

陕西省互联网络发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

陕西省上网用户人数为 196.7 万人，占全国上网用户总人数的比例为 2.5%，是陕西省总人口的 5.4%。

2、上网计算机数：

陕西省上网计算机数为 58 万台，占全国上网计算机总数的比例为 1.9%。

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

陕西省 CN 下注册域名数为 4030 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 1.2%。

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

陕西省 WWW 站点数为 5704 个，占全国 WWW 站点数的比例为 1.0%。

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

陕西省上网用户中，男性占 59.3%，女性占 40.7%（如图 27-1 所示）。男性占据上网用户主体。

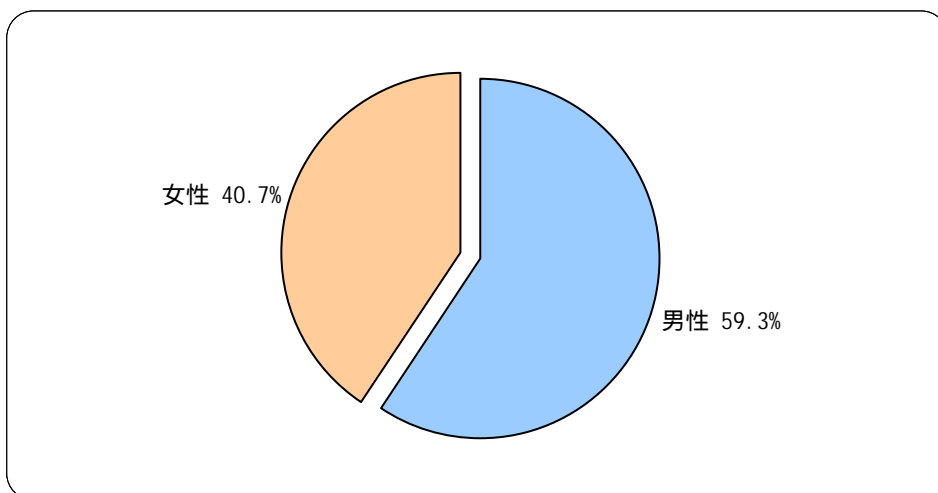


图 27-1 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

陕西省上网用户中，年龄在 18 岁以下的用户所占比例最多，为 33.3%；18 - 24 岁、25 - 30 岁以及 31 - 35 岁的用户所占比例相差不多，分别为 16.7%、13.6%和 15.2%；9.1%的用户年龄在 36 - 40 岁；9.8%的用户在 41 - 50 岁；年龄在 50 岁以上的用户有 2.3%（如图 27-2 所示）。

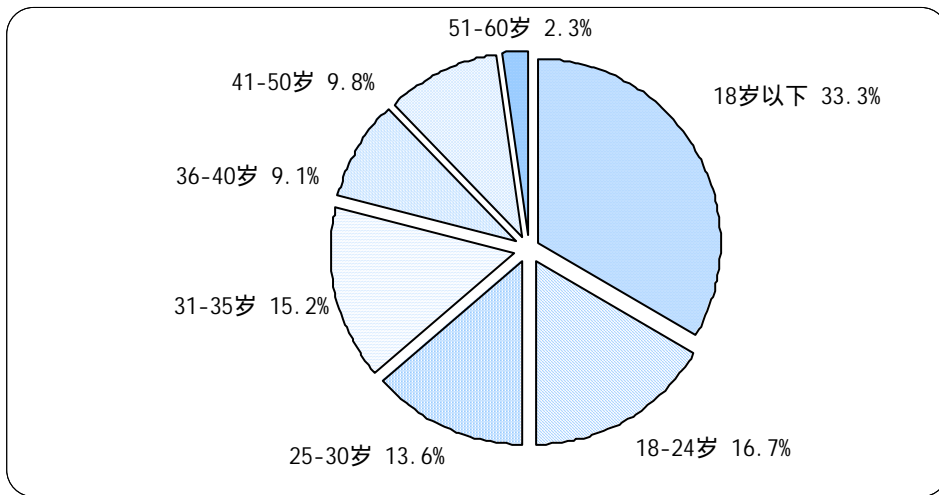


图 27-2 用户年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

陕西省上网用户中，未婚者占 47.6%，已婚者占 52.4%（如图 27-3 所示）。已婚者比未婚者略多。

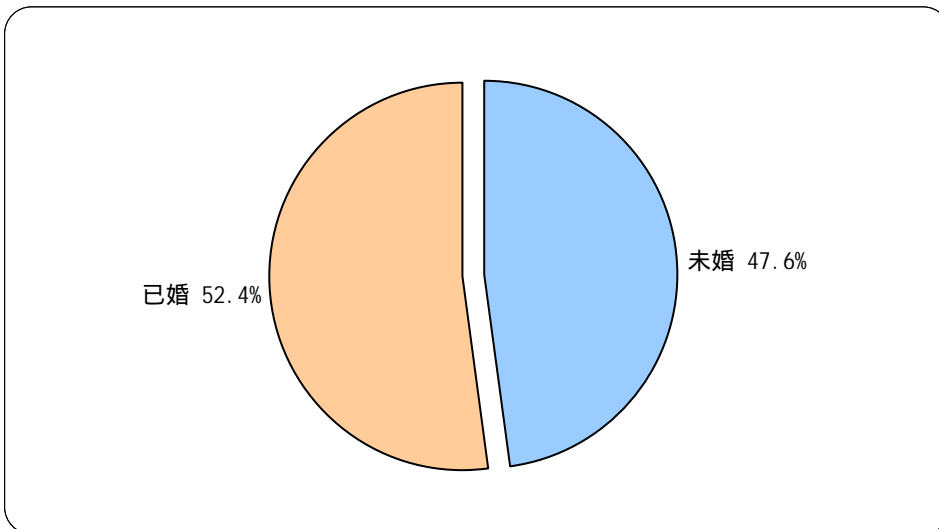


图 27-3 用户婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

陕西省上网用户中，受教育程度在高中（中专）的用户所占比例最多，为 36.6%；其

次是大专和高中（中专）以下，分别占 24.6%和 23.9%；12.7%的用户受教育程度为本科，还有 2.1%的用户受教育程度在本科以上（如图 27-4 所示）。

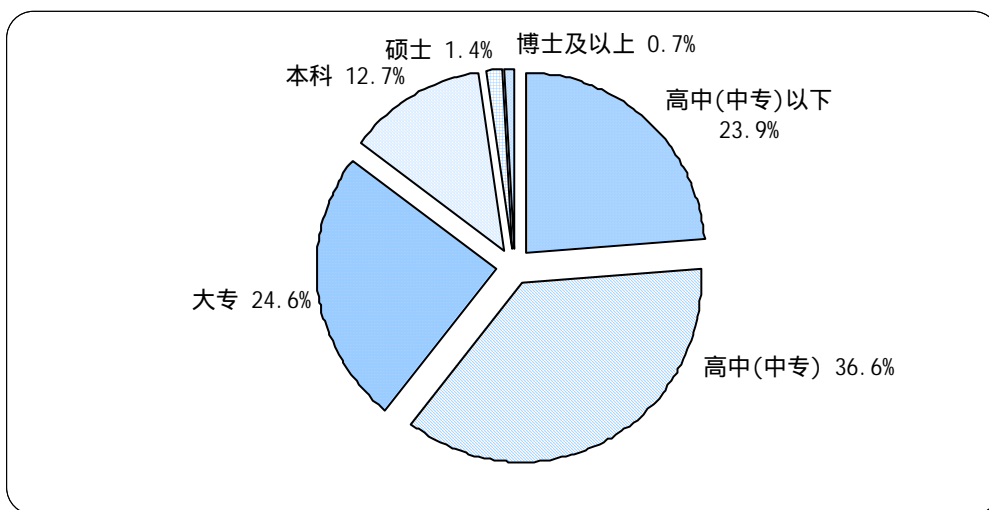


图 27-4 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布（不包括军人、学生和失业人员）

陕西省上网用户中，从事制造业的用户所占比例最多，为 18.6%；其次是公共管理和社会组织，所占比例为 11.6%；从事 IT 业、交通运输/仓储业以及教育业的用户也较多，所占比例分别为 10.5%、9.3%和 8.1%；从事其他行业的用户相对较少（如图 27-5 所示）。

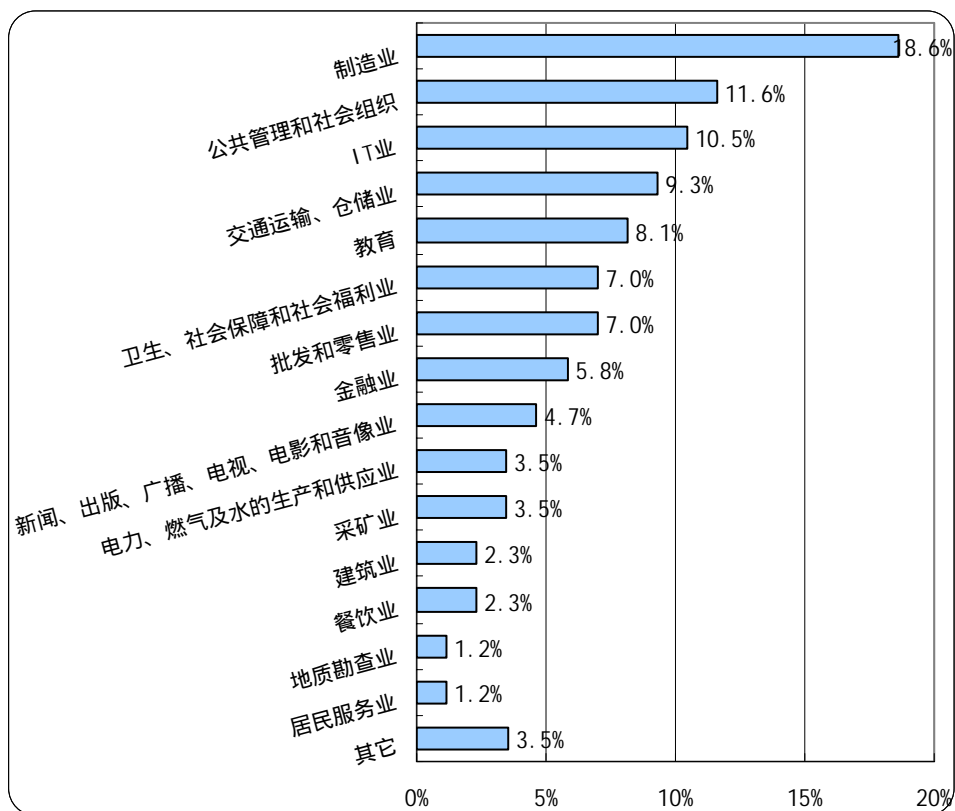


图 27-5 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

陕西省上网用户中，学生所占比例最多，达到 33.1%；其次是专业技术人员，所占比例为 15.9%；位居第三、第四的依次是企事业单位管理人员和生产/运输设备操作人员及有关人员，分别占 11.0%和 10.3%；其他职业的用户所占比例相对较少（如图 27-6 所示）。

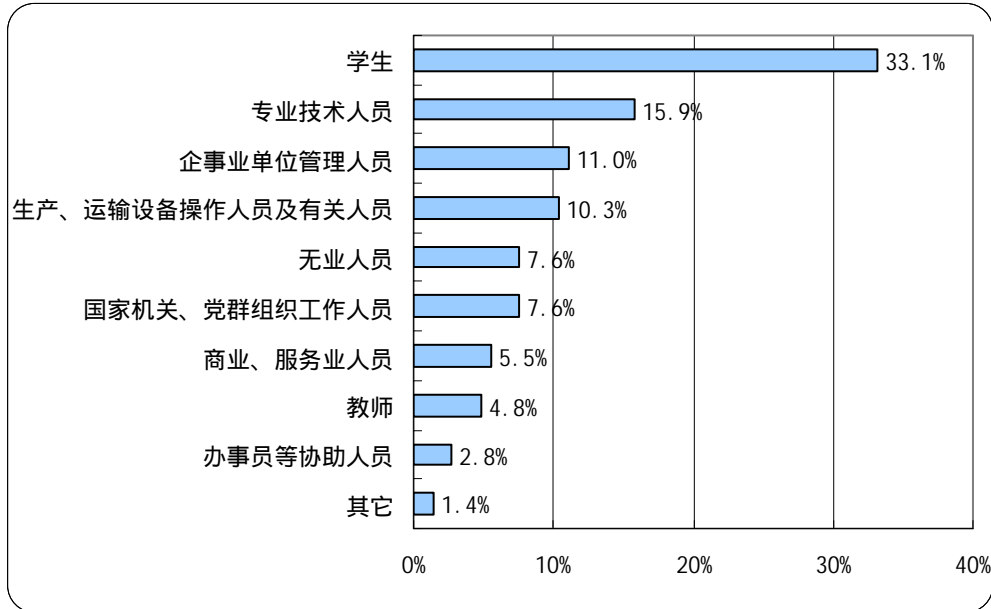


图 27-6 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

陕西省上网用户中，个人月收入在 500 元以下的用户所占比例最多，为 41.0%（包括 8.2%没有月收入的用户），500 元以上的用户基本上随着月收入的增加所占比例相应减少（如图 27-7 所示）。月收入在 1000 元及以下的用户占据主体。

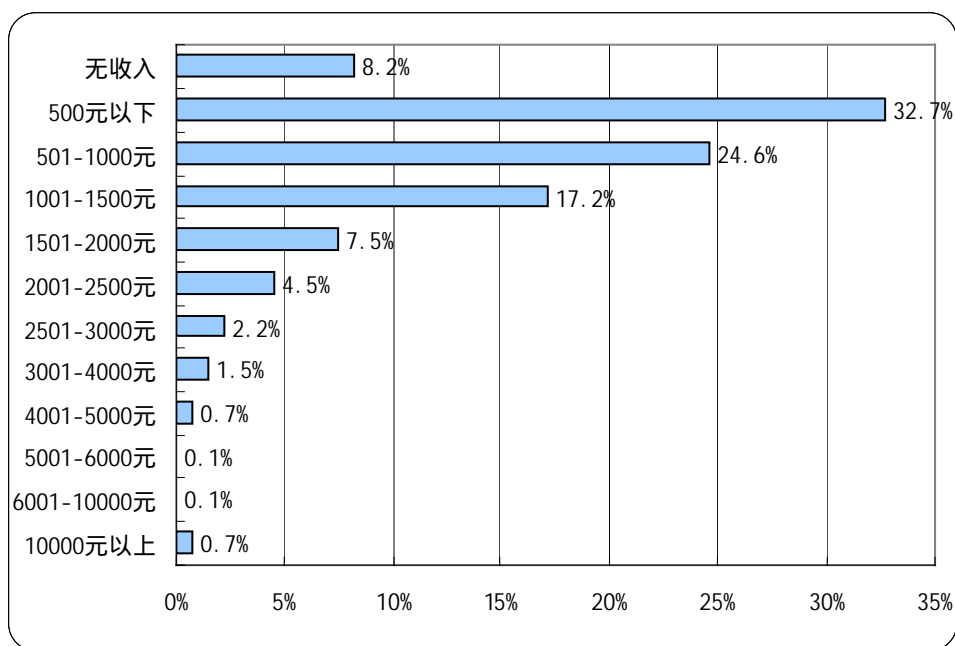


图 27-7 用户的个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

陕西省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以低于 50 元的用户为最多，达到 50.3%；其次是 51 - 100 元的用户，占 40.6%；每月花费超过 100 元的用户占 9.1%（如图 27-8 所示）。陕西网民每月实际花费的上网费用主要集中在 100 元及以下。

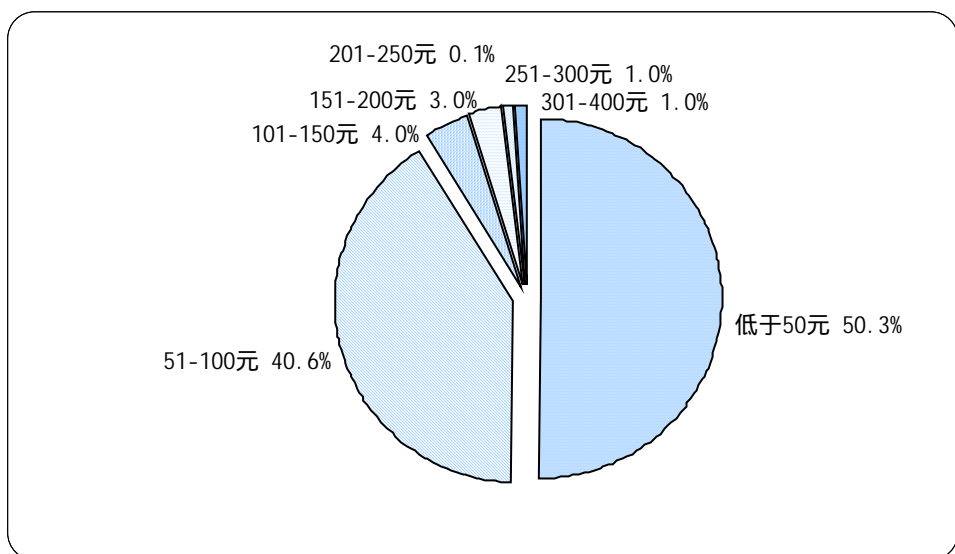


图 27-8 用户每月实际花费的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

陕西省上网用户平均每周上网时间为 10.3 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

陕西省上网用户平均每周上网天数为 3.0 天。

(4) 用户通常上网时间

受人们日常生活作息时间的影 响,陕西省上网用户一天中使用互联网的时间波动非常大:凌晨 1 点至早上 7 点钟是用户最少上网的时间;从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加,到中午 12 点达到一天当中的第一个高峰,有 21.4%的用户在这一时间上网;中午 13 点略有回落,14 点开始上网人数开始增加,到下午 15 点达到一天当中的第二个高峰,有 31.0%的用户在这一时间上网,这之后上网人数开始下降,直至傍晚 18 点;从晚上 19 点开始上网人数激增,晚上 20 点达到一天当中的顶峰,有 49.0%的用户在这一时间上网,这之后上网人数又迅速减少(如图 27-9 所示)。陕西网民使用互联网的高峰时间在晚上。

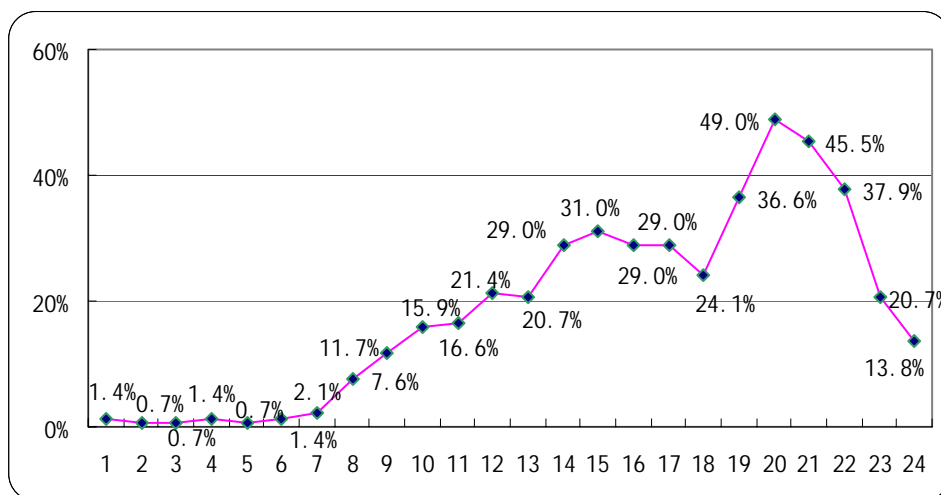


图 27-9 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

陕西省上网用户人均拥有 1.1 个 E-mail 账号,其中免费的 E-mail 帐号为 1.0 个。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

陕西省上网用户平均每周收到 2.6 封电子邮件(不包括垃圾邮件),收到垃圾邮件 4.9 封,每周发出电子邮件 2.0 封,与网民总体相比较少。

(7) 用户上网最主要的目的

陕西省上网用户中,将获取信息作为上网最主要目的的用户所占比例最多,为 38.6%;紧随其后的是休闲娱乐,占 35.2%;还有 9.7%和 9.0%的用户将学习和交友作为上网最主要的目的;选择其他上网目的的用户所占比例则很小(如图 27-10 所示)。

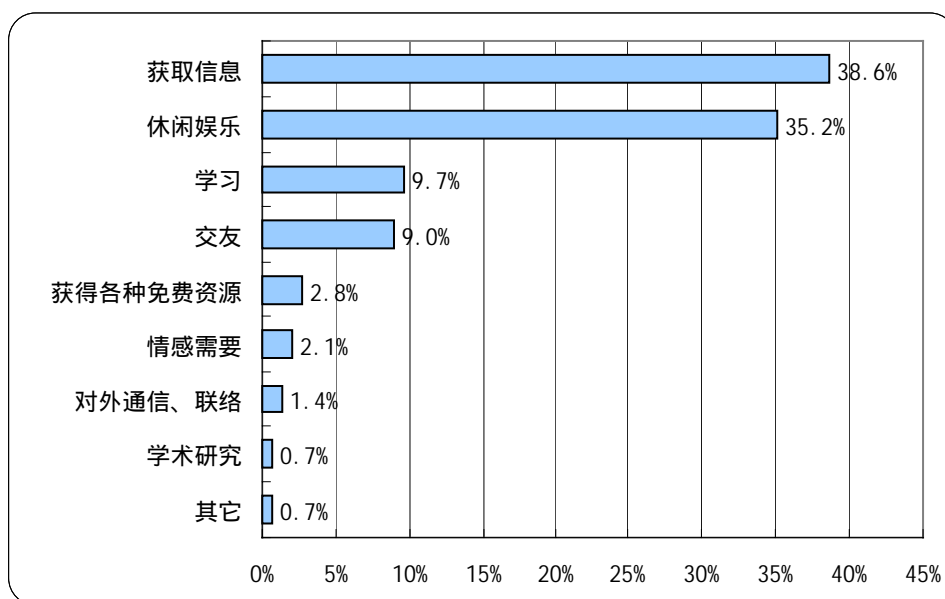


图 27-10 用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

陕西省上网用户中,关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点,27.3%的人非常赞成,55.9%的人比较赞成,6.3%的人一半赞成一半不赞成,10.5%的人不太赞成(如图 27-11 所示)。绝大多数陕西网民对这一观点持赞成态度。

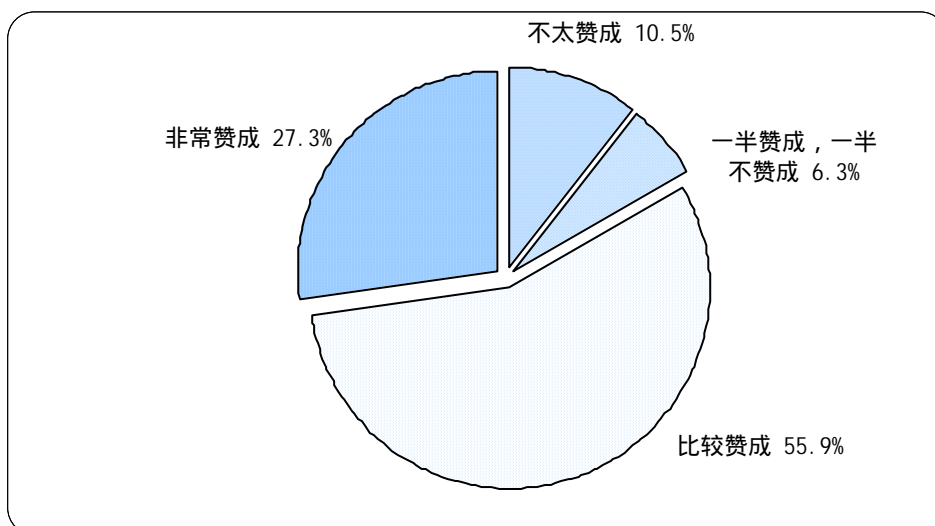


图 27-11 用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”

陕西省上网用户中,关于“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”观点,3.6%的人非常赞成,16.5%的人比较赞成,9.4%的人一半赞成一半不赞成,46.0%的人不太

赞成,24.5%的人很不赞成(如图 27-12 所示)。大多数陕西网民对这一观点持不赞成态度。

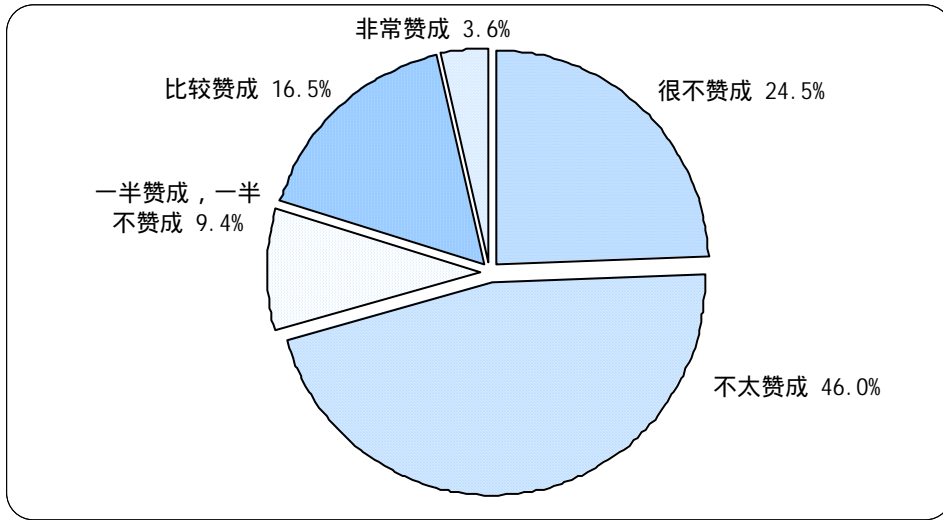


图 27-12 用户对“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

陕西省上网用户中,关于“使用互联网容易结交不好的朋友”观点,1.5%的人非常赞成,25.7%的人比较赞成,15.4%的人一半赞成一半不赞成,41.9%的人不太赞成,15.4%的人很不赞成(如图 27-13 所示)。大多数陕西网民对这一观点持不赞成态度。

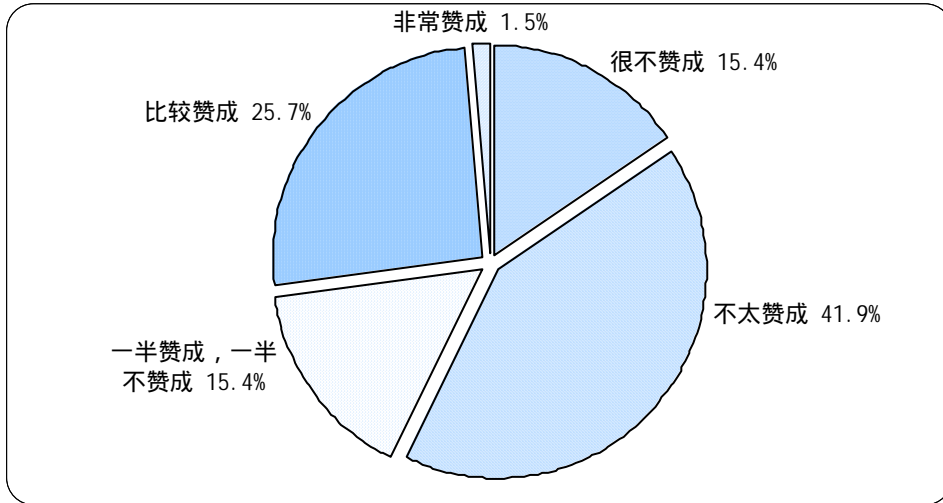


图 27-13 用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

陕西省上网用户中,关于“使用互联网容易暴露隐私”观点,1.5%的人非常赞成,18.5%的人比较赞成,13.3%的人一半赞成一半不赞成,49.6%的人不太赞成,17.0%的人很不赞成(如图 27-14 所示)。大多数陕西网民对这一观点持不赞成态度。

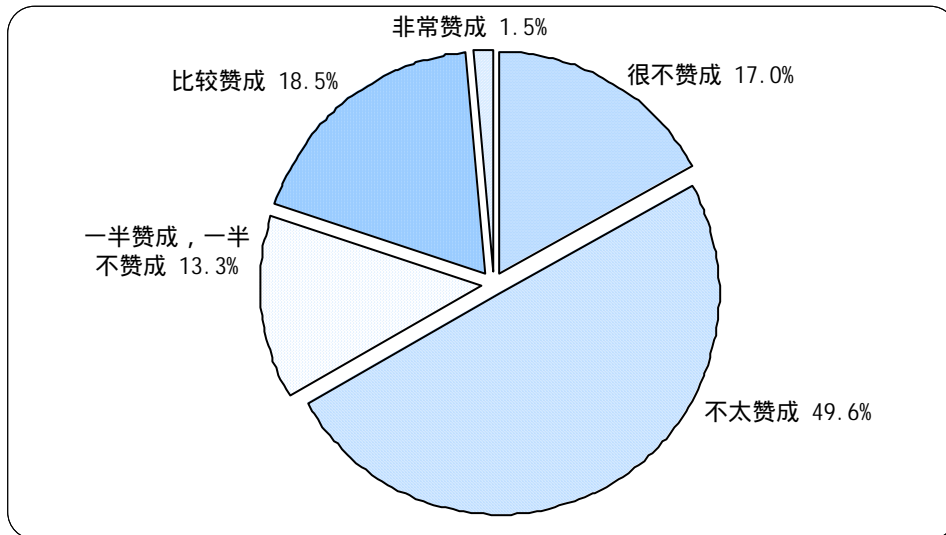


图 27-14 用户对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

陕西省上网用户中，关于“使用互联网容易受不良信息影响”观点，9.9%的人非常赞成，32.4%的人比较赞成，14.8%的人一半赞成一半不赞成，32.4%的人不太赞成，10.6%的人很不赞成（如图 27-15 所示）。陕西网民对这一观点持赞成态度与持不赞成态度的人大致相当。

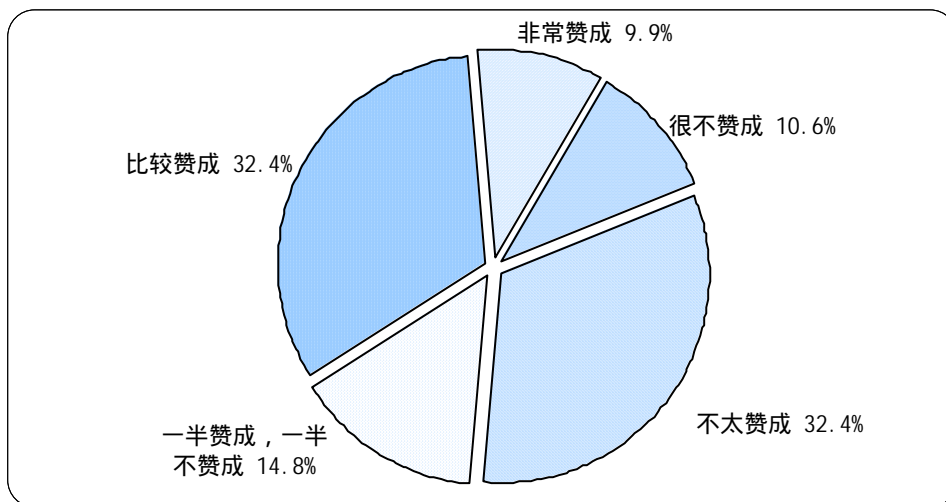


图 27-15 用户对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

陕西省上网用户中，4.9%的人对互联网完全信任，53.8%的人比较信任，32.9%的人半信半疑，7.7%的人不太信任，0.7%的人完全不信。总的来讲，陕西网民对互联网比较信任（如图 27-16 所示）。

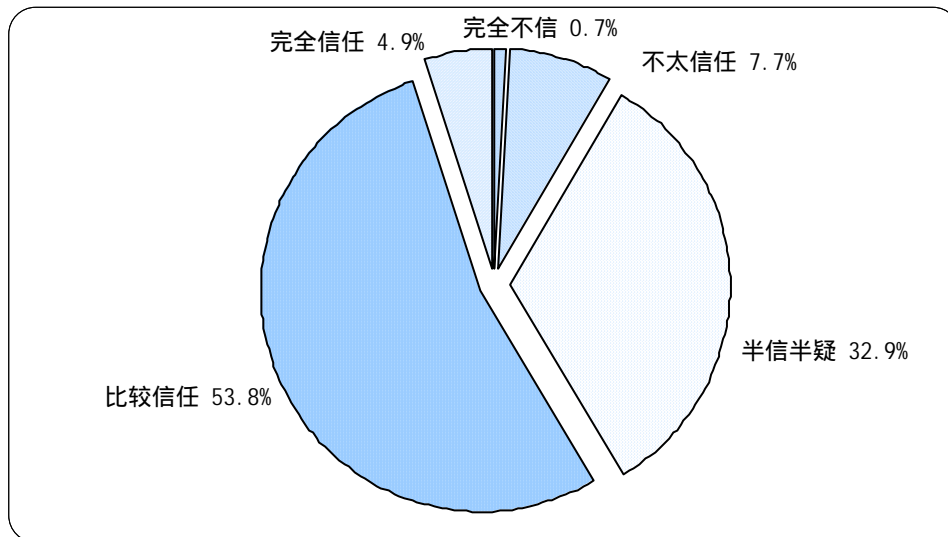


图 27-16 用户对互联网的信任程度

综上所述，陕西省上网用户数为 196.7 万，上网计算机 58 万台，CN 下注册域名数为 4030 个，WWW 站点数为 5704 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性为主体，已婚者比未婚者略多，18 岁以下的青少年所占比例最多，受教育程度为高中（中专）的用户最多，个人月收入主要集中在 1000 元及以下，其中以月收入在 500 元以下的用户为最多。在职业分布上以学生为最多，其次是专业技术人员。就行业分布来看，制造业、公共管理和社会组织、IT 业、交通运输/仓储业以及教育业是用户相对比较集中的行业。

用户每月实际花费的上网费用主要集中在 100 元及以下，平均每周上网 3.0 天，10.3 个小时，晚上八点钟是用户上网的高峰时间。用户人均拥有 1.1 个 E-mail 账号，其中免费的 E-mail 帐号为 1.0 个，平均每周收到 2.6 封电子邮件（不包括垃圾邮件），收到垃圾邮件 4.9 封，每周发出电子邮件 2.0 封。获取信息是用户上网的最主要目的。

在对互联网的看法上，陕西省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点持赞成态度，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”、“使用互联网容易结交不好的朋友”、“使用互联网容易暴露隐私”等观点持不赞成态度，对“使用互联网容易受不良信息影响”观点持赞成态度与不赞成态度的人大致相当。总的来讲，陕西省上网用户对互联网比较信任。