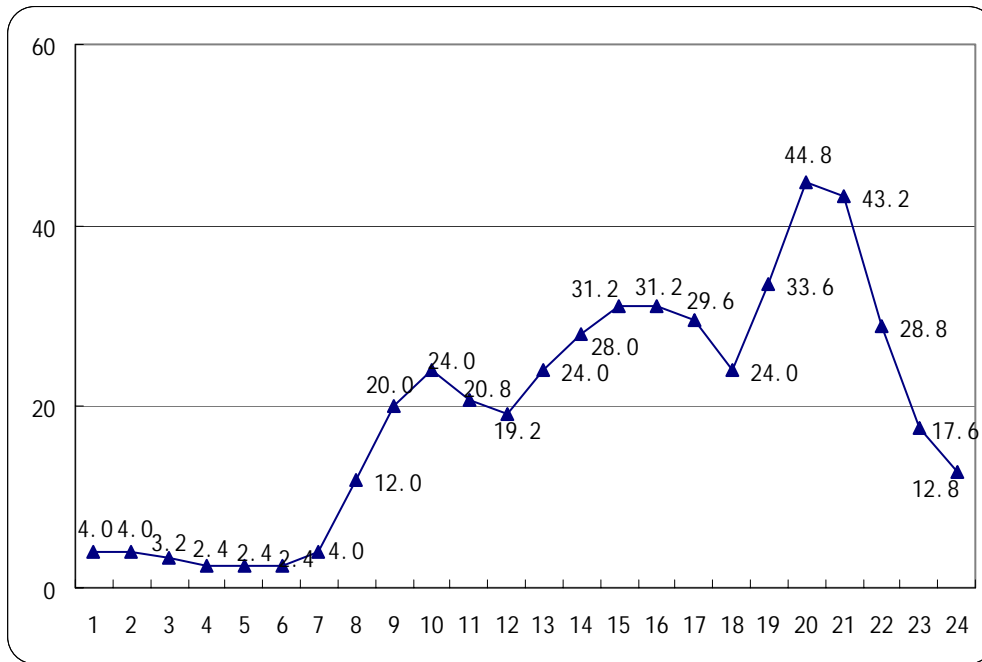


图 5-9 用户的上网时间分布 (%)

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

内蒙古自治区上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 0.9，其中免费 E-mail 帐号平均值为 0.7。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

内蒙古自治区上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 3.2 封，收到垃圾邮件数 6.0 封，发出电子邮件数 4.9 封。

(7) 用户上网最主要的目的

内蒙古自治区上网用户上网的最主要目的以获取信息最多，达到 39.2%；其次是休闲娱乐，所占比例为 38.4%；排在第三位的是学习，有 9.6%的用户选择此项；选择交友的用户有 5.6%；而选择其他上网目的的用户则很少（如图 5-10 所示）。

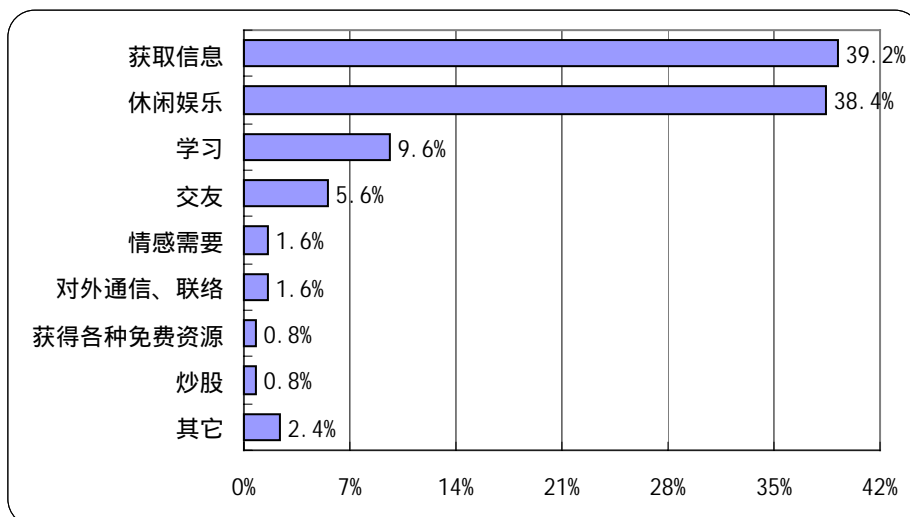


图 5-10 用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，内蒙古自治区上网用户表示比较赞成的最多，达到 48.0%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 34.1%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 14.6%；表示不赞成的用户所占比例非常小，只有 3.3%（如图 5-11 所示）。内蒙古自治区上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

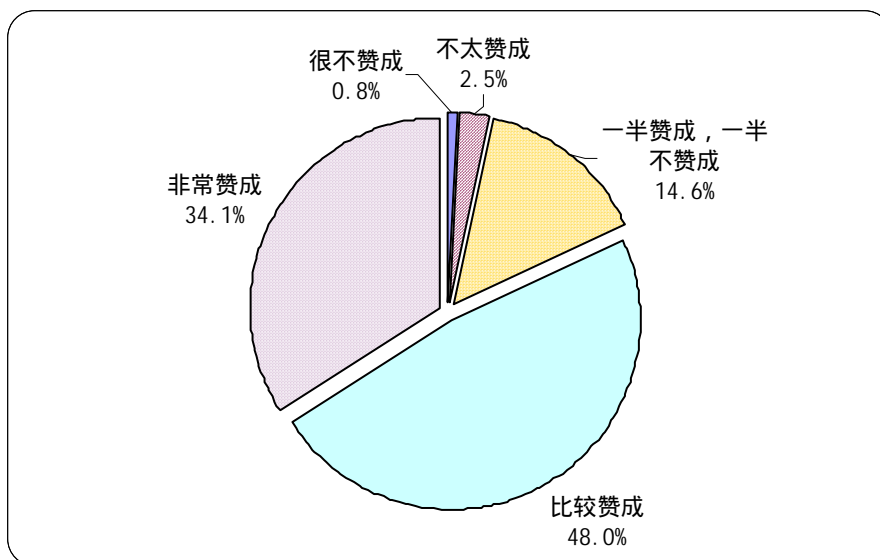


图 5-11 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，内蒙古自治区上网用户表示不太赞成的最多，达到 43.9%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 23.6%；表

示比较赞成的用户所占比例为 13.8% ;表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 13.0% ;表示非常赞成的用户所占比例为 5.7% ;(如图 5-12 所示)。内蒙古自治区上网用户对“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

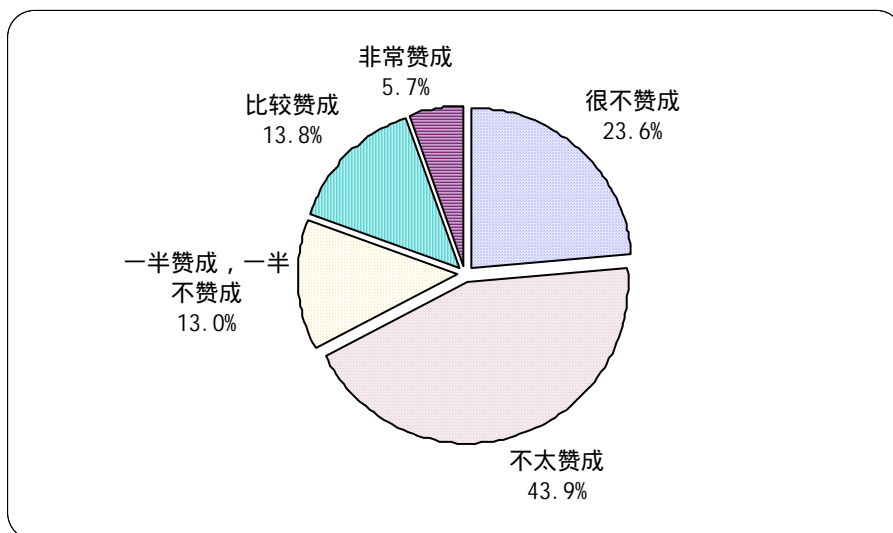


图 5-12 对“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点,内蒙古自治区上网用户表示不太赞成的最多,达到 43.0% ;其次是表示很不赞成和一半赞成一半不赞成的用户,所占比例皆为 18.2% ;表示比较赞成的用户所占比例为 14.8% ;表示非常赞成的用户最少,只有 5.8% (如图 5-13 所示)。内蒙古自治区上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

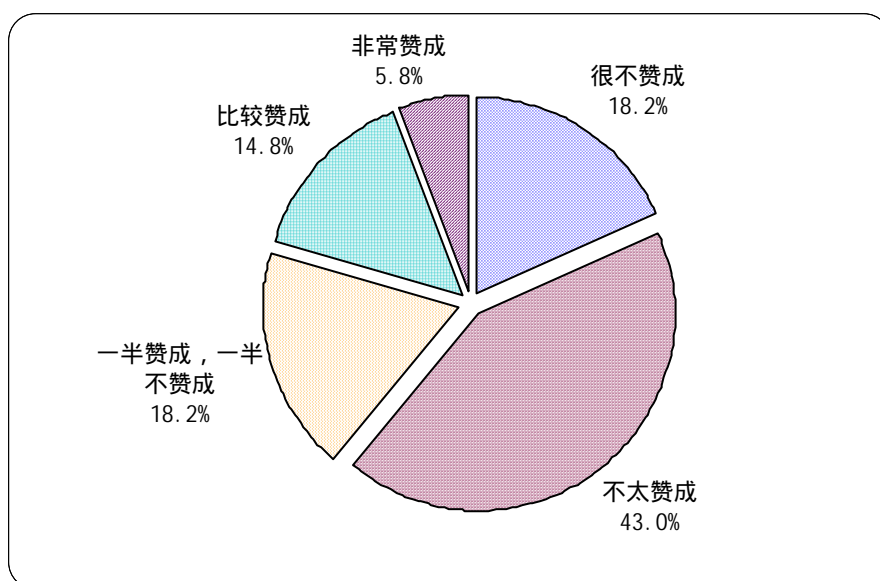


图 5-13 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，内蒙古自治区上网用户表示不太赞成的最多，达到 48.7%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 18.3%；表示很不赞成的用户所占比例为 16.5%；表示比较赞成的用户所占比例为 12.2%；表示非常赞成的用户最少，占 4.3%（如图 5-14 所示）。内蒙古自治区上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

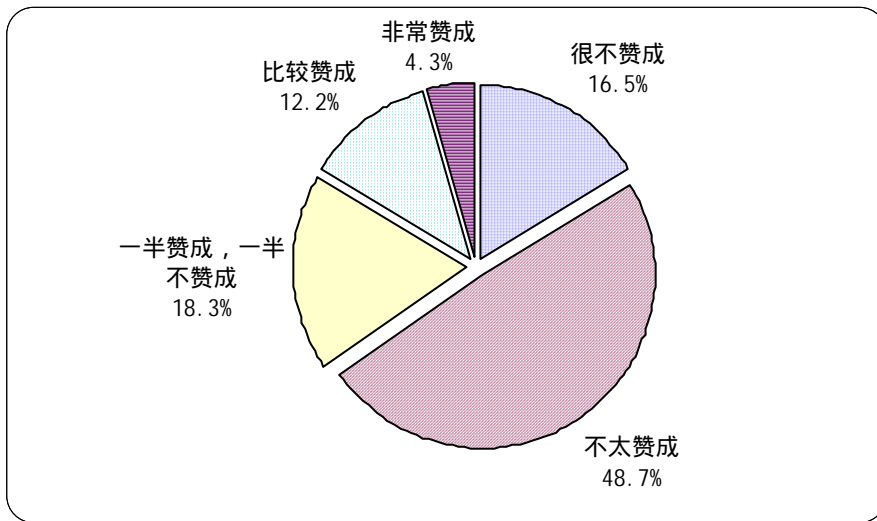


图 5-14 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，内蒙古自治区上网用户表示比较赞成的最多，达到 30.8%；其次是表示不太赞成的用户，所占比例为 30.0%；表示很不赞成的用户所占比例为 16.7%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 12.5%；表示非常赞成的用户所占比例为 10.0%（如图 5-15 所示）。内蒙古自治区上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。

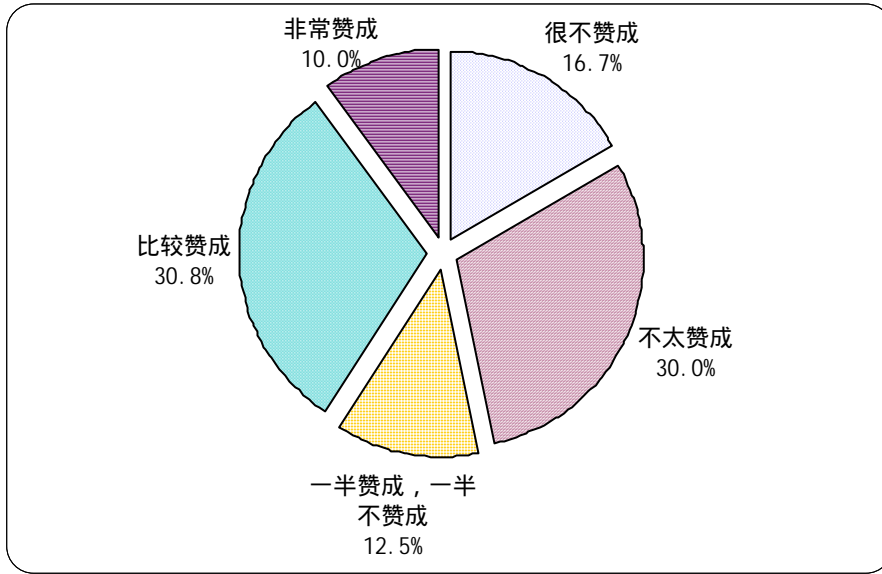


图 5-15 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

内蒙古自治区上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 60.5%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 27.4%；对互联网表示完全信任的用户有 7.3%；对互联网表示不太信任的用户有 4.8%（如图 5-16 所示）。内蒙古自治区上网用户对互联网表示比较信任的占多数。

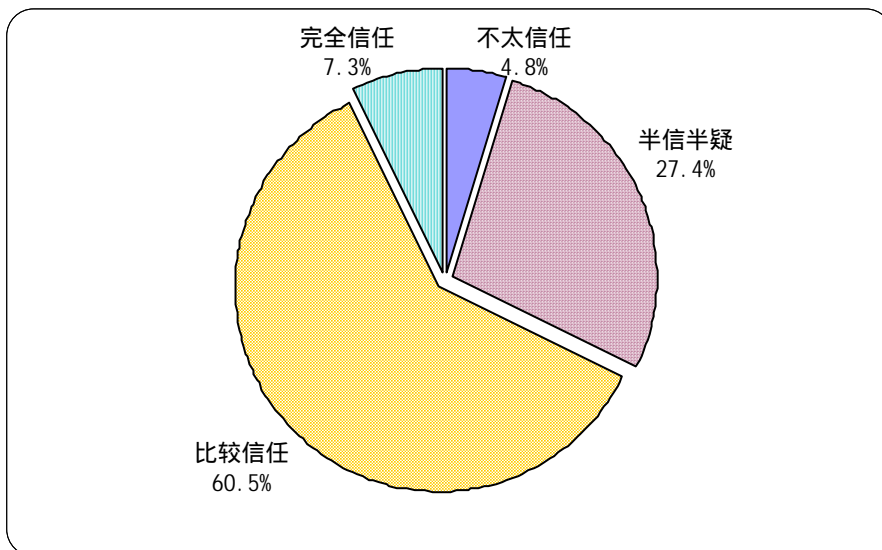


图 5-16 用户对互联网的信任程度

综上所述，内蒙古自治区上网用户数为 74.9 万人，上网计算机数为 31 万台，CN 下注册域名数量为 1942 个，WWW 站点数为 2859 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、未婚者占主体，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业为学生的所占的比例最多，从事行业为公共管理和社会组织的人最多，个人月收入在 501-1000 元的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 150 元及以下，平均每周上网时间为 11.2 小时，平均每周上网天数为 3.7 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 0.9，其中免费 E-mail 帐号平均值为 0.7，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 3.2 封，收到垃圾邮件数 6.0 封，发出电子邮件数 2.9 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

内蒙古自治区上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的略多于表示赞成的。对互联网表示比较信任的占多数。