

台湾地区互联网络发展状况统计报告

调查说明

本次调查以全台湾年满十五岁的民众为母体，采用电话访问，以比例样本配置法分配台湾省各县市样本数，并利用住宅电话用户数据库，采用系统加尾数二位随机抽样法选取住宅电话样本。另外，有鉴于家户中经常接听电话者，有可能呈现特殊的人口统计特征，因此，电话接通后另外再加入户中抽样的程序，选出最后的受访者，以达充分随机的要求。电话调查时间为 2002 年 12 月中。成功样本数为 1,809 人，其中上网人口样本数为 692 人，误差值为正负 2.30%。

本次调查对网民的定义是：最近一个星期内使用过互联网的人。

本次调查数据的统计截至日期是 2002 年 12 月 31 日。

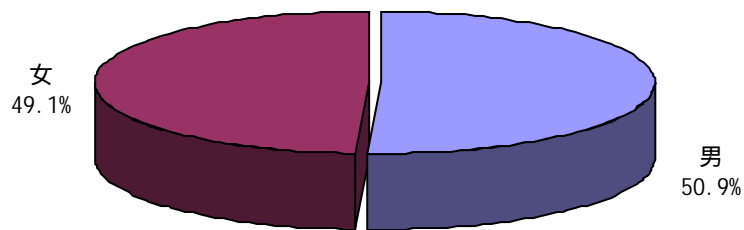
调查结果

一、 台湾地区网民数

台湾网民数达到 861 万，占台湾总人口的 38.25%。

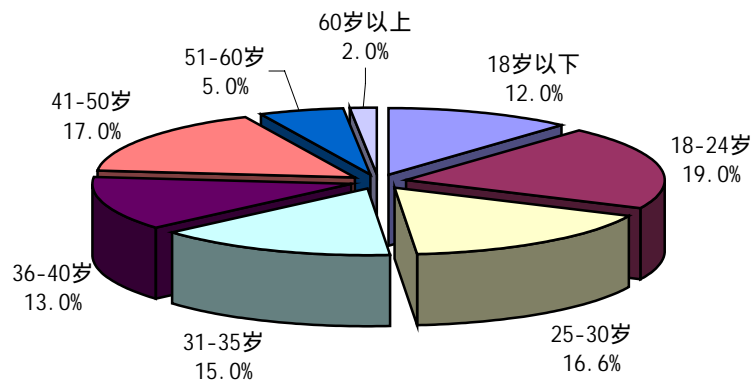
二、 互联网用户个人信息

1. 网民性别比例：男性占 50.9%，女性占 49.1%。

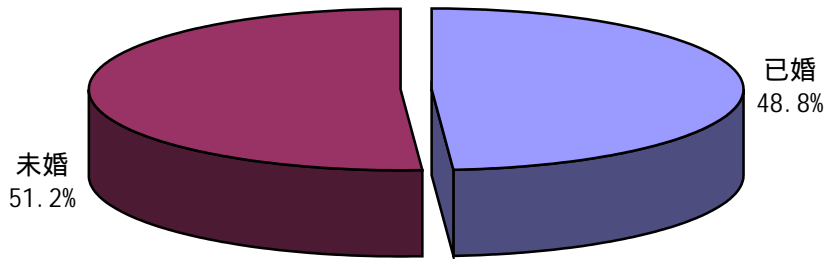


2. 用户的年龄分布：

18 岁以下	18-24 岁	25-30 岁	31-35 岁	36-40 岁	41-50 岁	51-60 岁	60 岁以上
11.6%	20.4%	16.6%	15.0%	13.0%	16.5%	5.3%	1.6%



3. 用户的婚姻状况：未婚占 51.2%，已婚占 48.8%



4. 用户的文化程度：

高中以下	高中、高职 (含士校、警校)	专科 (含警专、军校专科班)	大学、学院 (含军警官校)	研究所
4.8%	32.8%	25.3%	29.9%	7.2%

5. 用户的职业分布：

家管	学生	军警及公务员
6.4%	26.7%	13.6%
农林渔牧盐矿业之从业员	自营商业主(如企业主老板)	民营事业职员、主管
1.0%	4.6%	24.4%
专门性技术人员(如律师、会计师、 医生、工程师、研究人员)	技工、作业员、摊贩、出租车及 客货运司机、受雇或自雇劳力工 作者	退休/待业/无业
10.0%	9.5%	3.8%

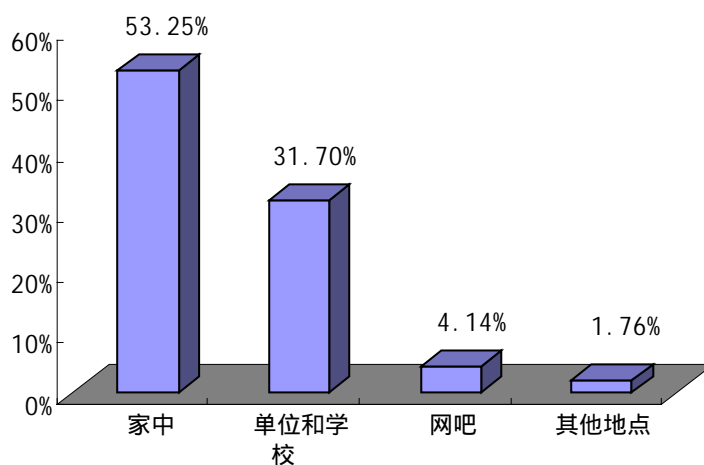
6. 用户的月收入(单位：台币)：

10000 以下	10000-20000	20000-30000	30000-40000	40000-50000
9.1%	5.6%	11.0%	13.3%	11.1%
50000-60000	60000-70000	70000-80000	80000-90000	90000-100000
7.2%	5.1%	3.0%	1.0%	1.0%
100000 以上	不一定	没有收入	不知道	拒答
3.6%	1.5%	23.7%	0.9%	2.9%

三、用户使用网络情况

1. 在不同地点上网花费的时间占用户所有上网时间的比例：

■ 家中	53.25%
■ 单位和学校	31.70%
■ 网吧	4.14%
■ 其它地点	1.76%



2. 用户上网方式：

电话拨号	T1 或 T3 专线	Cable Modem	ADSL	ISDN	其它
29.6%	1.4%	6.8%	58.8%	0.3%	3.1%

3. 使用不同的网络服务花费的时间占用户所有上网时间的比例：

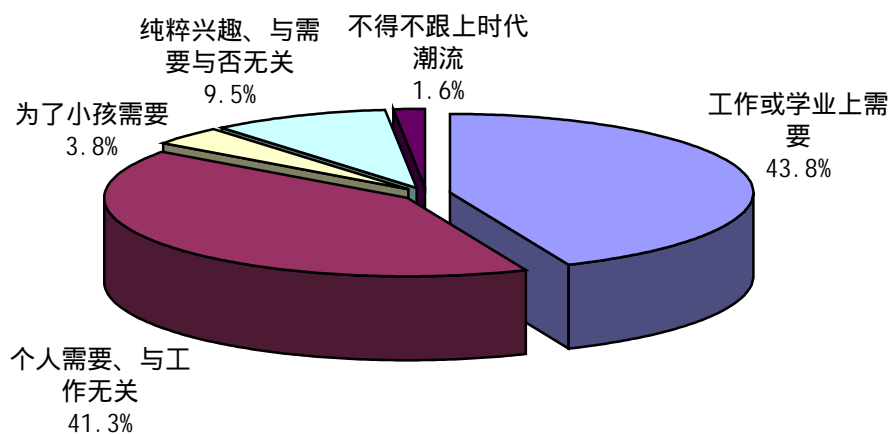
■ 阅读网络新闻	15.52%
■ 使用 E-mail	26.92%
■ 获得生活信息	15.01%
■ 获得工作或学习信息	18.29%
■ 玩线上游戏	11.17%
■ 下载音乐、影片	7.10%
■ 发表个人意见	6.76%
■ 网络购物	3.01%

4. 用户平均每日上网时间：2.23 小时

四、上网与没有上网的原因比较

1. 上网主要原因：

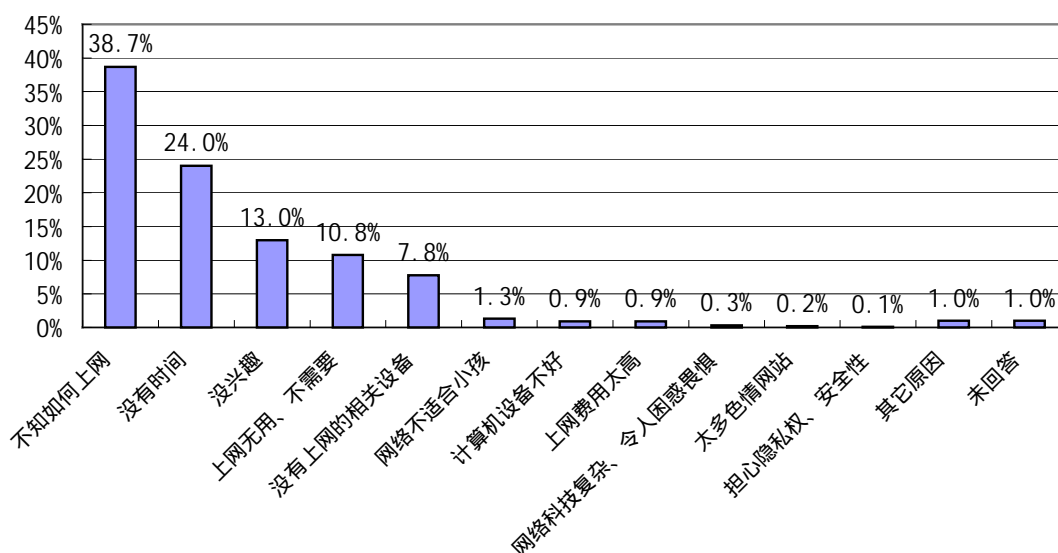
■ 工作或学业上需要	43.8%
■ 个人需要、与工作无关	41.3%
■ 为了小孩需要	3.8%
■ 纯粹兴趣、与需要与否无关	9.5%
■ 不得不跟上时代潮流	1.6%



2. 没有上网的主要原因：

■ 不知如何上网	38.7%
■ 没有时间	24.0%
■ 没兴趣	13.0%
■ 计算机设备不好	0.9%
■ 没有上网的相关设备	7.8%
■ 网络科技复杂、令人困惑畏惧	0.3%
■ 网络不适合小孩	1.3%
■ 太多色情网站	0.2%
■ 担心隐私权、安全性	0.1%

■ 上网无用、不需要	10.8%
■ 上网费用太高	0.9%
■ 其它原因	1.0%
■ 未回答	1.0%



五、调查小结

调查结果显示，网民在男女性别的比例上几乎相同，男性占 50.9%，女性占 49.1%。就年龄层来看，以 18 至 24 岁的使用者为主，占 20.4%。但 25 至 40 岁之间的使用者，也相当多。另外，网民的婚姻状况差异性也不大，已婚者占 48.8%，未婚者占 51.2%（经交叉比对，其中学生人口占了一半以上的未婚人口）。

就网民的教育程度来看，具有高中（32.8%）、专科（25.3%）以及大学以上（37.1%）的学历者，比例差异并不大。教育程度未达高中者的使用者比例只有不到 5%，但主要原因是，低教育程度的人口原本就非常少。已就业情况来看，最大宗的网民为学生族群（26.7%），其次为在民营企业（24.4%）或公家机关（13.6%）上班的职员。从网民的收入情况来看，主要的人口集中于月薪在新台币二万元到五万元之间，比例约在 11% 到 13% 左右，这也反映台湾就业人口月薪的主要分布情况。另外，没有收入的使用者占了 23.7%，主要是学生人口。

超过一半以上的网络使用人口是从家里或居所上网（53.25%），其次为从学校或是工作的地方（31.70%）连上网络。从居住的地方上网者，以宽频 ADSL（58.8%）为主，其次为电话拨号（29.6%）。

在网民上网的主要活动方面，使用 E-mail 所占的百分比最大（26.92%），其次为获取信息，包括阅读网络新闻（15.52%）、获得生活相关信息（15.01%）、与工作或学习有关的信息（18.29%）。近来相当受欢迎的网络游戏，则占了 11.17%。平均每日上网的时间为 2.23 个小时。

在上网的主要动机或原因方面，有 43.5% 的使用者表示是基于工作或是学业上的需要，另外也有 41.1% 的使用者表示，上网是基于个人需要，但是与工作或学业无关。

针对没有上网的人口，调查结果显示，最大的原因是不知道如何上网，另外也有高达 24% 的受访者表示未上网是因为没有时间。认为上网没有用处因此不需要的则占了 10.8%。

综合以上的资料分析可以看出，目前台湾的网络使用人口仍以青少年为主，中壮年网络人口所占的比例也不低。主要的非网络族群是年纪超过 40 岁以上者。另外，未婚者使用网络的人口比例也比已婚者高，主要是因为学生族群的影响。在其它人口变项上（包括性别、就业情况、收入等），则无明显差异或趋势。