

黑龙江省互联网络发展状况

(一) 宏观概况

1、上网用户人数：

黑龙江省上网用户人数为 278 万，占全国上网用户总人数的比例为 2.9%，是黑龙江省总人口的 7.3%。与第十三次调查结果相比，黑龙江省上网用户人数增加 52 万人，增长率为 23.0%，占全国上网用户总人数的比例增加 0.1%，占黑龙江省总人口比例增加 1.4%（如图 8-1 所示）。

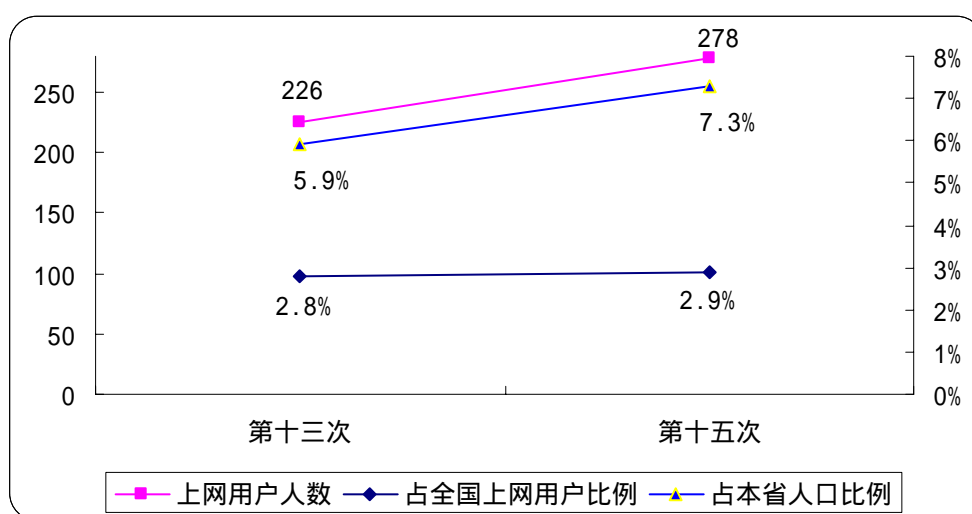


图 8-1 历次调查上网用户人数

2、上网计算机数：

黑龙江省上网计算机数为 118 万台，占全国上网计算机总数的比例为 2.8%。与第十三次调查结果相比，黑龙江省上网计算机数增加 41 万台，增长率为 53.2%，占全国上网计算机总数的比例增加 0.4%（如图 8-2 所示）。

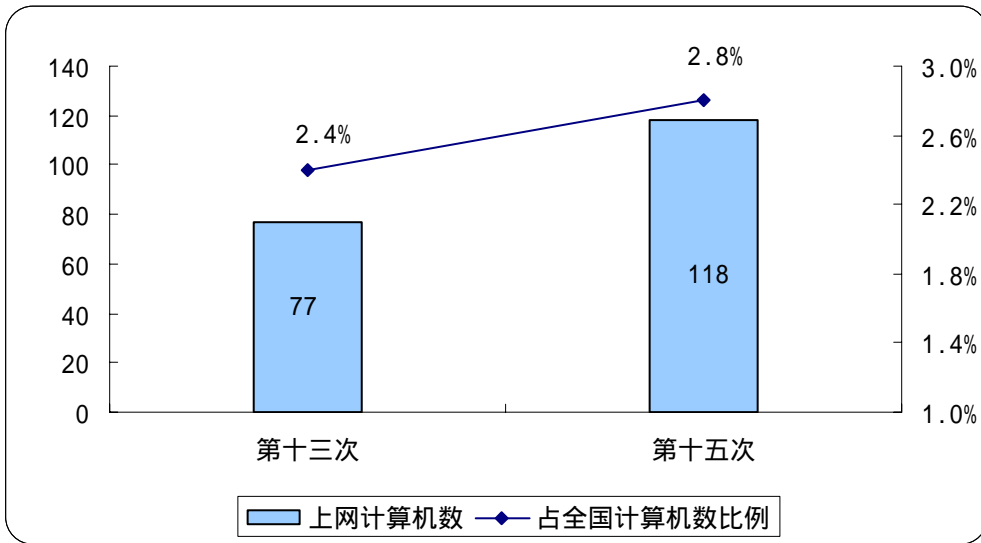


图 8-2 历次调查上网计算机数

3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

黑龙江省 CN 下注册域名数量为 4970 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 1.2%。与第十三次调查结果相比，黑龙江省 CN 下注册域名数增加 1638 个，增长率为 49.2%，占全国 CN 下注册域名数的比例增加 0.2%（如图 8-3 所示）。

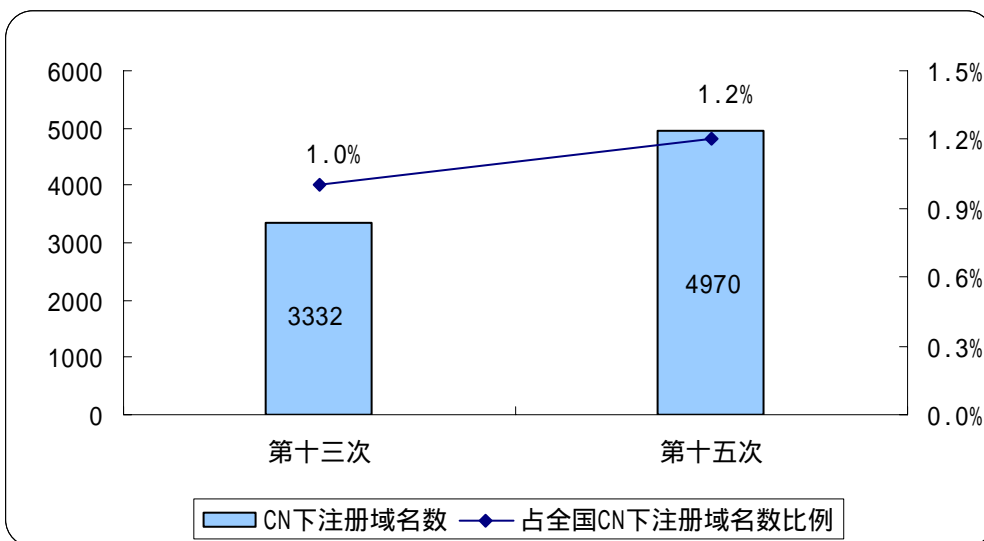


图 8-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

黑龙江省 WWW 站点数为 5960 个，占全国 WWW 站点数的比例为 0.9%。与第十三次调查结果相比，黑龙江省 WWW 站点数增加 41 个，增长率为 0.7%，占全国 WWW 站点数的比例减少 0.1%（如图 8-4 所示）。

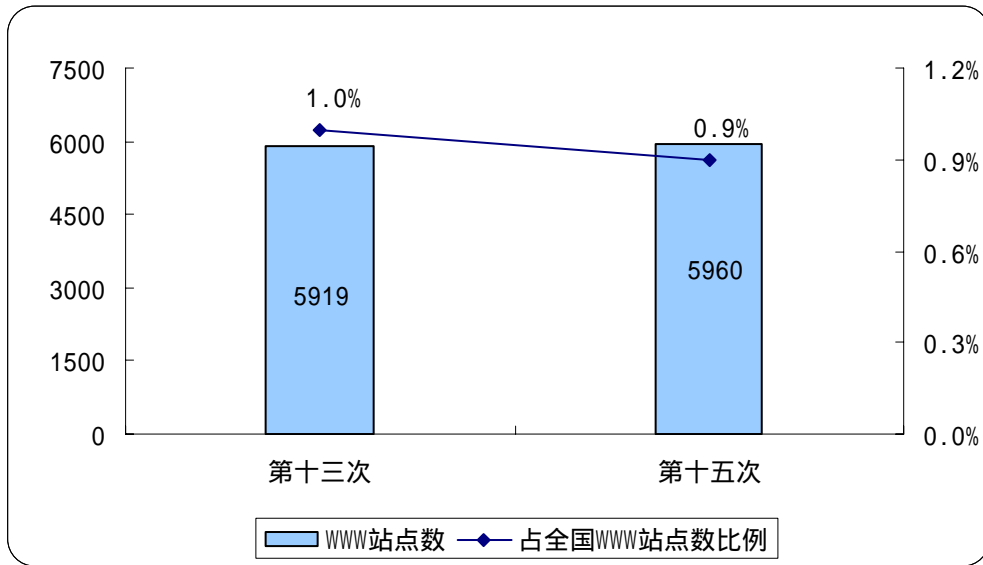


图 8-4 历次调查 WWW 站点数

（二）互联网用户行为意识调查结果

1、用户个人信息

（1）用户的性别

黑龙江省上网用户中，男性占 63.5%，女性占 36.5%（如图 8-5 所示）。男性占据上网用户多数。

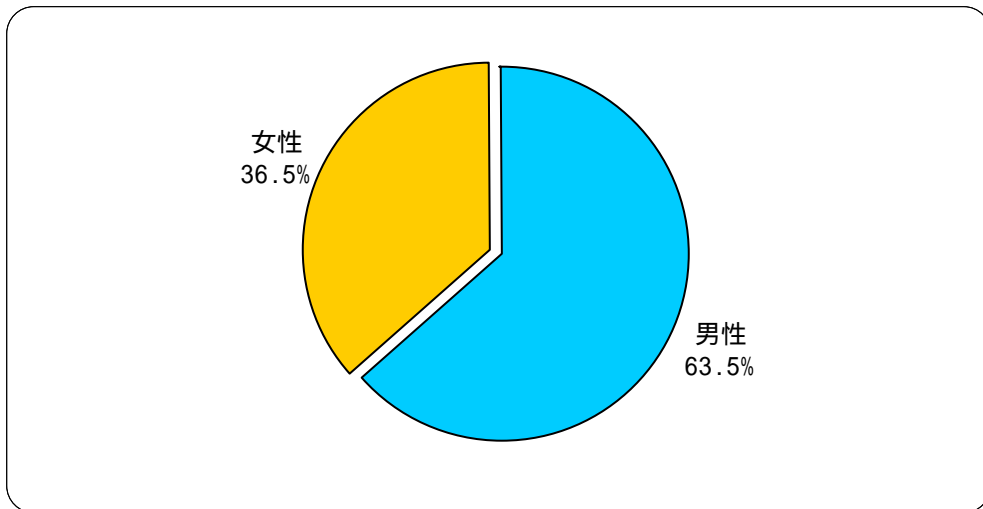


图 8-5 用户性别分布

（2）用户的年龄分布

黑龙江省上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高，达到 28.4%；其次是 25-30 岁的用户，所占比例为 18.8%；18 岁以下的用户占 18.3%；31-35 岁的用户占 15.4%；36-40

岁的用户占 10.6%；40 岁以上用户所占比例为 8.7%（如图 8-6 所示）。

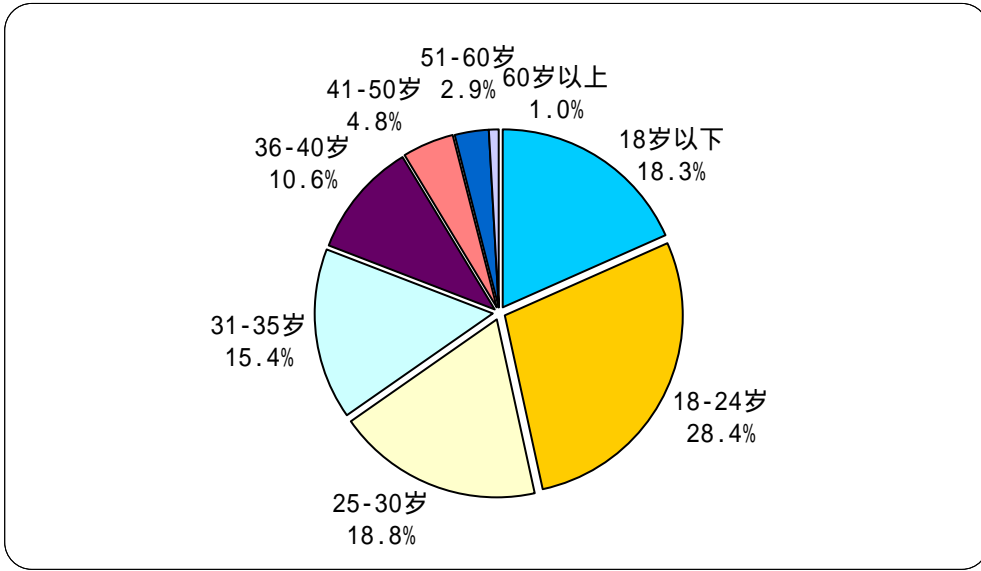


图 8-6 用户年龄分布

(3) 用户的婚姻状况

黑龙江省上网用户中，已婚者占 50.8%，未婚者占 49.2%（如图 8-7 所示）。上网用户中已婚用户与未婚用户基本持平。

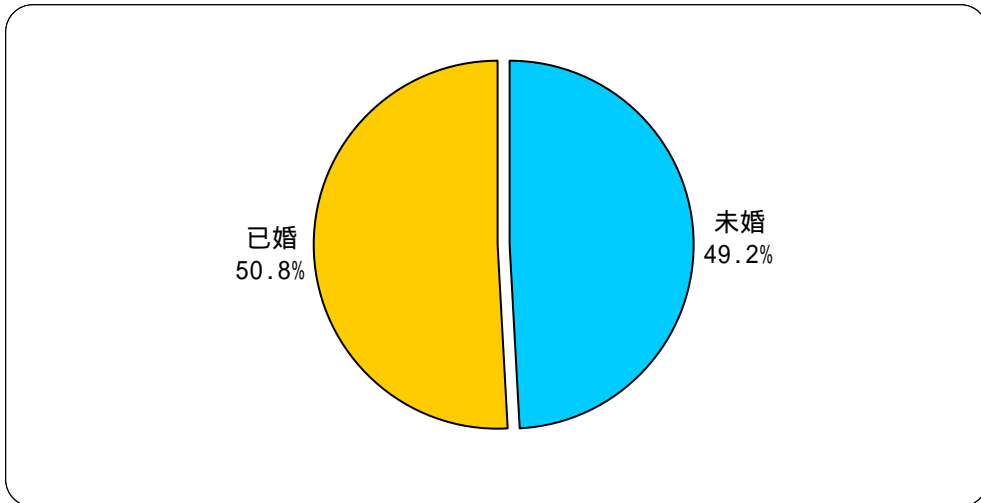


图 8-7 用户婚姻状况分布

(4) 用户的受教育程度

黑龙江省上网用户中，受教育程度为高中（中专）的用户最多，达到 32.6%；其次是受教育程度为大专的用户，所占比例为 28.0%；受教育程度为高中（中专）以下的用户所占比例为 20.2%；受教育程度为本科的用户所占比例为 17.9%；受教育程度为硕士及以上的用户所占比例较小，只有 1.4%（如图 8-8 所示）。

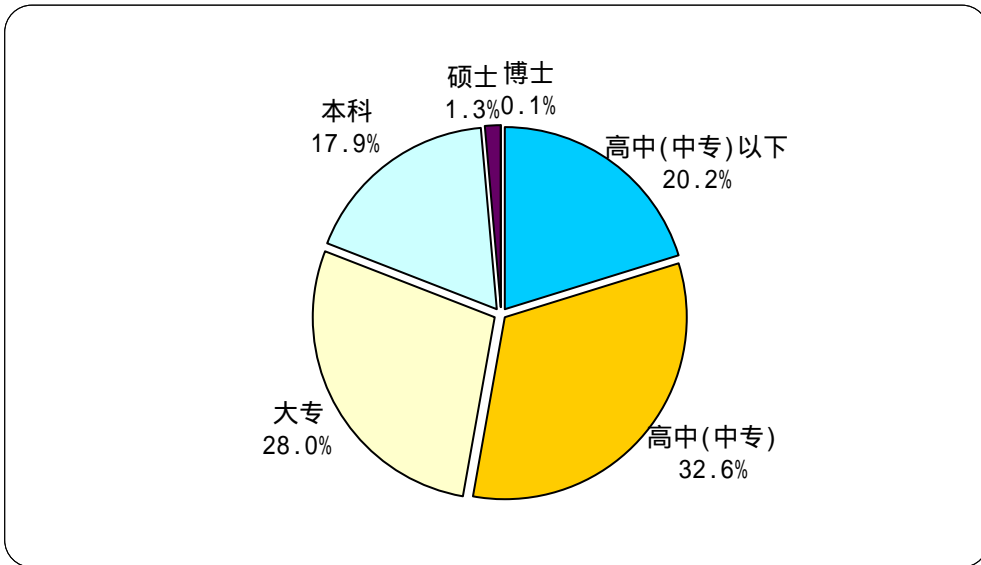


图 8-8 用户受教育程度分布

(5) 用户的行业分布 (不包括军人、学生和失业人员)

黑龙江省上网用户中，从事教育业的用户最多，达到 15.2%；其次是从事制造业的用户，占 15.0%；从事公共管理和社会组织的用户占 12.5%；从事 IT 业的用户占 7.9%；从事居民服务业的用户占 5.9%；从事批发和零售业的用户占 5.4%；从事电力、燃气及水的生产和供应业的用户占 5.2%；从事专业技术服务业的用户占 4.1%；从事卫生、社会保障和社会福利业的用户占 4.0%；从事交通运输、仓储业的用户占 3.8%；从事建筑业的用户占 3.7%；从事租赁等其他商务服务业的用户占 3.3%；从事餐饮业的用户占 2.6%；从事农、林、牧、渔业的用户占 2.1%；从事金融业的用户占 1.9%；从事其他行业的上网用户相对较少（如图 8-9 所示）。

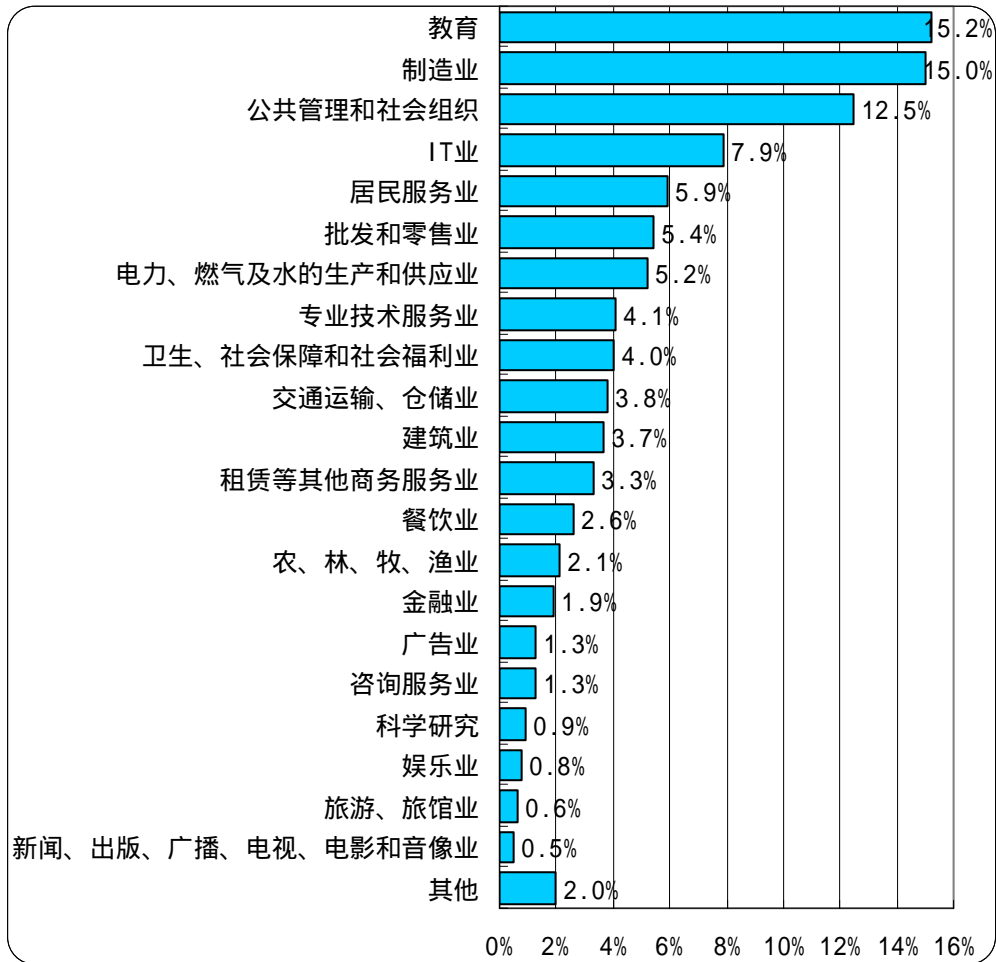


图 8-9 用户的行业分布

(6) 用户的职业分布

黑龙江省上网用户中，学生所占的比例最多，为 21.0%；其次是专业技术人员，所占比例为 15.5%；排在第三位的是商业、服务业人员，所占比例为 11.9%；生产、运输设备操作人员及有关人员所占比例为 9.6%；无业人员占 9.2%；教师占 9.1%；国家机关、党群组织工作人员占 8.9%；企事业单位管理人员占 8.2%；办事员等协助人员所占比例为 3.2%；其它职业的用户所占比例较少（如图 8-10 所示）。

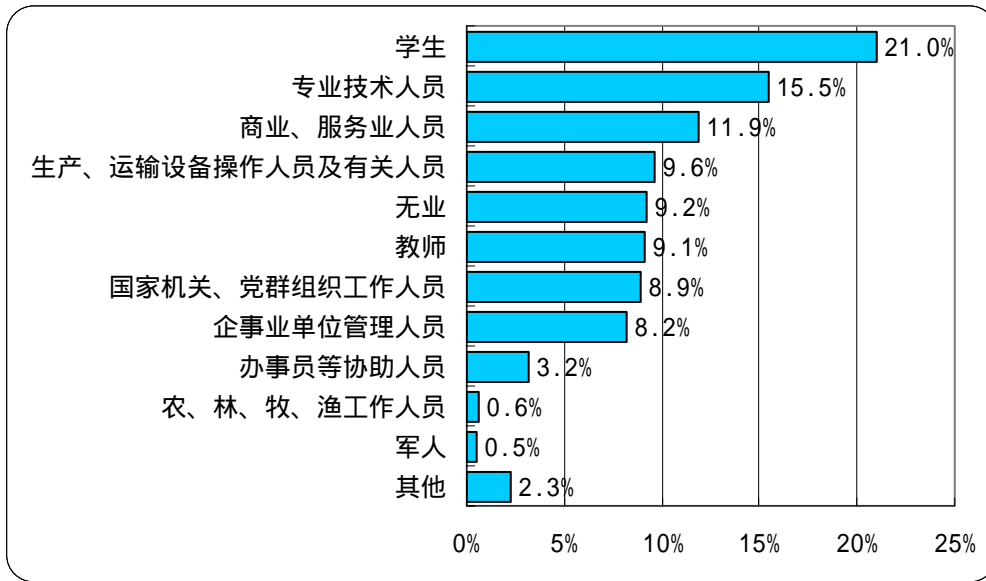


图 8-10 用户的职业分布

(7) 用户的个人月收入

黑龙江省上网用户中，个人月收入在 501-1000 元的最多，达到 26.2%；其次是 500 元以下的用户，所占比例为 24.8%；排在第三位的是 1001-1500 元的用户，所占比例为 16.7%；个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 14.8%；个人月收入为 2501-3000 元的用户所占比例为 5.7%；无收入的用户所占比例为 4.3%（如图 8-11 所示）。

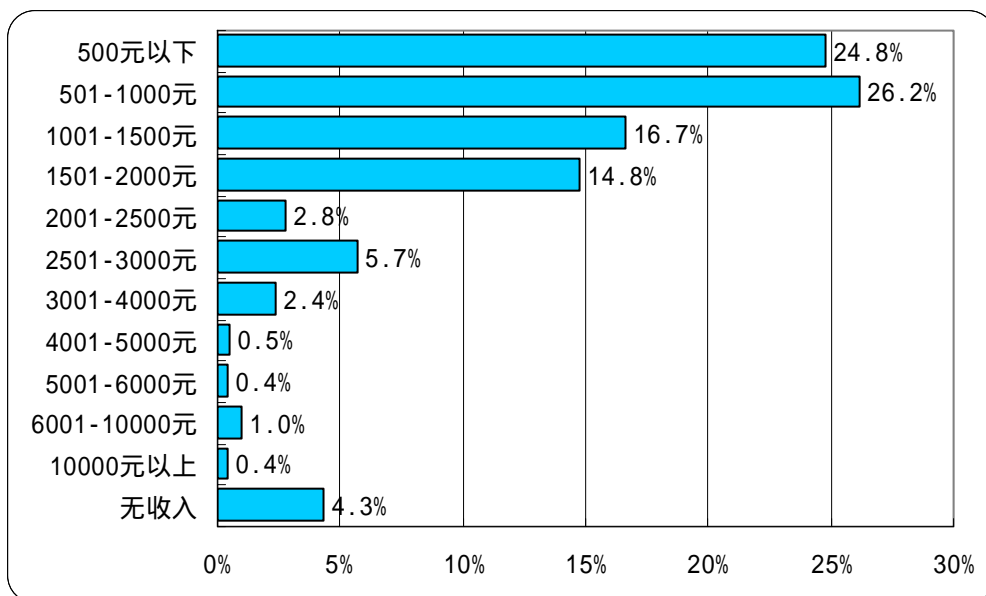


图 8-11 用户的个人月收入分布

2、用户对互联网的使用情况

(1) 用户每月实际花费的上网费用

黑龙江省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不

包括使用网络服务的费用)以 51-100 元的最多,占 42.1%;其次是每月实际花费的上网费用低于 50 元的用户,所占比例为 37.4%;每月实际花费的上网费用为 101-200 元的用户占 16.8%;每月实际花费的上网费用在 200 元以上的用户占 3.7% (如图 8-12 所示)。黑龙江省上网用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下。

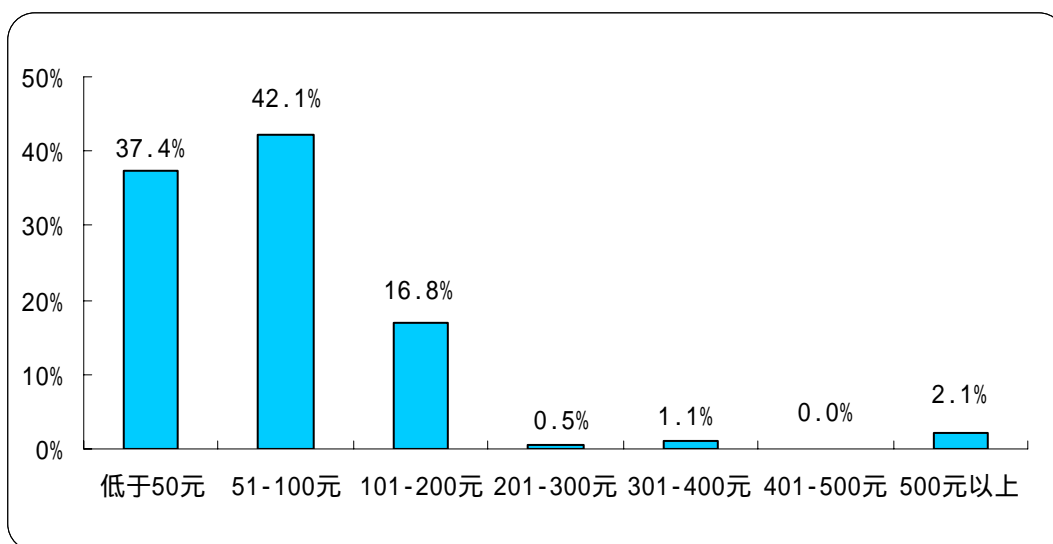


图 8-12 用户的上网费用分布

(2) 用户平均每周上网时间

黑龙江省上网用户平均每周上网时间为 14.8 小时。

(3) 用户平均每周上网天数

黑龙江省上网用户平均每周上网天数为 4.1 天。

(4) 用户通常上网时间

黑龙江省上网用户的上网时间在一天中波动较大:凌晨 1 点至早上 7 点钟是用户最少上网的时间,从早上 8 点钟起上网的用户逐渐增加,到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰,有 37.9%的用户在这一时间上网;11 点略有回落,16 点又达到一天当中的第二个高峰,有 41.5%的用户在这一时间上网;17 点略有回落,从晚上 18 点开始上网用户增多,到晚上 20 点的时候达到一天中的顶峰,有 57.1%的用户在这一时间上网,这之后上网人数又急剧减少(如图 8-13 所示)。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间,黑龙江省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

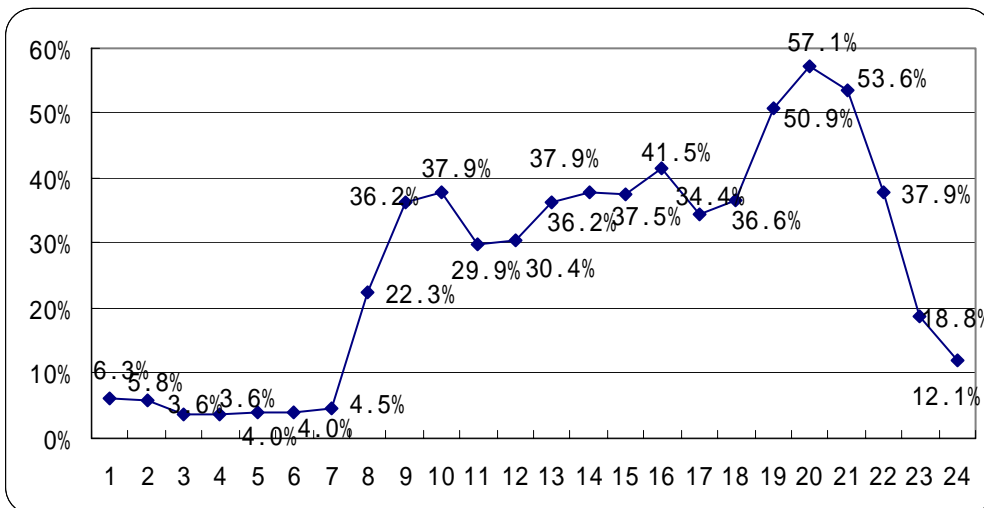


图 8-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

黑龙江省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.1，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.0。

(6) 用户平均每周收发的电子邮件数

黑龙江省上网用户平均每周收到电子邮件数(不包括垃圾邮件)为 3.6 封，收到垃圾邮件数 6.7 封，发出电子邮件数 3.7 封。

(7) 用户上网最主要的目的

黑龙江省上网用户上网的最主要目的以休闲娱乐最多，达到 43.3%；其次是获取信息，所占比例为 33.0%；排在第三位的是学习，有 8.9%的用户选择此项；选择交友的用户有 5.8%；选择其他上网目的的用户相对较少（如图 8-14 所示）。

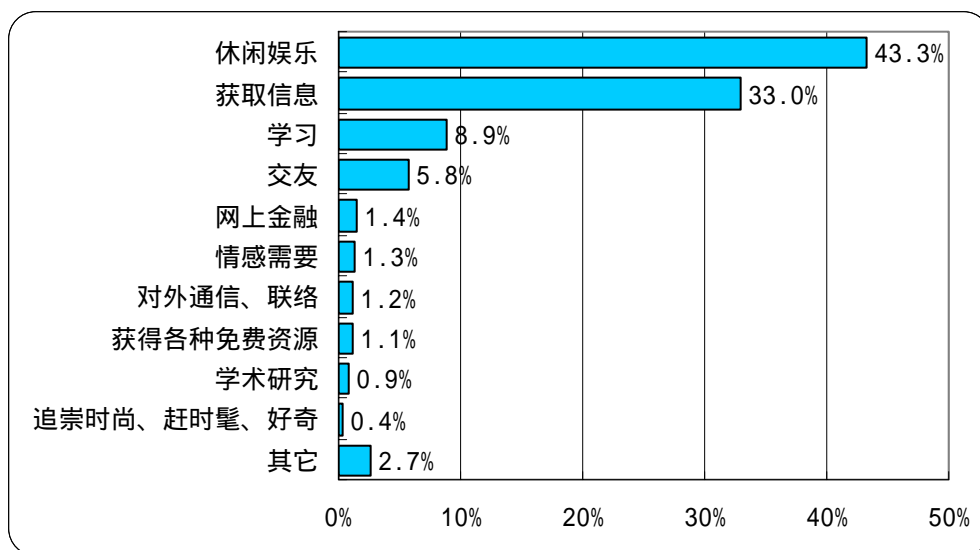


图 8-14 用户上网最主要的目的

3、用户对互联网的看法

(1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，黑龙江省上网用户表示比较赞成的最多，达到 61.2%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 29.2%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 7.8%；表示不太赞成的用户所占比例为 1.8%（如图 8-15 所示）。黑龙江省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

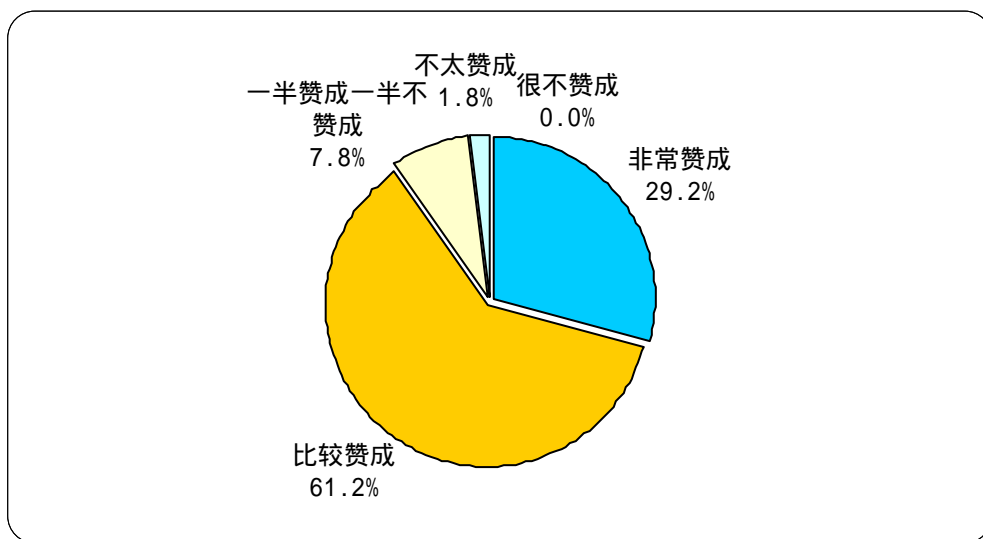


图 8-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，黑龙江省上网用户表示不太赞成的最多，达到 48.6%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 21.1%；表示比较赞成的用户所占比例为 18.3%；表示非常赞成的用户所占比例为 6.9%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 5.1%（如图 8-16 所示）。黑龙江省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数。

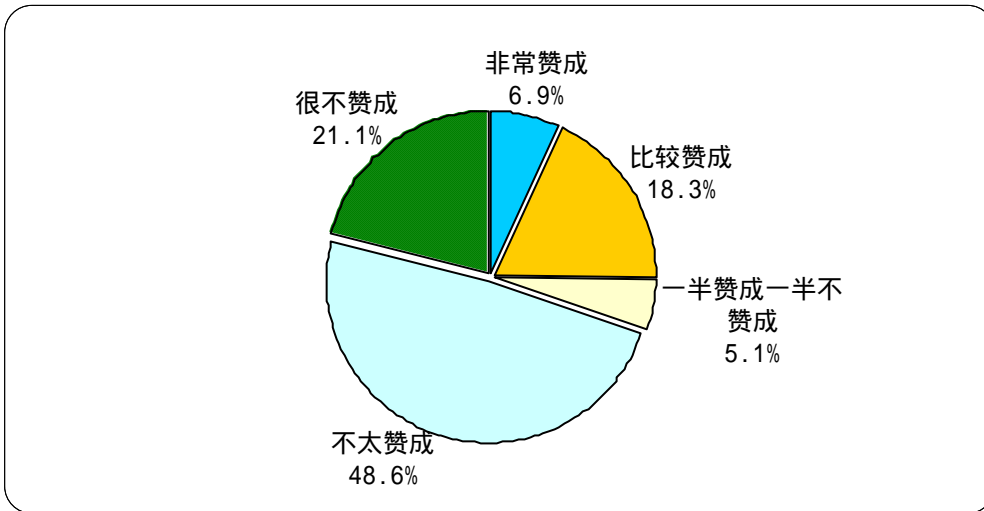


图 8-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，黑龙江省上网用户表示不太赞成的最多，达到 45.6%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 22.6%；表示很不赞成的用户所占比例为 18.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 9.7%；表示非常赞成的用户最少，只有 3.7%（如图 8-17 所示）。黑龙江省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

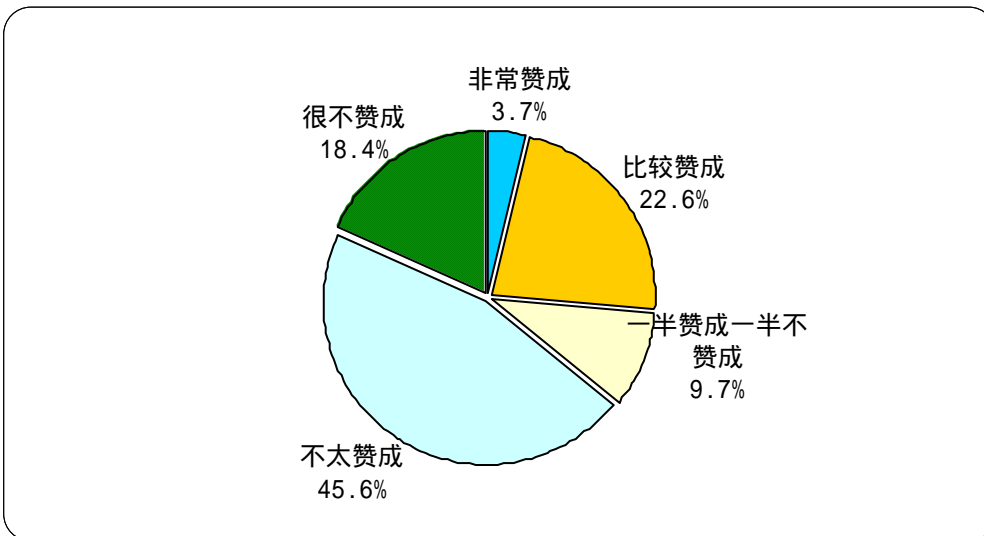


图 8-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点的看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，黑龙江省上网用户表示不太赞成的最多，达到 43.9%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 21.0%；表示很不赞成的用户所占比例为 19.2%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 10.8%；表示非常赞成的用户

占 5.1% (如图 8-18 所示)。黑龙江省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

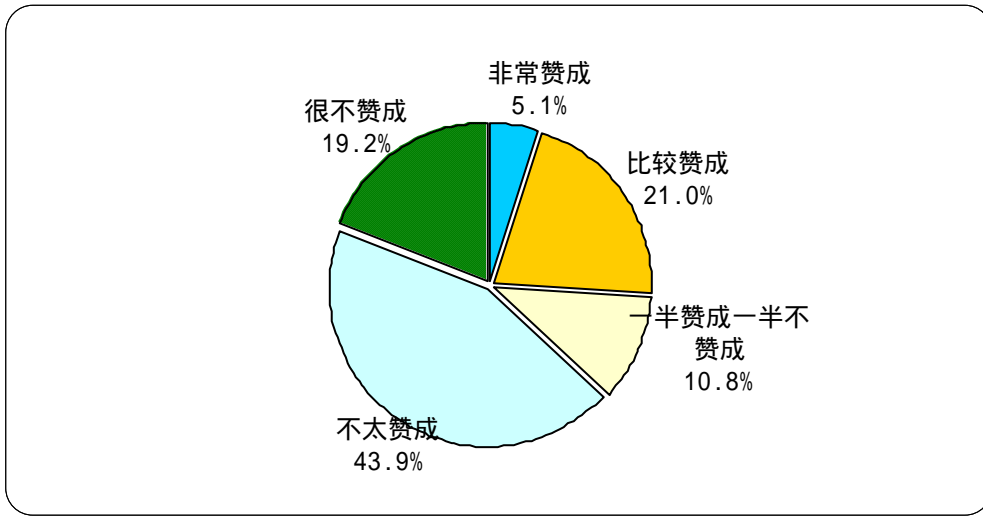


图 8-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点的看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息影响”

关于“使用互联网容易受不良信息影响”的观点，黑龙江省上网用户表示不太赞成的最多，达到 32.0%；其次是表示比较赞成的用户，所占比例为 27.9%；表示很不赞成的用户所占比例为 17.3%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 12.3%；表示非常赞成的用户所占比例为 10.5% (如图 8-19 所示)。黑龙江省上网用户对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成用户的多于表示赞成的用户。

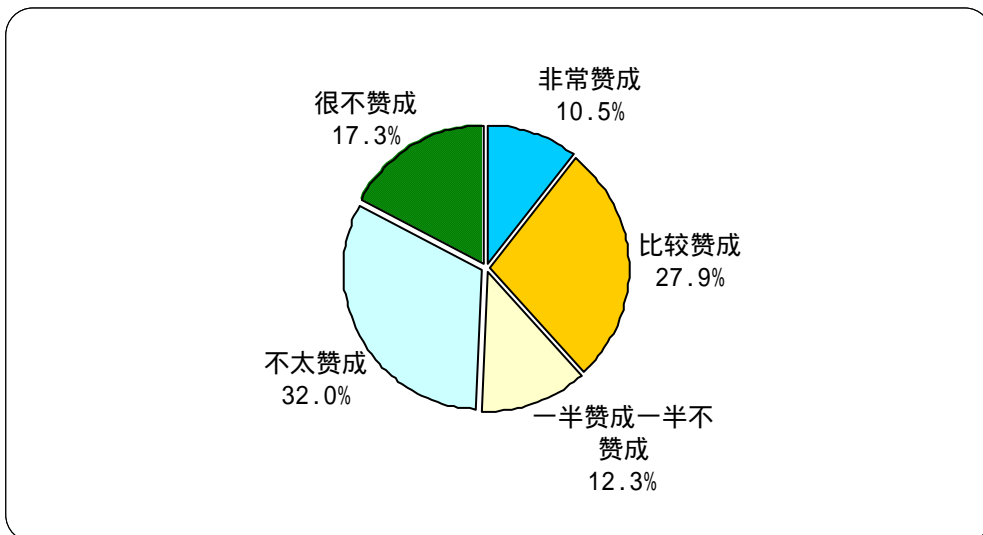


图 8-19 对“使用互联网容易受不良信息影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

黑龙江省上网用户对互联网表示比较信任的最多，所占比例为 49.3%；其次是对互

联网表示半信半疑的，所占比例为 34.7%；对互联网表示不太信任的用户占 7.8%；对互联网表示完全信任的用户占 7.3%；对互联网表示完全不信的用户占 0.9%（如图 8-20 所示）。黑龙江省上网用户对互联网表示比较信任的占多数。

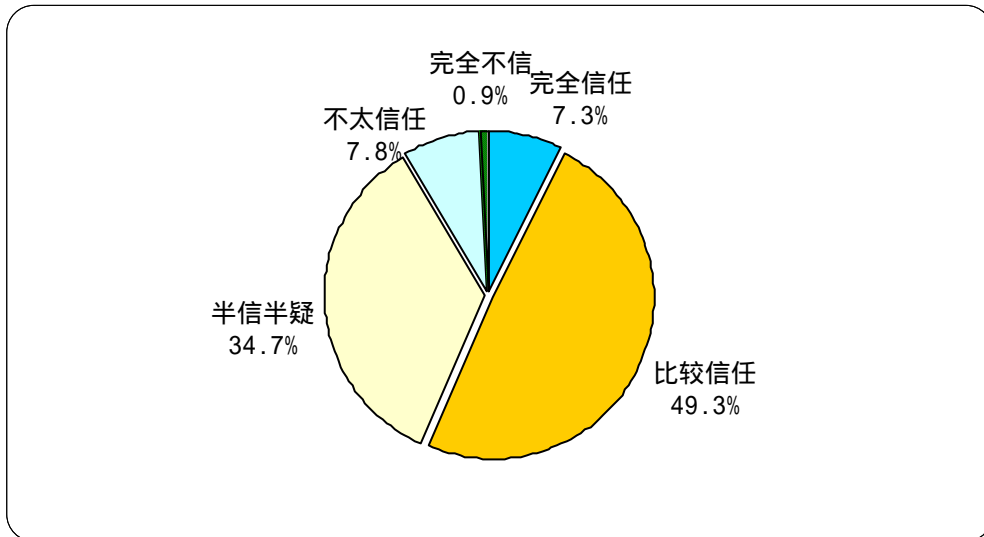


图 8-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，黑龙江省上网用户数为 278 万人，上网计算机数为 118 万台，CN 下注册域名数量为 4970 个，WWW 站点数为 5960 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中男性占多数，已婚与未婚用户基本持平，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业学生所占的比例最多，从事行业为教育业的用户最多，个人月收入在 501-1000 元的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 14.8 小时，平均每周上网天数为 4.1 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.1，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.0，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 3.6 封，收到垃圾邮件数 6.7 封，发出电子邮件数 3.7 封。用户上网的最主要目的为休闲娱乐。

黑龙江省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点、“使用互联网容易结交不好的朋友”观点、“使用互联网容易暴露隐私”的观点均为表示不赞成的用户居多，对“使用互联网容易受不良信息影响”的观点表示不赞成的用户多于表示赞成的用户。对互联网表示比较信任的用户占多数。