

四川省互联网发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

四川省上网用户人数为 424.3 万，占全国上网用户总人数的比例为 5.3%，是四川省总人口的 4.9%。

2、上网计算机数：

四川省上网计算机数为 172 万台，占全国上网计算机总数的比例为 5.6%。

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

四川省 CN 下注册域名数为 7380 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 2.2%。

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

四川省 WWW 站点数为 13697 个，占全国 WWW 站点数的比例为 2.3%。

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

四川省上网用户中，男性占 63.7%，女性占 36.3%（如图 23-1 所示）。男性占据上网用户主体。

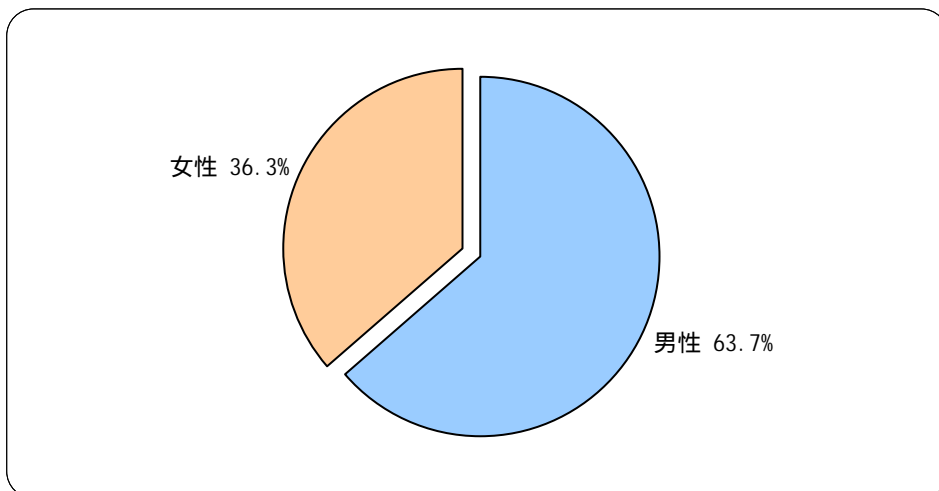


图 23-1 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

四川省上网用户在年龄分布上基本上是随着年龄的增加所占比例逐渐减少：18岁以下的年轻人所占比例最多，为24.4%；其次是18-24岁的用户，占31.7%；25-30岁的用户占15.5%；31-35岁的用户占14.7%；36-40岁的用户占12.2%；41-50岁的用户占8.4%；还有4.7%的用户在50岁以上（如图23-2所示）。四川省上网用户在结构上呈现低龄化。

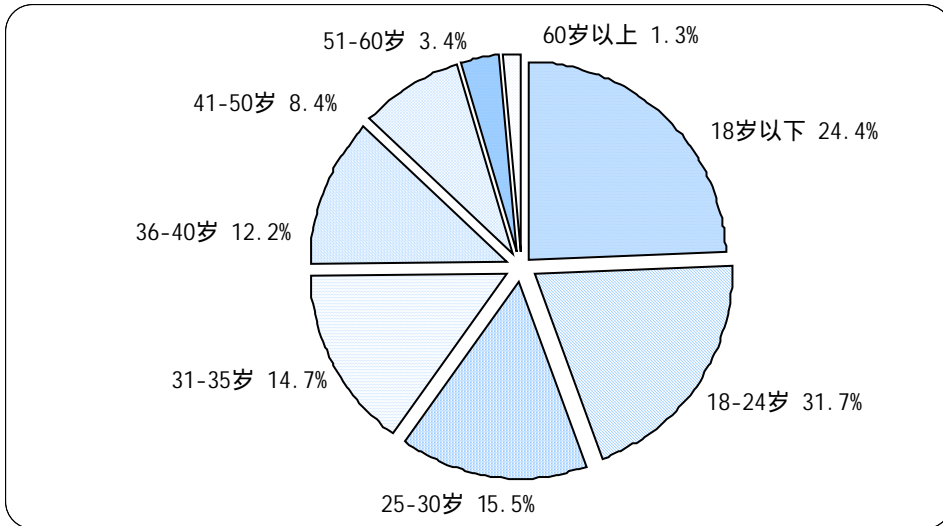


图 23-2 用户年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

四川省上网用户中，未婚者占46.7%，已婚者占53.3%（如图23-3所示）。已婚者占据上网用户主体。

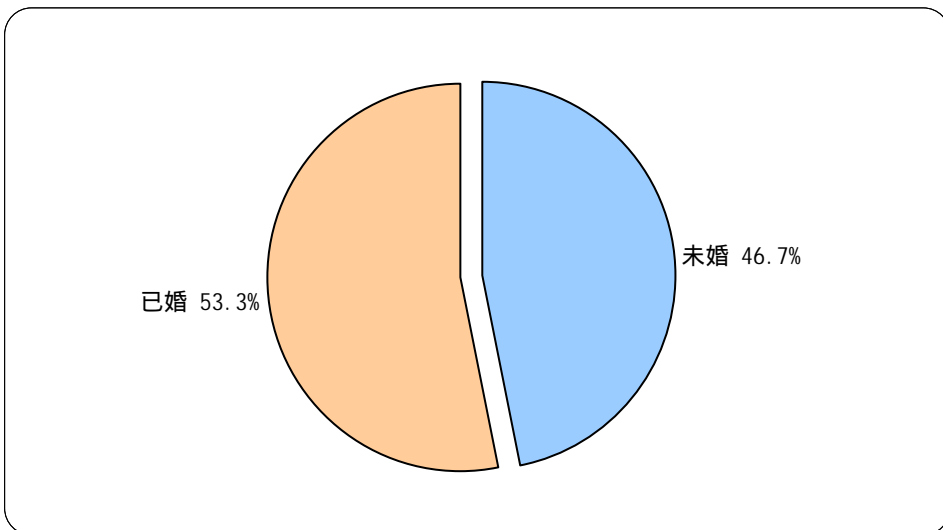


图 23-3 用户婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

四川省上网用户中，受教育程度为大专的最高，占到 31.8%；其次是高中（中专），占 28.6%；受教育程度为本科的占 22.7%；14.5%的用户受教育程度在高中（中专）以下，还有 2.4%的用户受教育程度在本科以上（如图 23-4 所示）。本科以下受教育程度的用户占据大多数。

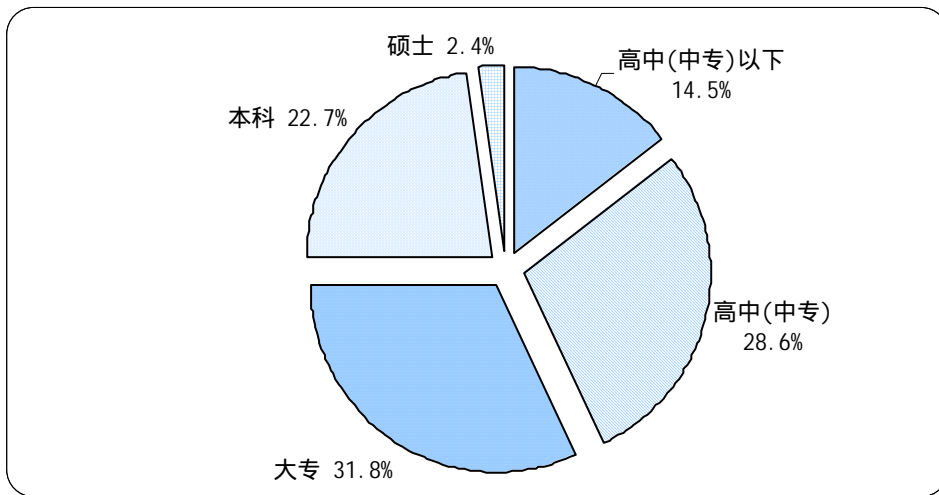


图 23-4 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布（不包括军人、学生和无业人员）

四川省上网用户中，从事教育业的人最多，占到 15.3%；其次是公共管理和社会组织，所占比例为 13.5%；排在第三的是卫生/社会保障和社会福利业以及 IT 业，各占 8.2%；从事其他行业的用户相对较少（如图 23-5 所示）。

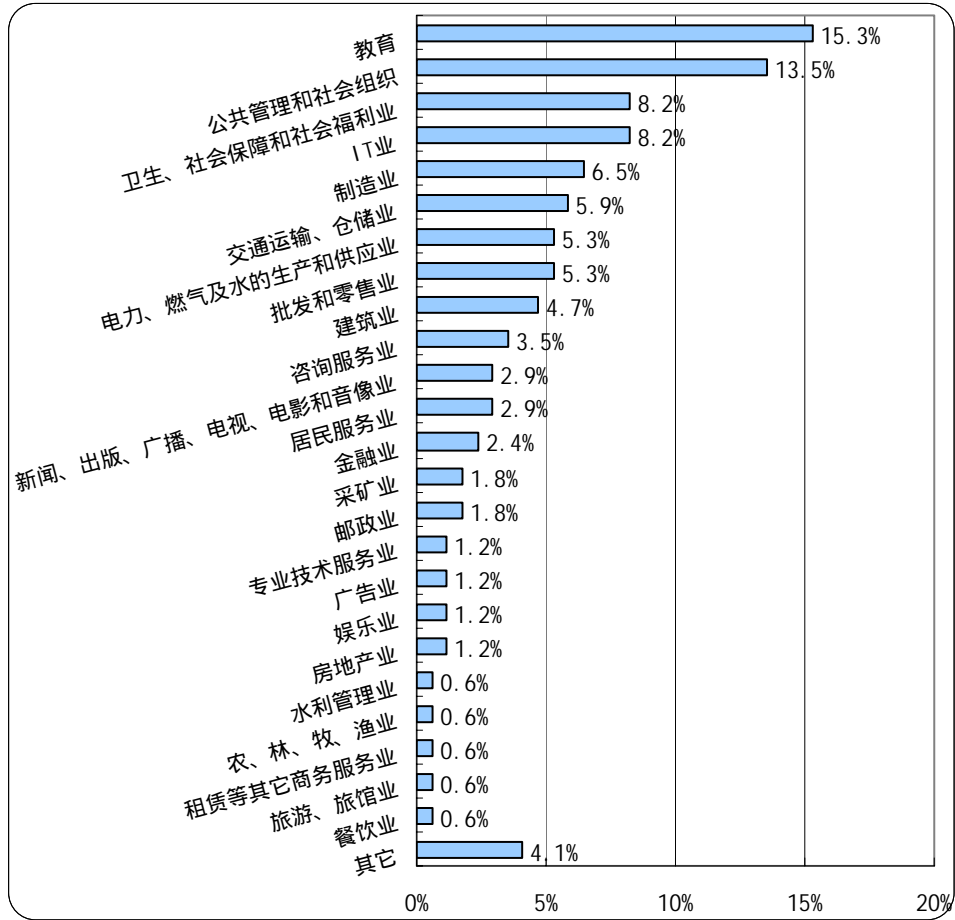


图 23-5 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

四川省上网用户中，学生所占比例最多，达到 25.5%；其次是企事业单位管理人员、专业技术人员和商业/服务业人员，分别占 12.4%、11.6%、11.2%；国家机关/党群组织工作人员和教师所占比例也较多，分别为 10.0%和 9.3%；其他职业的上网用户所占比例相对较少（如图 23-6 所示）。

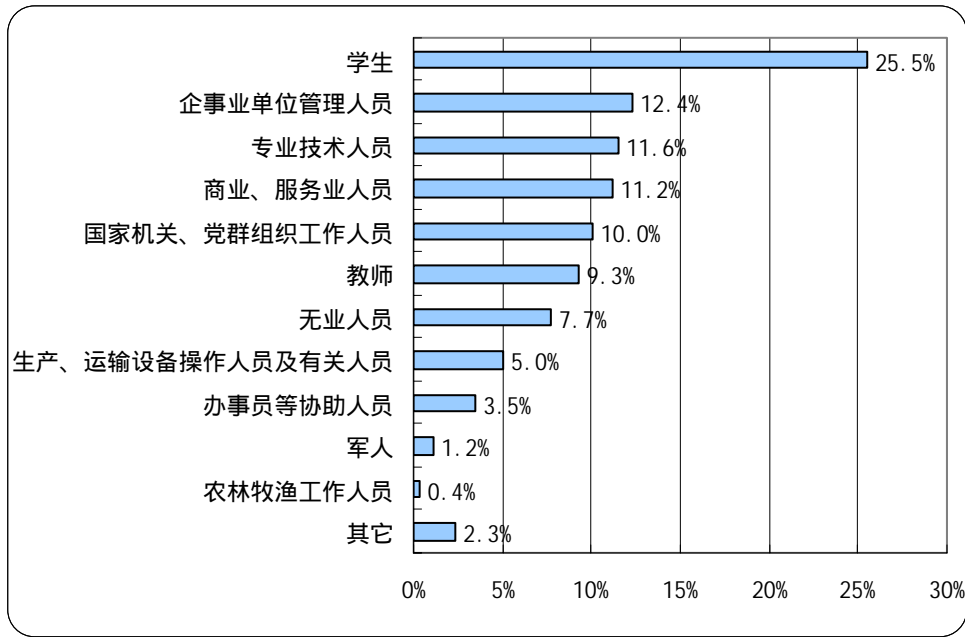


图 23-6 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

四川省上网用户中，个人月收入主要集中在 2000 元及以下，其中以月收入在 1001 - 1500 元的用户最多，占 22.2%；10.9%的用户没有月收入，20.8%的用户收入在 500 元以下，15.8%的用户收入在 501 - 1000 元；月收入在 2000 元以上的用户占 18.6%（如图 23-7 所示）。

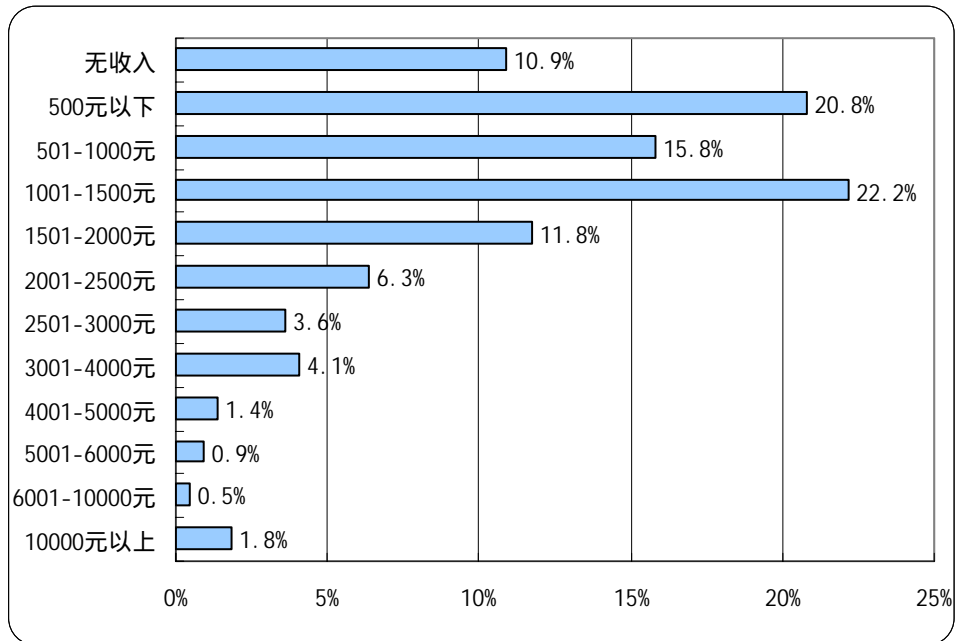


图 23-7 用户的个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

四川省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以低于 50 元的用户为最多，达到 32.6%；其次是花费在 51 - 100 元的用户，占 31.4%；每月花费在 101 - 150 元的用户占 19.8%，151 - 200 元的用户占 6.4%；每月花费超过 200 元的用户占 9.9%（如图 23-8 所示）。四川网民每月实际花费的上网费用主要集中在 100 元及以下。

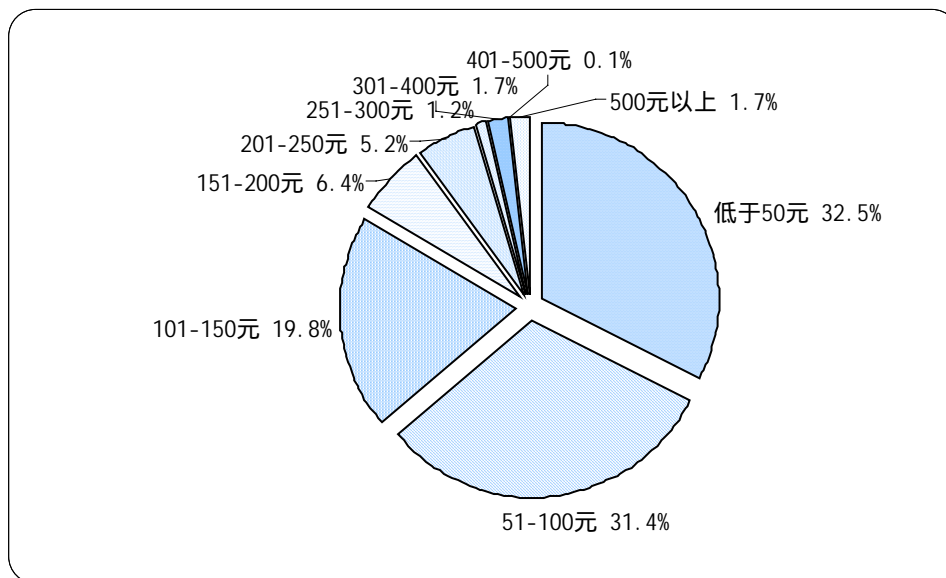


图 23-8 用户每月实际花费的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

四川省上网用户平均每周上网时间为 12.6 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

四川省上网用户平均每周上网天数为 4.0 天。

(4) 用户通常上网时间

受人们日常生活作息时间的影 响，四川省上网用户一天中使用互联网的时间波动非常大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是用户最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 23.6% 的用户在这一时间上网；中午 11 点略有回落，从中午 12 点开始回升，下午 14 点达到一天当中的第二个高峰，有 32.8% 的用户在这一时间上网，这之后上网人数开始下降，直至傍晚 18 点；从晚上 19 点开始上网人数激增，晚上 20、21 点达到一天当中的顶峰，各有 51% 的用户在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 23-9 所示）。四川网民使用互联网的高峰时间在晚上。

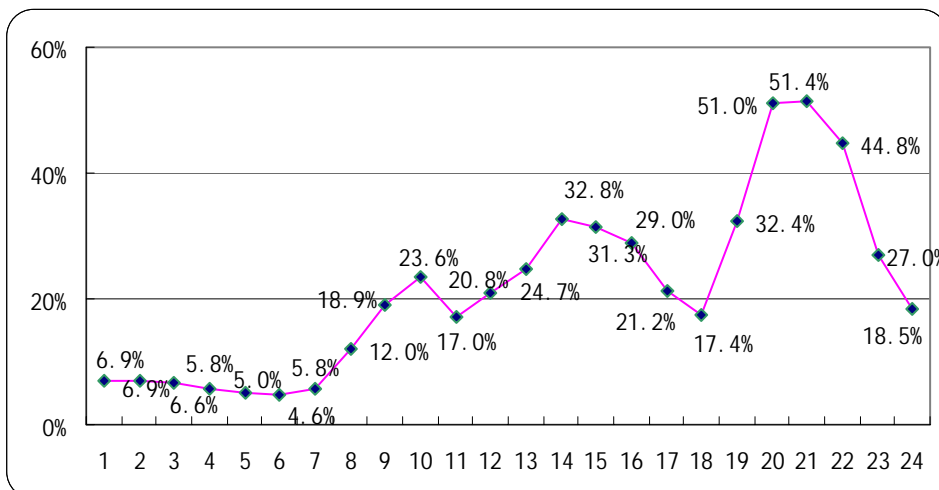


图 23-9 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

四川省上网用户人均拥有 1.1 个 E-mail 账号，其中免费的 E-mail 帐号为 0.9 个。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

四川省上网用户平均每周收到 2.9 封电子邮件(不包括垃圾邮件),收到垃圾邮件 5.3 封，每周发出电子邮件 2.7 封。

(7) 用户上网最主要的目的

四川省上网用户中，将获取信息作为上网最主要目的的用户所占比例最多，达到 42.1%；紧随其后的是休闲娱乐，有 40.2%的用户选择；选择其他上网目的的用户所占比例则很小（如图 23-10 所示）。获取信息是四川网民上网的最主要目的。

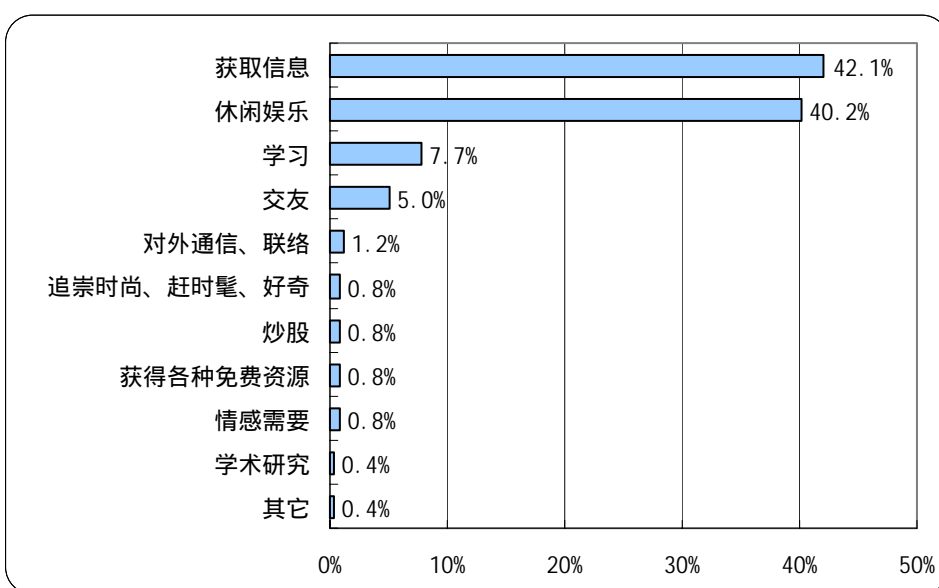


图 23-10 用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

四川省上网用户中,关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点,33.7%的人非常赞成,53.8%的人比较赞成,7.4%的人一半赞成一半不赞成,3.9%的人不太赞成,1.2%的人很不赞成(如图 23-11 所示)。绝大多数四川网民对这一观点持赞成态度。

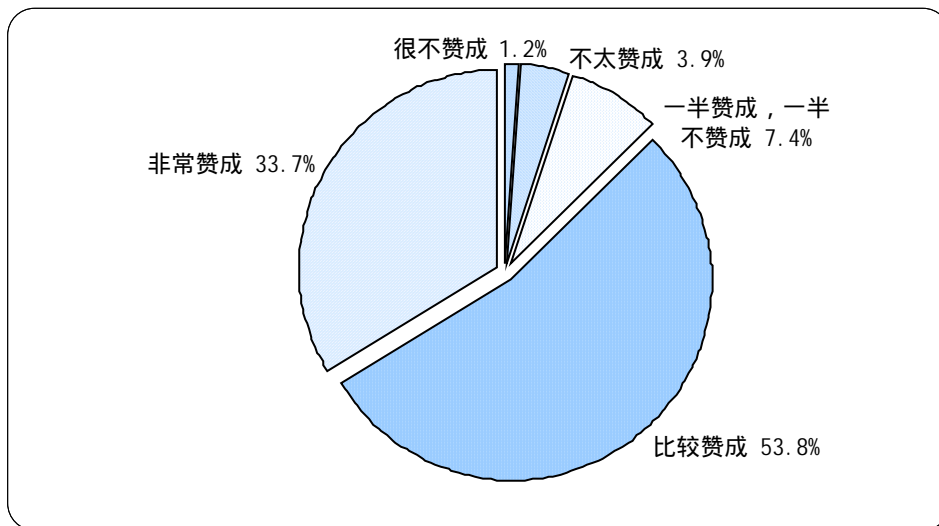


图 23-11 用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”

四川省上网用户中,关于“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”观点,4.0%的人非常赞成,12.3%的人比较赞成,7.5%的人一半赞成一半不赞成,47.3%的人不太赞成,28.9%的人很不赞成(如图 23-12 所示)。绝大多数四川网民对这一观点持不赞成态度。

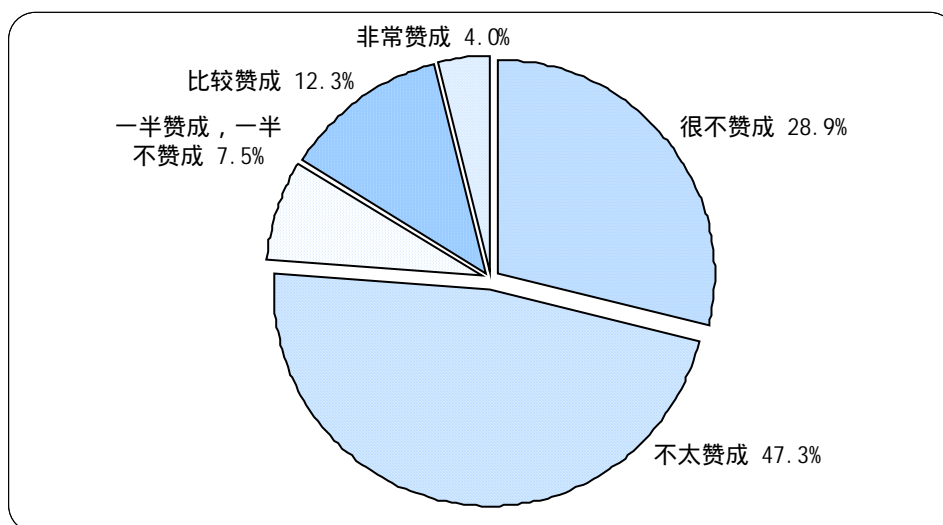


图 23-12 用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

四川省上网用户中，关于“使用互联网容易结交不好的朋友”观点，6.5%的人非常赞成，21.5%的人比较赞成，14.3%的人一半赞成一半不赞成，45.1%的人不太赞成，12.6%的人很不赞成（如图 23-13 所示）。总的来讲，四川网民对这一观点持不赞成态度。

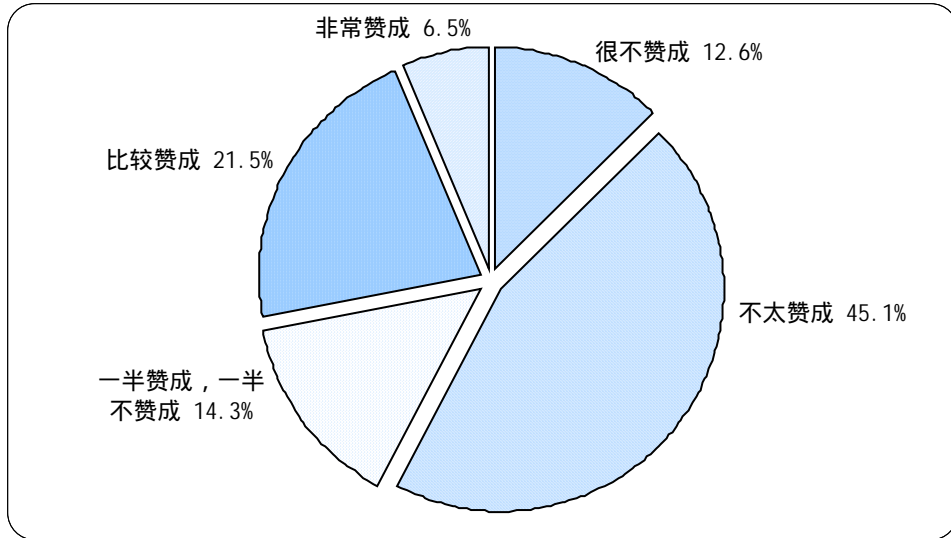


图 23-13 用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

四川省上网用户中，关于“使用互联网容易暴露隐私”观点，2.5%的人非常赞成，19.7%的人比较赞成，13.4%的人一半赞成一半不赞成，53.6%的人不太赞成，10.9%的人很不赞成（如图 23-14 所示）。大多数四川网民对这一观点持不赞成态度。

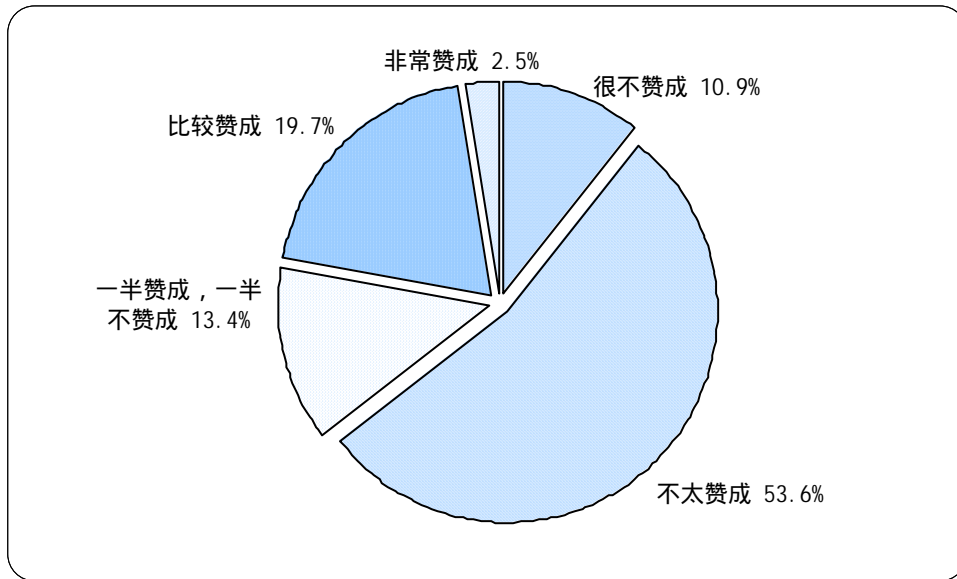


图 23-14 用户对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

四川省上网用户中，关于“使用互联网容易受不良信息影响”观点，8.8%的人非常赞成，30.9%的人比较赞成，12.0%的人一半赞成一半不赞成，37.8%的人不太赞成，10.4%的人很不赞成（如图 23-15 所示）。总的来讲，四川网民对这一观点持不赞成态度。

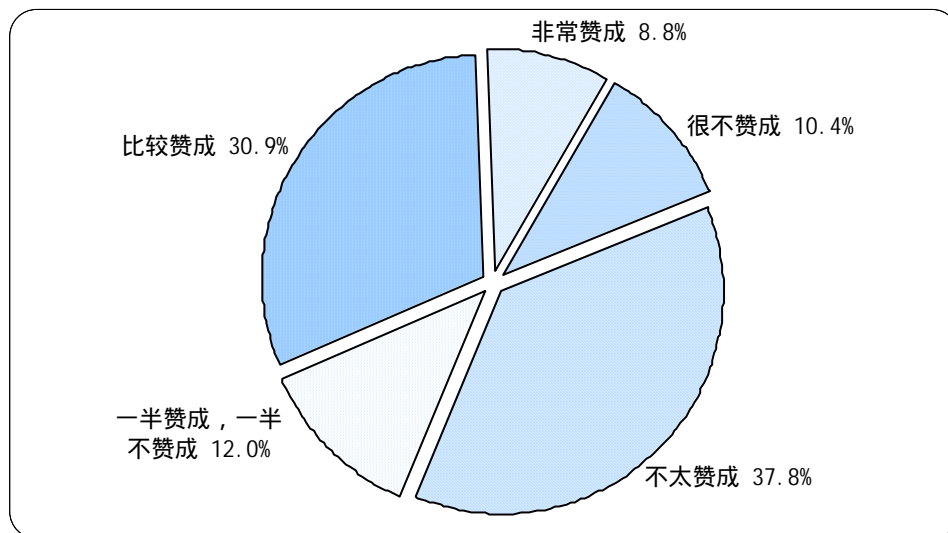


图 23-15 用户对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

四川省上网用户中，5.9%的人对互联网完全信任，58.7%的人比较信任，29.1%的人半信半疑，5.5%的人不太信任，0.8%的人完全不信。总的来讲，四川网民对互联网持信任态度（如图 23-16 所示）。

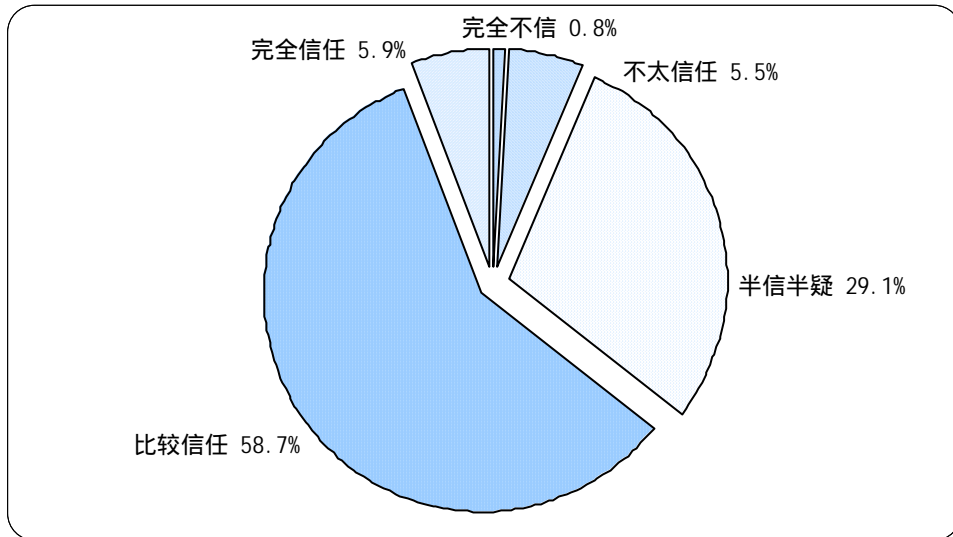


图 23-16 用户对互联网的信任程度

综上所述，四川省上网用户数为 424.3 万人，上网计算机 172 万台，CN 下注册域名数为 7380 个，WWW 站点数为 13697 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、已婚者为主体，18 岁以下的年轻人所占比例最多，受教育程度为大专的最多，个人月收入主要集中在 2000 元及以下，其中以月收入在 1001 - 1500 元的用户为最多。职业分布上以学生为最多，其次是企事业单位管理人员、专业技术人员和商业/服务业人员。从行业分布来看，教育业、公共管理和社会组织、卫生/社会保障和社会福利业是用户相对比较集中的行业。

用户每月实际花费的上网费用主要集中在 100 元及以下，平均每周上网 4.0 天，12.6 个小时，晚上八、九点钟是用户上网的高峰时间。人均拥有 1.1 个 E-mail 账号，其中免费的 E-mail 帐号为 0.9 个，平均每周收到 2.9 封电子邮件（不包括垃圾邮件），收到垃圾邮件 5.3 封，每周发出电子邮件 2.7 封。获取信息是用户上网的最主要目的。

在对互联网的看法上，四川省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点持赞成态度，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”、“使用互联网容易结交不好的朋友”、“使用互联网容易暴露隐私”、“使用互联网容易受不良信息影响”等观点持不赞成态度。总的来讲，四川省上网用户对互联网持信任态度。