

上海市互联网络发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

上海市上网用户人数为 431.6 万，占全国上网用户总人数的比例为 5.4%，是上海市总人口的 26.6%。

2、上网计算机数：

上海市上网计算机数为 184 万台，占全国上网计算机总数的比例为 6.0%。

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

上海市 CN 下注册域名数量为 28940 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 8.5%。

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

上海市 WWW 站点数为 52600 个，占全国 WWW 站点数的比例为 8.8%。

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

上海市上网用户中，男性占 56.3%，女性占 43.7%（如图 9-1 所示）。男性占据上网用户主体。

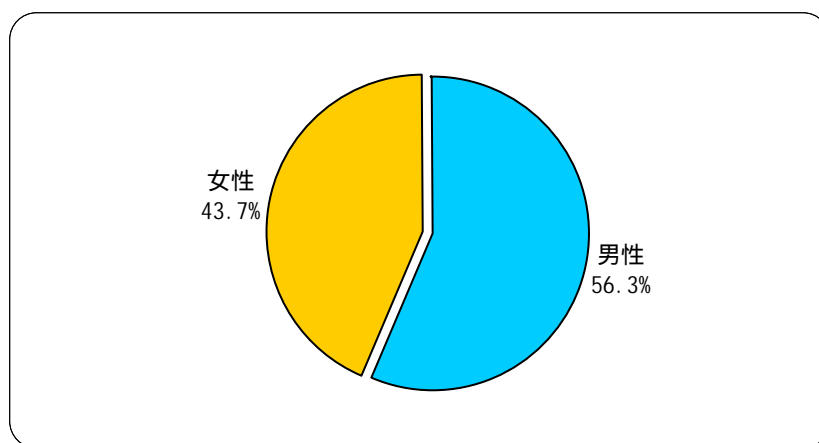


图 9-1 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

上海市上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 33.2%；其次是 18 岁以下的

用户，所占比例为 23.3%；25-30 岁的用户占 17.7%；31-35 岁的用户占 8.5%；35 岁以上用户所占比例为 17.3%（如图 9-2 所示）。

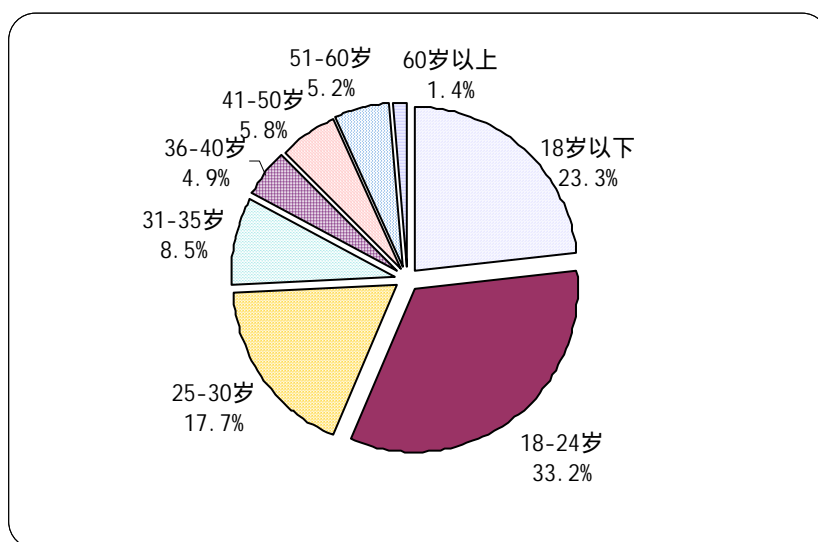


图 9-2 用户年龄分布

（3）用户的婚姻状况

上海市上网用户中，已婚者占 37.7%，未婚者占 62.3%（如图 9-3 所示）。未婚者占上网用户主体。

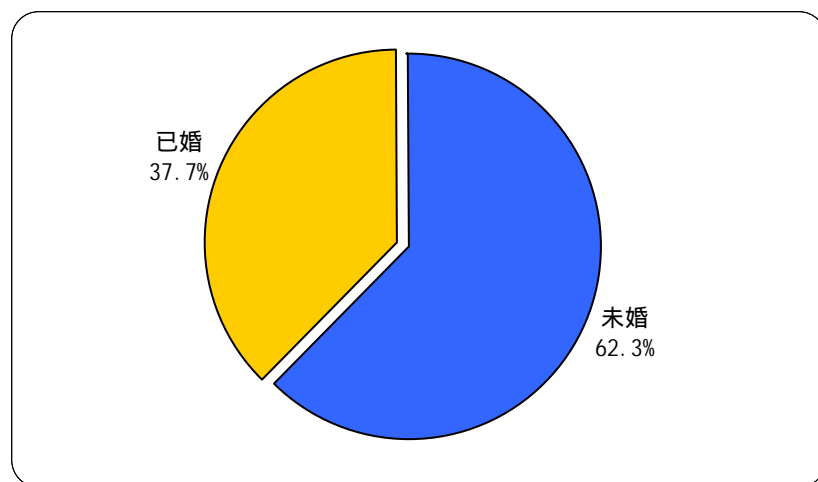


图 9-3 用户婚姻状况分布

（4）用户的受教育程度

上海市上网用户中，受教育程度为高中（中专）的最多，达到 32.3%；其次是受教育程度为大专的用户，所占比例为 28.3%；受教育程度为本科的用户所占比例为 26.5%；受教育程度为高中以下的用户所占比例为 9.9%；硕士及以上受教育程度的用户所占比例较小，只有 3.0%（如图 9-4 所示）。

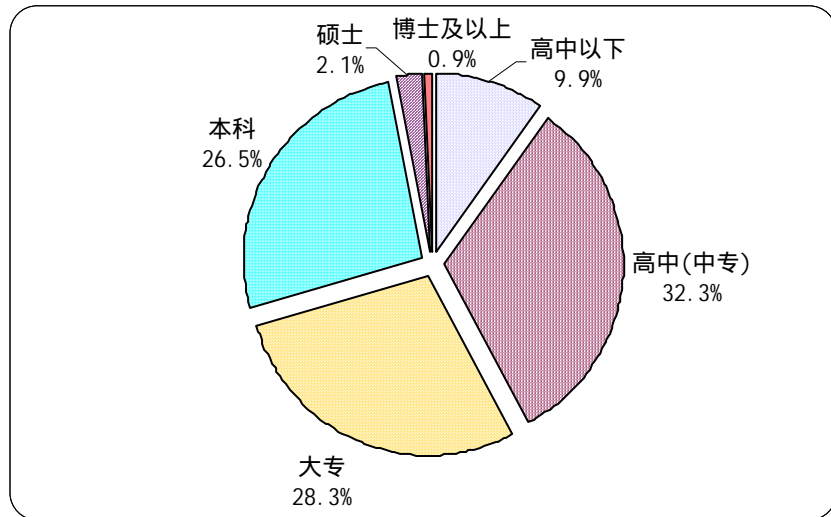


图 9-4 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

上海市上网用户中，从事制造业的人最多，达到 21.3%；其次是从事 IT 业和批发零售业的用户，所占比例分别为 10.8%和 10.1%；排在第三位的是从事教育业的用户，所占比例为 8.7%；从事金融业的用户所占比例为 6.6%；从事公共管理、社会组织用户所占比例为 5.9%；从事建筑业的用户所占比例为 5.6%；从事卫生、社会保障和社会福利业的用户所占比例为 4.5%；从事其他行业的上网用户则较少 (如图 9-5 所示)。

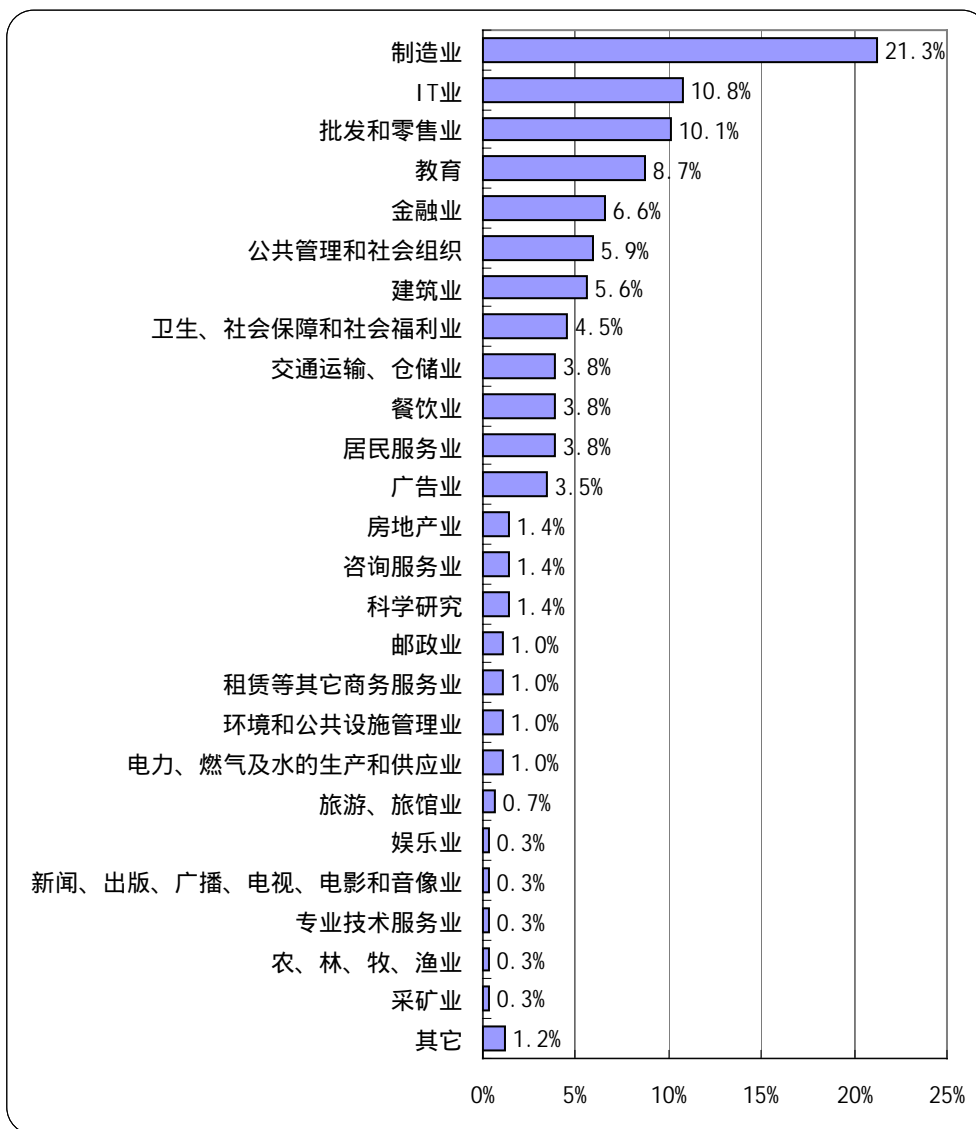


图 9-5 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

上海市上网用户中，学生所占的比例最多，达到 33.1%；其次是专业技术人员，所占比例为 20.4%；排在第三位的是商业、服务业人员，所占比例为 11.7%；企事业单位管理人员所占比例为 9.3%；办事员等协助人员所占比例为 7.0%；无业人员所占比例为 5.7%；工人和教师所占比例分别为 4.7%和 4.5%；国家机关、党群组织工作人员所占比例为 1.9%；其它职业的用户所占比例较少（如图 9-6 所示）。

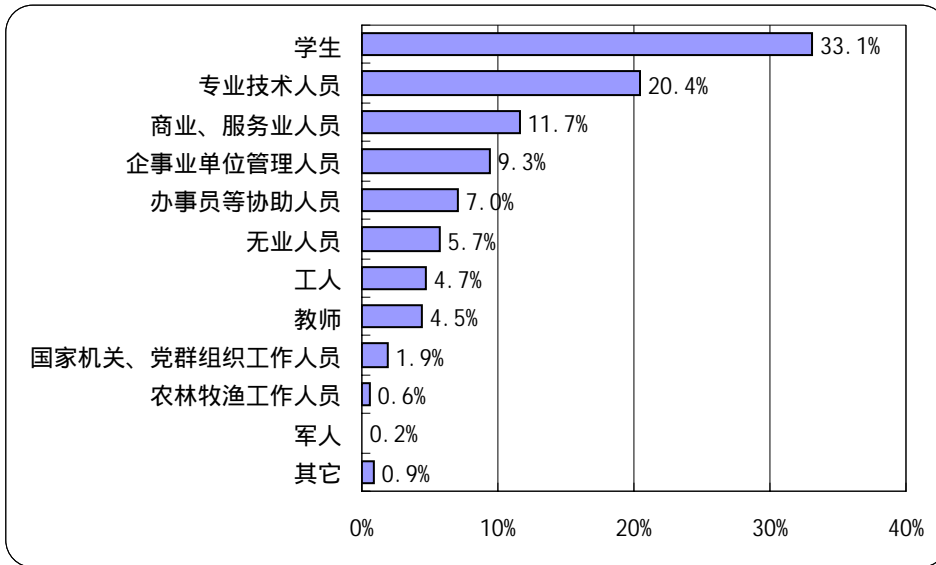


图 9-6 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

上海市上网用户中，个人月收入在 500 元以下的最多，达到 22.5%；其次是无收入的用户，所占比例为 13.1%；排在第三位的是 1501-2000 元的用户，所占比例为 11.9%；个人月收入为 1001-1500 元的用户所占比例为 8.9%；个人月收入为 2501-3000 元的用户所占比例为 8.1%；个人月收入为 3001-4000 元的用户所占比例为 7.9%；个人月收入为 2001-2500 元的用户所占比例为 7.7%；个人月收入为 501-1000 元的用户所占比例为 6.4%；个人月收入在 4000 元以上的用户所占比例为 13.5%（如图 9-7 所示）。

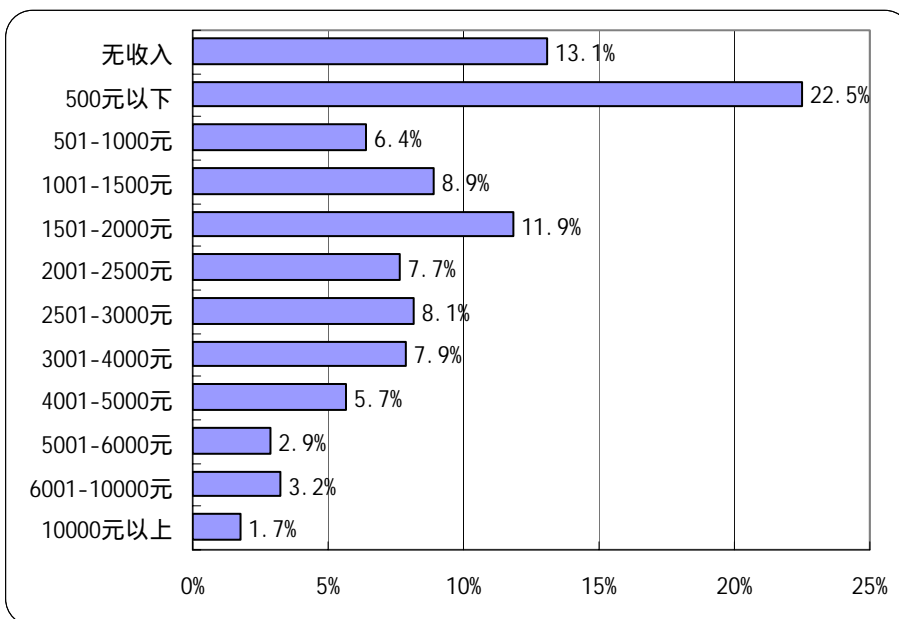


图 9-7 用户的个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

上海市上网用户每月实际花费的上网费用以 101-150 元的最多，占 34.2%；其次是每月实际花费的上网费用在 51-100 元的用户，所占比例为 33.3%；每月实际花费的上网费用低于 50 元的用户所占比例为 18.5%；每月实际花费的上网费用在 100 元以上的用户，所占比例为 14.0%（如图 9-8 所示）。上海市上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

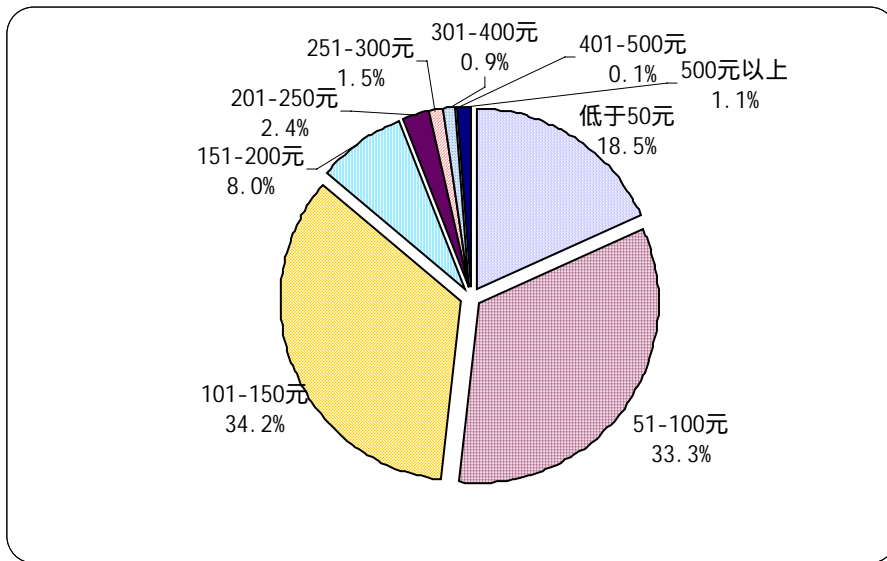


图 9-8 用户的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

上海市上网用户平均每周上网时间为 15.6 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

上海市上网用户平均每周上网天数为 4.6 天。

(4) 用户通常上网时间

上海市上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是网民最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 26.1%的网民在这一时间上网；11 点略有回落，12 点开始回升，14 点又达到一天当中的第二个高峰，有 33.8%的网民在这一时间上网；15 点略有回落，从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰，有 58.4%的网民在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 9-9 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间。上海市上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

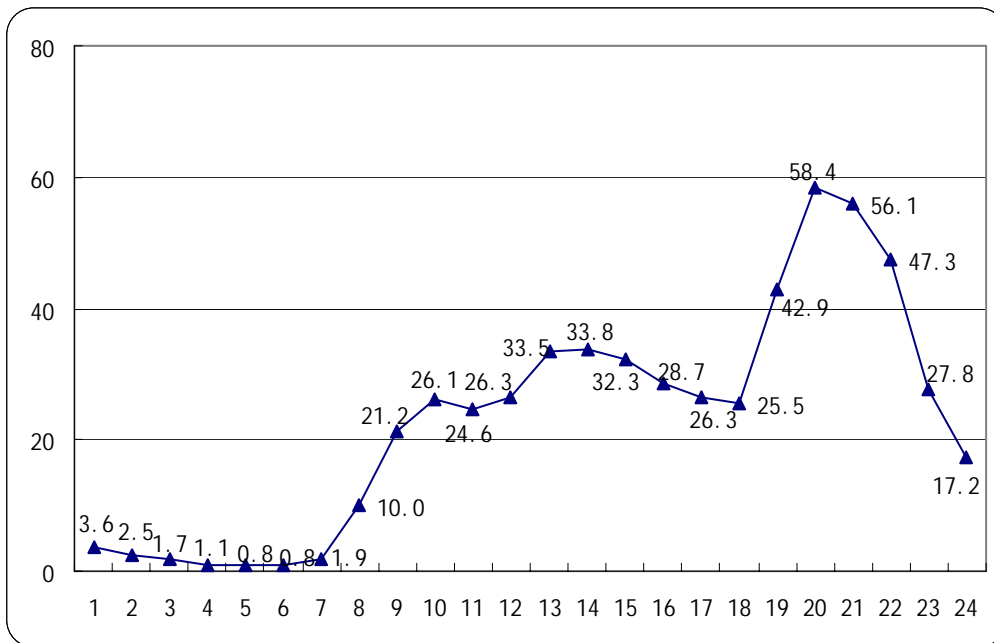


图 9-9 用户的上网时间分布 (%)

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

上海市上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.8,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.5。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

上海市上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 11.7 封,收到垃圾邮件数 12.9 封,发出电子邮件数 6.7 封。

(7) 用户上网最主要的目的

上海市上网用户上网的最主要目的以获取信息最多,达到 47.3%;其次是休闲娱乐,所占比例为 34.2%;排在第三位的是学习,有 6.6%的用户选择此项;选择对外通信、联络的用户有 3.8%;选择交友和获得各种免费资源的用户各有 2.3%;而选择其他上网目的的用户则很少(如图 9-10 所示)。

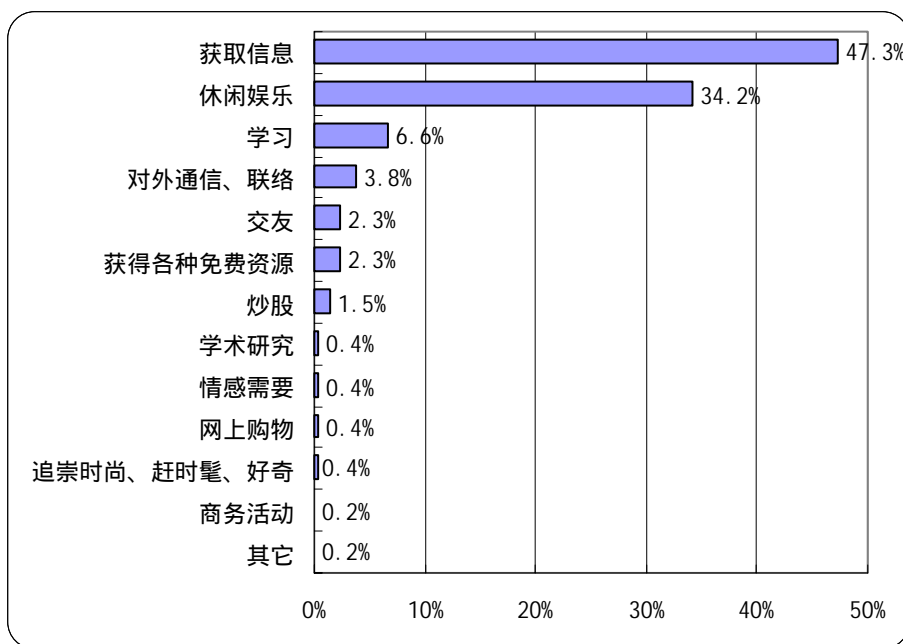


图 9-10 用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，上海市上网用户表示比较赞成的最多，达到 57.2%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 29.6%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 8.8%；表示不赞成的用户所占比例为 4.4%（如图 9-11 所示）。上海市上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

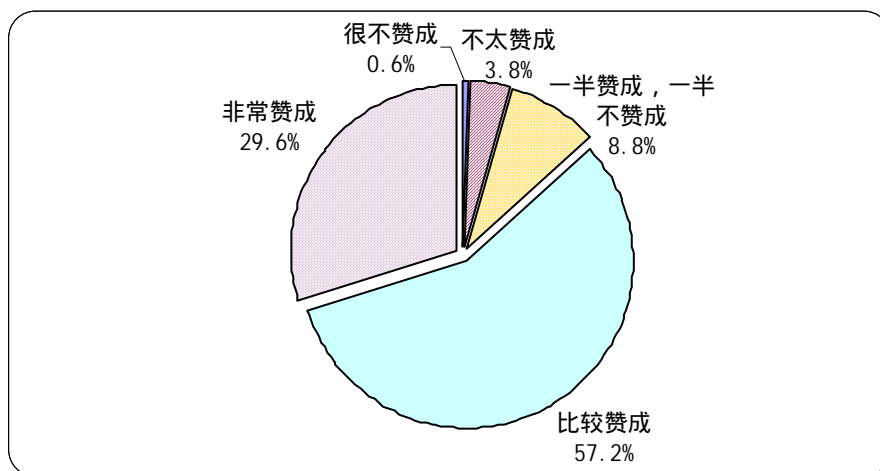


图 9-11 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，上海市上网用户表示不太赞成的最多，达到 51.5%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 29.5%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 11.1%；表示比较赞成的用户所占比例为 5.8%；表示非常赞成的用户所占比例为 2.1%（如图 9-12 所示）。上海市上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

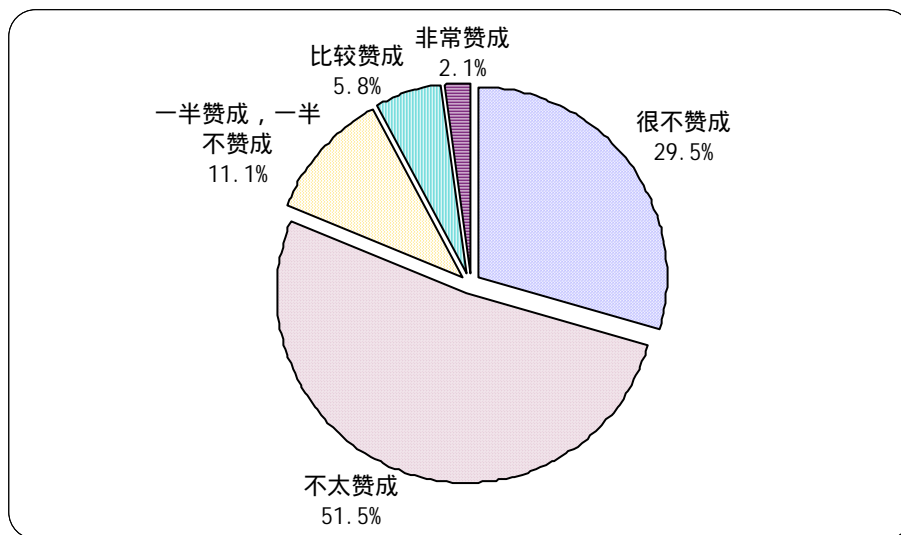


图 9-12 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，上海市上网用户表示不太赞成的最多，达到 46.0%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 21.9%；表示比较赞成的用户所占比例为 15.4%；表示很不赞成的用户所占比例为 13.8%；表示非常赞成的用户最少，只有 2.9%（如图 9-13 所示）。上海市上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

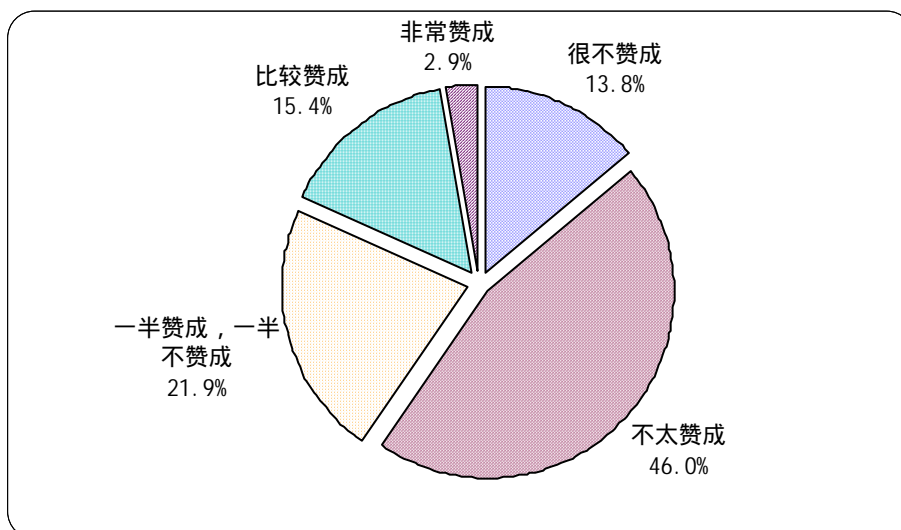


图 9-13 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，上海市上网用户表示不太赞成的最多，达到 41.6%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 23.7%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 18.6%；表示很不同意的用户，所占比例为 12.4%；表示非常赞成的用户最少，占 3.7%（如图 9-14 所示）。上海市上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

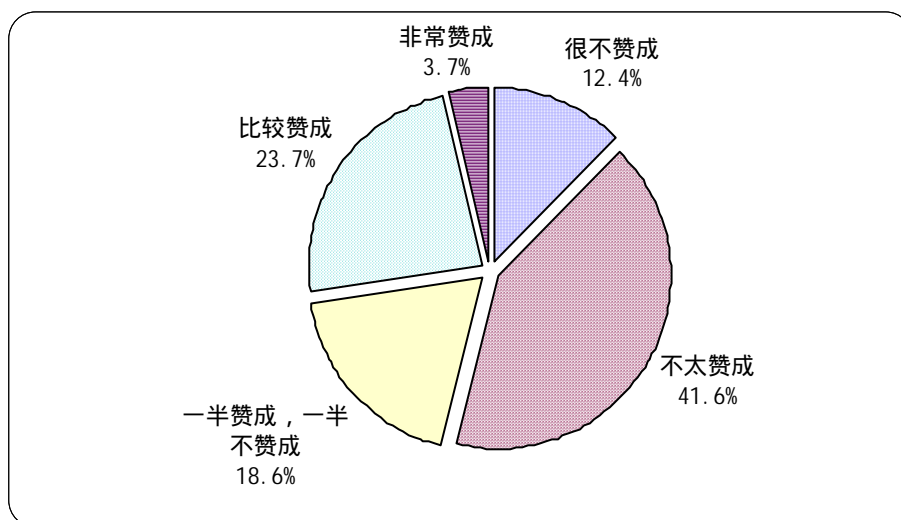


图 9-14 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，上海市上网用户表示不太赞成的最多，达到 34.8%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 29.0%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 18.5%；表示非常赞成的用户所占比例为 9.7%；表示很不同意的用

户所占比例为 8.0% ;(如图 9-15 所示)。上海市上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示赞成的略多于表示不赞成的。

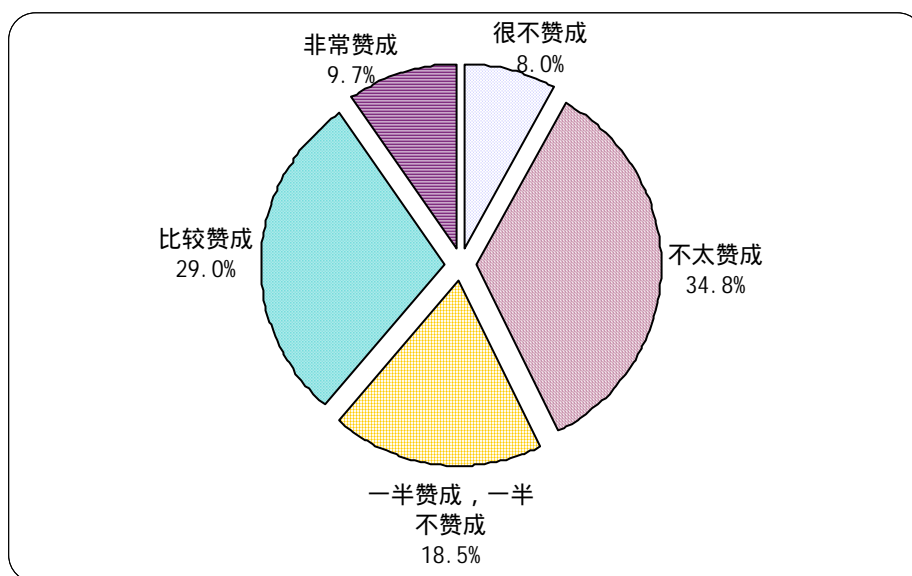


图 9-15 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

上海市上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 54.3%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 37.4%；对互联网表示完全信任的用户有 2.5%；对互联网表示不太信任的用户有 4.9%；对互联网表示完全不信任的用户有 0.9%（如图 9-16 所示）。上海市上网用户对互联网表示比较信任的占多数。

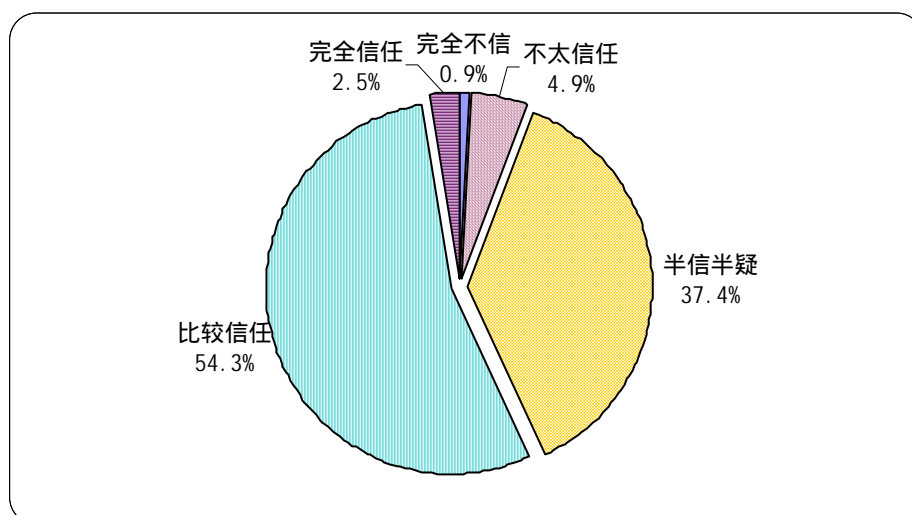


图 9-16 用户对互联网的信任程度

综上所述，上海市上网用户数为 431.6 万人，上网计算机数为 184 万台，CN 下注册

域名数量为 28940 个，WWW 站点数为 52600 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、已婚者占主体，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业以学生所占的比例最多，从事行业为制造业的人最多，个人月收入在 500 元以下的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 15.6 小时，平均每周上网天数为 4.6 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.8，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.5，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 11.7 封，收到垃圾邮件数 12.9 封，发出电子邮件数 6.7 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

上海市上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示赞成的略多于表示不赞成的。对互联网表示比较信任的占多数。