

浙江省互联网络发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

浙江省上网用户人数为 451.2 万，占全国上网用户总人数的比例为 5.7%，是浙江省总人口的 9.7%。

2、上网计算机数：

浙江省上网计算机数为 187 万台，占全国上网计算机总数的比例为 6.1%。

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

浙江省 CN 下注册域名数量为 19780 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 5.8%。

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

浙江省 WWW 站点数为 57948 个，占全国 WWW 站点数的比例为 9.7%。

(二) 互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

(1) 用户的性别

浙江省上网用户中，男性占 59.8%，女性占 40.2%（如图 11-1 所示）。男性占据上网用户主体。

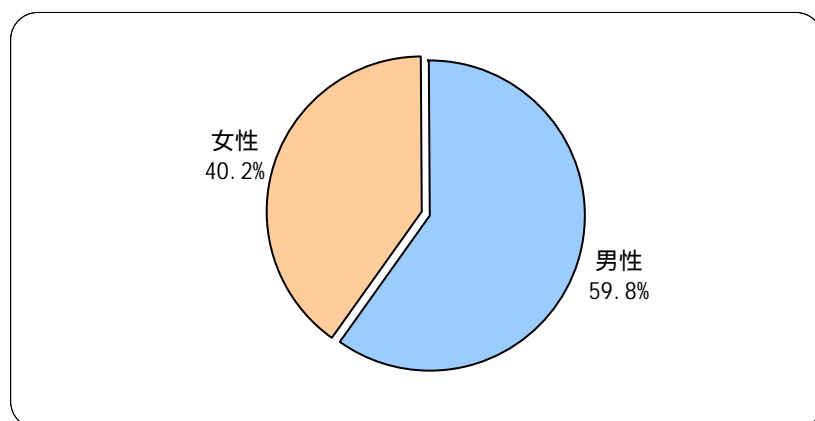


图 11-1 上网用户的性别分布

(2) 用户的年龄分布

浙江省上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 29.5%；其次是 18 岁以下的

用户，所占比例为 21.9%；25-30 岁的用户占 18.6%；31-35 岁的用户占 13.8%；36-40 岁的用户所占比例为 10.5%；40 岁以上用户所占比例为 5.7%（如图 11-2 所示）。

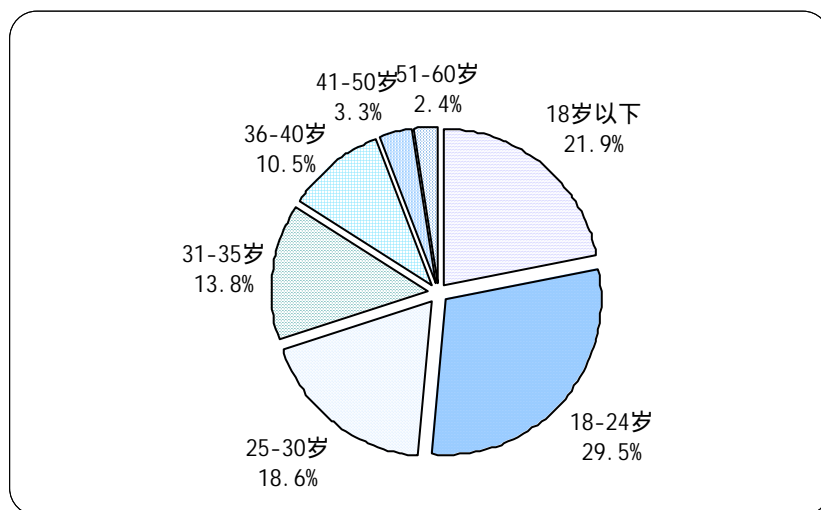


图 11-2 上网用户的年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

浙江省上网用户中，已婚者占 49.4%，未婚者占 50.6%（如图 11-3 所示）。上网用户中未婚者略占多数。

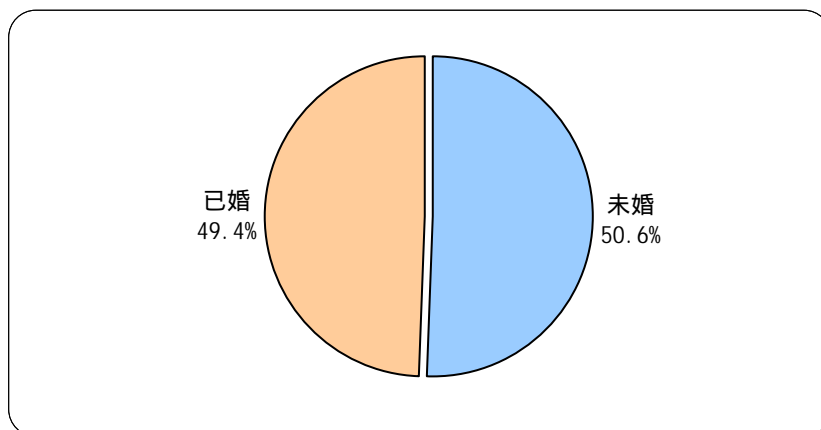


图 11-3 上网用户的婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

浙江省上网用户中，受教育程度为高中（中专）的用户最多，达到 33.8%；其次是受教育程度为大专的用户，所占比例为 28.3%；受教育程度为高中（中专）以下的用户所占比例为 20.1%；本科受教育程度的用户占 17.3%；硕士的用户所占比例只有 0.5%（如图 11-4 所示）。

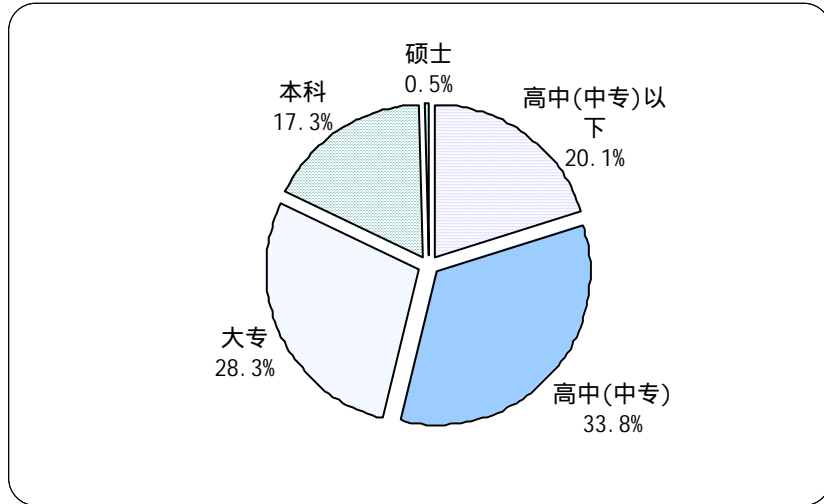


图 11-4 上网用户的受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

浙江省上网用户中,从事制造业的人最多,占 18.9%;其次是从事教育业的用户,所占比例为 13.2%;排在第三位的是从事公共管理和社会组织的用户,所占比例为 11.3%;从事 IT 业的用户占 10.7%;从事金融业的用户占 8.8%;从事批发零售业的用户占 8.2%;从事居民服务业的用户占 5.0%;从事其他行业的上网用户则较少(如图 11-5 所示)。

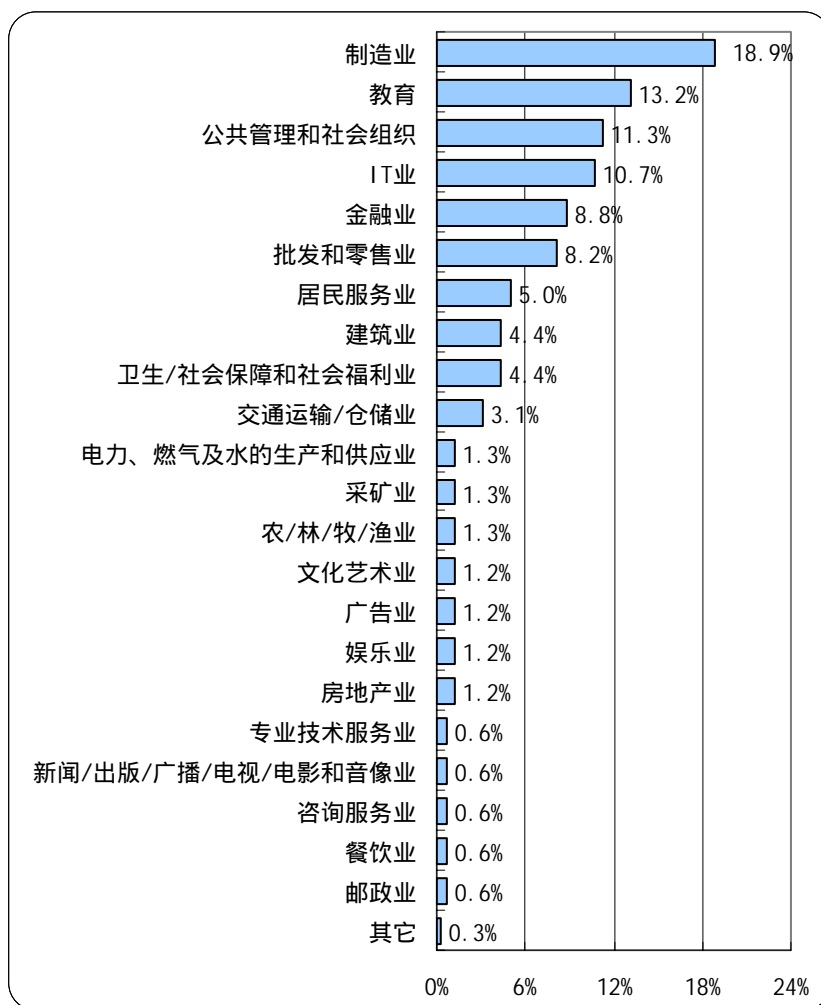


图 11-5 上网用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

浙江省上网用户中，学生所占的比例最多，达到 23.3%；其次是商业/服务业人员，所占比例为 16.4%；排在第三位的是专业技术人员和企事业单位管理人员，所占比例皆为 11.4%；办事员等协助人员占 10.5%；教师占 9.1%；工人占 6.4%；国家机关/党群组织工作人员占 5.5%；无业人员占 4.1%；其它职业的用户所占比例较少（如图 11-6 所示）。

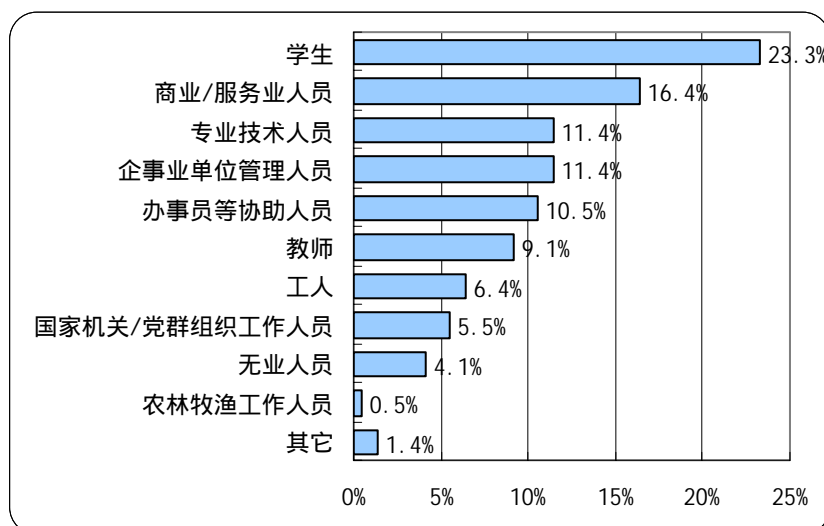


图 11-6 上网用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

浙江省上网用户中,个人月收入在 500 元以下的最多,达到 18.1%;其次是 1001-1500 元的用户,所占比例为 17.1%;排在第三位的是 1501-2000 元的用户,所占比例为 14.6%;个人月收入为 501-1000 元的用户所占比例 10.6%;个人月收入为 2001-2500 元和 3001-4000 元的用户所占比例均为 9.5%;无收入的用户所占比例为 9.1%;个人月收入为 2501-3000 元的用户所占比例为 6.0%;个人月收入超过 4000 元的用户所占比例为 5.5%(如图 11-7 所示)。

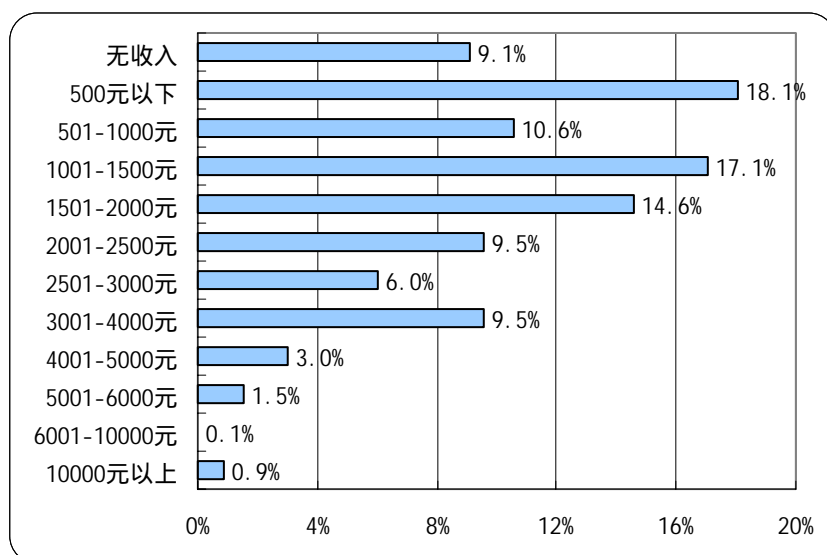


图 11-7 上网用户的个人月均收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

浙江省上网用户每月实际花费的上网费用以 51-100 元的最多，占 60.4%；其次是每月实际花费的上网费用低于 50 元的用户，所占比例为 22.4%；每月实际花费的上网费用在 101-150 元的用户，所占比例为 7.5%；每月实际花费的上网费用在 150 元以上的用户很少，只占 9.7%（如图 11-8 所示）。浙江省上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

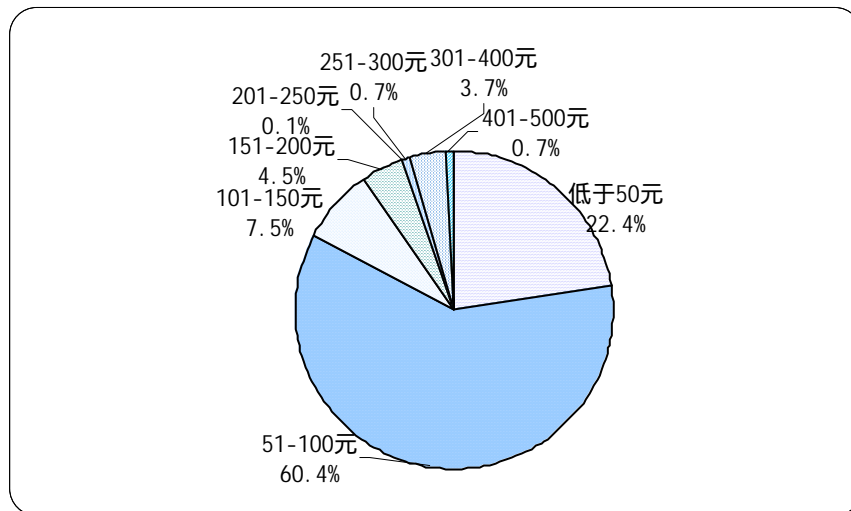


图 11-8 上网用户平均每月上网费用

(2) 用户平均每周上网时间

浙江省上网用户平均每周上网时间为 14.9 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

浙江省上网用户平均每周上网天数为 4.6 天。

(4) 用户通常上网时间

浙江省上网用户的上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点钟是网民最少上网的时间，从早上 8 点钟起上网的人逐渐增加，到下午 13 点达到一天当中的第一个高峰，有 32.9%的网民在这一时间上网；14 点开始有所回落，18 点开始回升，到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰，有 58.0%的网民在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 11-9 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，浙江省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

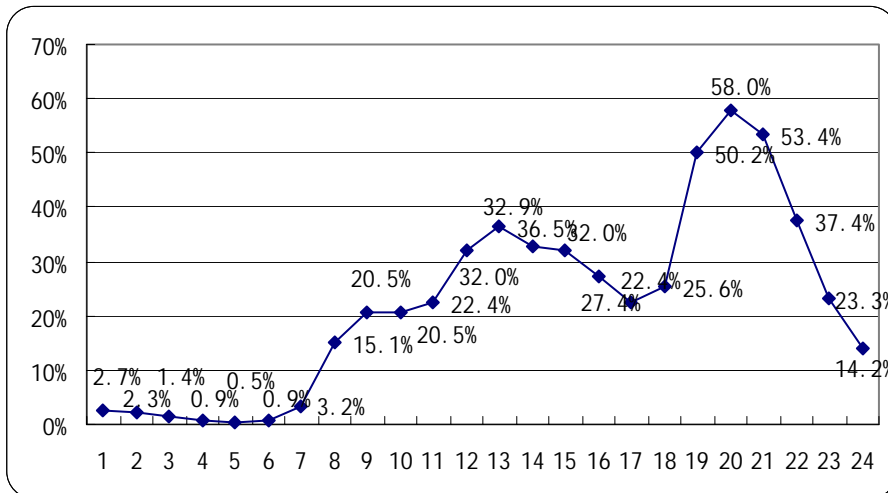


图 11-9 上网用户的上网时间分布

(5) 用户拥有的 E-mail 帐号平均值

浙江省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.4 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.2。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

浙江省上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 4.9 封 ,收到垃圾邮件数 8.7 封 ,发出电子邮件数 3.1 封。

(7) 用户上网最主要的目的

浙江省上网用户上网的主要目的以休闲娱乐最多 ,达到 43.8% ;其次是获取信息 ,所占比例为 41.1% ;排在第三位的是学习 ,有 6.8% 的用户选择此项 ;选择其他上网目的的用户相对很少 (如图 11-10 所示)。

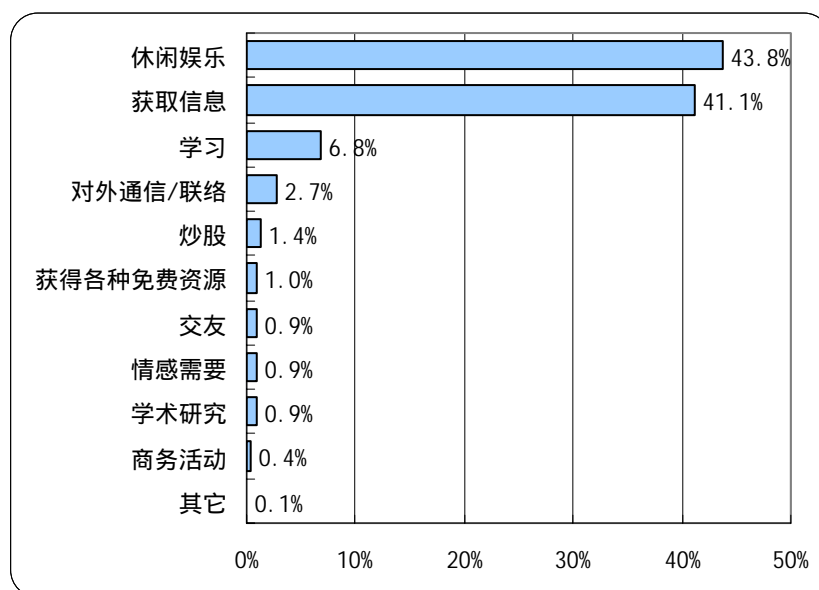


图 11-10 上网用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的观点

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，浙江省上网用户表示比较赞成的最多，达到 54.1%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 31.7%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 8.3%；表示不赞成的用户所占比例较小，只有 5.9%（如图 11-11 所示）。浙江省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

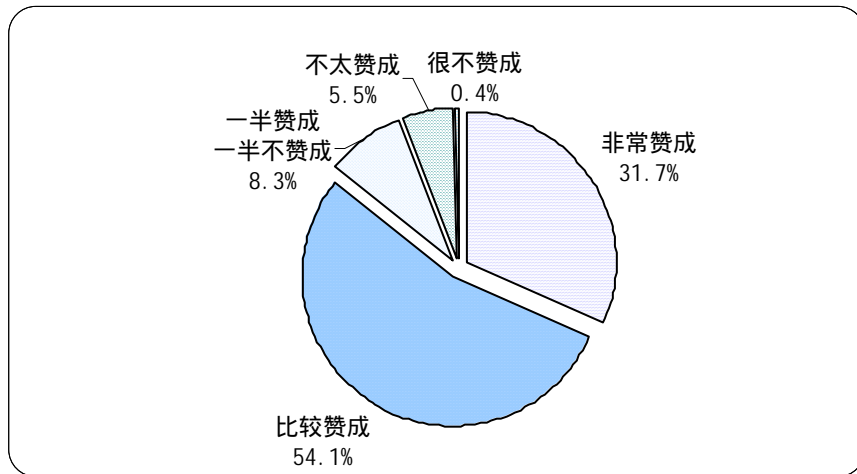


图 11-11 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，浙江省上网用户表示不太赞成的最多，达到 49.5%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 26.4%；表示比较赞成的用户所占比例为 12.0%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.3%；表示非常赞成的用户所占比例为 2.8%；（如图 11-12 所示）。浙江省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

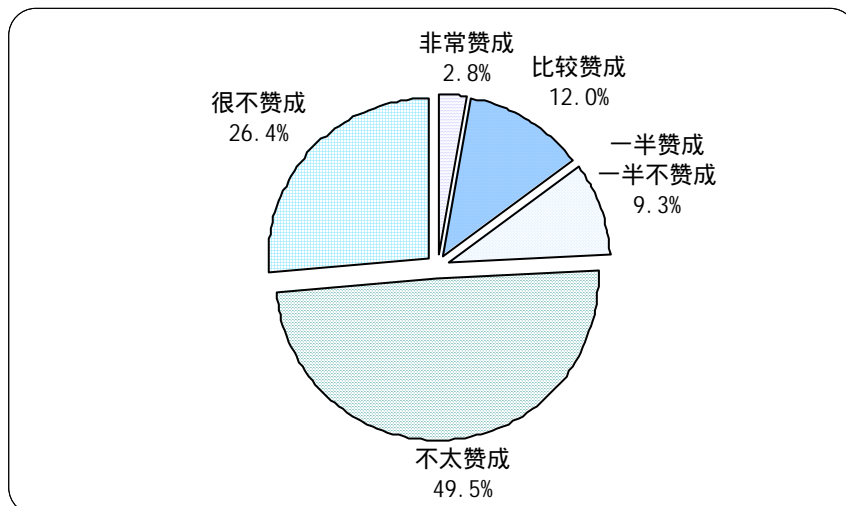


图 11-12 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，浙江省上网用户表示不太赞成的最多，达到 51.2%；其次是表示一半赞成一半不赞成的用户，所占比例为 18.4%；表示很不赞成的用户所占比例为 17.9%；表示比较赞成的用户所占比例为 10.6%；表示非常赞成的用户最少，只有 1.9%（如图 11-13 所示）。浙江省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

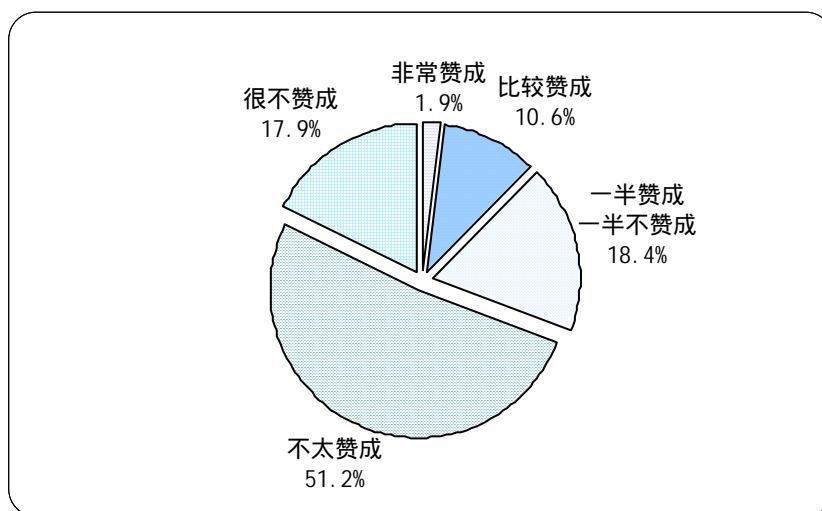


图 11-13 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，浙江省上网用户表示不太赞成的最多，达到 54.2%；其次是表示很不赞成的用户，所占比例为 20.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 12.5%；表示比较赞成的用户所占比例为 10.4%；表示非常赞成的用户最

少，占 2.5%（如图 11-14 所示）。浙江省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

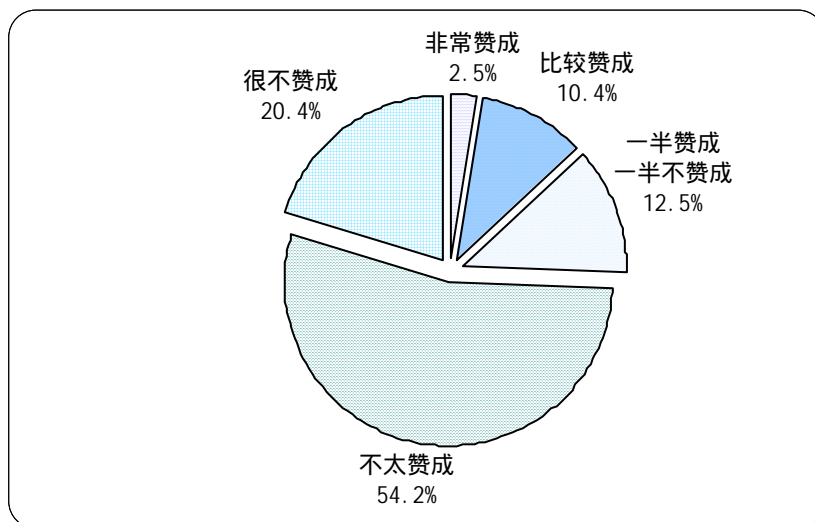


图 11-14 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，浙江省上网用户表示不太赞成的最多，达到 37.8%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 28.8%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 17.9%；表示很不赞成的用户所占比例为 11.3%；表示非常赞成的用户所占比例为 4.2%（如图 11-15 所示）。浙江省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。

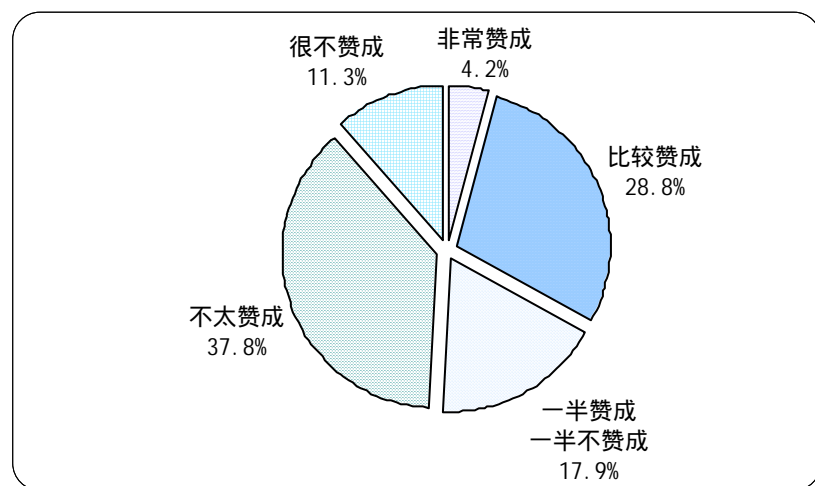


图 11-15 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

浙江省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 57.9%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 32.4%；对互联网表示完全信任的用户有 5.6%；对互联网表

示不太信任的用户有 4.1% (如图 11-16 所示)。浙江省上网用户对互联网表示比较信任的占多数。

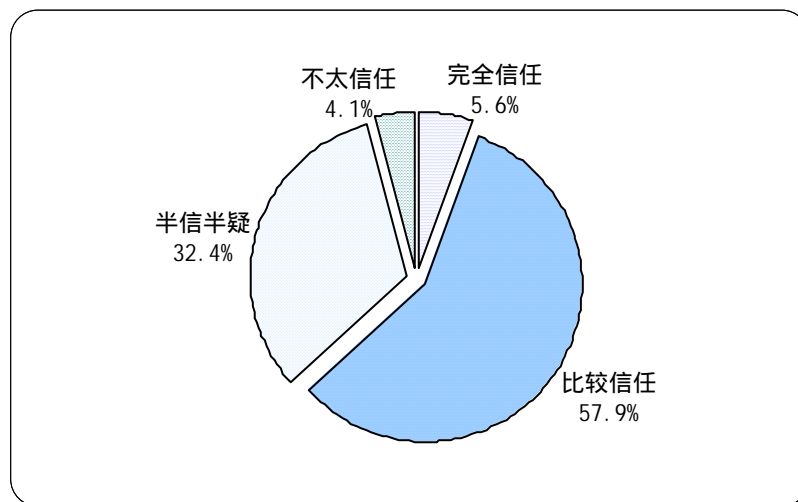


图 11-16 上网用户对互联网的信任程度

综上所述,浙江省上网用户数为 451.2 万人,上网计算机数为 187 万台,CN 下注册域名数量为 19780 个,WWW 站点数为 57948 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户(不包括住校大学生)中以男性占主体,未婚者略占多数,年龄在 18-24 岁的所占比例最高,受教育程度为高中(中专)的最多,职业上学生所占的比例最多,行业上从事制造业的人最多,个人月收入在 500 元以下的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下,平均每周上网时间为 14.9 小时,平均每周上网天数为 4.6 天,使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.4,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.2,平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 4.9 封,收到垃圾邮件数 8.7 封,发出电子邮件数 3.1 封。用户上网的最主要目的为休闲娱乐。

浙江省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数,对“在单位/学校/邻里中,会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数,对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多,对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多,对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。对互联网表示比较信任的占多数。