

天津市互联网络发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

天津市上网用户人数为 144.6 万，占全国上网用户总人数的比例为 1.8%，是天津市总人口的 14.4%。

2、上网计算机数：

天津市上网计算机数为 56 万台，占全国上网计算机总数的比例为 1.8%。

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

天津市 CN 下注册域名数量为 5366 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 1.6%。

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

天津市 WWW 站点数为 9010 个，占全国 WWW 站点数的比例为 1.5%。

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

天津市上网用户中，男性占 54.6%，女性占 45.4%（如图 2-1 所示）。男性占据上网用户主体。

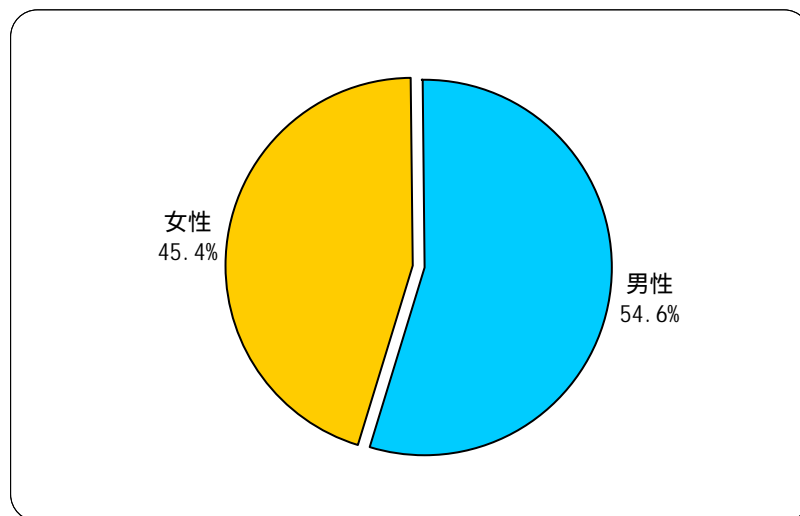


图 2-1 用户性别分布

(2) 用户的年龄分布

天津市上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 32.4%；其次是 25-30 岁和 18 岁以下的用户，所占比例分别为 17.9%和 16.0%；31-35 岁的用户占 11.5%；35 岁以上用户所占比例为 18.2%（如图 2-2 所示）。

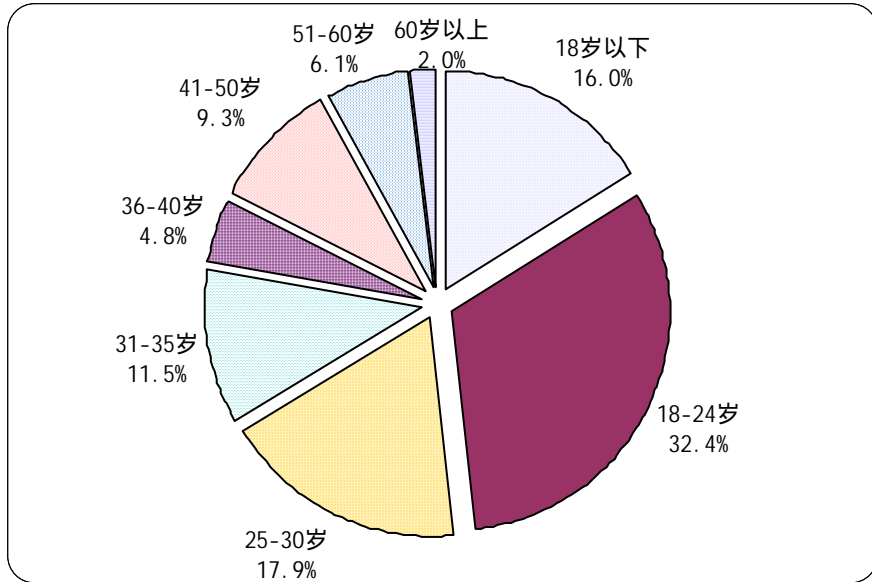


图 2-2 用户年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

天津市上网用户中，已婚者占 46.7%，未婚者占 53.3%（如图 2-3 所示）。未婚者占上网用户主体。

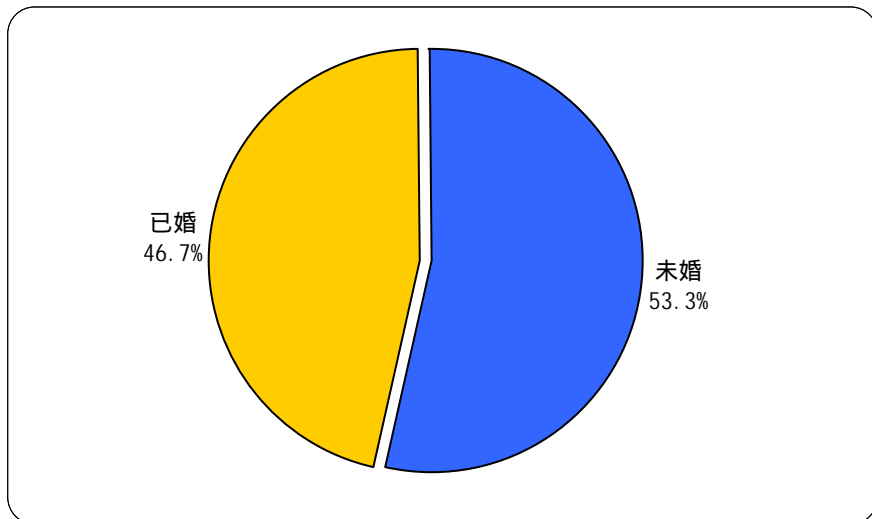


图 2-3 用户婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

天津市上网用户中，受教育程度为大专的最多，达到 35.1%；其次是受教育程度为高

中（中专）和本科的用户，所占比例分别为 30.4%和 25.7%；高中以下和本科以上的用户则较少，分别只有 7.1%和 1.7%（如图 2-4 所示）。

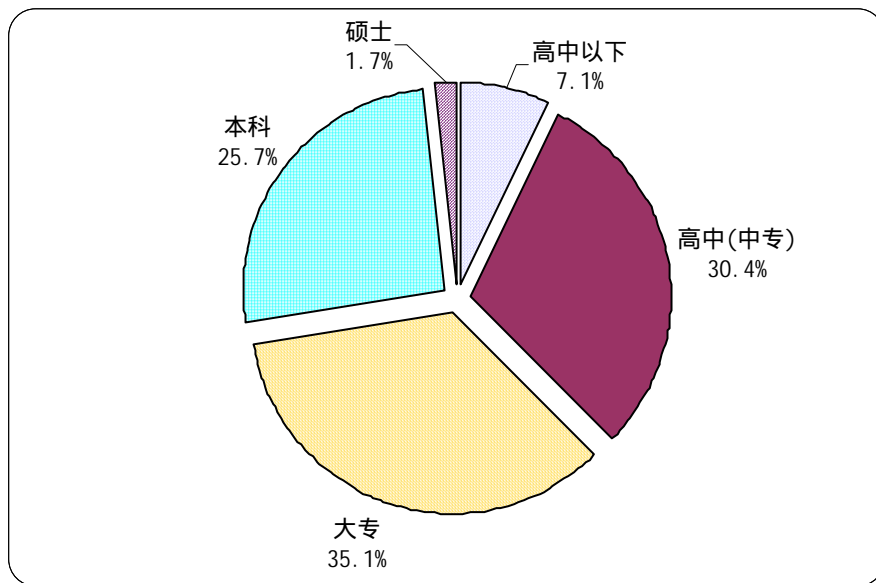


图 2-4 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布（不包括军人、学生和失业人员）

天津市上网用户中，从事制造业的人最多，占 18.4%；其次是从事教育业、公共管理和社会组织的用户，所占比例分别为 13.8%和 11.1%；排在第四位的是 IT 业和批发零售业，所占比例皆为 8.3%；从事金融业、建筑业的用户所占比例皆为 5.5%；从事交通运输、仓储业的用户所占比例为 5.1%；从事其他行业的上网用户则较少（如图 2-5 所示）。

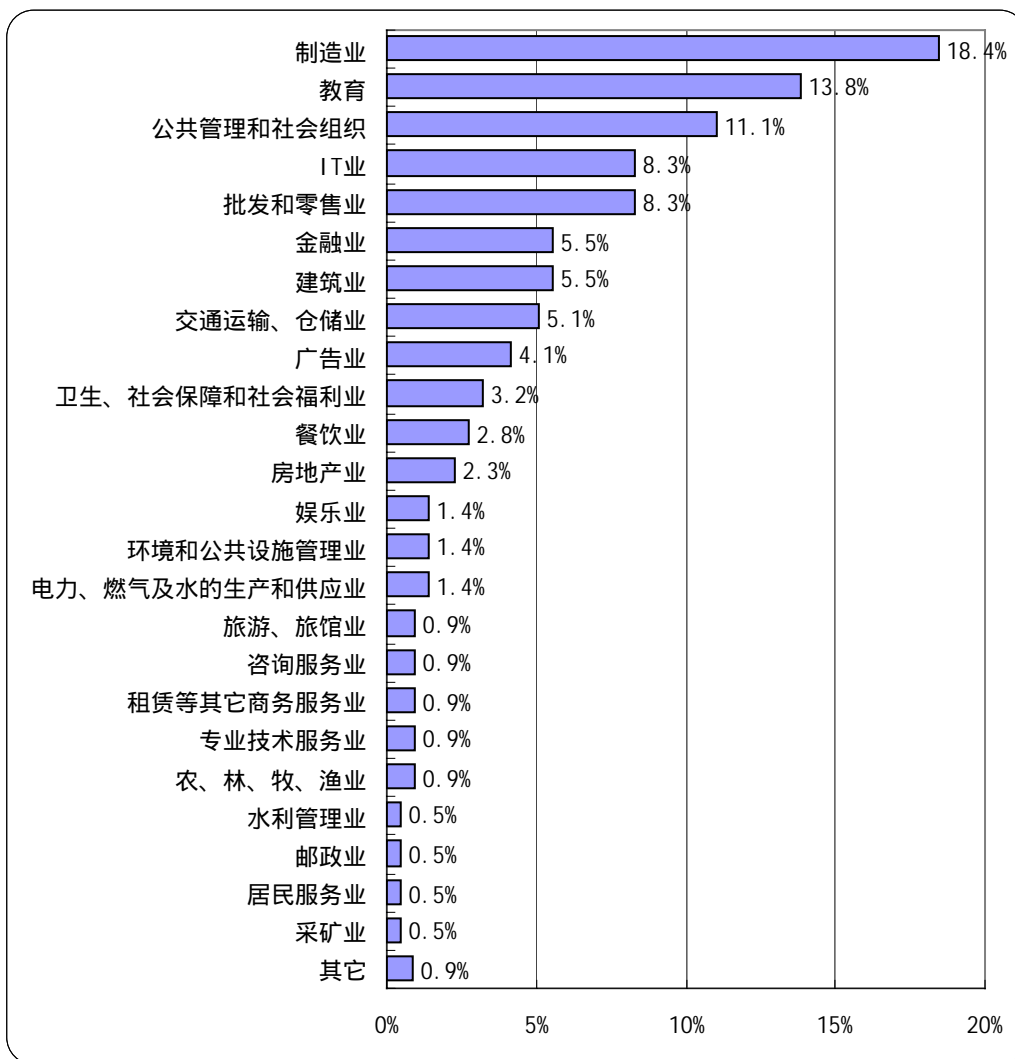


图 2-5 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

天津市上网用户中，学生所占的比例最多，达到 28.6%；专业技术人员所占比例位居第二，为 13.0%；其次是商业、服务业人员，所占比例为 11.8%；办事员等协助人员所占比例为 8.3%；企事业单位管理人员和教师所占比例皆为 7.7%；无业人员和工人也占一定的比例，分别为 6.8%和 6.5%（如图 2-6 所示）。

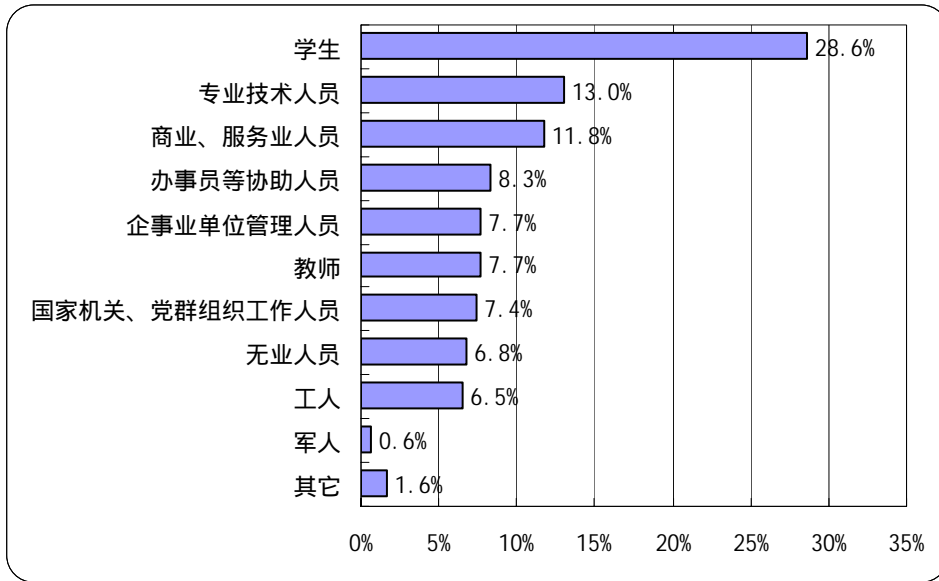


图 2-6 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

天津市上网用户中，个人月收入在 1001-1500 元的最多，为 19.7%；其次是 500 元以下的用户，所占比例为 18.0%；排在第三位的是无收入的用户，所占比例为 15.5%；个人月收入为 501-1000 元的用户，所占比例为 15.0%；个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 13.9%；个人月收入在 2000 元以上的用户所占比例为 17.9%（如图 2-7 所示）。

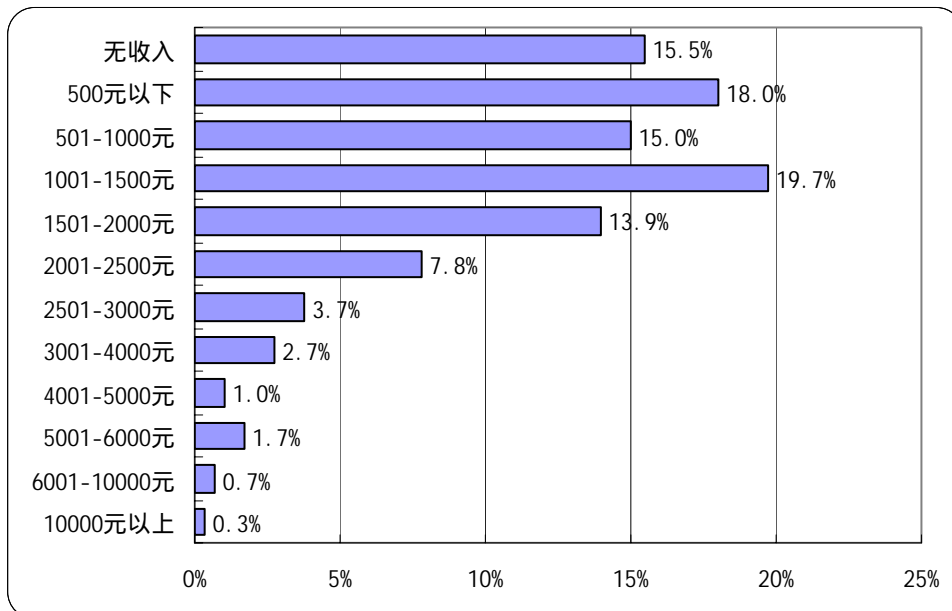


图 2-7 用户的个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

天津市上网用户每月实际花费的上网费用以 51-100 元的居多，占 39.6%；其次是每月实际花费的上网费用低于 50 元的用户，所占比例为 33.0%；排在第三位的是每月实际花费的上网费用在 101-150 元的用户，所占比例为 19.8%；每月实际花费的上网费用在 150 元以上的用户很少，只占 7.6%（如图 2-8 所示）。天津市上网用户每月实际花费的上网费用集中在 150 元及以下。

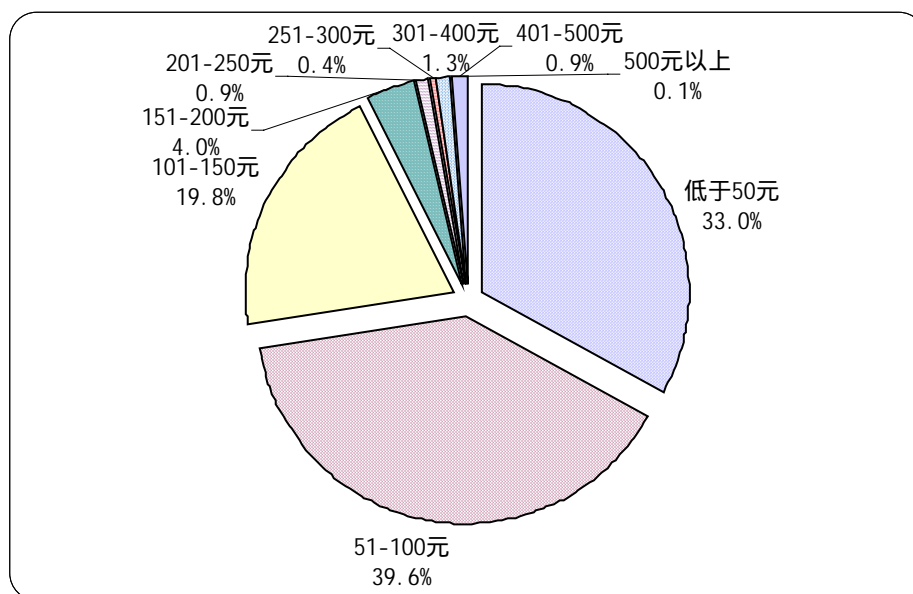


图 2-8 用户的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

天津市上网用户平均每周上网时间为 12.0 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

天津市上网用户平均每周上网天数为 4.0 天。

(4) 用户通常上网时间

天津市上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是网民最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 27.7%的网民在这一时间上网；11 点略有回落，12 点达到第二个高峰，有 28.3%的网民在这一时间上网；13 点又略有回落，14 点开始回升，到 15 点达到一天当中的第三个高峰，有 32.4%的网民在这一时间上网，此后上网人数开始下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点、21 点的时候达到一天中的顶峰，分别有 46.0%和 49.3%的网民在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 2-9 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间。天津市上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

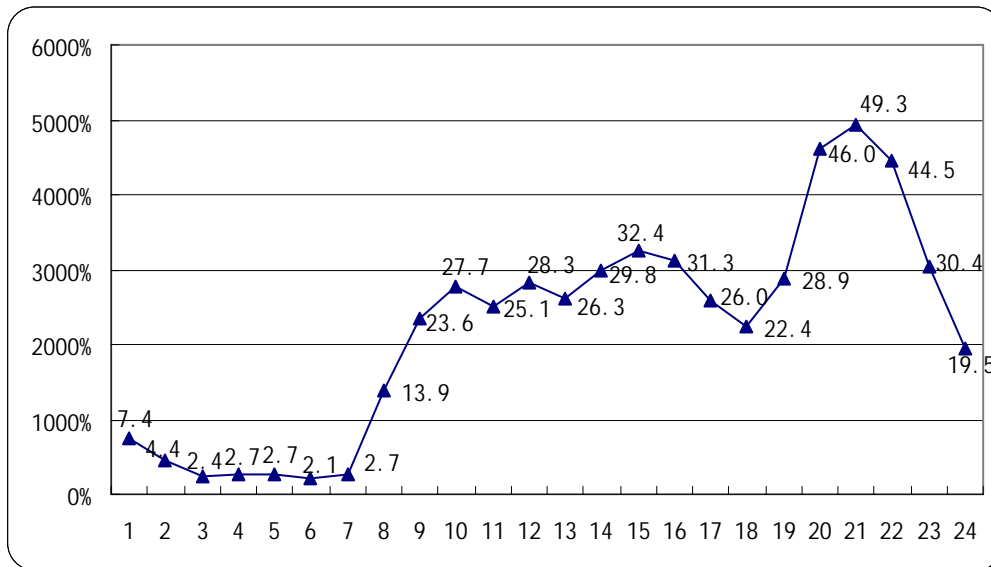


图 2-9 用户的上网时间分布 (%)

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

天津市上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.3 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.1。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

天津市上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 6.3 封,收到垃圾邮件数 7.9 封,发出电子邮件数 4.2 封。

(7) 用户上网最主要的目的

天津市上网用户上网最主要的目的以获取信息最多,达到 50.7%;其次是休闲娱乐,所占比例为 23.9%;排在第三位的是学习,有 10.9%的用户选择此项;选择获得各种免费资源的用户也占有一定的比例,为 5.0%;而选择其他上网目的的用户则很少(如图 2-10 所示)。

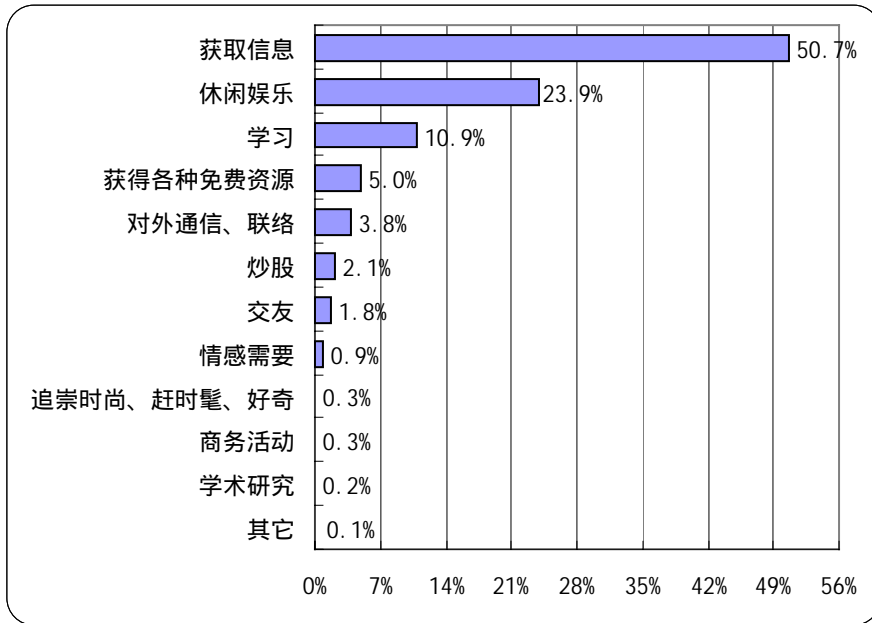


图 2-10 用户的上网目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，天津市上网用户表示比较赞成的最多，达到 57.9%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 30.9%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.1%；表示不赞成的用户所占比例非常小，只有 2.1%（如图 2-11 所示）。天津市上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

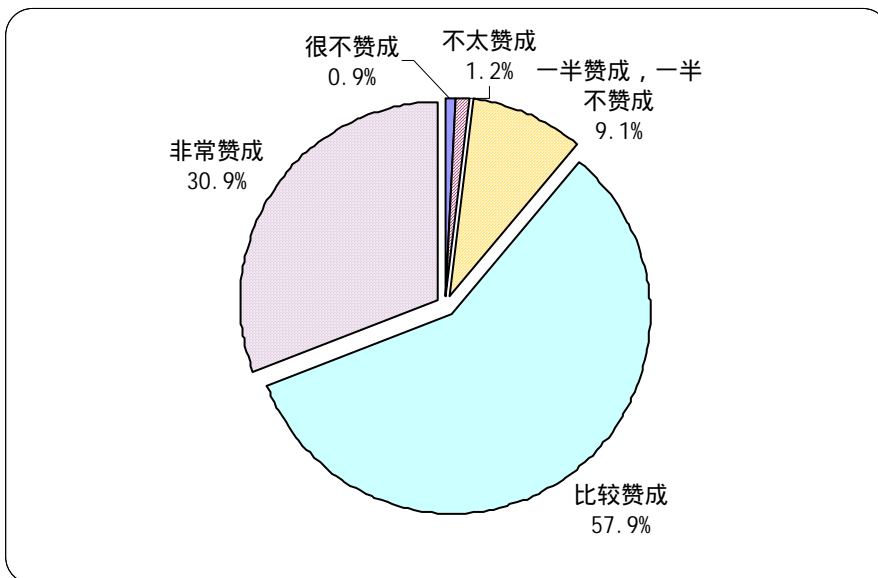


图 2-11 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，天津市上网用户表示不太赞成的最多，达到 53.6%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 24.3%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 11.6%；表示赞成的用户所占比例相对较小，有 10.5%（如图 2-12 所示）。天津市上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

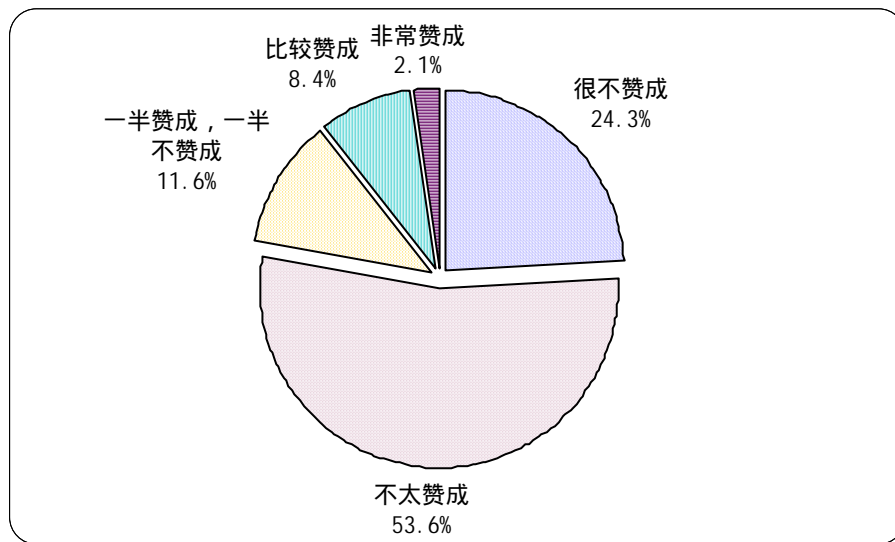


图 2-12 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，天津市上网用户表示不太赞成的最多，达到 39.9%；其次是表示一半赞成一半不赞成的，所占比例为 24.6%；表示很不赞成的用户所占比例为 17.6%；表示比较赞成的用户所占比例为 13.5%；表示非常赞成的用户最少，只有 4.4%（如图 2-13 所示）。天津市上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

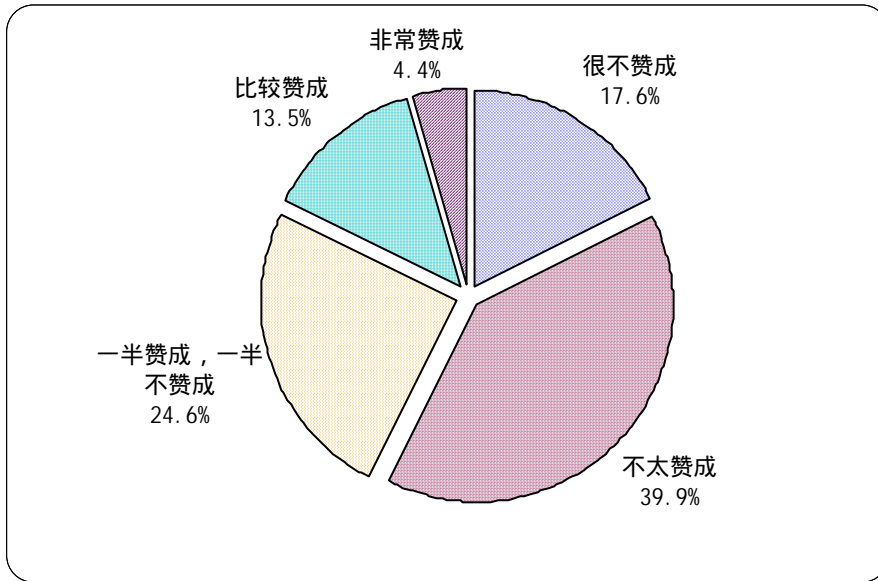


图 2-13 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，天津市上网用户表示不太赞成的最多，达到 43.5%；其次是表示一半赞成一半不赞成的，所占比例为 23.2%；表示比较赞成的用户所占比例为 20.8%；表示很不赞成的用户所占比例为 9.6%；表示非常赞成的用户最少，占 2.9%（如图 2-14 所示）。天津市上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

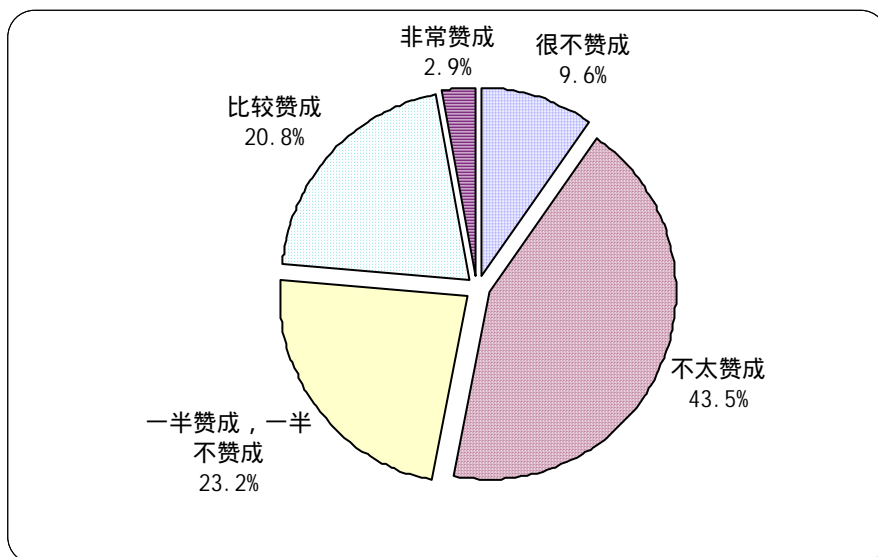


图 2-14 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，天津市上网用户表示比较赞成的最

多，达到 30.2%；其次是表示不太赞成的，所占比例为 27.1%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 25.6%；表示很不赞成的用户所占比例为 10.1%；表示非常赞成的用户所占比例为 7.0%（如图 2-15 所示）。天津市上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示赞成和不赞成的一样多。

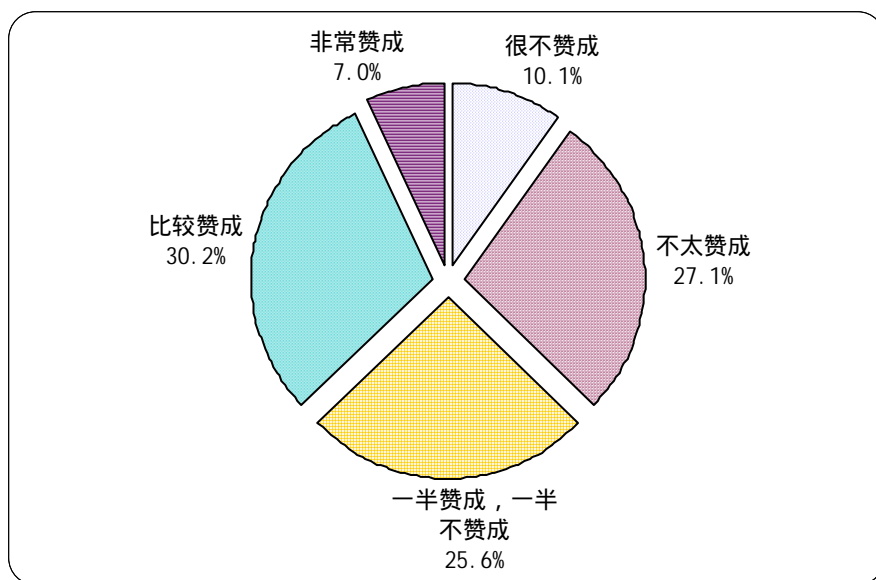


图 2-15 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

天津市上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 59.1%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 35.2%；对互联网表示完全信任的占 3.0%；对互联网表示不太信任的用户只有 2.7%（如图 2-16 所示）。天津市上网用户对互联网表示比较信任的占一半以上。

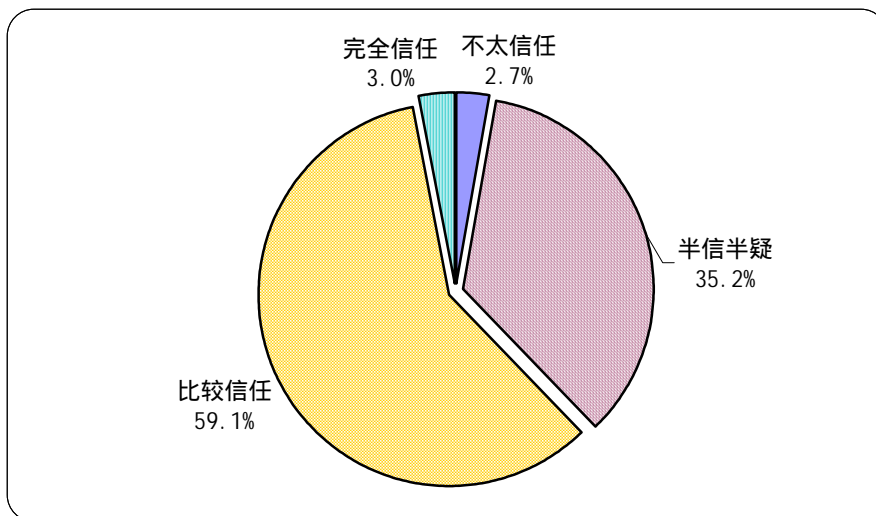


图 2-16 用户对互联网的信任程度

综上所述,天津市上网用户数为 144.6 万人,上网计算机数为 56 万台,CN 下注册域名数量为 5366 个,WWW 站点数为 9010 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户(不包括住校大学生)中以男性、未婚者占主体,年龄在 18-24 岁的所占比例最高,受教育程度为大专的最多,职业为学生的所占的比例最多,从事行业为制造业的人最多,个人月收入在 1001-1500 元的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 150 元及以下,平均每周上网时间为 12.0 小时,平均每周上网天数为 4.0 天,使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.3,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.1,平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 6.3 封,收到垃圾邮件数 7.9 封,发出电子邮件数 4.2 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

天津市上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数,对“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数,对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多,对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多,对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示赞成和不赞成的一样多。对互联网表示比较信任的占一半以上。