

# 上海市互联网络发展状况

## (一)、宏观概况

### 1、上网用户人数：

上海市上网用户人数为 441 万，占全国上网用户总人数的比例为 4.7%，是上海市总人口的 25.8%。与第十三次调查结果相比，上海市上网用户人数增加 9.4 万，增长率为 2.2%，占全国上网用户总人数的比例减少 0.7%，占上海市总人口比例减少 0.8%（如图 9-1 所示）。

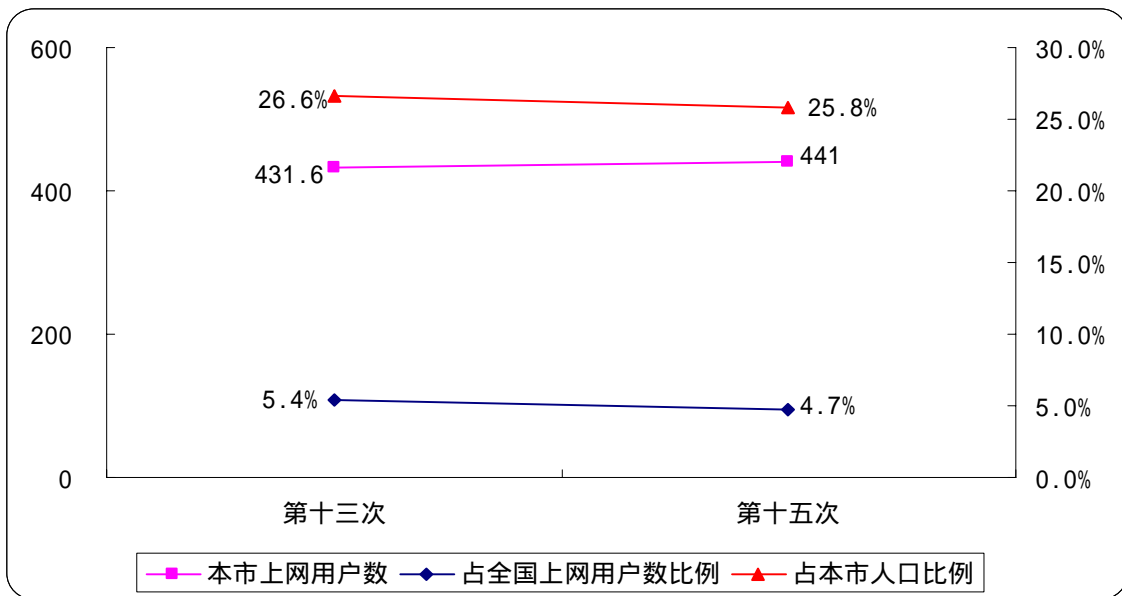


图 9-1 历次调查上网用户数

### 2、上网计算机数：

上海市上网计算机数为 205 万台，占全国上网计算机总数的比例为 4.9%。与第十三次调查结果相比，上海市上网计算机数增加 21 万台，增长率为 11.4%，占全国上网计算机总数的比例减少 1.1%（如图 9-2 所示）。

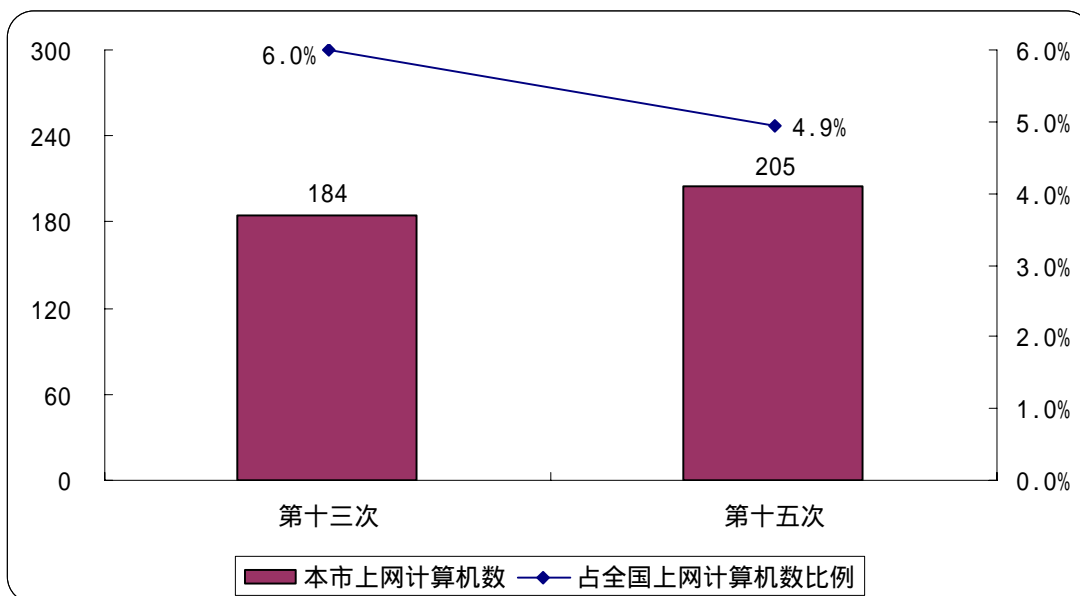


图 9-2 历次调查上网计算机数

### 3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

上海市 CN 下注册域名数量为 44199 个，占全国 CN 下注册域名总数的比例为 10.3%。与第十三次调查结果相比，上海市 CN 下注册域名数量增加 15259 万，增长率为 52.7%，占全国 CN 下注册域名总数的比例增加 1.8%（如图 9-3 所示）。

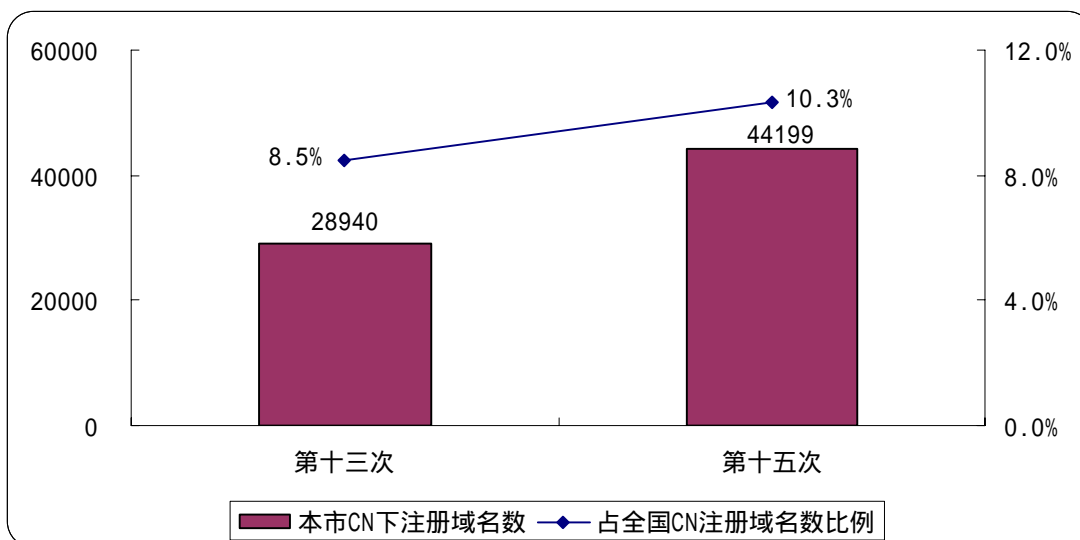


图 9-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

### 4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

上海市 WWW 站点数为 58551 个，占全国 WWW 站点数的比例为 8.7%。与第十三次调查结果相比，上海市 WWW 站点数增加 5951 个，增长率为 11.3%，占全国 WWW 站点总数的比例减少 0.1%（如图 9-4 所示）。

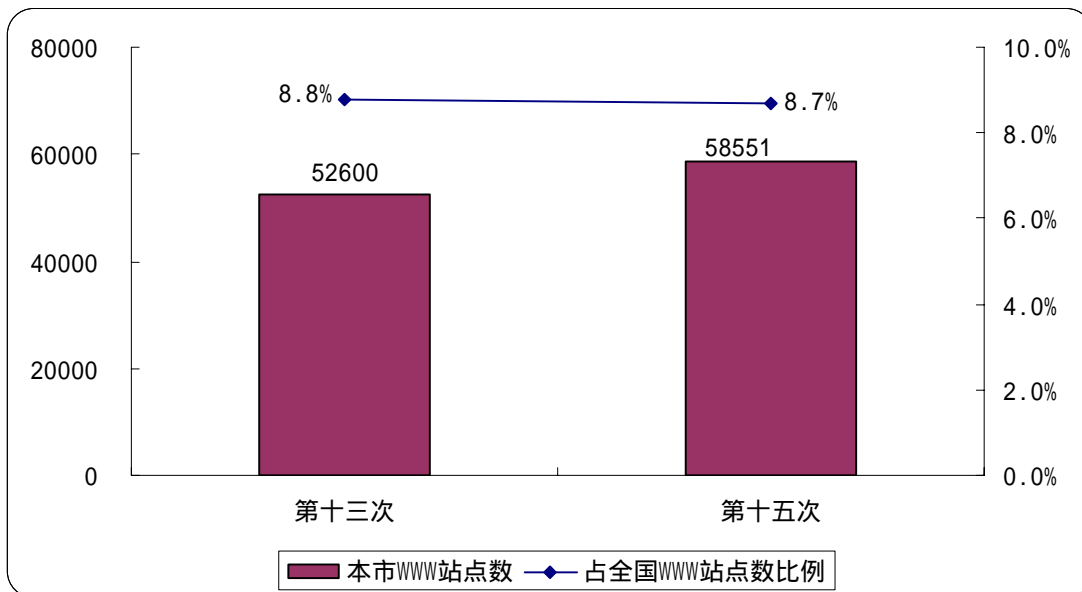


图 9-4 历次调查 WWW 站点数

## (二) 互联网用户行为意识调查结果

### 1、用户个人信息

#### (1) 用户的性别

上海市上网用户中，男性占 62.7%，女性占 37.3%（如图 9-5 所示）。男性占据上网用户主体。

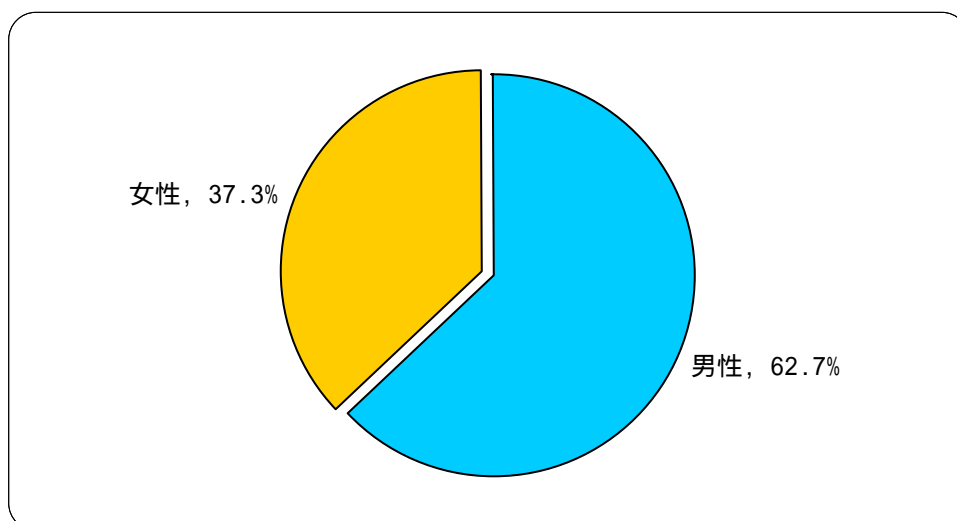


图 9-5 用户性别分布

#### (2) 用户的年龄分布

上海市上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高 25.0%；其次是 25-30 岁和 18 岁以下的用户，所占比例分别为 22.4%和 18.8%；31-35 岁的用户占 12.8%；35 岁以上用户

所占比例为 21% (如图 9-6 所示)。

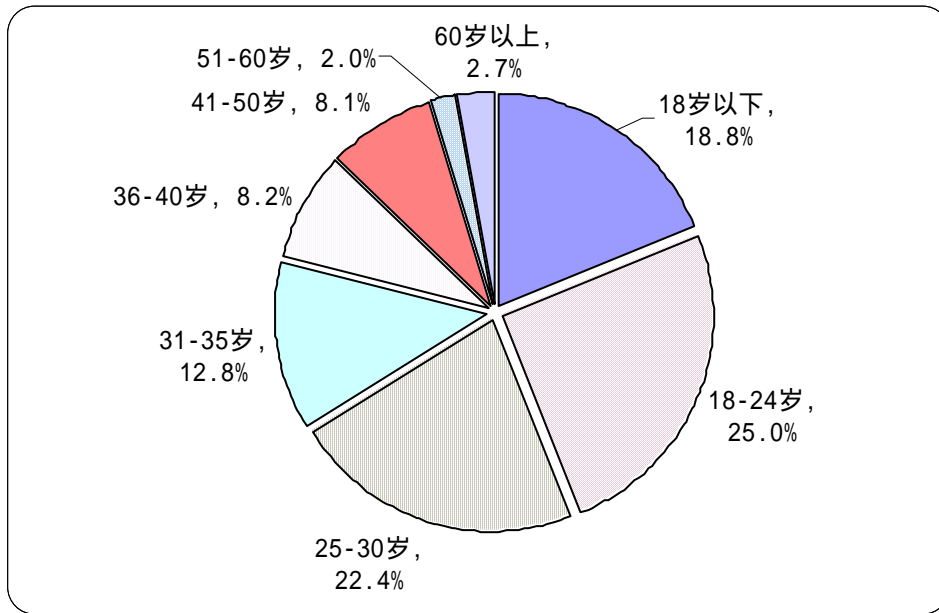


图 9-6 用户年龄分布

### (3) 用户的婚姻状况

上海市上网用户中，已婚者占 45.3%，未婚者占 54.7% (如图 9-7 所示)。未婚者占上网用户主体。

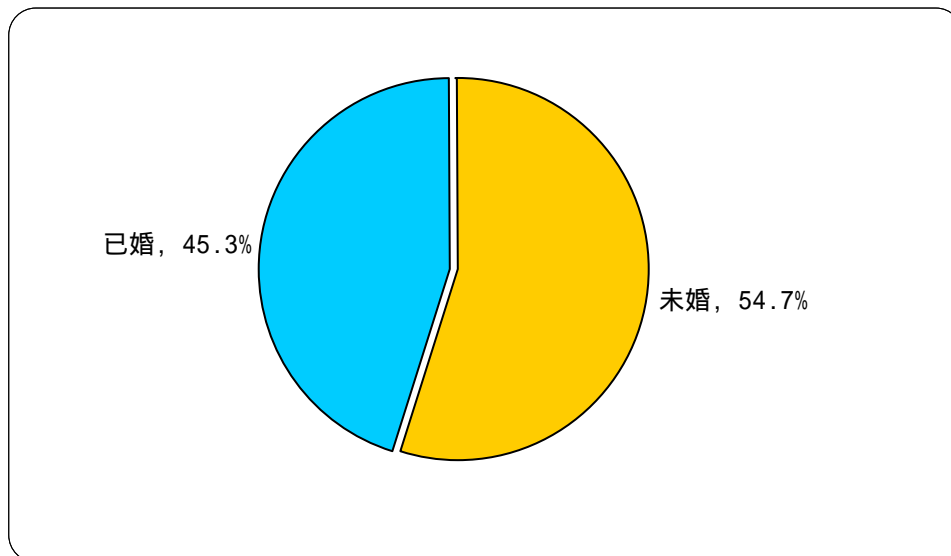


图 9-7 用户婚姻状况分布

### (4) 用户的受教育程度

上海市上网用户中，受教育程度为大专的最多，达到 35.2%；其次是受教育程度为本科和高中(中专)的用户，所占比例分别为 25.4%和 25.3%；高中以下受教育程度的用户所占比例为 9.1% (如图 9-8 所示)

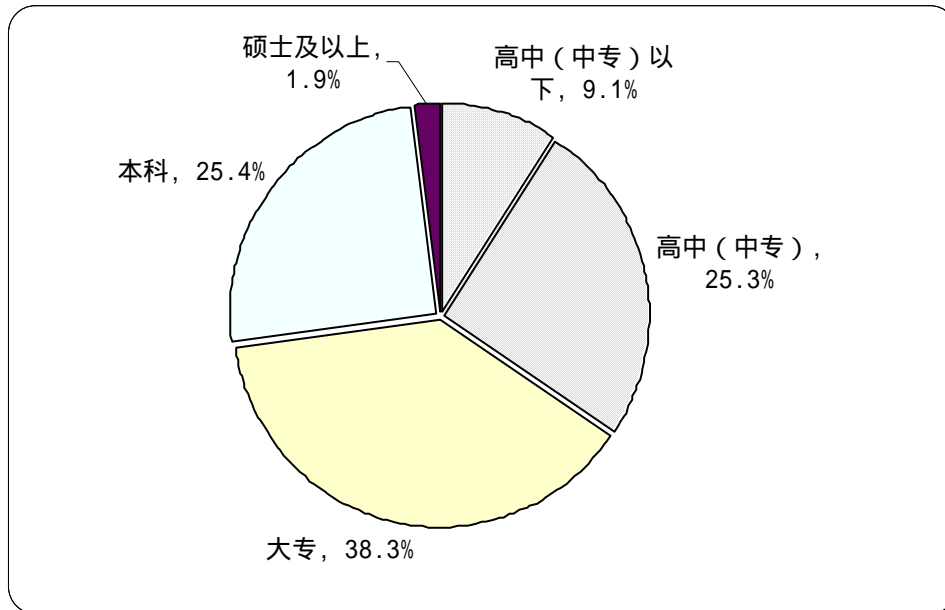


图 9-8 用户受教育程度分布

#### (5) 用户的行业分布

上海市上网用户中，从事 IT 业的人最多，占 19.0%；其次是从事公共管理和社会组织业的用户，所占比例为 10.5%；排在第三位的是交通运输、仓储业，所占比例为 7.6%；从事制造业和教育业的用户所占比例均为 6.7%；从事批发和零售业的用户所占比例为 5.7%；从事其他行业的上网用户则较少（如图 9-9 所示）。

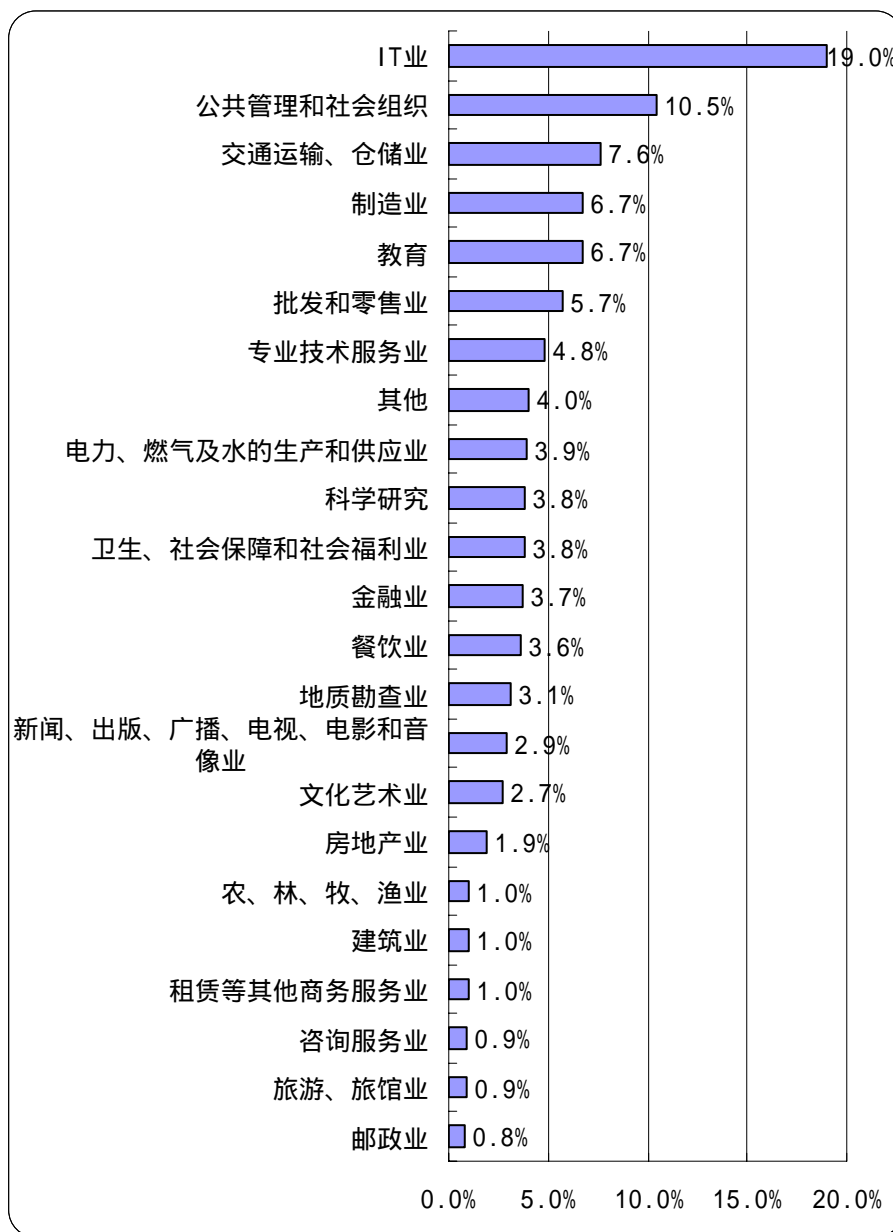


图 9-9 用户行业分布

#### (6) 用户的职业分布

上海市上网用户中，学生所占的比例最多，达到 22.6%；其次是专业技术人员，所占比例为 17.7%；排在第三位的是无业人员，所占比例为 11.0%；商业、服务业人员所占比例为 8.9%；企事业单位管理人员所占比例为 8.2%；办事员等协助人员所占比例为 7.9%；生产、运输设备操作人员及有关人员所占比例为 6.3%；教师所占比例为 5.1%；国家机关、党群组织工作人员所占比例为 4.1%；农、林、牧、渔工作人员所占比例为 2.5%；其他职业用户所占比例较少（如图 9-10 所示）。

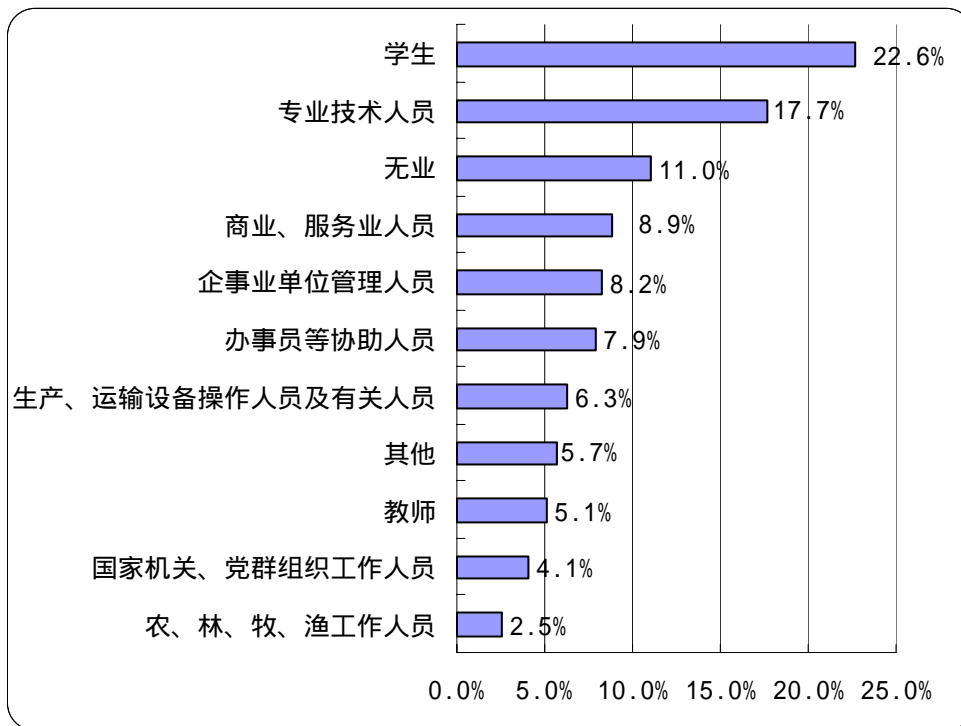


图 9-10 用户职业分布

(7) 用户的个人月收入

上海市上网用户中，个人月收入为无收入的最多，达到 30.3%；其次是 1001-1500 的用户，所占比例为 17.3%；排在第三位的是 501-1000 元的用户，所占比例为 15.2%；个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 10.1%；个人月收入在 2000 元以上的用户所占比例为 23.1%（如图 9-11 所示）。

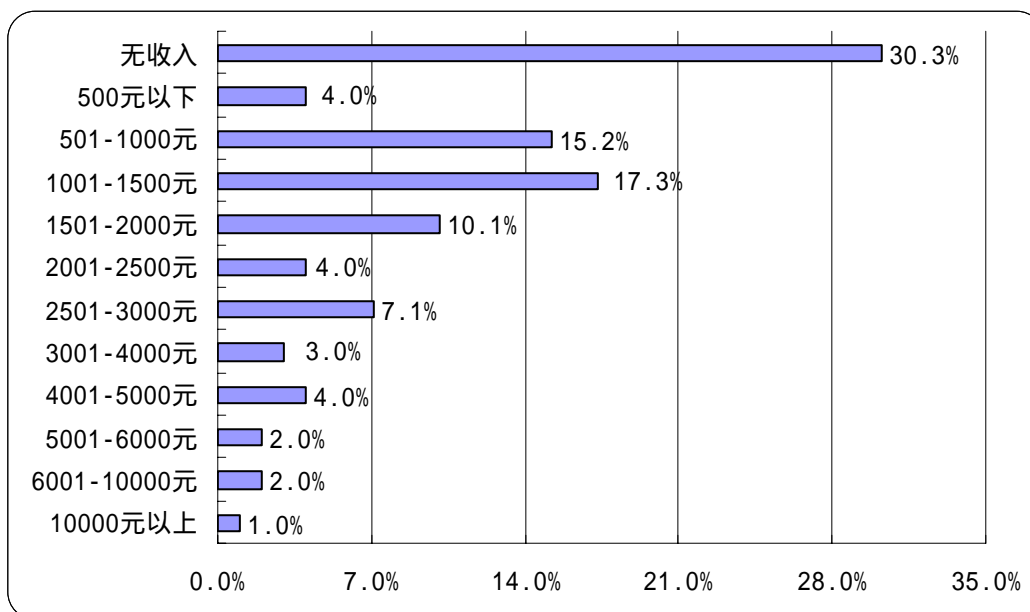


图 9-11 用户个人月收入分布

## 2、用户对互联网的使用情况

### (1) 用户每月实际花费的上网费用

上海市上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以 101-200 元的最多，占 33.2%；其次是每月实际花费的上网费用在 51-100 元的用户，所占比例为 31.6%；每月实际花费的上网费用在 200 以上的用户很少，只占 7.1%（如图 9-12 所示）。

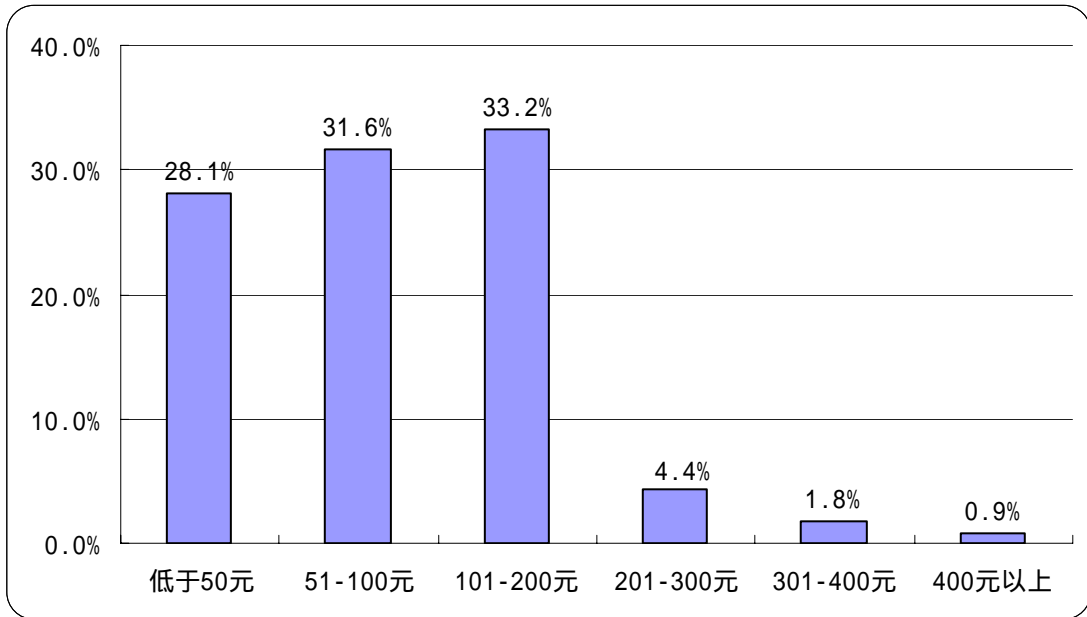


图 9-12 用户的上网费用分布

### (2) 用户平均每周上网时间

上海市上网用户平均每周上网时间为 13.5 小时。

### (3) 用户平均每周上网天数

上海市上网用户平均每周上网天数为 4.6 天。

### (4) 用户通常上网时间

上海市上网用户上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点是用户最少上网的时间，从早上 8 点起上网的人逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 19.6%的用户在这一时间上网；11 点略有回落，12 点开始回升，到 14 点达到一天当中的第二个高峰，有 18.4%的用户在这一时间上网，此后上网人数开始下降；从晚上 19 点开始上网人数激增，到晚上 20 点时达到一天中的顶峰，有 56.3%的用户在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 9-13 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，上海市上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

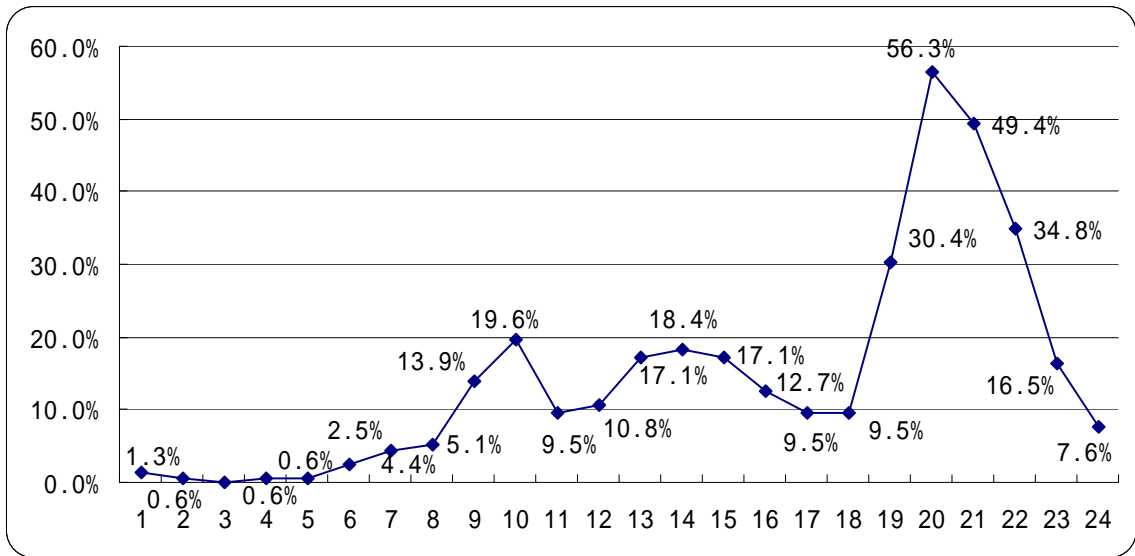


图 9-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

上海市上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.5 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.4。

(6) 用户每周收发的电子邮件数

上海市上网用户平均每周收到电子邮件数 (不包括垃圾邮件) 为 4.5 封, 收到垃圾邮件数为 12.8 封, 发出电子邮件数为 4.0 封。

(7) 用户上网最主要的目的

上海市上网用户上网的最主要目的以获取信息最多, 达到 43.0%; 其次是休闲娱乐, 所占比例为 34.2%; 排在第三位的是获得各种免费资源, 有 8.2% 的用户选择; 还有 5.1% 的用户选择交友; 而选择其他上网目的的用户则很少 (如图 9-14 所示)。

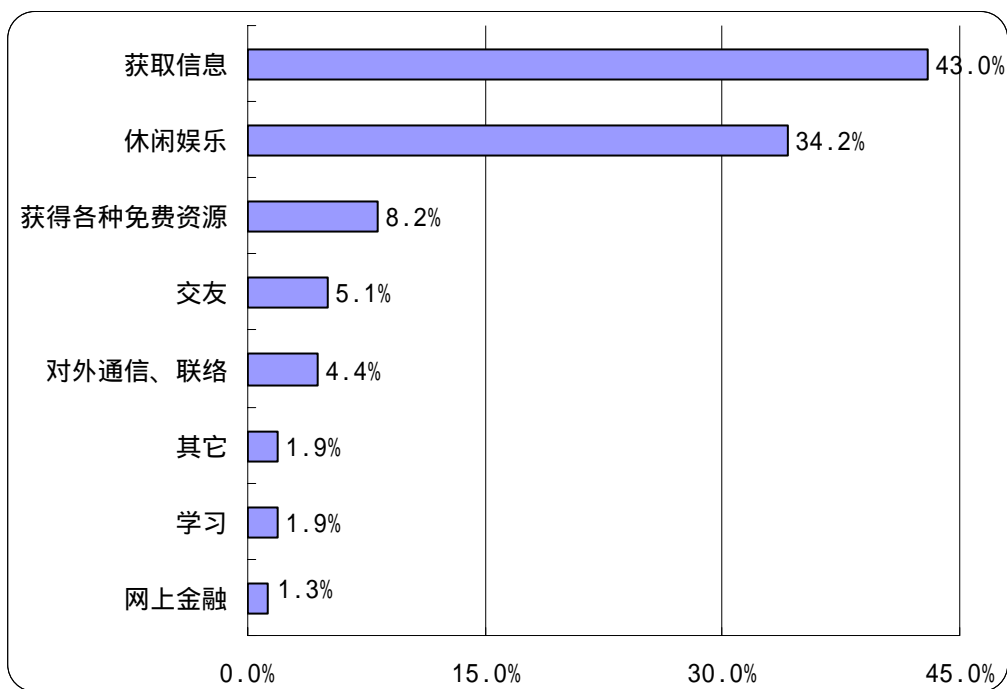


图 9-14 用户上网最主要的目的

### 3、用户对互联网的看法

#### (1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，上海市上网用户表示比较赞成的最多，达到 62.6%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 19.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 13.5%；表示不赞成的用户所占比例非常小，只有 4.5%（如图 9-15 所示）。上海市上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

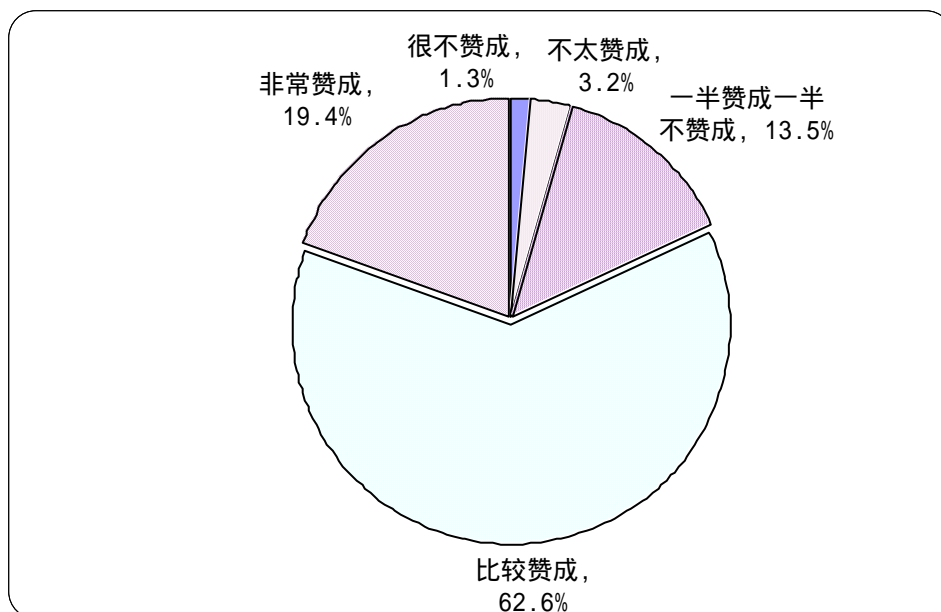


图 9-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，上海市上网用户表示不太赞成的最多，达到 52.3%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 21.2%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 21.2%；表示比较赞成的用户所占比例为 4.0%；表示非常赞成的用户所占比例为 1.3%（如图 9-16 所示）。上海市上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占绝大多数。

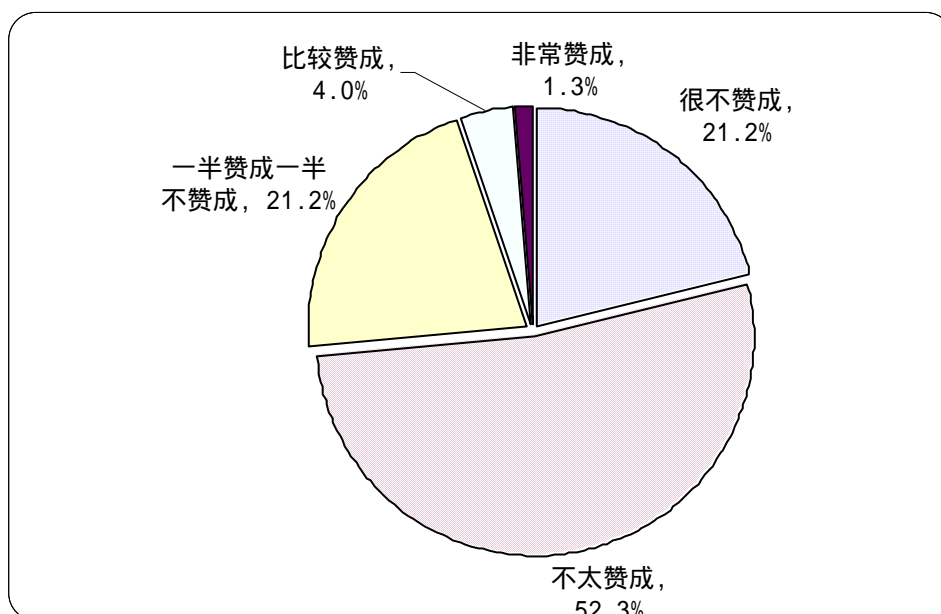


图 9-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，上海市上网用户表示不太赞成的最多，达到 39.2%；其次表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 34.2%；表示比较赞成的用户所占比例为 14.7%；表示很不赞成的用户所占比例为 11.2%；表示非常赞成的用户所占比例为 0.7%（如图 9-17 所示）。上海市上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多。

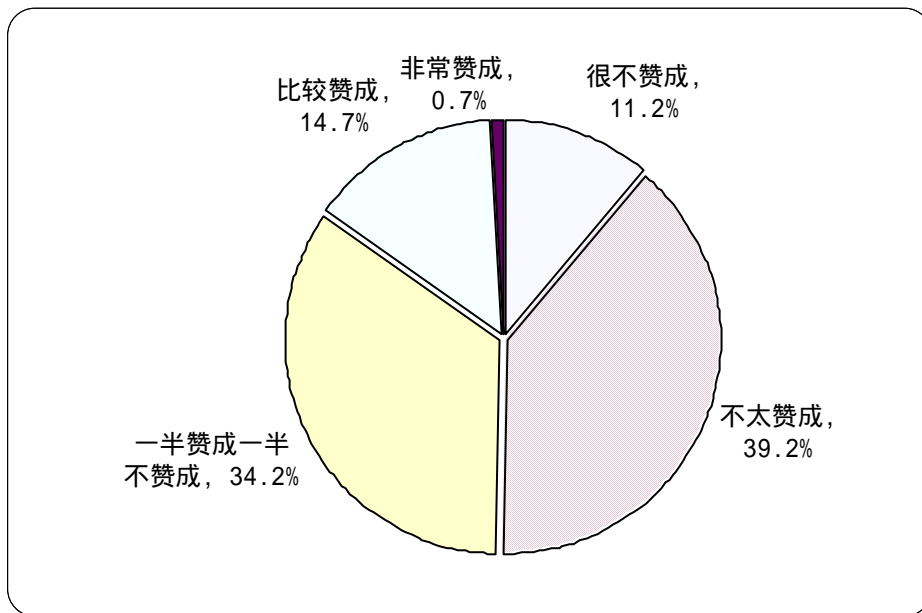


图 9-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，上海市上网用户表示一半赞成一半不赞成的最多，达到 44.8%；其次是表示不太赞成的，所占比例为 30.4%；表示比较赞成的用户所占比例为 17.9%；表示很不赞成的用户所占比例为 5.5%；表示非常赞成的用户所占比例为 1.4%（如图 9-18 所示）。上海市上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多。

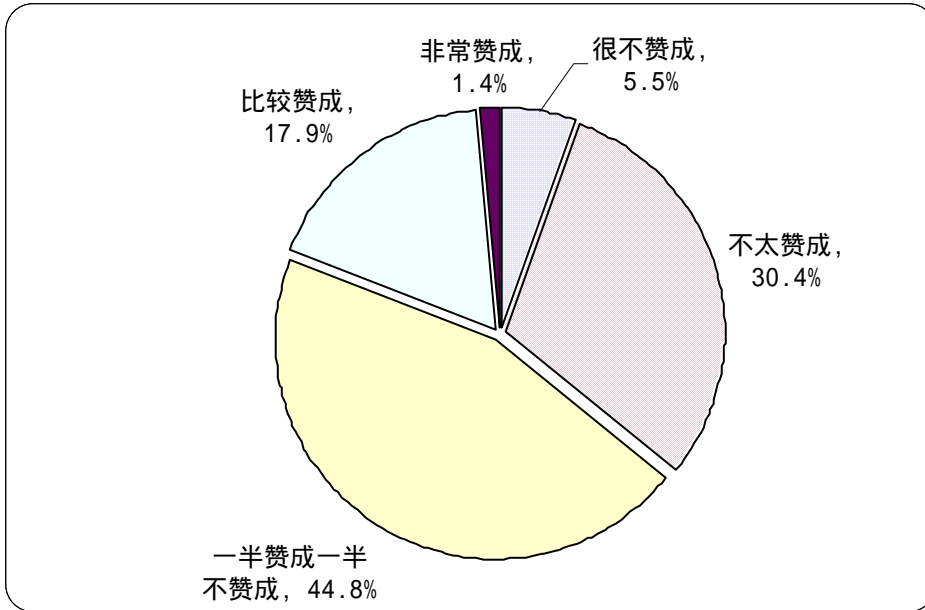


图 9-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息的影响”

关于“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点，上海市上网用户表示一半赞成一半不赞成的最多，达到 40.4%；其次是表示不太赞成的，所占比例为 32.2%；表示比较赞成的用户所占比例为 21.2%；表示很不赞成的用户所占比例为 4.8%；表示非常赞成的用户所占比例为 1.4%（如图 9-19 所示）。上海市上网用户对“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。

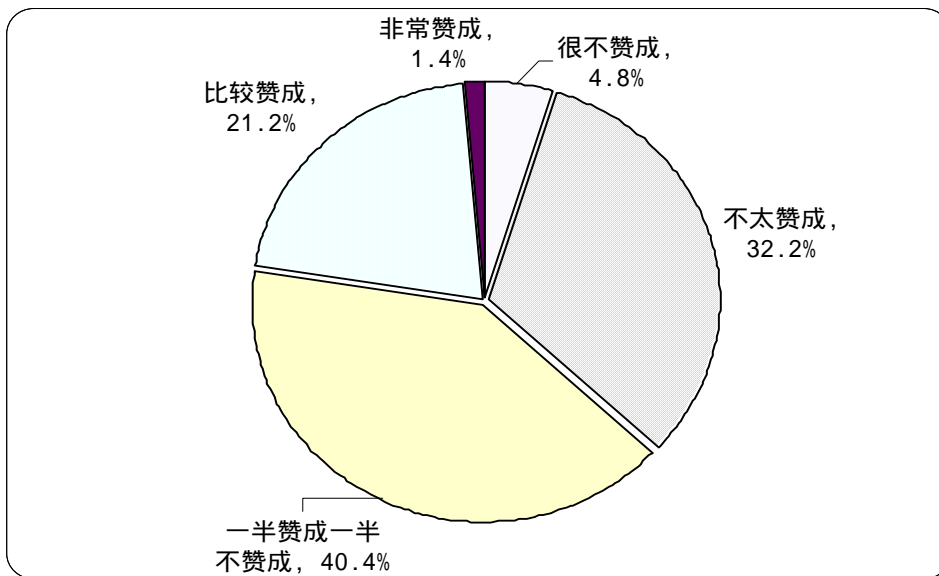


图 9-19 对“使用互联网容易受不良信息的影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

上海市上网用户表示半信半疑的最多，所占比例为 48.0%；其次是对互联网表示比较信任的，所占比例为 42.0%；对互联网表示不太信任的用户所占比例为 6.0%；对互联网表示完全信任的用户所占比例为 2.7%；对互联网表示完全不信的用户所占比例为 1.3%（如图 9-20）。上海市上网用户对互联网表示信任的多于表示不信任的。

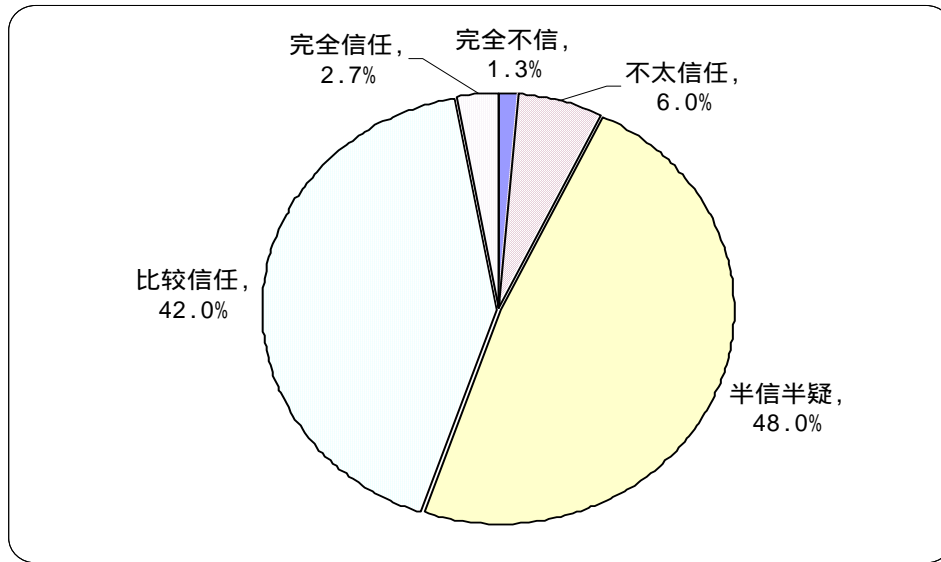


图 9-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，上海市上网用户数为 441 万人，上网计算机数为 205 万台，CN 下注册域名数量为 44199 个，WWW 站点数为 58551 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、未婚者为主，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为大专的最多，职业以学生所占比例最多，从事的行业以 IT 业的人最多，个人月收入以无收入的最多。

用户每月实际花费的上网费用集中在 200 元及以下，平均每周上网时间为 13.5 小时，平均每周上网天数为 4.6 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.5，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.4，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 4.5 封，收到垃圾邮件数 12.8 封，发出电子邮件数 4.0 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

上海市上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联

网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点表示不赞成的多于表示赞成的。上海市上网用户对互联网表示信任的多于表示不信任的。