

# 西藏自治区互联网络发展状况

## (一) 宏观概况

### 1、上网用户人数：

西藏自治区上网用户人数为 8.6 万，占全国上网用户总人数的比例为 0.1%，是西藏自治区总人口的 3.2%。

### 2、上网计算机数：

西藏自治区上网计算机数为 3 万台，占全国上网计算机总数的比例为 0.1%。

### 3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

西藏自治区 CN 下注册域名数为 624 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 0.2%。

### 4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

西藏自治区 WWW 站点数为 1677 个，占全国 WWW 站点数的比例为 0.3%。

## (二) 互联网用户行为意识调查结果

### 1、用户个人信息

#### (1) 用户的性别

西藏自治区上网用户中，男性占 69.5%，女性占 30.5%（如图 26-1 所示）。男性占据上网用户主体。

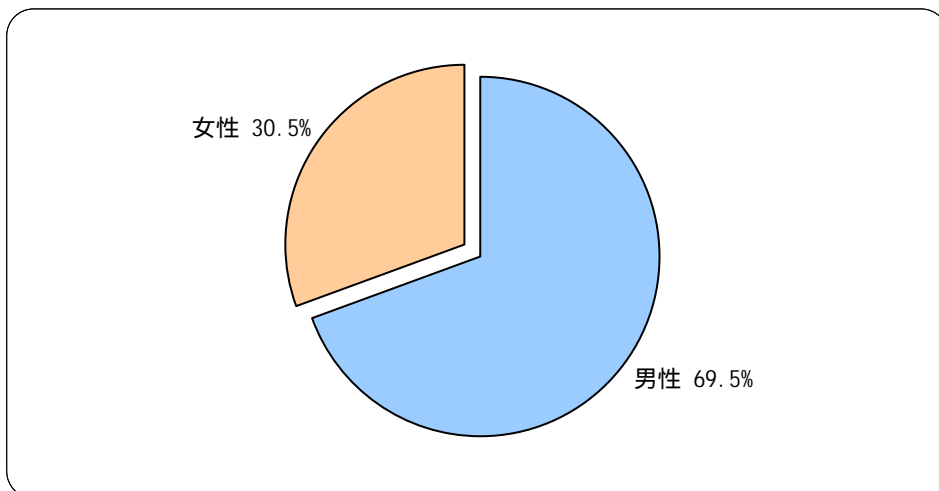


图 26-1 用户性别分布

## (2) 用户的年龄分布

西藏自治区上网用户中，年龄在 18 - 24 岁和 25 - 30 岁的用户所占比例最高，分别为 34.7%和 32.1%；年龄在 31 - 35 岁的用户占 14.5%；10.4%的用户在 36-40 岁；40 岁以上用户占 4.1%（如图 26-2 所示）。

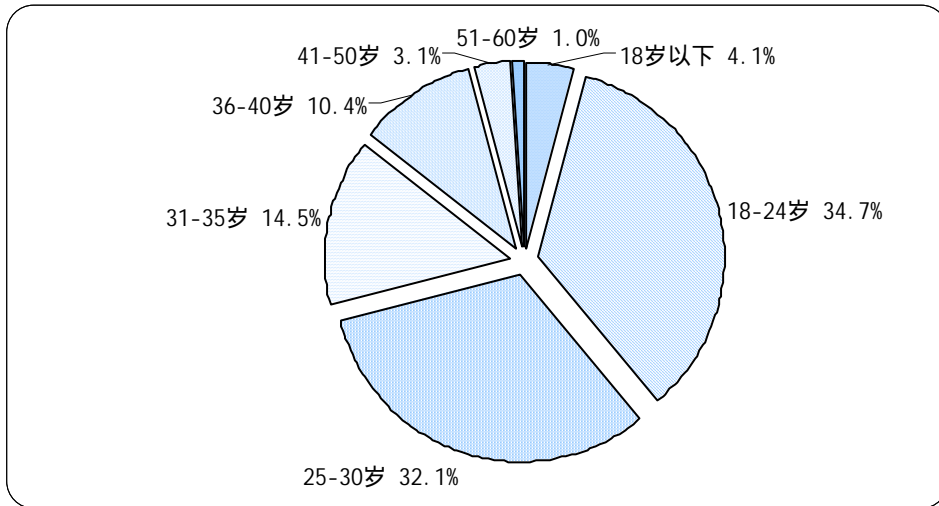


图 26-2 用户年龄分布

## (3) 用户的婚姻状况

西藏自治区上网用户中，未婚者占 44.3%，已婚者占 55.7%（如图 26-3 所示）。已婚者占据上网用户主体。

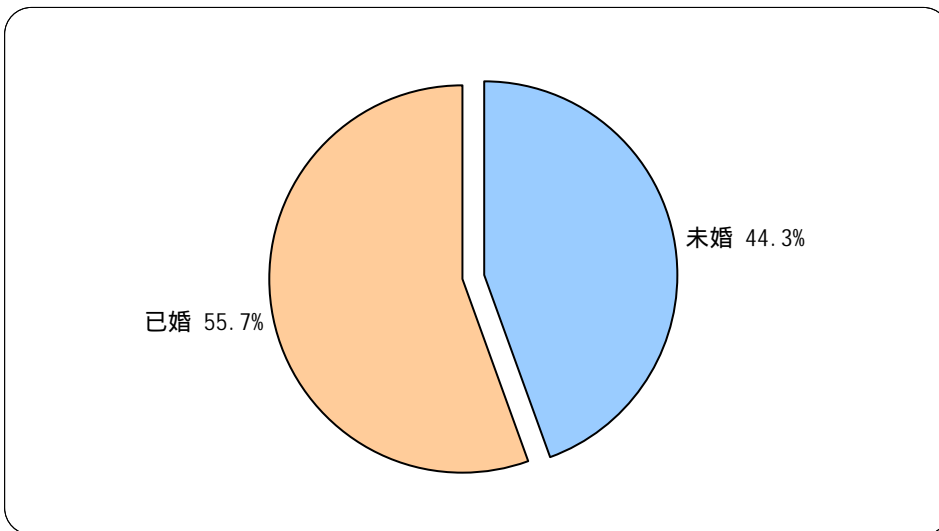


图 26-3 用户婚姻状况分布

## (4) 用户的受教育程度

西藏自治区上网用户中，受教育程度主要集中在大专、本科以及高中（中专），所占比例分别为 31.5%、30.5%和 30.5%；5.4%的用户受教育程度在高中（中专）以下，还有

2.0%的用户是硕士（如图 26-4 所示）。

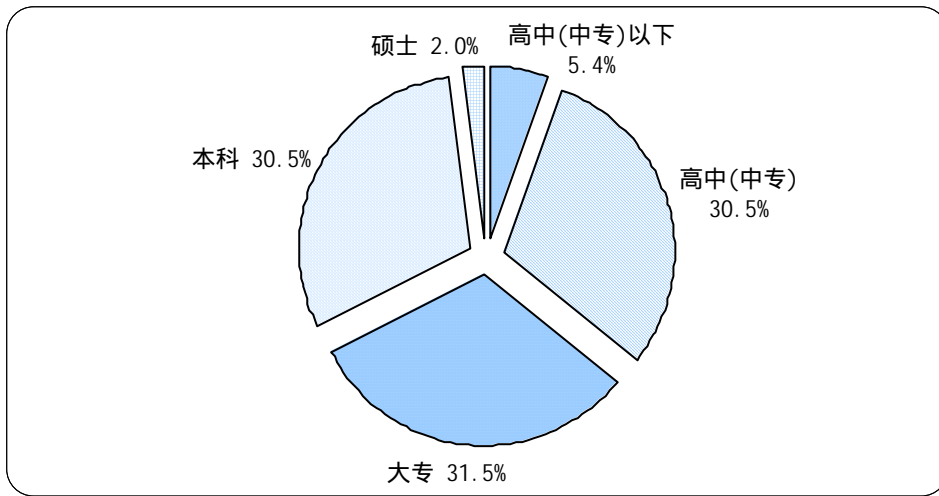


图 26-4 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布（不包括军人、学生和无业人员）

西藏自治区上网用户中，从事公共管理和社会组织的人最多，所占比例为 33.7%；其次是教育业，从事这一行业的用户为 25.1%；7.4%的用户从事 IT 业；6.3%的用户从事卫生/社会保障和社会福利业；从事其他行业的用户相对较少（如图 26-5 所示）。

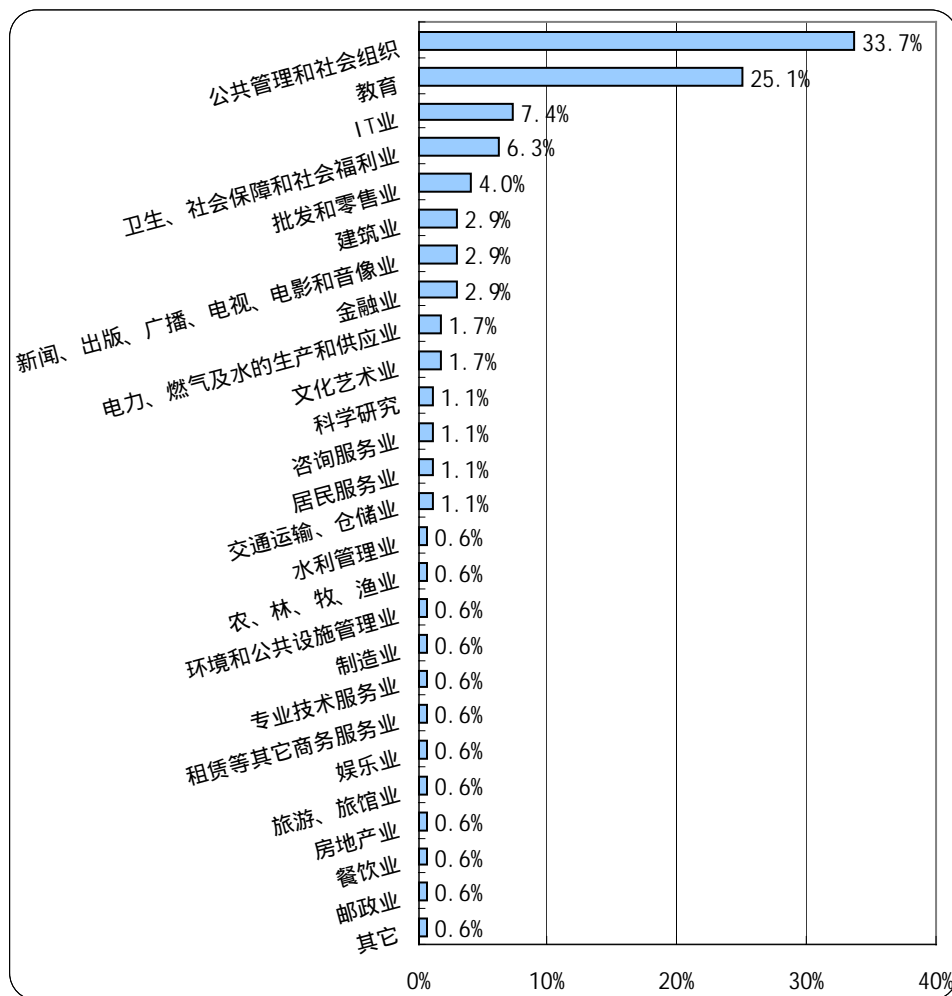


图 26-5 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

西藏自治区上网用户中，国家机关/党群组织工作人员所占比例最多，为 27.1%；其次是教师，占 21.7%；再次是专业技术人员，所占比例为 17.2%；位居第四的是商业/服务业人员，占 10.8%；其他职业的用户所占比例相对较少（如图 26-6 所示）。

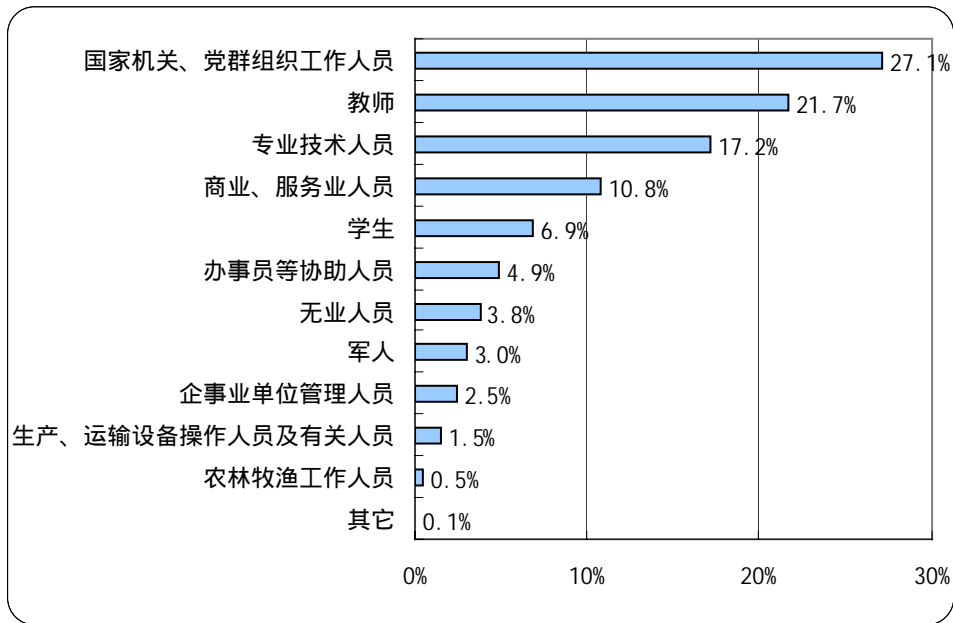


图 26-6 用户的职业分布

#### (7) 用户的个人月收入

西藏自治区上网用户中,个人月收入在 1501 - 2000 元的用户所占比例最多,为 27.5%;其次是月收入在 2001-2500 元的用户,为 21.8%;月收入在 2501-3000 元和 3001-4000 元的用户分别占 14.0%和 10.4%;其他月收入的用户所占比例相对较少(如图 26-7 所示)。西藏自治区用户的月收入主要集中在 1501 - 4000 元这样一个收入范围。

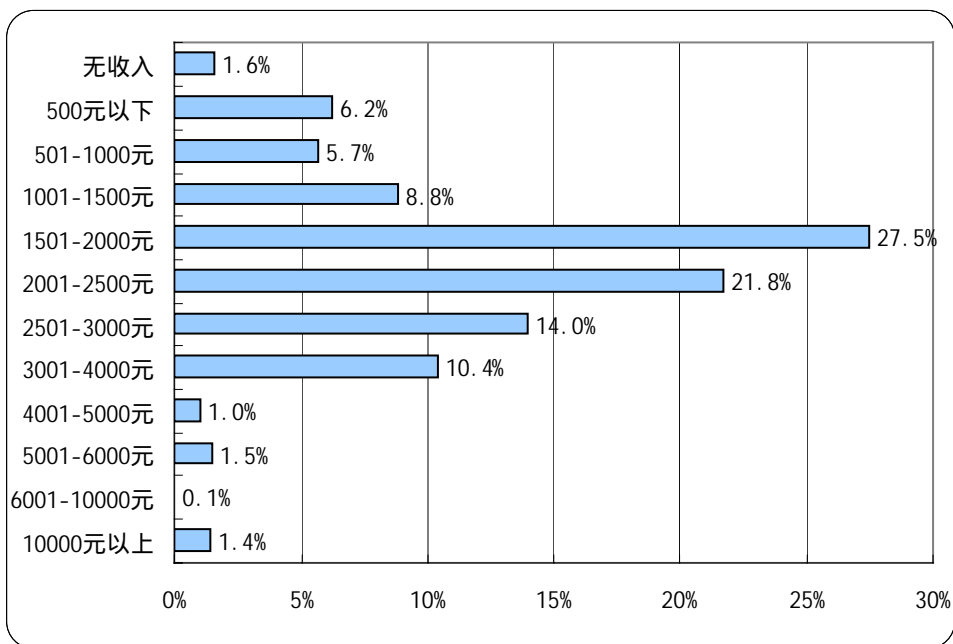


图 26-7 用户的个人月收入分布

## 2、用户对互联网的使用情况

### (1) 用户每月实际花费的上网费用

西藏自治区上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以低于 50 元为最多，所占比例为 29.6%；其次是每月花费在 51 - 100 元的用户，占 21.4%；每月花费在 101 - 150 元、151 - 200 元的用户分别为 14.5% 和 6.9%；13.2% 的用户每月花费在 201 - 300 元；每月花费超过 300 元的用户占 14.4%（如图 26-8 所示）。

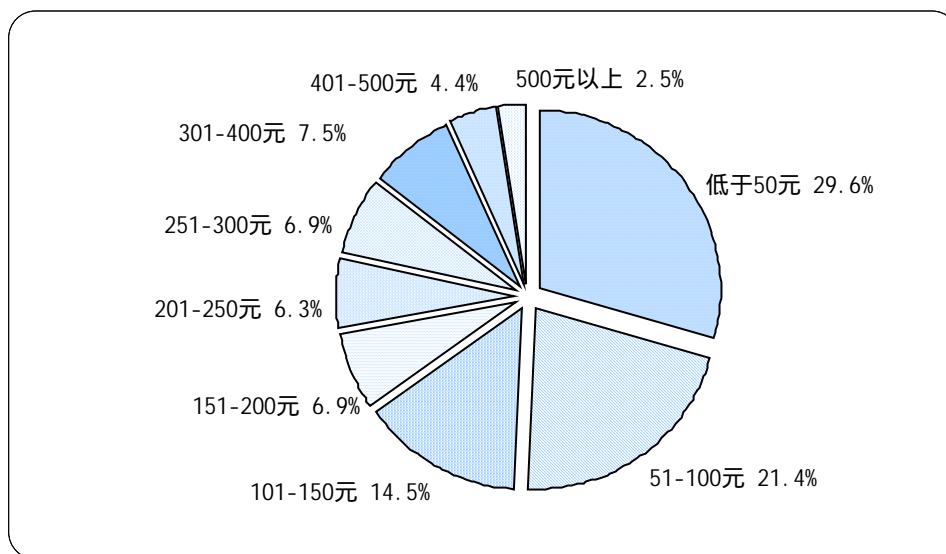


图 26-8 用户每月实际花费的上网费用分布

### (2) 用户平均每周上网时间

西藏自治区上网用户平均每周上网时间为 9.6 小时。

### (3) 用户平均每周上网天数

西藏自治区上网用户平均每周上网天数为 3.6 天。

### (4) 用户通常上网时间

受人们日常生活作息时间的影 响，西藏自治区上网用户一天中使用互联网的时间波动非常大：凌晨 1 点至早上 8 点钟是用户最少上网的时间；从早上 9 点钟起上网的人开始增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 16.7% 的用户在这一时间上网；中午 11 点略有回落，12 点开始上网人数开始增加，到下午 15 点达到一天当中的第二个高峰，有 30.5% 的用户在这一时间上网，这之后上网人数开始下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，晚上 21 点达到一天当中的顶峰，有 54.2% 的用户在这一时间上网，这之后上网人数又迅速减少（如图 26-9 所示）。西藏网民使用互联网的高峰时间在晚上。

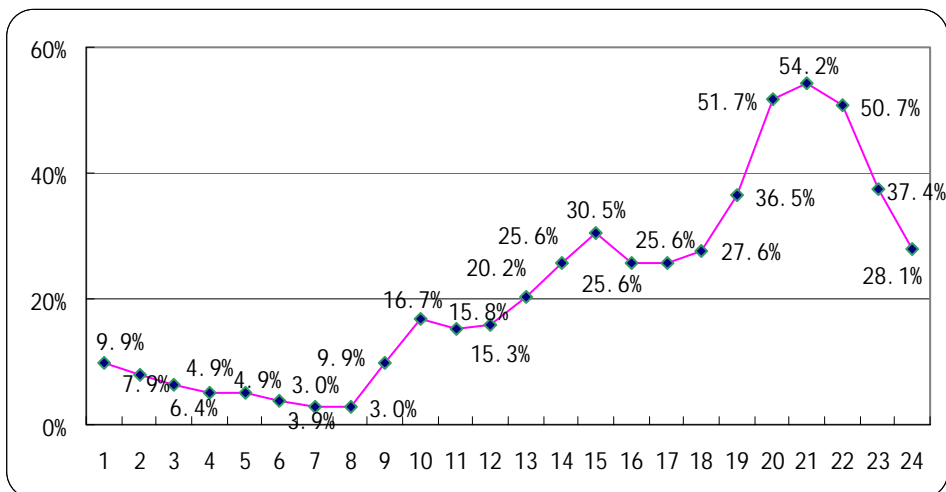


图 26-9 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

西藏自治区上网用户人均拥有 1.0 个 E-mail 帐号，其中免费的 E-mail 帐号为 0.8 个。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

西藏自治区上网用户平均每周收到 4.0 封电子邮件（不包括垃圾邮件），收到垃圾邮件 6.1 封，每周发出电子邮件 3.0 封。

(7) 用户上网最主要的目的

西藏自治区上网用户中，将获取信息作为上网最主要目的的用户所占比例最多，为 44.3%；其次是休闲娱乐，占 28.6%；排在第三、第四位的是交友和学习，分别有 11.3% 和 7.9% 的用户选择；选择其他上网目的的用户所占比例则很小（如图 26-10 所示）。

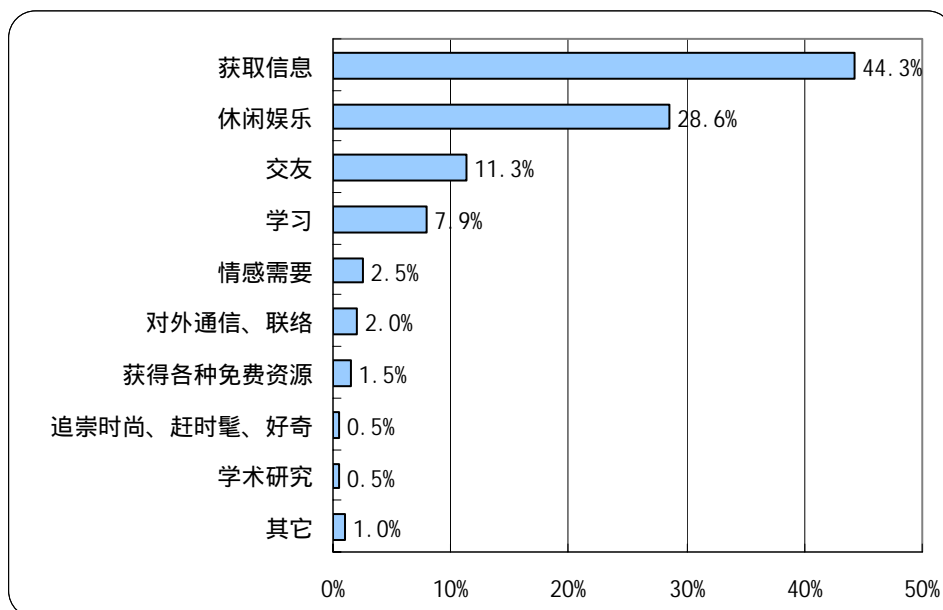


图 26-10 用户上网最主要的目的

### 3、用户对互联网的看法

#### (1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

西藏自治区上网用户中,关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点,35.0%的人非常赞成,54.2%的人比较赞成,4.4%的人一半赞成一半不赞成,6.4%的人不太赞成(如图 26-11 所示)。绝大多数西藏网民对这一观点持赞成态度。

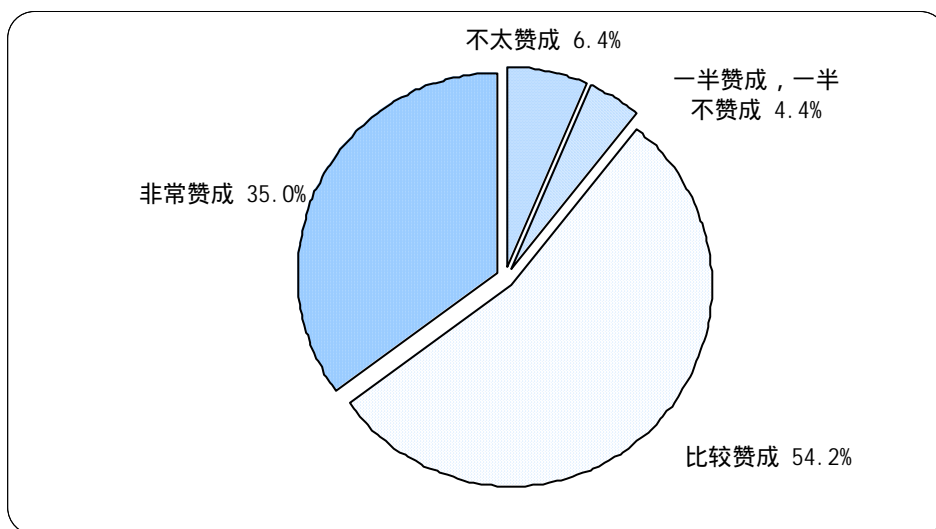


图 26-11 用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

#### (2) 关于“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”

西藏自治区上网用户中,关于“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”观点,7.9%的人非常赞成,17.8%的人比较赞成,5.0%的人一半赞成一半不赞成,40.1%的人

不太赞成，29.2%的人很不赞成（如图 26-12 所示）。大多数西藏网民对这一观点持不赞成态度。

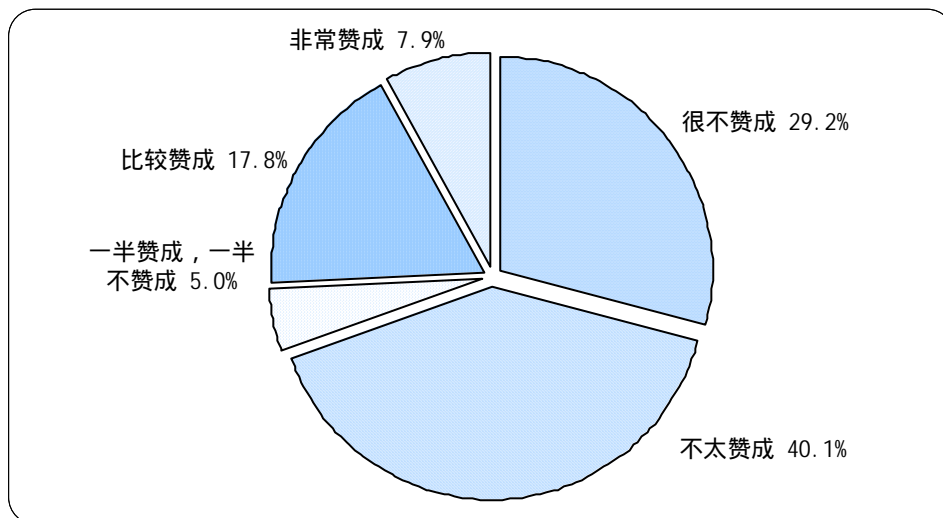


图 26-12 用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

### (3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

西藏自治区上网用户中，关于“使用互联网容易结交不好的朋友”观点，6.0%的人非常赞成，19.9%的人比较赞成，9.5%的人一半赞成一半不赞成，47.3%的人不太赞成，17.4%的人很不赞成（如图 26-13 所示）。大多数西藏网民对这一观点持不赞成态度。

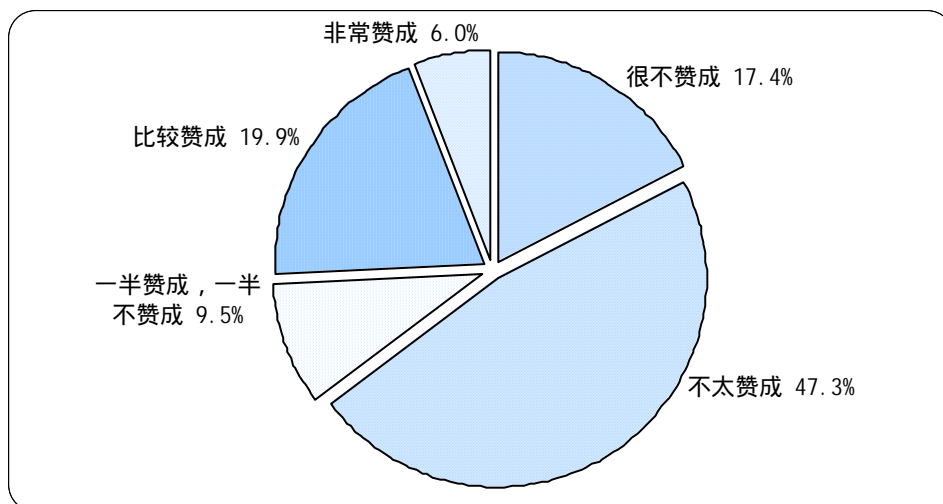


图 26-13 用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

### (4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

西藏自治区上网用户中，关于“使用互联网容易暴露隐私”观点，5.9%的人非常赞成，19.5%的人比较赞成，8.1%的人一半赞成一半不赞成，45.4%的人不太赞成，21.1%的人很

不赞成（如图 26-14 所示）。大多数西藏网民对这一观点持不赞成态度。

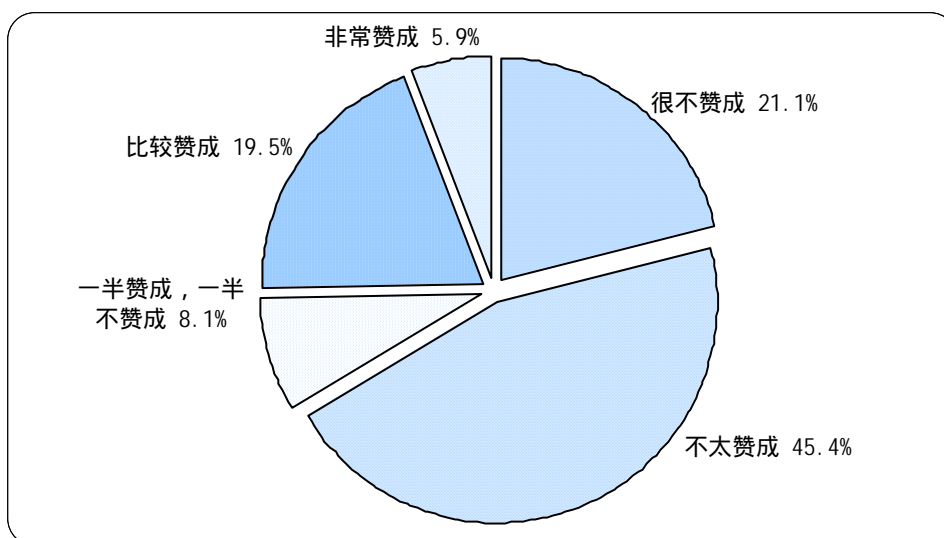


图 26-14 用户对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

西藏自治区上网用户中，关于“使用互联网容易受不良信息影响”观点，12.2%的人非常赞成，25.5%的人比较赞成，9.2%的人一半赞成一半不赞成，37.8%的人不太赞成，15.3%的人很不赞成（如图 26-15 所示）。总的来讲，西藏网民对这一观点持不赞成态度。

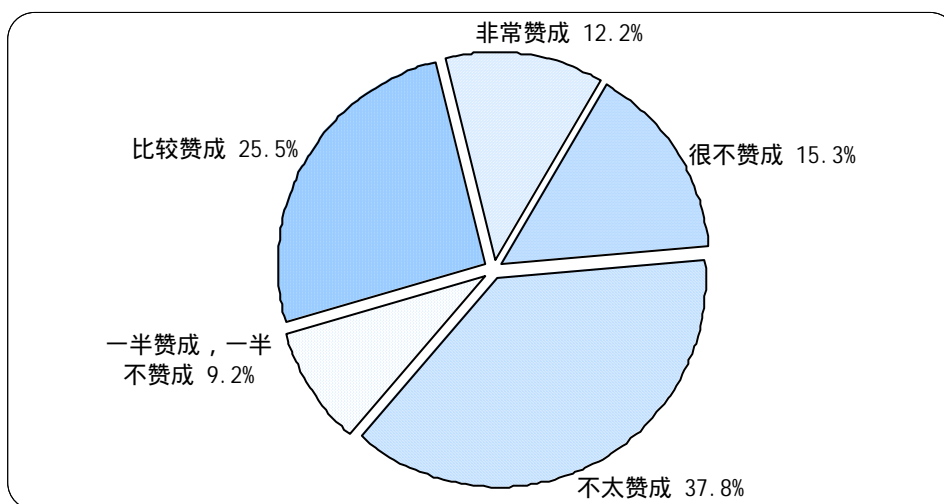


图 26-15 用户对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

西藏自治区上网用户中，8.9%的人对互联网完全信任，55.2%的人比较信任，32.0%的人半信半疑，3.4%的人不太信任，0.5%的人完全不信。总的来讲，西藏网民对互联网比较信任（如图 26-16 所示）。

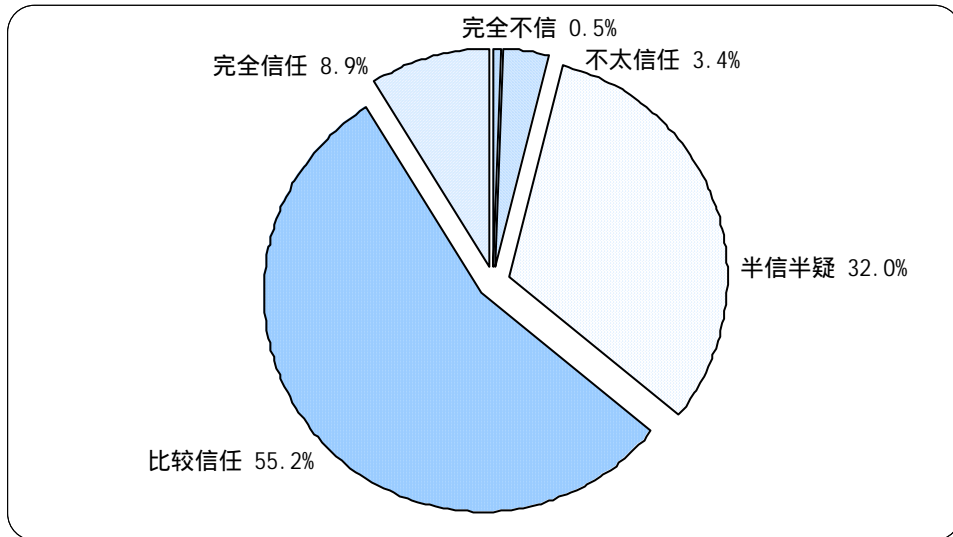


图 26-16 用户对互联网的信任程度

综上所述，西藏自治区上网用户数为 8.6 万，上网计算机 3 万台，CN 下注册域名数为 624 个，WWW 站点数为 1677 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、已婚者为主体，18 - 24 岁和 25 - 30 岁的用户所占比例最多，受教育程度主要集中在大专、本科以及高中（中专），个人月收入主要集中在 1501 - 4000 元这样一个收入范围，其中以月收入在 1501 - 2000 元的用户为最多。在职业分布上以国家机关/党群组织工作人员所占比例最多，其次是教师。从行业分布来看，公共管理和社会组织以及教育业是用户相对比较集中的行业。

用户每月实际花费的上网费用主要集中在 150 元及以下，平均每周上网 3.6 天，9.6 个小时，晚上九点钟是用户上网的高峰时间。用户人均拥有 1.0 个 E-mail 账号，其中免费的 E-mail 帐号为 0.8 个，平均每周收到 4.0 封电子邮件（不包括垃圾邮件），收到垃圾邮件 6.1 封，每周发出电子邮件 3.0 封。获取信息是用户上网的最主要目的。

在对互联网的看法上，西藏自治区上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点持赞成态度，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”、“使用互联网容易结交不好的朋友”、“使用互联网容易暴露隐私”、“使用互联网容易受不良信息影响”等观点持不赞成态度。总的来讲，西藏自治区上网用户对互联网比较信任。