

# 山西省互联网发展状况

## (一)、宏观概况

### 1、上网用户人数：

山西省上网用户人数为211万，占全国上网用户总人数的比例为2.2%，是山西省总人口的6.4%。与第十三次调查结果相比，山西省上网用户人数增加62.2万，增长率为41.8%，占全国上网用户总人数的比例增加0.3%，占山西省总人口比例增加1.9%（如图4-1所示）。

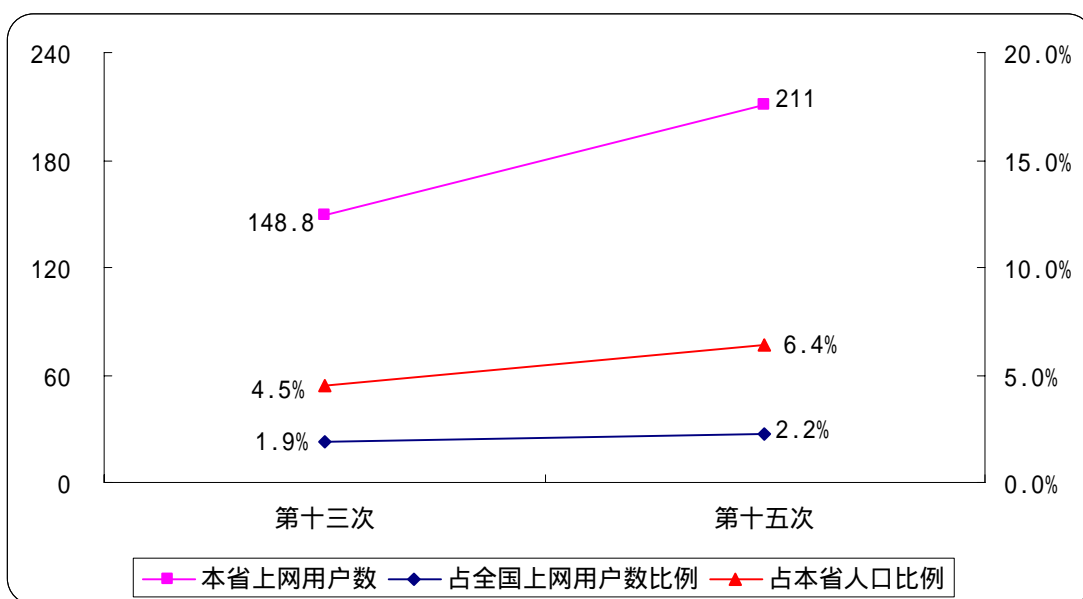


图 4-1 历次调查上网用户数

### 2、上网计算机数：

山西省上网计算机数为76万台，占全国上网计算机总数的比例为1.8%。与第十三次调查结果相比，山西省上网计算机数增加33万台，增长率为76.7%，占全国上网计算机总数的比例增加0.4%（如图4-2所示）。

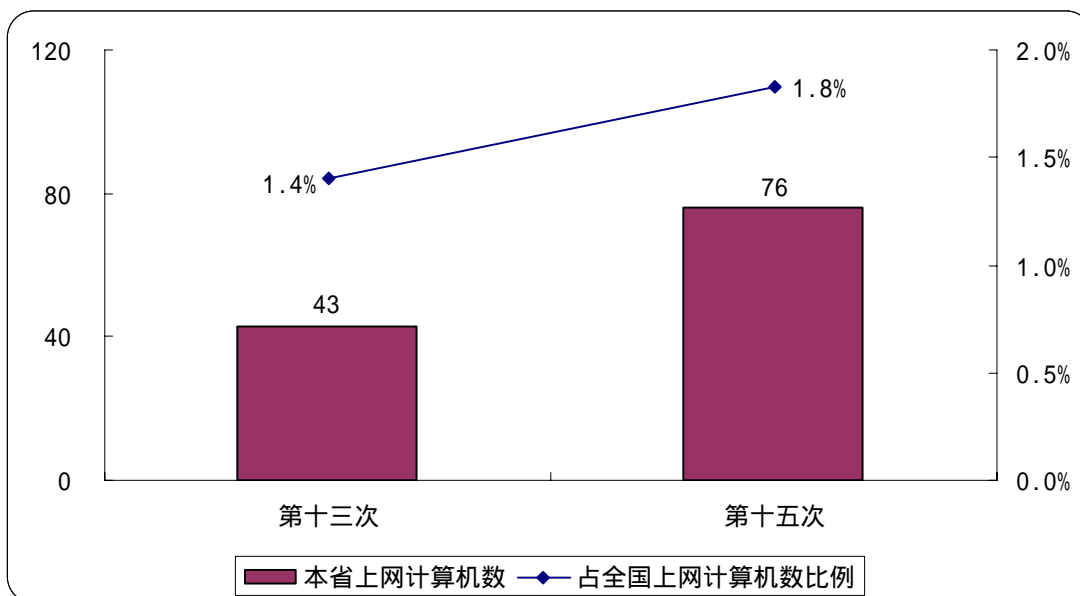


图 4-2 历次调查上网计算机数

### 3、CN 下注册域名数（不含 EDU）：

山西省CN下注册域名数量为2474个，占全国CN下注册域名总数的比例为0.6%。与第十三次调查结果相比，山西省CN下注册域名数量增加790个，增长率为46.9%，占全国CN下注册域名总数的比例增加0.1%（如图4-3所示）。

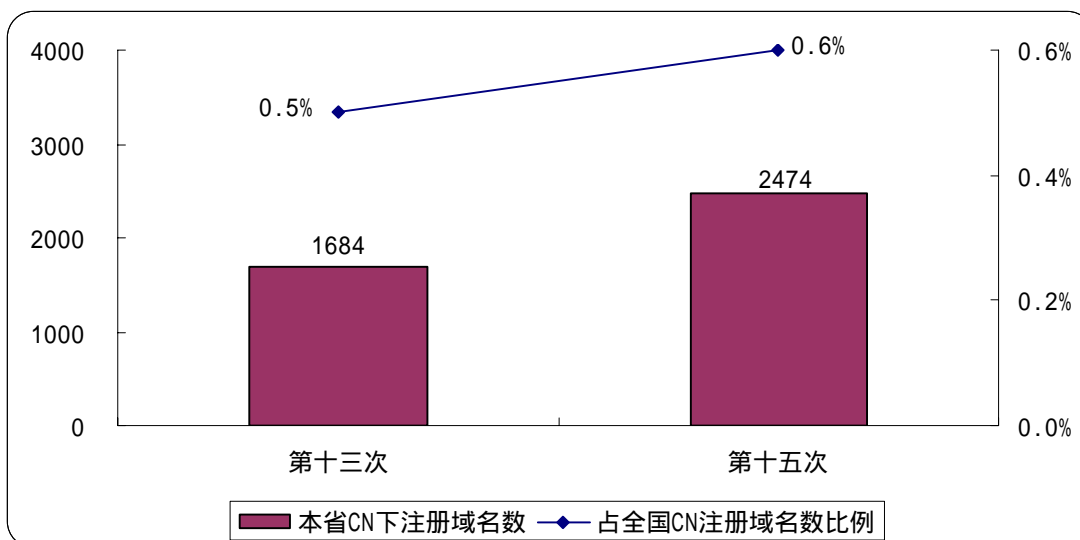


图 4-3 历次调查 CN 下注册域名数（不含 EDU）

### 4、WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：

山西省WWW站点数为4351个，占全国WWW站点数的比例为0.7%。与第十三次调查结果相比，山西省WWW站点数增加987个，增长率为29.3%，占全国WWW站点总数的比例增加0.1%（如图4-4所示）。

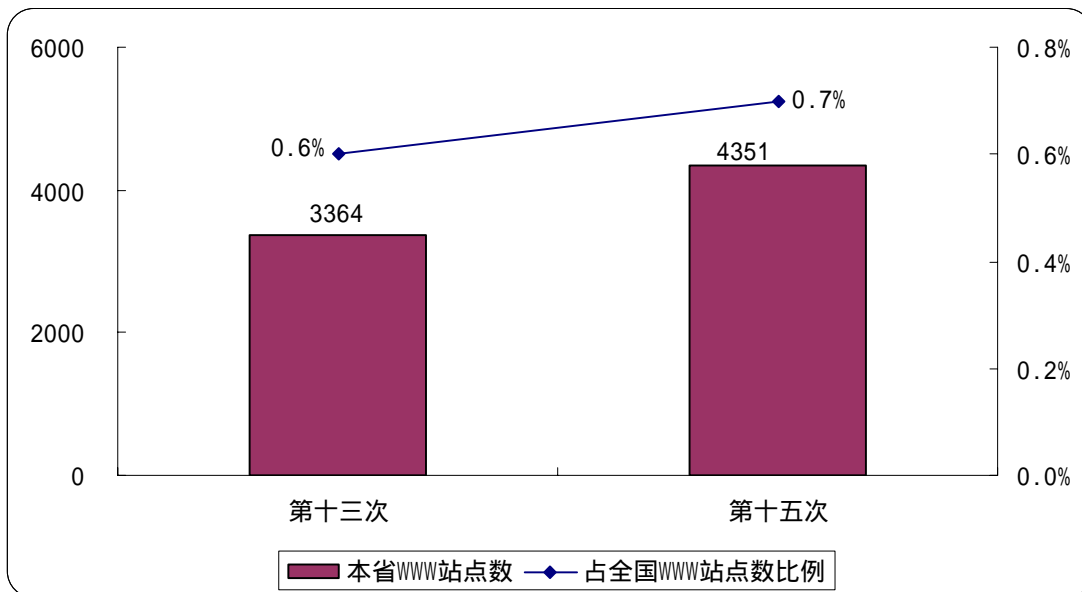


图 4-4 历次调查 WWW 站点数

## (二) 互联网用户行为意识调查结果

### 1、用户个人信息

#### (1) 用户的性别

山西省上网用户中，男性占 58.3%，女性占 41.7%（如图 4-5 所示）。男性占据上网用户主体。

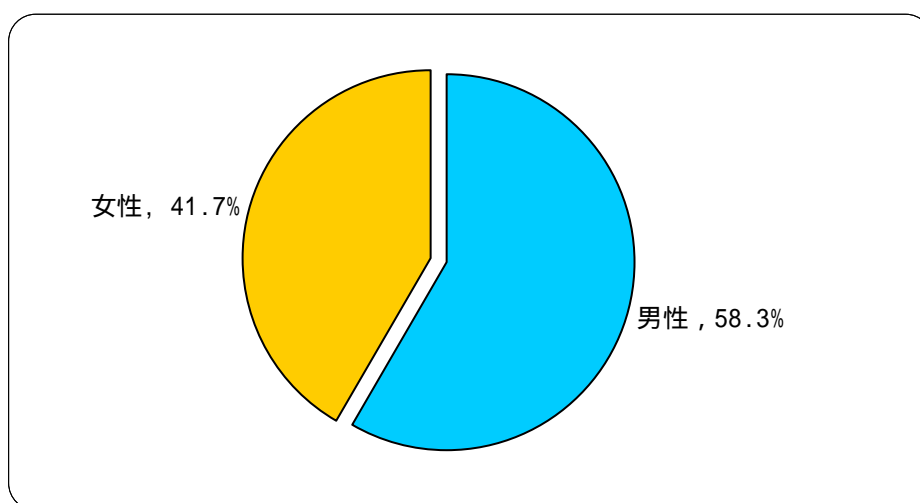


图 4-5 用户性别分布

#### (2) 用户的年龄分布

山西省上网用户中，18-24 岁的用户所占比例最高 29.0%；其次是 18 岁以下和 25-30 岁的用户，所占比例分别为 16.9%和 16.0%；31-35 岁的用户占 12.6%；35 岁以上用户所

占比例为 25.5% (如图 4-6 所示)。

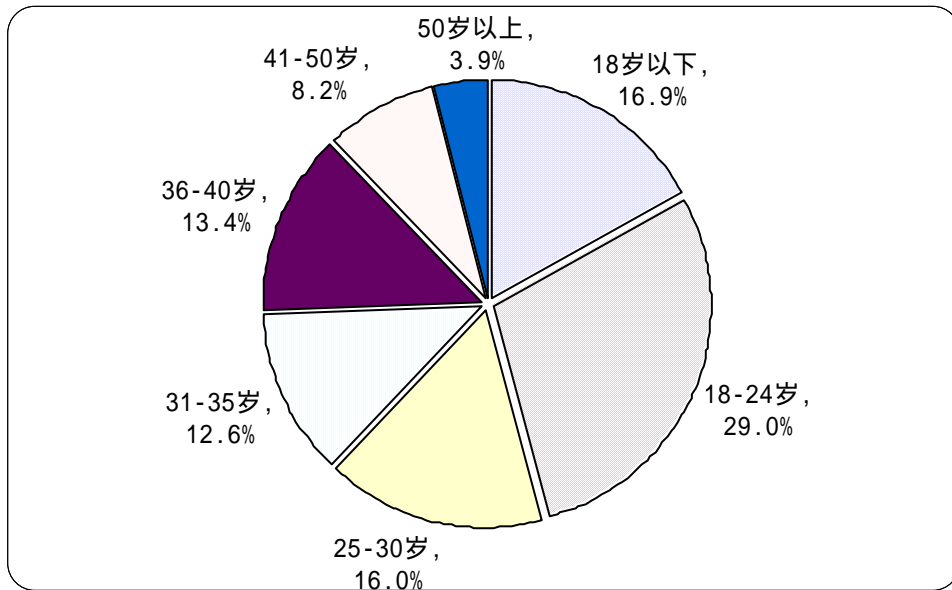


图 4-6 用户年龄分布

### (3) 用户的婚姻状况

山西省上网用户中，已婚者占 53.3%，未婚者占 46.7% (如图 4-7 所示)。已婚者占上网用户主体。

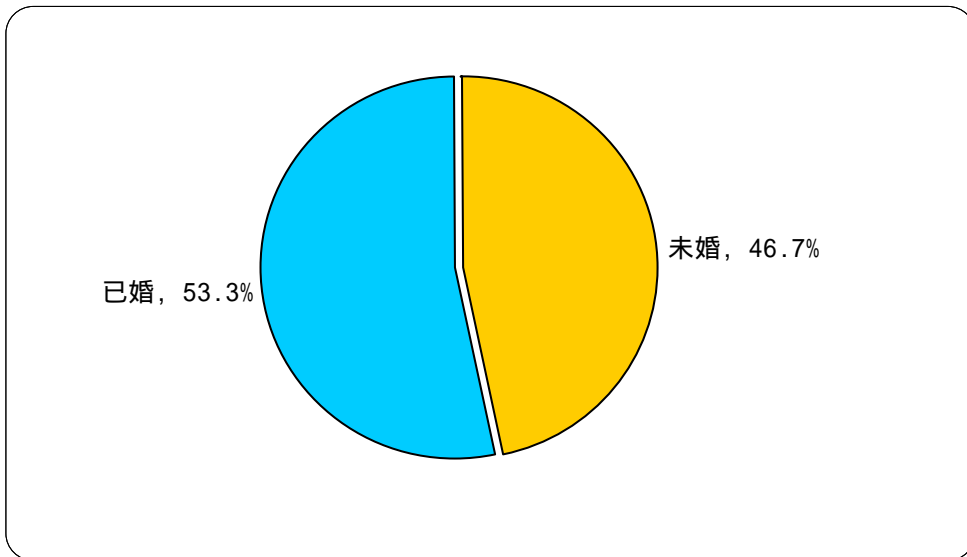


图 4-7 用户婚姻状况分布

### (4) 用户的受教育程度

山西省上网用户中，受教育程度为高中（中专）的最多，达到 35.4%；其次是受教育程度为大专和本科的用户，所占比例分别为 29.2%和 20.8%；高中以下受教育程度的用户所占比例为 14.2% (如图 4-8 所示)

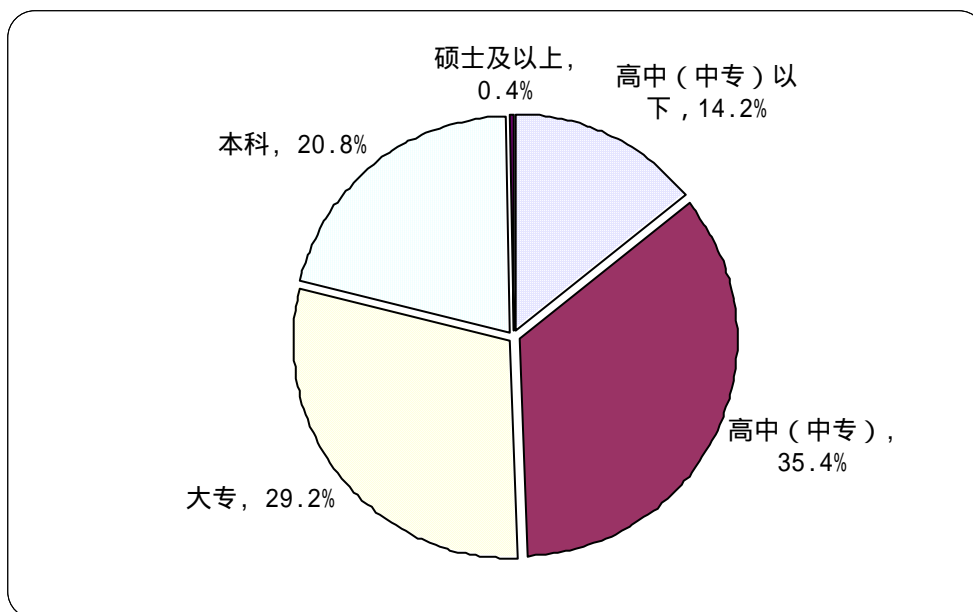


图 4-8 用户受教育程度分布

#### (5) 用户的行业分布

山西省上网用户中，从事制造业的人最多，占 17.1%；其次是从事公共管理和社会组织的用户，所占比例为 15.9%；排在第三位的是教育业，所占比例为 14.0%；从事批发零售也的用户所占比例为 10.4%；从事 IT 业的用户所占比例为 5.5%；从事其他行业的上网用户则较少（如图 4-9 所示）。

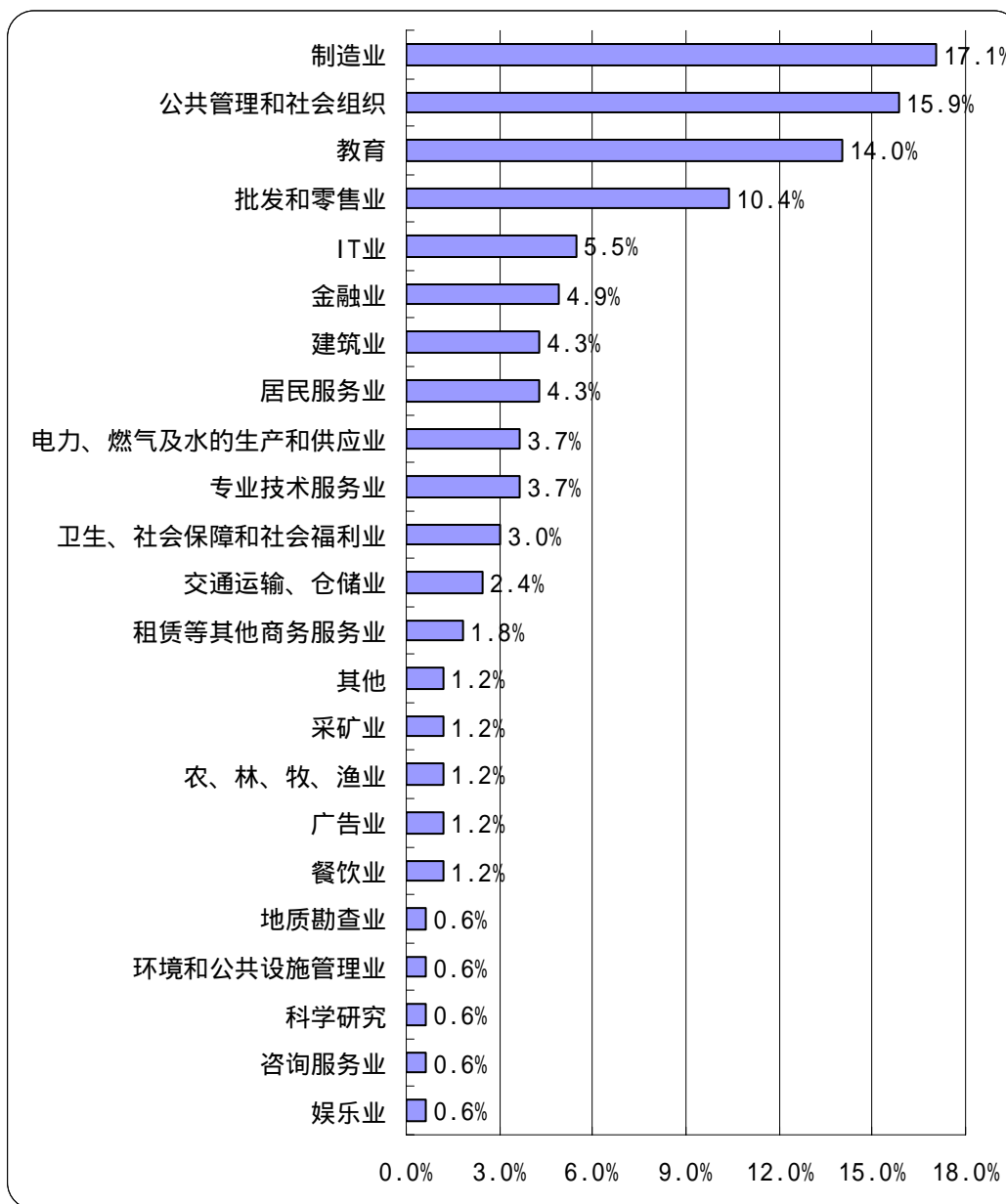


图 4-9 用户行业分布

#### (6) 用户的职业分布

山西省上网用户中，学生所占的比例最多，达到 23.8%；其次是专业技术人员，所占比例为 13.8%；排在第三位的是商业、服务业人员，所占比例为 12.1%；企事业单位管理人员所占比例为 10.8%；教师和国家机关、党群组织工作人员所占比例皆为 9.6%；无业人员所占比例为 7.9%；生产、运输设备操作人员及有关人员所占比例为 6.7%；办事员等协助人员所占比例为 2.1%；农、林、牧、渔工作人员所占比例为 0.4%；其他职业用户所占比例较少（如图 4-10 所示）。

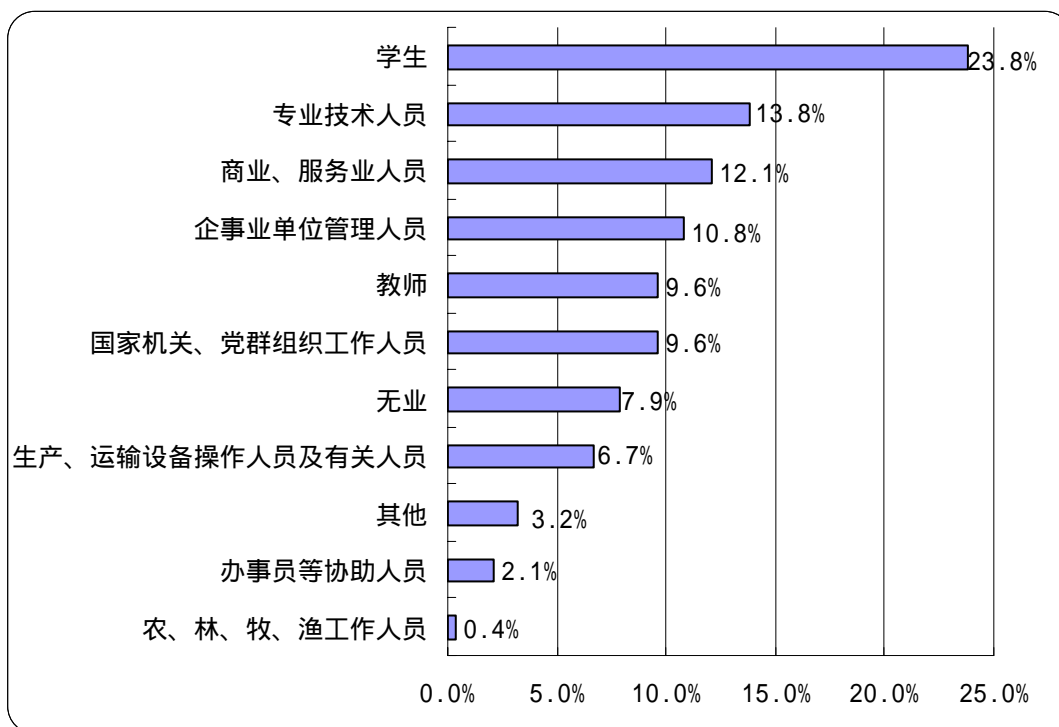


图 4-10 用户职业分布

#### (7) 用户的个人月收入

山西省上网用户中，个人月收入在 501-1000 元的最多，达到 33.6%；其次是 500 元以下的用户，所占比例为 26.5%；排在第三位的是 1001-1500 元的用户，所占比例为 19.3%；个人月收入为 1501-2000 元的用户所占比例为 10.9%；无收入的用户所占比例为 2.5%；个人月收入在 2000 元以上的用户所占比例为 7.2%（如图 4-11 所示）。

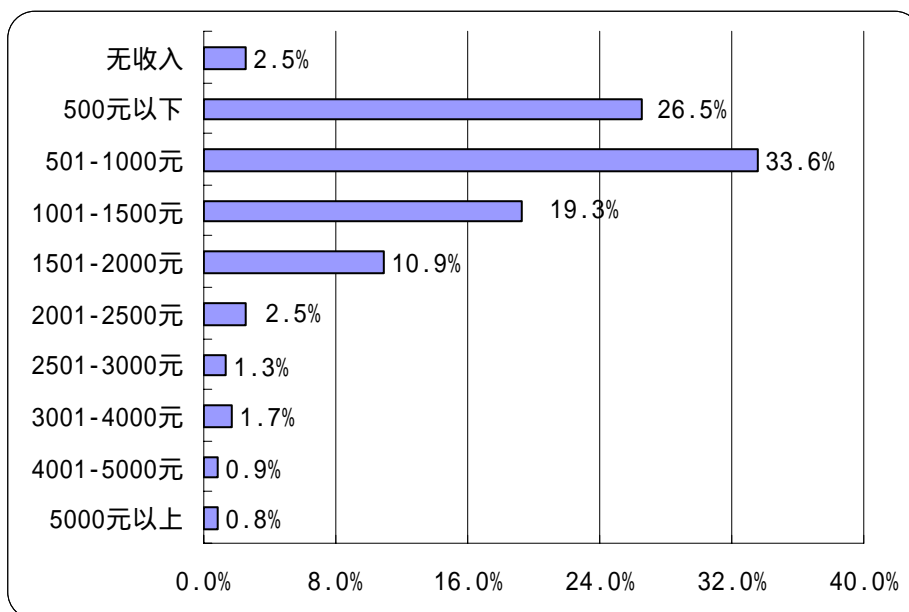


图 4-11 用户个人月收入分布

## 2、用户对互联网的使用情况

### (1) 用户每月实际花费的上网费用

山西省上网用户中，每月实际花费的上网费用（仅限于上网费及上网电话费，不包括使用网络服务的费用）以低于 50 元的最多，占 69.2%；其次是每月实际花费的上网费用在 51-100 元的用户，所占比例为 18.5%；每月实际花费的上网费用在 100 以上的用户很少，只占 12.3%（如图 4-12 所示）。

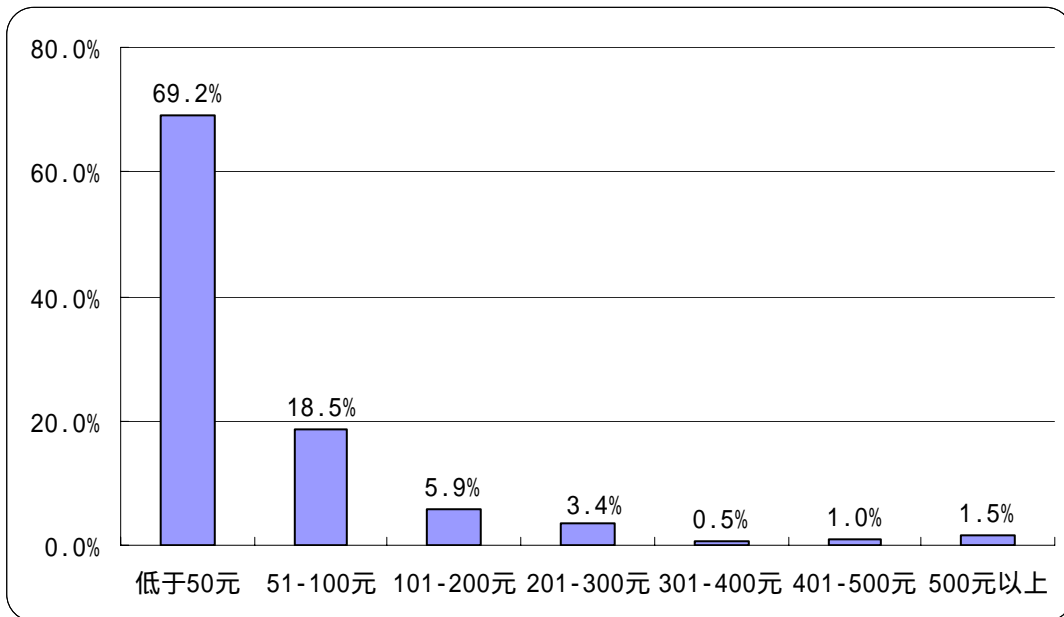


图 4-12 用户的上网费用分布

### (2) 用户平均每周上网时间

山西省上网用户平均每周上网时间为 13.3 小时。

### (3) 用户平均每周上网天数

山西省上网用户平均每周上网天数为 3.8 天。

### (4) 用户通常上网时间

山西省上网用户上网时间在一天中波动较大：凌晨 1 点至早上 7 点是用户最少上网的时间，从早上 8 点起上网的用户逐渐增加，到上午 10 点达到一天当中的第一个高峰，有 24.3%的用户在这一时间上网；11 点略有回落，12 点开始回升，到 16 点达到一天当中的第二个高峰，有 40.3%的用户在这一时间上网，此后上网人数开始下降；从晚上 20 点开始上网人数激增，到晚上 21 点时达到一天中的顶峰，有 56.4%的用户在这一时间上网，这之后上网人数又急剧减少（如图 4-13 所示）。日常生活的作息时间在一定程度上影响着人们使用互联网的时间，山西省上网用户使用互联网的高峰时间在晚上。

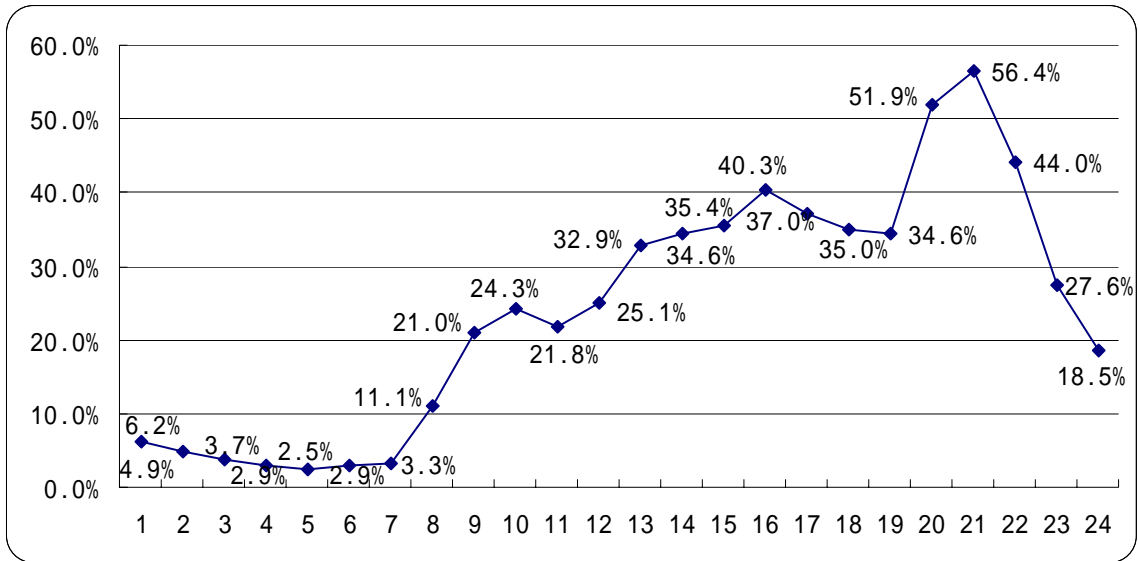


图 4-13 用户的上网时间分布

(5) 用户拥有 E-mail 帐号数

山西省上网用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.2 ,其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.0。

(6) 用户每周收发的电子邮件数

山西省上网用户平均每周收到电子邮件数 (不包括垃圾邮件) 为 3.7 封, 收到垃圾邮件数为 8.3 封, 发出电子邮件数为 3.5 封。

(7) 用户上网最主要的目的

山西省上网用户上网的最主要目的以获取信息最多, 达到 40.2%; 其次是休闲娱乐, 所占比例为 31.1%; 排在第三位的是学习, 有 10.5% 的用户选择; 还有 7.1% 的用户选择交友; 而选择其他上网目的的用户则很少 (如图 4-14 所示)。

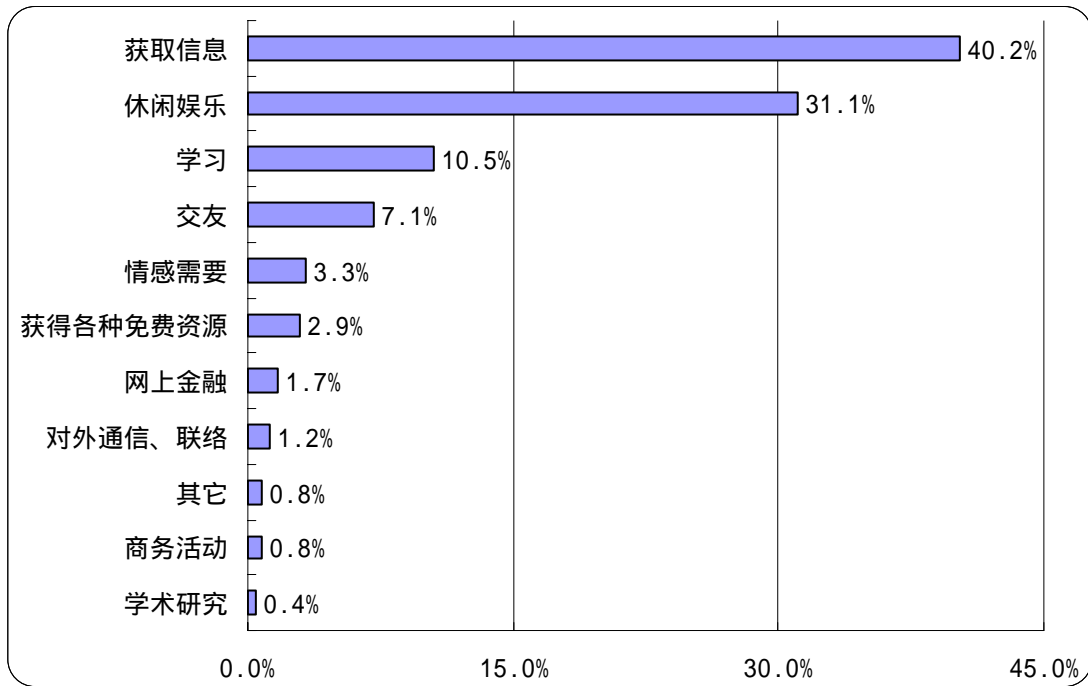


图 4-14 用户上网最主要的目的

### 3、用户对互联网的看法

#### (1) 关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”

关于“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点，山西省上网用户表示比较赞成的最多，达到 62.9%；其次是表示非常赞成的，所占比例为 28.8%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 5.8%；表示不赞成的用户所占比例非常小，只有 2.5%（如图 4-15 所示）。山西省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数。

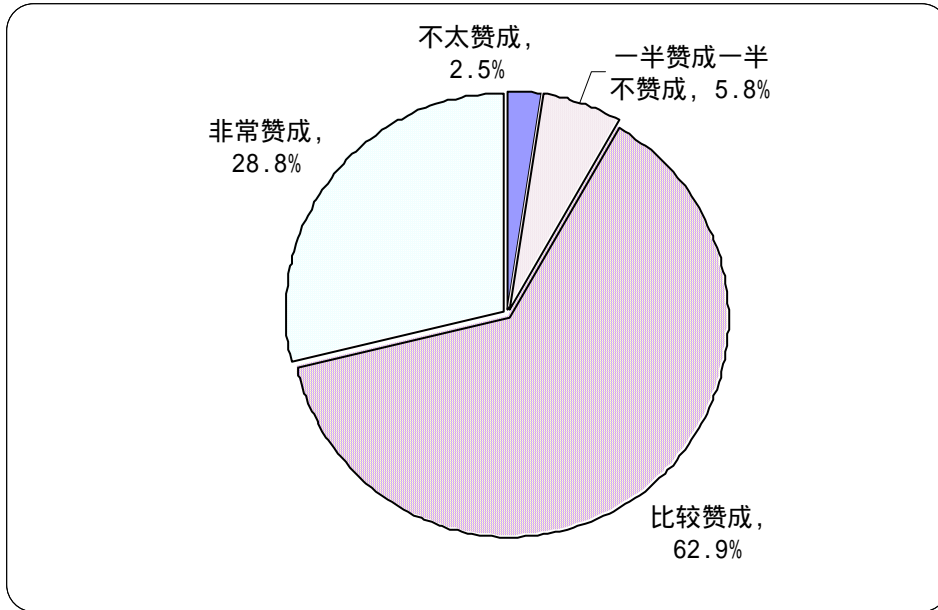


图 4-15 对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”观点的看法

(2) 关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”

关于“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点，山西省上网用户表示不太赞成的最多，达到 46.6%；其次是表示很不赞成的，所占比例为 26.3%；表示比较赞成的用户所占比例为 17.9%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 7.5%；表示非常赞成的用户所占比例为 1.7%（如图 4-16 所示）。山西省上网用户对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占绝大多数。

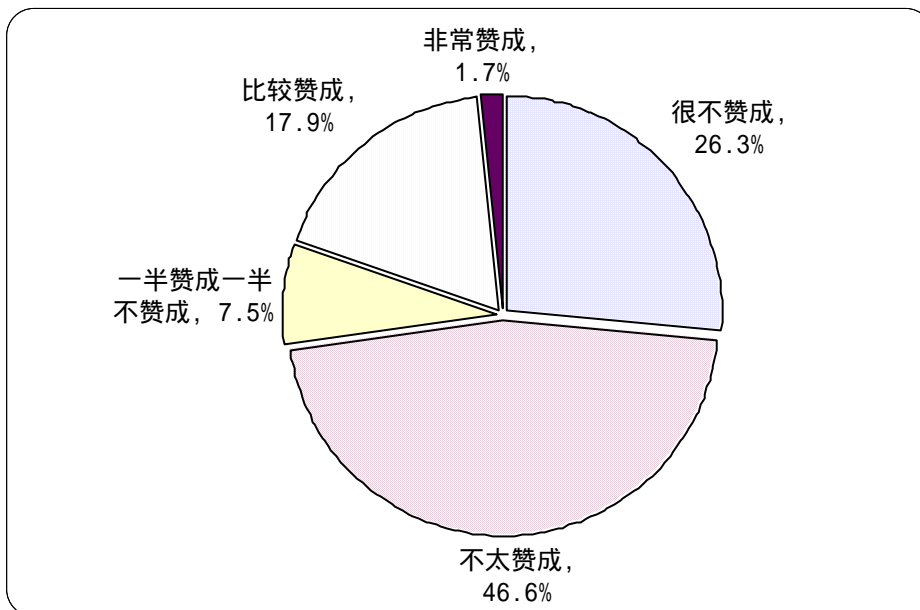


图 4-16 对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”观点的看法

(3) 关于“使用互联网容易结交不好的朋友”

关于“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点，山西省上网用户表示不太赞成的最多，达到 45.4%；其次是表示比较赞成的，所占比例为 21.7%；表示很不赞成的用户所占比例为 15.0%；表示非常赞成的用户所占比例为 5.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 12.5%（如图 4-17 所示）。山西省上网用户对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的占绝大多数。

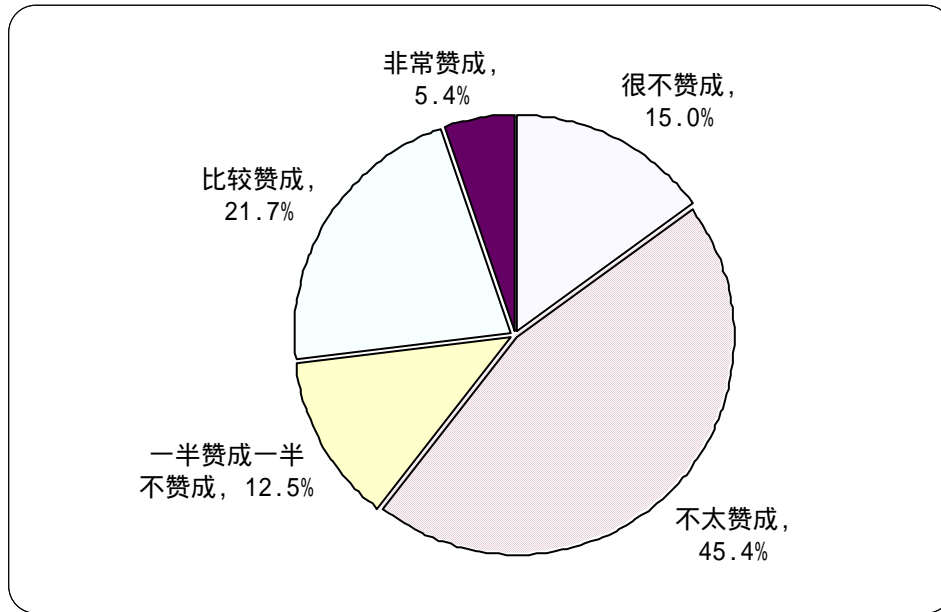


图 4-17 对“使用互联网容易结交不好的朋友”观点看法

(4) 关于“使用互联网容易暴露隐私”

关于“使用互联网容易暴露隐私”的观点，山西省上网用户表示不太赞成的最多，达到 47.0%；其次是表示比较赞成的，所占比例为 21.2%；表示很不赞成的用户所占比例为 14.4%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 10.6%；表示非常赞成的用户所占比例为 6.8%（如图 4-18 所示）。山西省上网用户对“使用互联网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的占绝大多数。

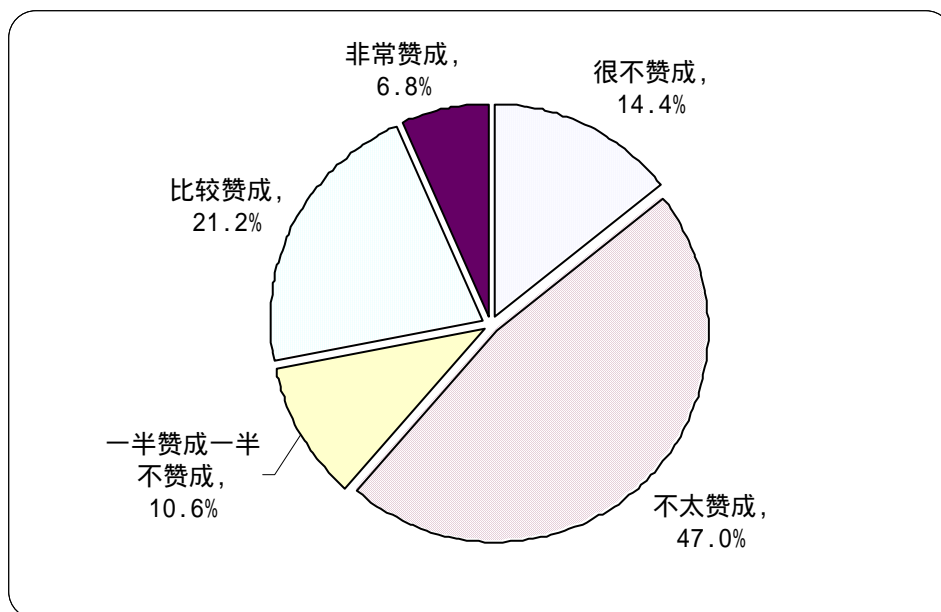


图 4-18 对“使用互联网容易暴露隐私”观点看法

(5) 关于“使用互联网容易受不良信息的影响”

关于“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点，山西省上网用户表示不太赞成的最多，达到 36.0%；其次是表示比较赞成的，所占比例为 33.5%；表示非常赞成的用户所占比例为 10.9%；表示一半赞成一半不赞成的用户所占比例为 10.0%；表示很不赞成的用户所占比例为 9.6%（如图 4-19 所示）。山西省上网用户对“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点表示赞成与不赞成的比例持平。

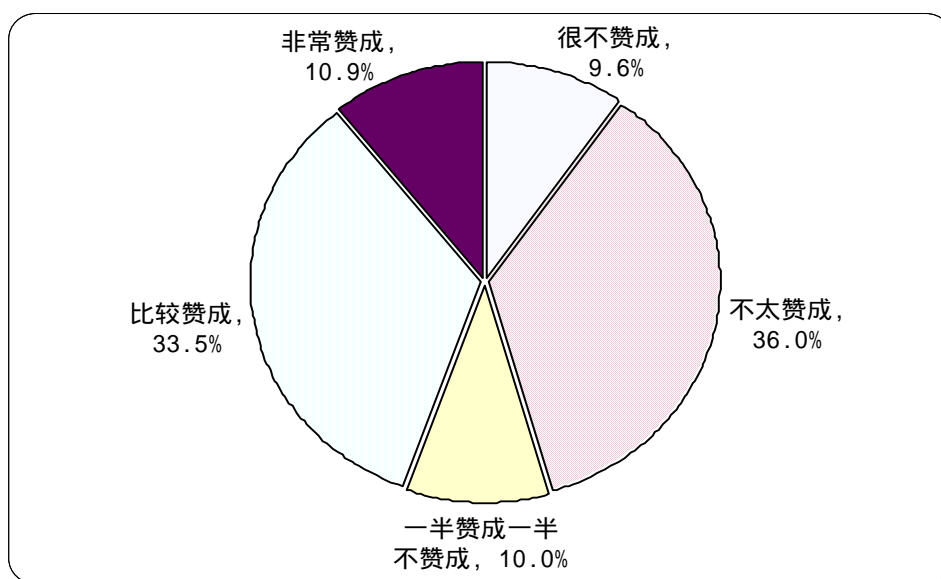


图 4-19 对“使用互联网容易受不良信息的影响”观点的看法

(6) 对互联网的信任程度

山西省上网用户表示比较信任的最多，所占比例为 51.3%；其次是对互联网表示半信半疑的，所占比例为 35.4%；对互联网表示不太信任的用户所占比例为 7.5%；对互联网表示完全信任的用户所占比例为 4.6%；对互联网表示完全不信的占 1.2%（如图 4-20）。山西省上网用户对互联网表示信任的占多数。

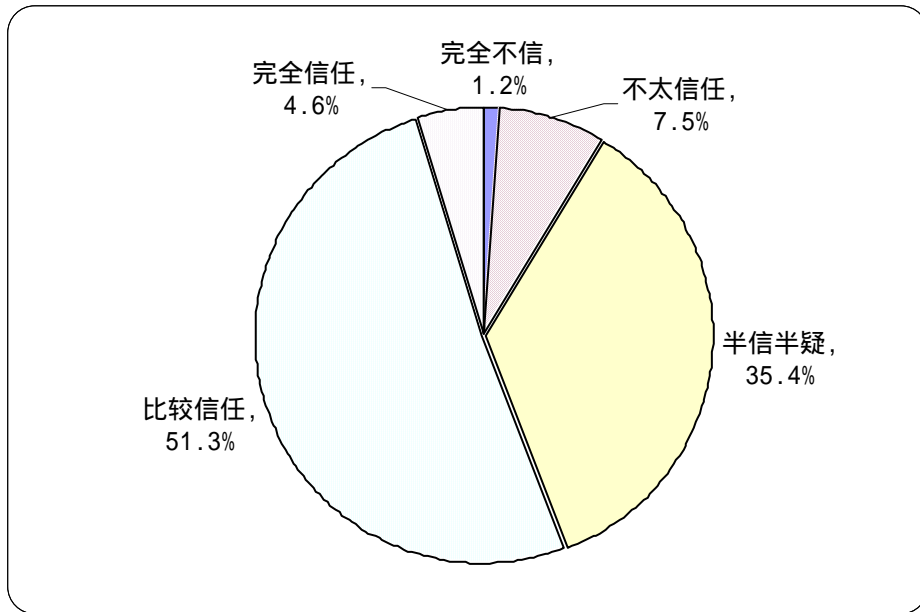


图 4-20 用户对互联网的信任程度

综上所述，山西省上网用户数为 211 万人，上网计算机数为 76 万台，CN 下注册域名数量为 2474 个，WWW 站点数为 4351 个。

其中住宅电话覆盖的上网用户（不包括住校大学生）中以男性、已婚者为主，年龄在 18-24 岁的所占比例最高，受教育程度为高中（中专）的最多，职业以学生所占比例最多，从事的行业已制造业的用户最多，个人月收入在 501-1000 元的最多。用户每月实际花费的上网费用集中在 100 元及以下，平均每周上网时间为 13.3 小时，平均每周上网天数为 3.8 天，使用互联网的高峰时间在晚上。用户拥有 E-mail 帐号平均值为 1.2，其中免费 E-mail 帐号平均值为 1.0，平均每周收到电子邮件数（不包括垃圾邮件）为 3.7 封，收到垃圾邮件数 8.3 封，发出电子邮件数 3.5 封。用户上网的最主要目的为获取信息。

山西省上网用户对“使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率”的观点表示赞成的占绝大多数，对“在单位/学校/邻里中，会上网的人好像高人一等”的观点表示不赞成的占多数，对“使用互联网容易结交不好的朋友”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联

网容易暴露隐私”的观点表示不赞成的居多，对“使用互联网容易受不良信息的影响”的观点表示赞成与不赞成的比例持平。山西省上网用户对互联网表示信任的占多数。